

百年航程 有“侨”精彩⑦



图为菲律宾华侨抗日游击队队歌简谱。

余志坚——菲律宾「华支」的组织者

余志坚，原名余汉慈，又名蔡建华，1919年出生于广东台山，自幼赴菲律宾当学徒。

1937年，卢沟桥事变爆发，激发起海外广大华侨的爱国之心。沈尔七、余志坚等菲律宾爱国华侨成立了中华民族武装自卫会菲律宾分会，并组织建立“菲律宾华侨救国义勇队”，决定挑选沈尔七、余志坚等28人回国抗日。

1938年1月，余志坚等一行踏上了回国抗战之路，历经艰辛，到达福建龙岩，进入中国共产党领导的闽西革命根据地，加入邓子恢、张鼎丞等指挥的新四军第二支队。

之后，他们一行更名为菲律宾华侨回国随军服务团。在新四军的领导下，余志坚充分领会游击战的精髓，并光荣加入中国共产党。

太平洋战争爆发前夕，余志坚回到菲律宾，组织抗战力量。1942年5月，余志坚与曾参加过新四军的王汉杰（又名黄杰）一起创建了菲律宾华侨抗日游击队，并取新四军的“4”和八路军的“8”作为支队番号，正式编为菲律宾人民抗日军第48支队（简称“华支”），王汉杰任队长，余志坚任政治指导员。

在建军过程中，余志坚严格按照八路军和新四军的建军思想，做好政治工作，增强了队伍的组织和纪律性。在菲律宾抗战期间，余志坚与队员们同甘共苦，浴血奋战。他也充分发挥自己的特长，走到哪里，都能和当地百姓打成一片，人们都很喜欢他，信任他。

从1942年5月至1945年8月日本投降，“华支”转战菲律宾的中吕宋、南吕宋等地区，跨越多个省份，共作战260多次，给敌人以沉重的打击。在漫长的战斗过程中，“华支”也从成立初期的52人发展到最多时700余人。“华支”与菲律宾人民并肩作战，为菲律宾人民抗日战争的胜利作出重大贡献。

抗战胜利后，余志坚回到祖国参加社会主义建设，曾从事侨务工作。晚年与梁上苑合著《华侨抗日支队》，记录下“华支”的战斗岁月。

（广东省江门市博物馆供稿）

旅日侨商施盛大：

以匠人之心敬天爱人

杨宁 李慧

侨胞说·祖国在我心中④

工匠精神不仅体现在工人身上，也同样可以体现在企业家身上。

旅日侨商施盛大就以亲身经历诠释了“匠人匠心”这四个字：“我的字典里从来没有‘不可能’，我会用实际行动将别人眼中的‘不可能’变成‘可能’。”

以下是他的自述。

笃行致远 矢志不渝

2018年，我接手朋友的一家亏损酒店，当时酒店2公里以内的居民竟然不知道其存在。很多员工、朋友都不理解我的做法，也不相信我能够挽救它，但我坚定自己的初心，接手酒店，改造酒店，最终经营好了酒店。

自我接手后，酒店每年营业额增加约35%，如果没有新冠肺炎疫情，酒店经营将会扭亏为盈。每当有人问我如何实现这一转变时，我都会说这个过程并没有特别的秘诀，如果一定要说成功有捷径，那一定是坚定方向，用心做事。

我的“用心”体现在酒店经营的方方面面，其中重要一点就是用心提升客户的体验价值。如在酒店经营理念上，我不会一味降低价格，相反，我更加注重新品质的服务。在食材方面，我坚持选用价格高昂但最新鲜的当地牛肉。为了让客户感受到更加真实的原始森林氛围，我引进恐龙主题、设置森林帐篷，给客户制造惊喜与感动。

朋友问我为什么不怕困难时，我说：“因为我吃的苦太多了，眼前的问题对我来说根本不算什么。1988年，为了学习更加先进的服装设计理念，我漂洋过海到日本求学。初到日本是我艰难的时刻，当时我不仅语言不通，而且有很大的心理落差，身份突然从服装厂老板变成最底层的打工仔，让我感到很不适应。”

为了勤工俭学，当时我每天至少兼

职11个小时。有天晚上在餐厅刷盘子时，我强忍泪水，一度想要买一张票回家，但为了学习先进的知识，凭着一股子韧劲与不服输的闯劲，我一天一天地熬了下来。

没有最好 只有更好

毕业后，我做过酒店服务生和显微镜研磨技师。后来，我在国际贸易公司工作，并积累了相关知识。凭借这些积累，1996年，我在日本创建了自己的酒店用品公司——株式会社三和。

自成立以来，三和公司为日本70%左右的酒店供应酒店用品，其中包括帝国饭店等日本顶级酒店以及日本百年名企“狮王”。即使占据高市场份额，我也仍然要求公司不断提升产品品质和经营效率，努力跻身行业前列。

在对酒店一次性拖鞋的质量把关上，别的企业可能要求一天耐穿就可以，但我要求产品能够一周都耐穿；为了找到纸质吸管插破塑料膜的最锋利角度，团队研发了一个月之久。跟公司员工谈产品品质时，我说：“客户要求我做到100分，我自己要求自己200分，最终结果会达到120分。”

在日本，很多技术只掌握在几家核心企业中，所以产品的生产研发并不容易。比如为了获得压缩海绵的生产技术，我前后寻觅了10年之久。10年虽然看起来很长，但于我而言，看到产品的诞生与发展，就如同见证自己的孩子出生与成长一样，备感欣慰。

凭借早年服装设计的积淀，我对周围环境观察敏锐。2020年新冠肺炎疫情期间，看到街道上很多人戴着白色口罩，莫名的压抑感扑面而来，当时我仿佛看到了无数个医护人员。

于是，我向公司设计团队提议设计时尚彩色口罩。设计团队花费了近60天时间，设计出38种颜色的口罩，满足了客户日常穿搭全方位的配色需求。当产品代言人第一次看到如此多颜色的口罩时，感到十分震惊。

即使在小小的口罩上，我也要求团队不断精心打磨，以增强产品的核心竞争力。目前，公司设计团队依然在不断升级与更新口罩款式和品质。正是因为走在行业前列，日本著名设计师山本宽斋的公司主动向我们抛出合作的橄榄枝，这让我喜出望外。

同根连枝 心怀社会

“先人后己”是我为人处世、经营企业的重要理念，它让三和公司不仅赢得了客户的一致好评，也获得了供应商的信任，同时也让我能够有幸获得很多员工26年的忠诚追随。

在团队管理方面，我秉持着对待家人的心态对待员工。疫情暴发后，日本很多酒店为压缩成本而辞退员工，但我选择与员工共进退。疫情导致客人住宿需求骤降，我就让员工打扫酒店卫生，参加学习培训，提升服务品质。疫情是一次韬光养晦的机遇，让我们员工更加具有向心力，对我们的酒店更有归属感。

在同供应商合作时，与某一次的盈亏相比，我更加注重长远利益。当供应商面临经济下行等压力时，我尽己所能为其提供资金支持。当工厂没有拿到客户订单时，我会给工厂60%的运转订单，以避免其停工。我始终认为，保全合作伙伴的利益，才会实现共赢。

疫情之前，每当有代工工厂出现生产问题时，我总会第一时间前往现场，与其一同解决。前半生，我很多时间都泡在工厂里，带领他们攻克技术难关。他们说做不到，我就亲自做给他们看，事实胜于雄辩。

我致力于践行企业家的社会责任，如助力减塑环保、捐资助学等。2020年1月初，国内暴发新冠肺炎疫情，作为一名海外侨胞，我了解到相关情况，立刻向祖国捐赠8万多只口罩。

2020年3月，日本疫情暴发后，口罩数量短缺且价格飞涨，很多日本对此难以接受。部分日本媒体发布不实消息，称中国限制口罩出口贸易。我知晓后，第一时间告知相关媒体这是不实报道。同时，我将从中国进口的口罩捐赠给日本，覆盖了东京都、北海道等日本全部47个都道府县。当包装上印有中文的口罩发放至日本民众手中时，我相信我用实际行动驳斥了日本部分媒体的虚假报道。

何为匠心？匠心是恒心，以非凡毅力坚守初心；匠心是耐心，于细微之处彰显不凡；匠心是善心，在成就他人中实现价值。匠人匠心，敬天爱人。稻盛和夫说：“人生不是一场物质的盛宴，而是一次灵魂的修炼，使它在谢幕之时比开幕之初更为高尚。”

图为施盛大（前排右三）参加日本泉州商会为北京二〇二二年冬奥会送祝福活动。受访者供图



把智慧医疗送到千家万户

睿加 陈书雨

他是第四批国家“万人计划”科技领军人才、“山西最美科技工作者”。他所创立的公司是国内最早开展“医疗云”建设的企业，拥有自主知识产权270余项。2020年新冠肺炎疫情暴发，他带领团队一周内研发三大信息平台，积极发动侨胞筹集物资，荣获由中国侨联颁发的第八届“中国侨界贡献奖”。他就是澳大利亚归侨、山西智杰软件工程有限公司董事长韩温。

艰难困苦 玉汝于成

2007年，韩温秉持“推动医疗卫生信息化改革、强化医院精细化管理、服务百姓健康”的理念，创立了山西智杰软件工程有限公司，专业从事健康医疗大数据挖掘与分析等服务。

然而，他的创业之路并非一帆风顺。“公司搞研发的那几年，基本没有什么收入，原始资金也很快用完了。2011年，许多合伙人无法继续坚持，只剩我一人在山西打拼。”回忆创业之初的艰辛，韩温深有感触，“山西119个县，每个县我都去过3次以上，平均一年开车8万多公里，跑坏了3辆车。”那时，许多人并不理解医疗信息化平台的作用，韩温只能坚持跑业务寻找转机。

作为公司的创立者与决策者，韩温一直勤勉著称。公司成立以来，他很少体验双休日，时常与员工废寝忘食、讨论工作。他的办公室常年放着一包零食和一条毯子，来不及吃饭就匆匆吃些零食，实在疲倦就盖着毯子休息一会儿。

公司员工说，韩温对公司接手的每一个项目都有一丝不苟的态度。他会反复打磨每一个方案，仔细斟酌的每一处细节，甚至一本上千页的标书都会逐字逐句修改。他的认真谨慎使公司产品市场认可度越来越高，也使更多人了解到智慧医疗的便利。

终于，在他的不懈努力下，全国第一家“云医院”就此诞生。通过提升医疗信息化水平，“云医院”切实改善了基层医院医疗水平，也使患者“看病难”的状况得到缓解。

心系祖国 勇担使命

新冠肺炎疫情暴发后，韩温第一时间提出搭建新型冠状病毒感染肺炎疫情信息平台。时间紧、任务重，韩温放弃了春节休假，紧急召集有条件返回太原的研发人员，陆续有15名员工投入到信息平台的研发中。为了使平台尽快投入使用，韩温连续多日与团队熬夜工作到凌晨三四点，反复对平台进行调整与优化。

在夜以继日的努力下，韩温团队终于在一周之内研发出三大信息平台，奇迹般地完成了任务。

“山西省新型冠状病毒感染肺炎疫情防控信息平台”帮助各市县实现了新冠肺炎疫情实时监控和患者行程追踪；“山西省应对新冠病毒疫情物资保障调度平台”帮助各市县实时查看紧缺物资供需变化，动态调整物资分配与人员调配；“山西省各级红十字会疫情防控捐赠款物收支信息平台”使捐赠款物更加便捷。在

疫情严峻时期，新冠肺炎疫情信息平台每天都会更新数据，及时向公众发布消息。在复工复产期间，平台还能根据各单位复工人数进行调度。

面对国内防护物资紧缺的情况，韩温积极发挥侨胞作用筹集物资。他组织发动海外侨胞，购置了近200万元的口罩、防护服等防疫物资并运返回国。

不忘初心 服务人民

韩温的公司荣获“国家高新技术企业”等称号。公司自主研发的“紧密型县域医疗卫生共同体大数据平台”被国家工信部评为“2020年大数据产业发展试点示范项目”，在山西、湖北、云南等多个省份的100多个县区落地应用，使超过1.2亿人享受到智慧医疗带来的便利。此外，他紧跟国家医改方针政策，促进医疗模式从“以治病为主”到“以健康管理为主”的转型，全力推进“健康中国”建设。

韩温表示，公司将继续贯彻智慧世界、共享健康的发展理念，积极引进优秀人才，坚持创新驱动发展。他也将不忘初心，从群众实际利益出发，聚焦群众的所需、所急、所盼，进一步深耕智慧医疗。

韩温说：“公司能迅速发展，除了具备强大的科研实力外，还要紧跟国家的发展战略及方针政策。今后我们将充分发挥技术和人才优势，促进医疗健康领域线上线下更广泛深度融合，切实为人民服务，为健康中国建设贡献力量。我坚信祖国的健康医疗事业会越来越好！”



侨乡新貌

仙居春来到

近年来，浙江省台州市仙居县立足生态农业发展，将美丽乡村建设和产业发展有机结合，出台扶持优惠政策，鼓励农民发展果蔬、中药材、养殖等高效农业，以“产业兴旺”带动农民走向共同富裕，振兴乡村经济。

图为3月21日，仙居县白塔镇的乡村，油菜花盛开，与村庄、公路、远山相映成趣，构成一幅秀美的山水田园画卷。

陈月明摄（人民图片）

