



# 江門打造僑都特色國際傳播體系

## 從矚目灣區到遠播海外



媒體記者採訪海目星（江門）激光智能裝備有限公司，感受我市工業發展成就。郭永樂攝

習近平總書記強調，講好中國故事，傳播好中國聲音，展示真實、立體、全面的中國，是加強我國國際傳播能力建設的重要任務。

近日，江門市舉行“喜見僑都開新局”媒體沙龍，邀請近20家海內外媒體單位深度感受江門“六大工程”精神內涵，解碼江門未來發展規劃；以“開局即加速”為主題的系列新聞發布會陸續“亮相”，成為江門新春開局後新聞宣傳工作的一大看點；“啓航向未來——2022中國僑都江門網絡春晚”，以網絡傳播的形式向海內外觀眾奉上一檔最具僑味的春節“文化大餐”……

時光無言，標記奮進者的堅實步履。春節前後，奮進的江門折射出在拼搏中開創未來的姿態，全方位、多層次、多渠道向海內外發出最響亮的江門聲音。

作為中國僑都、粵港澳灣區重要一員，江門被賦予了建設華僑華人文化交流合作重要平臺的時代使命。這樣的城市特點，讓江

門在國際傳播中勇于擔當作為，心懷國之大者，致力用心用情講好僑都故事、廣東故事、中國故事。去年以來，江門以媒體打造策劃、制作、分發之“廠”，依托僑務資源打造宣傳、推廣、傳播之“店”，以“前店後廠”模式打造具有僑都特色的海外傳播體系，宣傳格局實現從矚目灣區到遠播海外。

### 擴展渠道

#### 主動傳遞江門好聲音

省委書記李希在扎實推進文化強省建設大會上強調，實施對外傳播工程，講好中國故事、灣區故事、廣東故事。

唱響僑都聲音是時代命題，講好僑都故事是使命擔當。近年來，我市外宣戰線主動對標黨和國家外宣工作重點，服務全市經濟社會發展大局，不斷鞏固和提升對外宣傳陣地建設，持續加大中央、省主流新聞媒體宣傳力度，江門的對外影響力和美譽度大幅提升。

2021年，收穫豐富的一年，江門喜事多、大事多。《廣東江門優化營商環境，推動

高質量發展》《江門五邑銀信（僑批）專題展在北京舉行》《周文雍 陳鐵軍：刑場上的婚禮》《廣東江門原創僑批舞臺劇〈僑批家國〉舉行首演》……江門的精彩故事“九上央視《新聞聯播》”，通過一篇篇報道，迅速傳遍全國，走向世界。

就在這一年，江門提出要大力實施宣傳供給側結構性改革，構建大宣傳格局，要求各級各部門在工作的事前、事中、事後同步推進宣傳，并創新發布平臺講好江門發展故事，掛牌設立“江門市新聞發布廳”，探索建立“線上+線下”新聞發布新模式。

圍繞市委、市政府中心工作，江門精心組織建黨百年、學習貫徹十九屆六中全會精神、黨史學習教育、抗擊新冠肺炎疫情、全面建成小康社會等重大主題宣傳，濃墨重彩宣傳“市域社會治理”“兩中心兩基地一平臺揭幕”“‘雙碳’實驗室掛牌”“RCEP啓航”等重大工程、重點項目，邀請人民日報、新華社、央視、南方日報、羊城晚報等中央、省主流新聞媒體，全方位、立體化傳播江門好聲音，展現江門好形象，形成正面輿論強大聲勢，重點報道數量創歷史新高。

堅持“借梯登高、借船出海”，在中宣部去年組織的“大灣區 大未來”媒體採訪行活動中，各大媒體為江門發稿500多條，居全省前列。舉辦“媒體沙龍”“江山多嬌 盛世如願”大型采風活動及新華社“七一精神在基層”、中新社“周恩來在廣東”、著名作家江門行等系列采風活動，邀請中央、省及港澳主流媒體組團走進江門，深挖僑都“新聞富礦”，在更高層次更廣範圍傳播僑都聲音。

### 以僑為“橋”

#### 擴大傳播“朋友圈”

市委書記陳岸明在市直媒體調研時強調，江門是海外華僑華人觀察廣東乃至中國的重要窗口，要着力打造生動傳神的“僑都故事”，真實立體全面地反映“中國僑都”的新面貌、新發展、新變化，講好中國故事、廣東故事、僑鄉故事。

全市專門成立由宣傳、外事、統戰、僑務等單位一體運作的工作機制，做到官方機構、群團組織和民間協會三大力量同向發力，

宣傳、文旅、僑務等三大板塊同軌運轉，本地媒體、國內媒體和境外媒體三大渠道同頻共振，唱好國際傳播“大合唱”。

這其中，江門組建了中國僑都海外華文媒體聯盟、江門市僑刊鄉訊聯盟，與30多家海外媒體、40多個僑刊鄉訊、130多個海外鄉親社團建立合作關係，形成了“戰略團隊謀劃，對外傳播工作室統籌并制作分發，‘海外華文媒體聯盟’‘僑刊鄉訊聯盟’分級採用，全媒體平臺同頻共振”的宣傳格局。

僑都賦能，外宣先行。除夕當天，“啓航向未來——2022中國僑都江門網絡春晚”以歌舞、訪談、微故事等多種形式，集中展現了僑都江門的“年味”“僑味”“中國味”。“此次春晚，有地方特色有僑鄉特色，處處展示江門五邑的新發展新成就新景象，令我們海外游子深感自豪。”中南美洲中國和平統一促進會常務副會長、委內瑞拉中國和平統一促進會會長馮國常說，網絡春晚讓海外華僑華人對江門印象更加深刻。

這是江門以傳統佳節為契機，組織系列中外互動活動的一個縮影。2021年，江門推出《跨越山海的祝福——2021年春節文化交流特別節目（江門—霍尼亞拉）》，遠播整個南太平洋島國。

不僅如此，今年春節期間，在市委宣傳部的指導下，江門日報社媒體智庫與新聞研究中心（對外新聞傳播中心）和新媒體中心聯合策劃推出《外國人在江門》欄目，荷蘭音樂家、外籍企業高管等在江門過新年的視頻火爆全網，被央視新聞App轉發，獲得了較好反響。

借助傳統節日把故事講活。過去一年，江門推出短視頻“全球華人‘雲’慶端陽 五邑僑胞共祝安康”，采用視頻連線方式邀請海外僑領講述當地僑胞端午慶祝活動；策劃“心相連共團圓”短視頻，邀請海外僑胞網上打卡江門賞月勝地，共享“雲團圓”；市委外辦、市僑聯、各縣（市、區）開展“我的中國心”傳唱活動，邀請海外團體齊聲同唱，營造海內外華僑華人凝心聚力、心系家國的良好氛圍。（黎禹君 江軒）

## 走，去市花園種市花



3月12日是植樹節，市綠化委員會、市自然資源局在東湖公園市花園舉行“青春伴我行”江門市2022年“互聯網+”青少年義務植樹活動，通過現場種植我市市花——簕杜鵑，科普市花知識，加深市民對市花的認識，凝聚愛綠護綠共識。

（文/圖 梁佳欣 鄧潔英）

## “僑都預製菜”首批菜品正式發布 “江門十二菜”復制“媽媽的味道”

3月7日，“僑都預製菜”首批菜品發布會將臺山中國農業公園作為“發布廳”，對外亮出預製菜“菜單”——“江門十二菜”。色香味俱全的預製菜品與春耕隆隆的鄉土氣息“碰撞”，盡顯不一樣的人間烟火氣，也標志着江門預製菜產業發展邁進實質性發展階段。

“江門十二菜”包括三大系列，分別是養生陳皮系列、馬岡鵝系列和僑都特色系列。養生陳皮系列包含陳皮水鴨湯、陳皮八寶鴨和陳皮對蝦；馬岡鵝系列包含古井燒鵝、馬岡豉油鵝、鹽焗馬岡鵝和瀟水鵝掌翼；僑都特色系列包含臺山烤鰻、豉油麻黃鵝、臺山金蛇、醉美臺山蟹和僑鄉裹粽，共同“出道”成為預製菜界的“僑都十二釵”。

記者在發布會現場看到，各展區企業各顯神通，通過傳統工藝與食材深加工技術，成功“還原”道道僑都名菜，原本難以想象的“硬菜”，被不斷“預制品化”。同時，企業最大限度保留菜品原有的特性，盡可能復制出“媽媽的味道”。

輕輕拉開罐頭，臺山金蛇香味四溢，動動筷子就能品嚐五邑美味。“臺山金蛇是五邑美食的一道精品，但因制作耗時耗力，拉開了與人們的‘距離’。我們在生產過程中，發揮生產罐頭產品十多年的經驗，通過實驗室多次試制確定制作配方、殺菌規程和加工方案等，試產後根據客戶反饋，不斷調整，最後才量產推出面市。”江門市江帆水產制品廠有限公司總經理李仲斌表示，產品保質期2年以上，市民到本地的大昌超市即可購買嘗鮮。

近年來，預製菜逐漸走上百姓餐桌，被業界預測為“下一個萬億級餐飲市場”。當下，我市高位推進預製菜產業發展，將其列為黨委、政府重點督辦事項，制定十二條支持政策；按照“一園四區”跨縣（市、區）打造一個市級預製菜核心平臺的戰略布局，高標準建設江門預製菜產業園；在全省地級市中率先發起成立預製菜產業聯盟，開展預製菜全產業鏈研究；充分發揮全省唯一以“廚藝”命名的學校——廣東廚藝技工學校優勢，為“個性預



制”培養強大“後廚”……頻頻動作加快預製菜產業高質量發展，着力打造全球華僑預製菜集散高地。（畢鬆杰）

## 《江門市生態環境保護“十四五”規劃》發布 打造全省綠色發展典範

“十三五”期間，我市生態文明建設成績斐然。“十四五”期間，我市將力爭打造成全省綠色發展典範。圖為藍天白雲下的錦江水庫。

為深入打好污染防治攻堅戰，全面推進美麗江門建設，《江門市生態環境保護“十四五”規劃》（以下簡稱《規劃》）于近日發布。《規劃》聚焦綠色低碳發展、實施碳達峰行動、生態環境質量改善、環境風險防範、生態環境治理體系和治理能力現代化等重點方向，提出要着力鞏固污染防治攻堅戰成果，持續推進生態文明建設，力爭打造成全省綠色發展典範。

我市生態環境保護“十四五”規劃目標體系包括環境治理、應對氣候變化、環境風險防範、生態保護等四大類共21項目標。其中3項為約束性目標，包括“單位地區生產總值二氧化碳排放降低比例”“城市空氣質量優良天

數比例”“地表水達到或好于Ⅲ類比例”，其餘18項為預期性目標。這些目標的制定，將進一步助推我市生態環境質量穩步提升。

“十四五”時期，我市將完善“三線一單”生態環境分區管控體系，優化提升都市核心區，高位推進大廣海灣區建設，強化生態發展區保護與創新發展，推動形成高質量發展格局。

在加快綠色低碳轉型升級方面，《規劃》提出全面推進產業結構調整，堅持新興產業與傳統優勢產業並重，鞏固發展提升智能家電等四大戰略性支柱產業集群，加快發展高端裝備制造等四大戰略性新興產業集群，培育壯大14條產業鏈；持續深入推進產業結構調整和低碳發展；嚴格控制高耗能、高污染和資源型行業準入；實施節水、節能行動，完善水資源、能源消耗剛性約束制度。加快崖門電鍍基地等8個省級循環化改造試點園區建設；繼續



深化村鎮工業集聚區升級改造；定期對已清理整治“散亂污”工業企業開展“回頭看”。持續優化能源結構，加快構建清潔能源供應體系，安全高效發展核電，加快推動抽水蓄能電站建設，大力發展可再生能源，加快天然氣發展利用，發展產業園區天然氣熱電聯產，推進

天然氣儲供銷體系建設，加快鍋爐清潔能源改造，推進天然氣燃料替代。大力優化交通運輸結構，深入推進農業結構調整。

（林立峻 江曉峰）

（江門市宣傳部供稿）