



潮汕鄉情

國際日報合編 潮州鄉親公會



潮汕鄉情

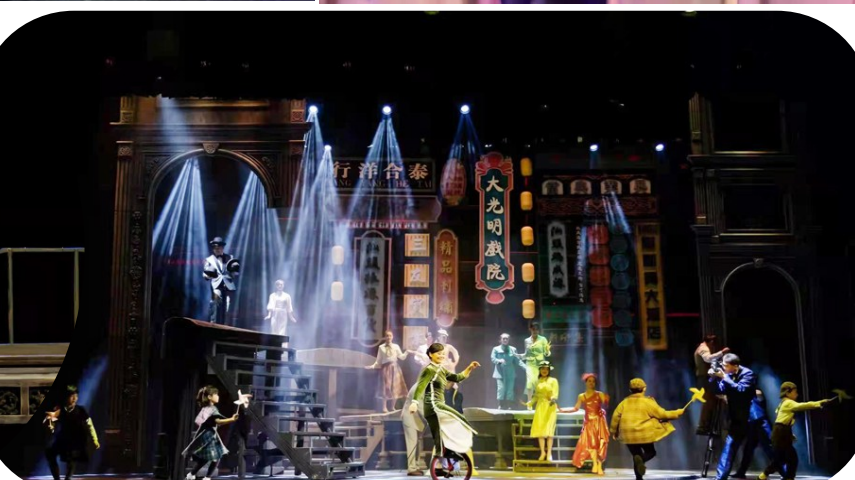
《百年僑心》：舊題材，年輕態



這個情節出來後，我打量這個可憐的角色恐怕逃不了炮灰的下場。

陳錢銘從一出場就被有遠見的母親送上往南洋的船，離岸前又遭未婚妻拋棄，失魂落魄的他在海上遇盜，生死時刻被救，他終於振作起來，他的命是用別人的命換來的，要珍惜。後來他在南洋從商，雖屢長成，開始翱翔，也開始積攢聲望。家鄉風災，他慷慨解囊，抗日救亡，他組織南洋愛國華僑聯合會，母親被害，他千里奔喪，回汕後得知趙嘉華入獄，他積極營救，最後他死于異國的暗殺，在他為祖國籌款救亡的會場演講席上……

新年伊始，一出歌舞劇《百年僑心》率先出手，這一手，漂亮，完全配得上本地文藝界新年第一份大禮的身份，也完全配得上對新年的新期待，好的作品會打動人、影響人，引導受眾去作者設定的感情裏，看《百年僑心》，讓人雀躍！看一個作品，令自己熱情洋溢的體驗，在我，已不多見，在汕頭看到這樣一個不新鮮的題材產生的新鮮體驗，我感知到編創者的真誠，我甚至相信青年人會喜歡上它，這個群體是非常不容易討好的。



有多個維度看出《百年僑心》就是為青年人定制的。

華僑的題材是個熱點題材，而且是常熱，即意味着這樣的題材并不新鮮，汕頭埠百年風雲，潮汕地潮起潮落，多少大事件，多少歷史人物，這座城市有不同媒質、各種有形無形的載體都在發聲，這世界不缺乏聲音，缺的是傾聽的耳朵。一個作品如果不能抵達它的受眾，它的傳播不完整，甚至可以說並沒有最終完成。

《百年僑心》在吸引年輕人這一點，是花了心思，而且也完成得很好。

首先，在節奏上，快速，不拖沓。因為整個劇看的不難受，除了最後一場有點盼着它快點過。

這也意味着戲的信息量一定要非常豐富。事實如此。從抓捕革命黨人、登船下南洋、海上遇盜、潮汕特大風災、自毀鐵路抗日、火燒抽紗廠、僑批生死錢建立、僑批局新生……從清末、民國到共和國，鋪開的場面浩大，人物衆多，提及的歷史名人有高繩芝、蟻光炎、蔡楚生，來自馬來西亞、爪哇、菲律賓、印度尼西亞等地潮籍歸僑青年，史料功課也不下少力氣。全劇有名有姓的角色超過15人，還有很多的群眾演員。這樣多的信息搞不好就會兼顧不到劇的觀賞性，也會把人給淹沒了。

此劇的觀賞性不僅沒有問題，而且算得上出彩。《百年僑心》近日繼一次小範圍展演之後，又做了一場網上直播，微信

圈裏反應最強烈的是它的舞臺呈現，確實令人嘖為觀止。當我看到開幕時一艘紅頭船滿載着一船人，在風浪中顛簸，搖晃得站不住腳，因為“船”體巨大，在舞臺正中央，是立在觀眾的視覺中央，這樣的視角，有了觀影的感覺，很新鮮；再看到海浪從舞臺下方轟地衝上天，席卷整個天幕，身臨其境的人便動容，然後劇名刷去，退潮後出字幕。手段豐富，而且高明，有很強表現力。對空空的開辟是此劇一大亮眼處，把舞臺變成妥妥的三維空間，把整個舞臺變成一個滿屏的畫面，借助裝置，肆意書寫，空間的轉換，無論碼頭、府第、舞會、海上、商埠街頭、抽紗廠、鐵路綫……地點景別鮮明，給劇的觀賞性加不少分。

再要說的便是人。

《百年僑心》是歌舞劇，有歌，有舞，用歌舞講故事，才能算歌舞劇。因為信息繁多，還要兼顧史實，在塑造人物上是頗受掣肘的。起碼能給觀眾留個印象，潮汕人是有民族大義的，特別是在國弱民多災的年代，本地和南洋的潮人互為援助，患難時期，尤見真情，我是你的後方，你只管一路向前。

兩個主角趙嘉華、陳錢銘，趙嘉華代表着先知先覺，是個進步青年，出身名門官宦之家的陳錢銘却對舊時代懷着眷戀，他們都喜歡一個進步青年女性方慧竹。方慧竹原與陳錢銘有婚約，她聽從自己的內心，拒絕了陳錢銘，轉向趙嘉華。

這樣一個成長型的角色顯然更有打動人的力量。看到他的“成長”，并非是一種居高臨下，而是陪伴和見證，他有人性的弱點，對清朝的覆滅，他有本能的惶惶，像個迷路的孩子，在很多人剪去象徵沒落陳舊時代的辮子時，他痛苦地掙扎，擺脫既往，跌跌撞撞地前進，此時他不如趙嘉華堅定，但所有的堅定都是一再地否定才堅定下來。

除了趙嘉華、方慧竹等自覺地選擇以身赴險，走在人們的前面，這樣的人鳳毛麟角，芸芸衆生皆是在時代洪流中裹挾着，進退不由己，一船人各有各的念想，這些念想都是他們人生的支點，百年僑心，不是個別人，而是民心。打動觀眾的，是民心、人性。

劇中有些歌唱的段落寫的很好，如“辮子”那一段：

沒了辮子，放弃了自幼的信仰/剪掉辮子，剪斷了為奴的耻辱
沒了辮子，進不了家族的祠堂/剪掉辮子，脫去了滿身的骯臟
沒了辮子，模糊了人生的方向/剪掉辮子，撕掉了屈服的假象
沒了辮子，回不去夢中的故鄉/剪掉辮子，挺起了自由的胸膛

這是陳錢銘與其他番客的唱詞，交織進行。陳錢銘的話更具體，更易感同身受，後者的話顯得虛，着重的是情緒。這樣的交織形成個體和群體的匯流，個人的凄戚透過群體的強音，最終被遺落在時代急行的路旁。

又如陳錢銘獨自從南洋回來奔喪的時候，他想起母親：娘說，家中均安，不必惦念
娘說，出門在外，可缺錢銀
娘說，庭中玉蘭，春來香遠
娘說，折枝寄汝，莫忘鄉園

“娘說”是陳錢銘說的，其他各句是母親在另一個光區說的，形成隔時空的對話，一聲聲喊娘，一聲聲叮嚀。這些細節處，動人。

《百年僑心》，使用體驗好感，給好評。（梁衛群）

潮汕女孩致力打造中國工業互聯網行業自有品牌

魏少潔：捍衛“中國制造”

在人們眼中，“賢妻良母、溫柔賢淑、端莊大方”是傳統潮汕女性最顯著的標籤。但在現代，潮汕女性也可以有更多的標籤，更多的可能。她們可以很有主見，可以從事電子行業，可以愛好廣泛，可以游歷世界。80後潮汕女孩魏少潔，就在深圳這片熱土上，努力打造屬於自己的標籤。

魏少潔現為深圳市勵德通信技術有限公司副總經理，她上過高空，下過深海，是個有故事的潮汕女孩。在她的創業經歷中，她從小貿易公司做到工廠，致力于打造中國自有品牌，努力捍衛“中國制造”的標籤。

作為一名土生土長的潮汕女孩，魏少潔身上除了具有與生俱來的傳統潮汕女性優秀特質，更有着許多新時代女性的優秀特質。她從小喜歡嘗試新事物，有很多愛好，而每次有新的愛好，母親都會給予她支持和鼓勵。她想要學滑板，母親就給她買滑板鞋；想要學籃球，母親就給她買籃球……這樣的成長經歷，造就了魏少潔現在這種喜歡嘗試人生各種可能的個性。她試過從4000多米的高空跳傘體驗驚險刺激，也試過潛到30多米的深海裏暢快遊玩。

魏少潔大學本科就讀於廣州大學電子科學與技術專業，大四那年在思考人生發展方向的時候，她突然發現，自己喜歡和人打交道多過于跟機器打交道。于是她開始自學英文，進入光纖通信行業的外貿工作。“我很慶幸當初的那個選擇，在十幾年後依舊能熱愛這個職業。”魏少潔說。2013年，魏少潔選擇就讀汕頭大學商學院研究生課程班，學習工商管理，充實經濟管理知識，提高企業管理能力。

2008年她決定自己創業。與搭檔從2個人2臺電腦開始，做到現在自己開工廠推廣自有品牌。剛開始創業時，很

多時候魏少潔都得自己去國外跑展會，跑市場見客戶。“人與人的合作是建立在信任上的，而見面更容易建立這種信任。一開始搭檔還挺擔心我的安危，但到後面就已經可以很放心地對我說：你去吧。我經常一個女生，帶上樣品和彩頁，拖着2個大行李箱就出發。到目前為止，我已經去了20多個國家。這其中也經歷了一些危險的插曲，如在西班牙被搶劫，在印度被敲詐等，但更多的是遇到很多美好的人，得到了很多人的幫助，更高興的是和一些客戶成為了很好的朋友。”談起創業時的經歷，魏少潔的言語中有辛苦、艱險，更有欣慰、自信。

創業中，魏少潔經常會遇到的一個問題，就是在和國外客戶洽談代理合作的時候，客戶會說他們的終端客戶只認歐洲的品牌，認為中國生產的產品質量不好。于是她經常得花很多力氣去跟客戶介紹自己的工廠是如何生產的，如何管控制質量的，如何提供質保的……“中國的產品不比歐美差，而且我們本身也在給歐洲的公司做貼牌，所以可能客戶他們選擇的歐洲品牌產品，也是中國制造的。”魏少潔說。

魏少潔的工廠現在主要致力於光纖傳輸、工業互聯網等產品的研發、生產和銷售，以及數字/模擬信號光纖傳輸應用



在參加西班牙智慧城市展時接受媒體採訪

領域。工廠現在已成功推出涵蓋眾多應用領域和場景的多個產品綫，相關品牌產品也贏得了海外客戶好評並已成為海外光通信領域知名商標。

採訪中，魏少潔告訴記者：“我們生產的產品，無論是品牌的還是中性的，都有個共同的標籤：中國制造。我們立志要打造中國自有品牌，做好產品質量，努力推動制造向‘質/智’造的蛻變，捍衛好‘中國制造’的標籤。我們現在已有十幾個國家的品牌代理，未來的目標是希望在國外發展五十個品牌代理，成為工業互聯網行業的‘華為’”。

“我希望創建一個有責任感、有擔當的企業。企業存在的價值歸根結底是對社會有價值，是為社會創造價值，實現共贏。”魏少潔深情地說。（林巧光）