

华为至2021年累计签署3000多个5G行业应用商用合同 孟晚舟回国后首次公开亮相,称自己一直在努力学习

中新社深圳3月28日电(记者 郑小红 陈文)华为28日在深圳发布的2021年年度报告显示,至2021年底,华为累计签署了3000多个5G行业应用商用合同,在制造、矿山、钢铁、港口、医疗等行业规模商用。

报告显示,2021年华为整体经营稳健,实现全球销售收入6368亿元人民币(人民币,下同),净利润1137亿元,同比增长75.9%;研发投入达到1427亿元,占全年收入的22.4%,十年累计投入的研发费用超过8450亿元。

2021年,华为在运营商业领域实现销售收入2815亿元。华为助力全球运营商部署了领先的5G网络,据第三方报告显示,在瑞士、德国、芬兰、荷兰、韩国、沙特等13个国家,华为承建的5G网络用户体验均为最佳。

华为轮值董事长郭平表示,2021年,公司整体经营情况符合预期,运营商业业务表现稳定,企业业务稳健增长,终端业务快速发展新产业,生态建设进入快车道。



图为华为首席财务官孟晚舟出席发布会。中新社记者 陈文 摄

孟晚舟回国后首次公开亮相。她说:“我上一次参加华为财报发布会还是在4年前。过去4年,世界的变化很大,祖国的变化也很大,回国的几个月中,我一直在努力学习,跟上这些变化。”

图源:环球时报-环球网报道 记者 赵觉理

华为首席财务官孟晚舟表示:“我们的规模变小了,但我们的盈利能力和现金流获取能力都在增强,公司应对不确定性的能力在不断提升。”

该份年报还显示,得益于主营业务的盈利能力提升,2021年华为经营现金流有较大增长,达到597亿元;资产负债率降低到57.8%的水平,整体的财务结构的韧

性和弹性都在加强。

同期,全球700多个城市、267家世界500强选择华为开展数字化转型,华为服务与运营伙伴数量增长到6000多家;终端业务在全球实现销售收入2434亿元。其中,搭载HarmonyOS的华为设备超过2.2亿台,成为全球发展速度最快的移动终端操作系统。

2021年,华为打造欧

拉、昇思、鸿蒙生态,超过800万开发者采用华为开放的平台、开源的软件及丰富的开发工具,探索创新的商业场景和商业模式。

郭平称:“华为将沿着数字化、智能化、低碳化方向前进,依靠人才、科研和创新精神三要素,持续加大投入,力求实现基础理论、架构和软件的技术底座重构,构筑长期竞争力。”



图为华为首席财务官孟晚舟在发布会上致辞。中新社记者 陈文 摄

千年唐卡在活态传承中焕发新活力



3月21日,在青海省黄南藏族自治州同仁市桑杰热贡民族文化宫,教师拉旦尖措正在绘制唐卡。新华社记者 顾玲 摄



3月21日,在青海省黄南藏族自治州同仁市桑杰热贡民族文化宫,学生朱毛吉正在给唐卡上色。新华社记者 顾玲 摄



3月21日,青海省黄南藏族自治州同仁市桑杰热贡民族文化宫负责人兰卡展示唐卡。新华社记者 顾玲 摄

新华社西宁3月28日电(记者顾玲、王艳)“你看这幅《吉祥的马头》,融入了中华文化传统中的‘金、木、水、火、土’五行元素,很受欢迎。”在青海省黄南藏族自治州同仁市,43岁的格桑嘉措指着挂在墙上的唐卡说。

画面中,洁白马头被橘红色的云朵簇拥,辅以湖蓝色的背景和其他藏族文化元素,整幅唐卡质地优良,做工精美。“像这样一幅唐卡售价1900元,去年就售出了600幅。”格桑嘉措说。

作为一种独具青藏高原特色的艺术,唐卡是用玛瑙、珊瑚、朱砂等天然贵重矿物为颜料,绘制在布幔上并以彩缎装裱的宗教卷轴

画,已有上千年历史。

热贡唐卡因发祥于青海省黄南州同仁市隆务河畔的热贡地区而得名,是藏传佛教艺术的重要流派——热贡艺术的典型代表。过去,受交通闭塞、信息不畅等因素影响,精美的热贡唐卡长期“养在深闺人未识”。近年来,热贡唐卡焕发新生机,受到各地收藏者青睐。

“法国人特别喜欢唐卡,我们和法国奥奈文化艺术创意产业园区有合作,会不定期进行展示、销售。我的单幅唐卡最高售价超过300万元。”同仁市桑杰热贡民族文化宫创始人兰卡告诉记者,文化宫5年来累计

培养学员800余名,他们绘制的唐卡远销法国、意大利、捷克等国。

桑杰热贡民族文化宫所在的吾屯村,以及邻近的都乎村、郭麻日村、杂赛日村,是热贡唐卡的发祥地,这里聚集着一批技艺精湛的画师。“近年来,这里出产的唐卡带动更多农牧民群众参与其中。”黄南州热贡文化生态保护园区管委会主任乔得林说。

热贡艺术在2006年和2009年先后入选国家级非物质文化遗产保护名录、联合国人类非物质文化遗产代表作名录;2008年,黄南州获批建立国家级热贡文化生态保护实验区,争取到

专项资金,出台地方扶持政策,对以唐卡为代表的热贡技艺传承人予以支持。

乔得林介绍,过去三年,当地累计认定公布16名省级、118名州级工艺美术大师,新建76家非物质文化遗产传习中心传授唐卡技艺。

龙树画苑是当地有名的非物质文化遗产综合传习中心。画苑总经理完德尖措告诉记者,画苑作品仅前年就有2000多幅销往印尼,“画苑创立8年多来,培养出上千名学员,有的学员出师后技艺精湛,创作出很多精品唐卡”。

记者沿着隆务河东岸的316国道前行,看到短短数公

里道路两旁,分布着几十座规模大小不等的唐卡画院。

“人人会作画,户户有艺人”,记者走访了解到,在同仁市,“一个家庭中几位画师”的情况十分普遍。33岁的同仁市隆务镇吾屯下庄村村民看卓吉说,她的姐姐、姐夫、父亲、弟弟都是唐卡画师。

15年前,热贡唐卡还“传男不传女,传内不传外”,从业人员不足5000名。如今,唐卡传承已从过去的“家族传承”转为“活态传承”,学徒无论男女老少、地域民族,遍布世界各地。

25岁的朱毛吉来自甘肃省甘南藏族自治州夏河县,她已在桑杰民族文化宫学习

五年。她正站在一幅长5米、宽1.8米的唐卡前,左手持钵,右手持笔从中蘸取朱砂,为画中的度母染上颜色。

“画唐卡需要耐心和意志力,我每天要画到晚上九点。”朱毛吉说,这幅名为《三度母》的唐卡,她已和另外三名同伴一起画了一年。

26岁的拉旦尖措从11岁就开始学画唐卡。作为家族第三代热贡艺术传承人,他自2013年以来已带出五届共100余名学生。“我想让更多人知道唐卡。”他说。

目前,同仁市9万多居民中,有近万人从事热贡艺术。唐卡这一古老的艺术品,在活态传承中焕发新生机。



图为世界文化遗产马来西亚马六甲鸡场街工委常务副主席颜天禄近日考察店家的传统娘惹灯笼。中新社记者 陈悦 摄

中新社马六甲3月24日电 作者 陈悦 张玮琦 穿行在鸡场街的大街小巷,世界文化遗产马来西亚马六甲鸡场街工委常务

副主席颜天禄不时停下脚步,审视着一栋栋老房子,思索要如何修复房檐上的剪瓷雕或复原灵动的燕尾脊,让这些华人老屋的传统

世界文化遗产鸡场街:让老街找回“老味道”

文化元素色彩更加鲜明。“作为走出疫情影响的第一步,我们要让老房子恢复‘老味道’。”颜天禄说。

马来西亚即将于4月1日重开国门,鸡场街也将在时隔两年后,重新迎来世界各地的游客。在颜天禄看来,鸡场街需要以更鲜明的文化元素,增进自身的文化内涵和文化底蕴,以此走出疫情带来的影响。他说,鸡场街能成为世界文化遗产,在于它多元文化并存的特色,各族裔文化在鸡场街上都应该更加“色彩鲜明”。“对华人而言,鸡场街素称‘小泉州’,我们希望要让其中的闽南文化元素更加浓郁。”

工委办公室内两个正

在准备上色、高逾半米的娘惹灯笼就是颜天禄希望在鸡场街重现的重要文化元素。颜天禄告诉记者,早期的鸡场街,很多大宅门前都悬挂着娘惹灯笼,灯笼色彩鲜艳,绘有八仙过海图案,十分醒目。在马来西亚建国中发挥巨大作用的陈祯禄,其在鸡场街的老宅逢年过节时都会悬挂出娘惹灯笼。

但颜天禄告诉记者,如今鸡场街各个住宅、商户门前,娘惹灯笼越来越少,就连会做娘惹灯笼的工匠都几乎没有了,“我们不能让这一传统在这一代消失”。他决定在工委门外重制并日常悬挂起娘惹灯笼,希望借此带动这一马来西亚华人传统习俗全面重返鸡

场街。不过,颜天禄并不准备在娘惹灯笼上继续绘制传统的八仙过海图案,而是绘上他从史籍中搜罗而来的郑和下西洋妈祖保佑图。他说,鸡场街本就是郑和官厂旧址,郑和又是马中友好的重要代表,“鸡场街工委的娘惹灯笼,当然应该以郑和为主题”。

在中国闽南古厝中常见、修饰屋檐的剪瓷雕,在鸡场街老屋中也随处可见,但有的已经损坏脱落,有的严重褪色。颜天禄专门请来中国籍师傅,希望能通过他们,让剪瓷雕在鸡场街重放光彩,也促进这门传统装饰文化在鸡场街的传承。

此前,随着马来西亚防疫政策放宽,鸡场街旅游已

经逐渐恢复元气。马六甲老街商会主席蔡永泉告诉记者,整体而言,鸡场街商户的营业收入和客流量已经恢复到疫情前五成左右。由于疫情前,鸡场街就有三四成的客流来自国际游客,随着马来西亚重开国门,相信鸡场街旅游将迎来进一步复苏。

颜天禄相信,鸡场街要走出疫情,需要“内外兼修”:国门重开为鸡场街创造了复苏的外部环境;找回“老味道”则让鸡场街更具内涵。不仅如此,在颜天禄看来,找回“老味道”、传承“老味道”,是自己义不容辞的责任,“我们这一代人总要为下一代人留下些东西”。