

邓锡军大使出席《南华早报》中国年会：2022 东南亚论坛并发表主旨讲话

【本报讯】据中国驻东盟使团消息：3月23日，邓锡军大使出席线上第三届《南华早报》中国年会：2022 东南亚论坛上并发表主旨讲话。邓大使全面深入介绍中国—东盟关系巨大发展成就及对地区繁荣发展带来的积极影响。讲话全文如下：

女士们、先生们、朋友们！非常高兴应邀出席《南华早报》东南亚论坛。东南亚或者说东盟，是当今世界的和平绿洲和发展热土，因而备受各方重视和关注。

中国与东盟山水相连，人文相亲，是好邻居、好朋友、好伙伴。自双方1991年开启对话进程以来，中国东盟关系实现跨越式发展，给11国20多亿民众带来了实实在在的在利益。2021年11月，习近平主席同东盟国家领导人共同出席中国—东盟建立对话关系30周年纪念峰会，并宣布建立全面战略伙伴关系，成为双方关系发展进程中的重要里程碑。可以说，中国东盟关系一直引领东亚区域合作，成为亚太合作的典范。

第一，双方深化战略互信，增进睦邻友好。中国和东盟已建立了包括领导人、部长、高官在内的完整对话合作机制，及时就重大问题开展战略沟通。双方秉持协商一致、照顾彼此舒适度的东亚方式，坚持多边主义，共同维护以东盟为中心、开放包容的地区架构，成为守护地区和平安宁的关键力量。中国和东盟国家坚持对话和协商，妥善处理南

海问题，共同维护南海和平稳定。

第二，双方坚持守望相助，携手共克时艰。我们共同战胜了1997年亚洲金融危机、2003年非典肺炎、2004年禽流感、2008年国际金融危机等一系列重大危机。面对新冠肺炎疫情，双方互施援手，树立国际抗疫合作典范。中国积极向东盟国家提供疫苗和抗疫物资，截至2021年12月，已向东盟国家提供近6亿剂疫苗。习近平主席在中国—东盟建立对话关系30周年纪念峰会上宣布，中国将再向东盟国家提供1.5亿剂新冠疫苗无偿援助，再向东盟抗疫基金追加500万美元。

第三，双方加强务实合作，共迎繁荣发展。2021年，中国—东盟贸易额再创历史新高，达到8782亿美元，占中国对外贸易总额的14.5%。截至2021年底，中国与东盟累计双向投资总额约3000亿美元。双方加强“一带一路”倡议与《东盟互联互通总体规划2025》之间的战略对接，提升互联互通水平。中老铁路、印尼雅万高铁以及中新共建国际海陆贸易新通道等一批重大基础设施项目顺利实施。



Amb. Deng Xijun
Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary
People's Republic of China to ASEAN

区域一体化进程加快。全球最大自贸协定RCEP于2022年1月1日如期生效实施。

第四，双方扩大人文交流，促进民心相通。2019年，双方人员往来已超6500万人次，每周有近4500架航班往返于中国和东南亚国家之间。中国—东盟菁英奖学金于2019年起正式实施，已有百余名东盟国家青年赴华培训学习。疫情阻挡不住双方民众交流的热情。中国驻东盟使团已成功举办两届友好合作主题短视频大赛。我们深切感受到，广大民众不仅是中国—东盟关系发展的积极推动者，也是双方合作感人故事的最佳讲述者。

女士们、先生们、朋友们：中国东盟关系没有最好，只会更好。中方将坚定不移以东盟为周边外交优先方向，

坚定不移支持东盟团结和东盟共同体建设，坚定不移支持东盟在区域架构中的中心地位，坚定不移支持东盟在地区和国际事务中发挥更大作用。中方将与东盟方携手前行，共建和平、安宁、繁荣、美丽、友好“五大家庭园”。

一是我们将共做地区和和平的建设者和守护者。和平稳定弥足珍贵，是东亚繁荣的前提与保障，是地区人民最大的共同期盼。我们将践行真正的多边主义，坚持国际和地区的事大家商量着办。中方坚决反对霸权主义和强权政治，愿同周边邻国长期友好相处，共同维护地区持久和平。中方将继续维护东南亚无核武器地区地位，支持以东盟方式斡旋地区热点问题，反对在本地区制造集团对立和分裂对抗。

二是我们将合力促进地

区长治久安。我们将坚持团结抗疫，落实好“中国—东盟健康之盾”合作倡议，共同打造区域卫生合作框架。双方应继续深化非传统安全合作，加强对反恐、网络安全、打击跨国犯罪等领域合作的规划和投入。今年是《南海各方行为宣言》签署20周年，中方愿同东盟国家以此为契机积极拓展海上务实合作，加快“南海行为准则”磋商进程。南海和平稳定需要各方共同努力维护，地区国家要当好主人，把南海和平稳定的钥匙紧紧握在自己手中。

三是双方将共同促进地区发展繁荣。我们将拓展数字经济、绿色低碳等新领域合作，促进区域产业链供应链协同、创新、可持续发展。持续推动陆海新通道建设，发挥好对互联互通、经贸合作、产业链供应链的支撑作用。提升经贸机制性安排，共同实施好RCEP，推动协定对更多国家生效。我们高兴地看到中国香港已于今年1月正式提交加入RCEP的申请，我们积极支持中国香港尽早加入RCEP。积极推进中国—东盟自贸区3.0版联合可行性研究，争取尽早启动谈判，与东

盟合作建设更加包容、现代、全面、互惠的自贸协定。

四是我们将推动全球发展倡议同东盟共同体建设协同增效。发展是各国特别是发展中国家的普遍愿望。中方提出的全球发展倡议同联合国2030年可持续发展议程高度契合，坚持以人民为中心的发展思想，遵循务实合作的行动指南，倡导开放包容的伙伴精神，把促进发展、保障民生置于最优先地位，推动实现更加强劲、绿色、健康的全球发展。双方还将共同推进生态环保、能源转型、蓝色经济、气候变化等领域合作。

五是我们将拓展人文交流新领域，加强民心相通。中国东盟将共同倡导和平、发展、公平、正义、民主、自由的全球价值，加强双方文明互学互鉴。深化文化、教育、媒体、智库、旅游、体育、妇女、青年等领域交流合作。鼓励青年一代加强互相了解，通过中国—东盟菁英奖学金、友好合作短视频大赛、媒体论坛、智库论坛等旗舰项目培养友好使者，使双方民众更加相知、相亲、相融。

女士们、先生们、朋友们，展望未来，中方同东盟国家将一道秉持互利共赢、互学互助的邻里相处之道，推动双方关系快速发展，在构建更为紧密的中国—东盟命运共同体方面不断取得新成果，更好造福双方人民，共创更加繁荣美好的地区和世界！

谢谢大家！

陆慷大使拜会瓦南迪

据中国驻印尼使馆消息：3月23日，陆慷大使拜会印尼战略与国际问题研究中心联合创始人瓦南迪。



苏塔尔米基当选为丹大校友会主席



【本报坤甸讯】3月22日星期二晚上，坤甸丹戎布拉大学（丹大）校友会在本市 Orchardz Perdana 酒店举行协商会议，听取任期2018-2022年丹大校友会理事会的履职报告，并选举新一届，即任期2022-2026年丹大校友会主席。西加省长苏塔尔米基当选为2022-2026年丹大校友会主席。

苏塔尔米基在致词中说，需要尽量发挥丹大校友的作用，以便能为母校作出有益的贡献。

教育机构，丹戎布拉大学已培养出很多的毕业生，各地都有丹大校友。凭我的记忆，所有西加省地方首长都是丹大校友。也有很多丹大校友在西加各地发掘各种潜能的领导。我希望所有丹大校友能为加快西加的经济复苏作出积极的贡献。”他如是说。

苏塔尔米基接着说，西加省的经济在全加里曼丹五个省中排名第二。现在，西加省已成为全加里曼丹经济增长最高的省份。

如意报道

中国(印尼)贸易博览会开幕 “海外杭州”拓展了RCEP“朋友圈”

杭州日报3月24日：“你们的光纤生产工艺和标准是怎么样的”“光缆的类型和结构有哪些”……在中国(印尼)贸易博览会上，身在雅加达国际展览中心的采购商在查看展位上的展品后，通过实时连线的数字展会客厅，详细地向地处杭州的浙江万马天屹通信线缆有限公司负责人咨询其产品情况，并交换了联系方式，方便后续沟通。

和万马天屹公司一样，越来越多的杭州外贸企业借助“展品出海、展商上线、买家到场、即时商洽”的双线双展新模式，实现跨地域零距离与海外买家高频交流，获取更精准的采购需求及贸易商机。

今日，由杭州市人民政府主办、商务部外贸发展事务局联合主办，杭州市商务局与米奥兰特国际会展承办的中国(印尼)贸易博览会在杭州和雅加达两地同时开幕。

本届博览会是2022年“海外杭州”系列展首秀，也是面向RCEP市场的首场展会。作为稳外贸的务实举措，杭州外贸风险亮灯解码系统在开幕式中正式上线，帮助出口企业有效应对国际贸易风险。

接下来，杭州将对标商务部“十四五”对外贸易高

质量发展规划，以自贸区联动片区为引领，继续深化贸易数字化改革创新，保持落实RCEP协议走在全国前列，促进外贸稳中提质。

双线双展新模式破解获客难题

据介绍，本次博览会采用了“数字+实体”的双线双展新模式。展前13天，组展商进行线下布展的同时，搭建线上展厅，并结合历史数据和参展产品，为展商精准匹配买家。展中3天，举办线下实体展会，集中展示产品和采购商交流，弥补线上展无法实地查看产品的缺陷。展后15天，主办方还会根据数字展览平台统计的买家信息需求，根据将买家采购商品类别再次发给展商，以实现采购信息的全覆盖和二次运营。

面对全球疫情蔓延的不确定性和疫情防控措施的常态化，“面对面”的传统商洽模式难以恢复，而双线双展模式通过数字化技术解决了当前外贸企业无法出国参展的困境，为企业新形势下“获客难题”提供了新的解决方案。

杭州华聚复合材料有限公司表示，作为生产复合新材料的公司，每年都会推出新产品，但由于其产品比较小众，高度依赖展会进行宣传，开拓销售渠道。疫情



前，公司每年出国参加5-6个国际展，每次派出2-3人，机票、住宿、签证等费用合计在10万元左右。通过参加双线展，企业不仅获得了客户，还节省了不少成本，他们计划今年参加6场双线双展。

“海外杭州”RCEP市场启动

2021年，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式启航，截至目前，15个RCEP签署方中正式生效成员数量已达到12个，为外贸注入了新的活力。

作为“海外杭州”在RCEP市场的首秀，本次展会共吸引了来自北京、浙江、江苏、广东、河北、湖北、内蒙、山东等省市的210家企业参与。商务部外贸发展事务局相关负责人表示，杭州的海外展会平台在全国范围内形成良好的引领和示范作用，为中国企业开拓RCEP市场贡献了“杭州力量”。

“海外杭州”的世界版图，还将进一步扩大。据了解，今年，杭州将积极开拓“一带一路”和RCEP区域市场，上半年将在日本、墨西哥、波兰、阿联酋、埃及、土耳其、巴西共8个国家举办贸易博览会，下半年计划在马来西亚、越南、泰国等RCEP区域举办贸易博览会，力争将“海外杭州”打造成为中国企业开拓RCEP市场的重要平台，确保杭州走在落实RCEP协定的全国前列。

杭州外贸风险亮灯解码系统上线

当前国际贸易局势波云诡谲，形势复杂严峻，出口风险的变化成为悬在出口企业头顶的达摩克利斯之剑。

为做好多主体协同应对贸易风险工作，为外贸企业开拓市场保驾护航，由杭州市商务局、浙江信保营业部和杭州新丝路数字外贸研究院联合开发的外贸风险亮灯解码数字应用场景在开幕式中正式上线。企业可通过杭州商务微信公众号上的链接地址使用场景。

应用场景数字化评估杭州外贸的贸易风险程度，并进行有效应对和企业服务。贸易风险评估的数据模型由开拓市场和风险应对两大指标构成，由外贸专家进行数学分析、误差剔除和趋势判定后建立。系统分为亮灯和解码两个部分，亮灯是判定当前杭州外贸的风险程度，红灯表示外贸高风险，黄灯表示外贸中风险，绿灯表示外贸运行平稳。解码是对亮灯做出相应的解读预警，提醒外贸企业需注意防范的风险。

全程参与系统建设的浙江信保营业部表示，我市企业每月出口信保的理赔案件、理赔金额等数据的动态变化是杭州外贸风险的数据模型中重要组成部分，“在应用场景中，我们还为出口企业提供一键在线投保、一键查询买方资信、一键收看专业外贸课程等立体化、数字化外贸场景。”此外，场景还上线了丝路外贸资讯、展会在线报名等相关服务。