人民日报海外版

2022年4月4日 星期一

责编：王丕屹 李雪钦 邮箱：lixueqin@haiwainet.cn

网上中国

线上健身产品越来越多

巧用高科技，练出好身体

本报记者 李 贞

用VR设备观赛、物流机器人、智慧票务系统……不久前落幕的北京冬奥会和冬残奥会，应用诸多高新技术服务体育赛事，让人们近距离感受到“科技+体育”的魅力。不仅如此，普通百姓健身活动中的“科技感”也越来越足，家用的智能健身器械带来运动新体验，帮人们练出好体魄。

福建省福州市鼓楼区的西河智慧体育公园内，市民正体验智慧化健身器材。 谢贵明摄（人民图片）

体育馆有“智慧大脑”

中共中央办公厅、国务院办公厅日前印发《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》，提出加快运用5G等新一代信息技术改进场馆管理和赛事服务。

国家体育场“鸟巢”2019年就开始打造5G智慧场馆，采用节能低碳、智慧化服务的运行模式。例如，中心场地下方的舞台地仓，在北京冬奥会和冬残奥会开闭幕式上，是主火炬台升起的地方；赛后则被改造为一个高5.5米、面积达8871平方米的地下空间，可作为全民健身、展览展示等活动场所。

浙江省市场监督管理局发布《大中型体育场馆智慧化建设和管理规范》，全面梳理智慧体育场馆系统架构，形成了体育场馆新型建设和运行管理模式。记者了解到，这项规范旨在厘清体育场馆智慧化建设思路，为智慧体育场馆智慧化改造升级提供参考标准，也将为2022年杭州亚运会场馆智慧化建设奠定基础并提供技术支撑。

今年初完成升级改造的浙江黄龙体育中心，正是“智慧体育馆”的一个典型代表。

为服务2022年杭州亚运会，黄龙体育中心新建了一个“智慧大脑”。信息中心机房内，一块面积约为25平方米的高清显示大屏可实时显示场馆内采集的各项数据。据黄龙体育中心场馆高级工程师宋海强介绍，“智慧场馆大脑”包含综合、赛事、人车、设备、能耗、安全、环境和运营等8个态势，在服务端实现“一站式”体验的同时，还可大幅提升场馆管理端的工作效能。比如，工作人员查看某个场馆的用电设备时，不仅能看到设备当前的工作状态，还可看到系统提供的能耗评估和节能建议，实现场馆绿色、智能化管理。此外，黄龙体育中心搭建的5G信号“快车道”将确保杭州亚运会比赛期间信号流畅。

运动达人坚持“打卡”

《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》提出打造绿色便捷的全民健身新载体，促进全民健身与生态文明建设相结合。各地新兴的“智能健身房”“智慧步道”提供了可复制的范例。

四川省成都市首个室外智能健身房近日投入使用。在三岔站站前广场上，一个个白色的小凉棚下，各种智能健身设备十分醒目。立式健身车、推胸划船双功能训练器、智能竞赛车等10余组器材均免费向市民提供。“智能体测亭”则能帮助运动者测试身高、体重、心率恢复、心理压力等13项身体能力，30秒即可生成“运动处方”。再加上场地开阔、毗邻三岔湖景区，这里的健身环境比一般室内健身房更加优越。“我几乎每天都和朋友一起过来‘运动打卡’！”家住成都市东部新区的刘女士说，“以前这儿附近没有锻炼的地方，现在朋友、邻居可以来结伴健身，运动氛围非常好。”

这家室外智能健身房管理人员介绍，此处所有的健身器材都带有人脸识别技术、显示屏幕和触摸按键操控系统，从屏幕上可以清晰看到功率、心率、运动时间和能量消耗等数据，运动结束后，还会为运动者显示运动小结报告，“用户只需扫码注册一次，日后再进行测试或锻炼时，训练报告等内容可直接录入个人的云端账号下，安全保密，不涉及个人隐私内容，更加方便用户使用。”

江苏省近年来积极推动社区、公园步道和沿江、沿河、沿湖、沿山步道信息化建设，不断提升智慧化全民健身公共服务能力。例如盐城市中华海棠园里的健身步道，在沿途5公里内设置了2个AI智慧步道数据大屏和8个AI人脸、肢体识别杆。通过AI人脸识别技术和5G高速网络，为前来健身的市民提供多项智慧服务。用户可以通过对比每次锻炼后的数据，随时调整健身计划，让健身锻炼变得更加科学。

“消耗了多少热量、能量代谢当量、运动里程、跑完马拉松所需耗时、当日运动时长以及历史运动信息，都可以在大屏幕上一目了然。”盐城的资深跑友张威说，他现在几乎每周都会和跑友相约在这里跑上一段时间，一边锻炼一边欣赏园内优美的风景。

家用器材“新鲜感”十足

随着全民健身热潮及体育消费升级，越来越多新技术应用在家用健身器材的研发中，智能健身器材行业产业规模不断扩展。

有研究机构数据显示，中国运动兴趣人群规模已达7.8亿，其中高频使用垂直专业健身APP的运动达人规模接近6000万。瞄准这一群体，各类运动服务平台不断开拓新模式、研发新产品。

广州市居民单女士最近新买了一款智能健身镜。“疫情原因，我很久没去健身房了，想在家练习瑜伽又担心姿势不标准，所以购买了这个设备。”单女士说，智能健身镜里既能显示AI教练的动作，又能同时照出自己的动作，很方便纠正姿势。

如今，各种“智能+”家用健身器材正是消费者眼中的新宠。利用大数据处理、云计算、传感技术等，智能健身器材让居家健身更有乐趣。

目前市场上已有多种新款智能体育设备。例如，广州源动智慧体育科技有限公司的智能跑步机，通过创新AI动作识别技术，能够捕捉识别用户“步频”“步幅”等数据，帮助使用者科学判断跑姿是否正确。鸣时达电子科技有限公司的“室内高尔夫”，利用计算机情景模拟技术将室外真实的高尔夫球场模拟设计到软件中，通过数据传感器采集分析，辅助运动者改进动作，营造一种在真实球场打球的场景。

“科技助力体育产业是多形式、深层次、全方位的。”上海体育学院教授黄海燕认为，新一代信息技术、虚拟现实技术、体感技术、人工智能技术等，会成为变革体育消费方式、优化体育产业供需结构、延长体育产业价值链、提升体育产业竞争力的强劲动力。“目前，健身智能化蕴含极大空间，高科技必将成为未来运动健身的发展方向。”

云中漫笔

谣言账号就该永久封

王丕屹

东航MU5735航空器飞行事故发生后，个别网络平台账号借此散播谣言，国家网信办指导多家网站平台，对网上传播的谣言进行溯源及处置。此举得到网民响应并留言“谣言账号就该永久封”。

每逢重大自然灾害、重大社会热点、重要国际事件，网民想在网络中寻求新闻真相时，总能看到形形色色的谣言信息充斥于网络空间。据悉，腾讯、新浪微博、字节跳动、快手、百度、哔哩哔哩、小红书、知乎等网站平台，对借东航MU5735航空器飞行事故造谣传谣、散布阴谋论、调侃灾难等违法违规信息和账号从快从严处置。平台已经清理违法违规信息27.9万余条，其中谣言类信息16.7万余条，处置账号2713个，解散话题1295个。

网络空间参与者众多，相关部门要本着对社会负责、对人民负责的态度，依法加强网络空间治理，为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间。清朗的网络空间可以维护广大网民合法权益，共同建设美好的精神家园，也可以促进网站平台健康发展、行稳致远。

2021年，国家网信办部署开展“饭圈”乱象整治、春节网络环境整治、用户账号运营乱象整治等15项“清朗”系列专项行动，累计清理违法和不良信息2200万余条，处置账号13.4亿个，封禁主播7200余人，下架应用程序、小程序2160余款，关闭网站3200余家。网络生态向好，赢得广大网民和社会各界的支持。

中国网民数量大、网络速度快，营造清朗的网络空间，除了需要监管部门及时处置“治理”外，更需要网络平台“自律”，担起审核责任。网络平台应自觉压实主体责任，对敏感领域、敏感事件产生的各种信息加强识别。对影响大、传播广的无权威来源信息，及时查证。快速发现谣言，坚决遏制谣言，把谣言信息消灭在萌芽状态，把负面影响降到最低。此外，要严肃追究网上谣言信息发布传播相关方的责任。建立溯源机制，对首发谣言信息的平台和账号加大惩处力度。发挥“黑名单”作用，对多次发布传播谣言信息的账号主体予以严厉惩戒，全网禁止注册新账号。

安全、文明、健康的网络环境不容“谣言”祸乱，谣言账号必须永久封！

电商平台保供忙

海外网 李雪钦

为配合防疫、减少出行，近期不少人把自家的“菜篮子”从线下的商超、菜市场挪到了线上，选择在各大生鲜电商平台下单，平台订单量大幅上涨。

订单激增，导致不少站点人力紧张。无论是线下门店还是线上平台，一线的配送、分拣人员承担较大压力。目前，美团买菜相关站点加大采购商品以保证库存，并增加了配送车辆与配送频次，一批外卖骑手也参与到配送工作中。

多地政府加强市场运行动态监测，指导电商平台与地方批发市场对接，加大主副食品货源组织供应。上海市商务委相关负责人表示，根据上海市进一步强化疫情防控措施的要求，目前已建立重点批发市场、商场超市、电商平台等保供企业名单，会同相关部门加快建立省际和市内物流运输绿色通道，优先保障相关从业人员核酸检测，确保主副食品市场供应平稳有序。

对于整个生鲜产业链来说，任何一个环节都不可掉以轻心。为助力保障防疫期间食材供应，餐饮供应链服务商美菜平台通过增供给、加运力、保安全等举措，发挥智慧供应链、数字化仓储物流配送体系的优势，加强产地对接，实现商品库存、配送情况全程可视化，保障高效配送，为居民、机构食堂、酒店、餐厅等解决生鲜食材供应问题。据悉，美菜还在多个城市开通绿色便民通道，为家庭用户提供食材配送服务，并积极调整商品结构，上线小包装蔬菜和米面粮油等商品，同时降低起送门槛，满足人们居家隔离生活需求。

美菜平台上海站点的配送员陈勇(右)在为居民送菜。图片来源于网络

场景适配多元，内容生态丰富

你的生活更智能了吗？

本报记者 叶 子

手上戴着智能手表，家里装着智能门锁，扫地用智能机器人，就连宠物猫也用智能猫砂盆……目前，智能手机之外，各种各样的智能终端进入日常生活。商务部统计数据显示，2021年，生活智能设备销售额同比增长90.5%；智能腕表、智能眼镜等智能穿戴用品销售额同比分别增长36.3%、26.8%。智能生活产品渐成生活消费新趋势。

日常生活更便捷

“安装简单、操作便捷，既是门铃，又是监控，一举两得！”说起最近安装的智能猫眼，北京市朝阳区的“90后”居民何女士非常满意。这款产品是经朋友推荐后购买的，何女士说，“监测到有人时它会自动拍照，没人时不会拍，非常智能，也节省内存空间。”

当“90后”“95后”成长为家装消费主力军，他们对智能家居的接受和需求程度大幅提高。记者发现，从智能晾衣竿、智能音箱、智能冰箱等智能单品，到智能影音系统、智能安防系统、智能洗浴系统、智能照明系统以及更全面的全屋智能场景，许多品牌已建立起种类齐全的产品体系，能满足消费者打造“智慧家”的需求。

记者了解到，全屋智能属于升级型消费，市场潜力很大。2021年，天猫平台上的全屋智能行业品牌数量增长超过1倍，销量也在高速增长。过去一年，小米和米家销售同比增长超过400%，华为智能家居生态品牌华为智选、智能门锁知名品牌凯迪仕、智能家居知名品牌欧瑞博等均实现了全年销量翻倍增长。

根据亿欧智库等第三方机构报告，预计未来5年，中国智能家居设备市场出货量将以21.4%的复合增长率持续增长，到2025年市场出货量将接近5.4亿台，市场规模接近1万亿元。近年来，各大品牌纷纷入局智能家居行业，意味着具备潜力的全屋智能市场即将迎来爆发，家装行业将从“美装”到“美装+智装”升级。

沉浸应用更有趣

据悉，2021年全球智能手表出货量为1.275亿块，同比增长28.31%。从区域市场看，中国占比24%，排名第二，仅次于北美，并且是儿童智能手表的最大市场。

接电话、发信息、测心率……戴上智能手表，人们不只是看时间。与之类似，商家推出的智能眼镜、智能鞋等智能穿戴产品，也不再单纯为了让消费者看得更清楚、走得更舒服。在年轻人聚集的知识问答社区知乎上，一些博主的智能眼镜测评短视频里，智能眼镜能实现通话、导航、拍照、翻译等功能，吸引网友观看和讨论。

在“互联网+医疗健康”、智慧医疗、远程医疗等背景下，智能可穿戴设备迎来发展黄金期。基于智能硬件获得的医疗数据，可以实现干预治疗和全生命周期的健康管理。

在智能穿戴设备里，还有一类备受关注的VR（虚拟现实）、AR（增强现实）、XR（扩展现实）设备，如VR一体机、分体式VR/AR眼镜、MR（混合现实）/VR头盔等。记者了解到，目前AR、XR硬件的用户主要是一二线城市里有高购买力的数码科技爱好者，他们对数码科技创新类产品表现出很强的好奇心和探索欲，希望在消费中完成自我表达。随着硬件的使用体验、场景适配的多元化和内容生态的丰富度不断提升和完善，XR设备等有望成为新一代大众化消费电子产品，在沉浸式培训、仿真模拟训练、远程办公协作等领域发挥重要作用。

市场前景更宽广

纵观不同类型的智能设备，都已比其最初面世时获得了不小发展和进步，较好满足了人们对品质生活的期待。中国信息通信研究院3月最新发布的《中国信息消费发展态势报告（2022年）》显示，智能产品持续向更高性能升级，传统领域智能化转型不断深入。

以教育领域为例，教育类智能硬件向多样化、集成化方向发展。不同于早期的点读笔、智能手表、早教机等产品形态，市场上出现了智能作业灯、错题打印机、教育电子纸等新型终端。多功能集成的教育智能硬件也层出不穷，如字节跳动推出配置摄像头的智能作业灯，依托人工智能、文字识别等技术，可以完成智能查词、英语跟读、计算题讲解等功能。华为与网易合作开发的“华为智选有道智能词典笔”，通过接入华为生态链系统，实现词典笔与手机、平板、电视等智能终端互联互通。

中国网民规模已突破10亿，从区域看，农村互联网基础设施不断完善，下沉市场商机巨大；从人群看，年轻一代的用户对于科技新产品的消费意愿更强，广大“银发族”触网潜力无限。随着软硬件产品的性能提升、消费观念的悄然改变，真正满足消费者新需求的智能硬件自然会受到欢迎，智能产品市场前景宽广。

山东青岛国际会议中心的一台机器人正制作咖啡。 新华社记者 李紫恒摄