



政策“及時雨” 企業“定心丸”

“暖企惠企十條” 接地氣提信心，在企業中引起熱烈反響



為進一步加快餐飲業回暖，“暖企惠企十條”從增發消費券、鼓勵餐飲企業增收等方面提出了支持舉措，進一步提振了我市餐飲企業的信心。圖為：在麗宮國際酒店宴會廳內，飯點時間有不少消費者。

家對“暖企惠企十條”反響熱烈，紛紛表示政策的出臺提振了信心，鼓舞了幹勁，為企業加快發展提供了強有力的支持。

政企合力激發消費潛力 助力經濟穩中有進

消費是拉動經濟增長的“三駕馬車”之一，是助力經濟高質量發展的有效途徑。2月16日，元宵節剛過，市委書記、市人大常委会黨組書記、主任陳岸明，市委副書記、市長吳曉暉就走訪我市各大商貿企業開展促消費專題調研。陳岸明要求，要充分發揮消費的基礎作用，積極順應消費升級新變化，以優質供給滿足人民美好生活需求，打好促進消費的“組合拳”，以強大內需有力支撐經濟穩中有進。

2月17日，“暖企惠企十條”正式出臺，其中就包括促進消費擴容提質，推出了增發消費券、制定汽車銷售補貼政策、加大對旅行社和民宿的扶持力度、強化本地各類採購對接等舉措。政策的出臺，讓我市不少商貿企業充滿了信心。

“對於汽車流通業來說，‘暖企惠企十條’最大的利好就是江門在全省率先推出了針對新能源汽車和傳統油車銷售補貼的政策，這對於促進消費者在短期內激發購車換車欲望，進而改善汽車銷售企業經營情況具有很大的幫助。”談及政策的出臺，江門市汽車流通協會常務副會長、江門華通豐田汽車銷售有限公司總經理張偉星直言，這將極大推動江門汽車消費市場的發展。

記者在江門華通一豐特約店看到，一大早就有不少消費者進店體驗、了解，而店內的購車優惠活動也醒目可見。“目前，我們推出了例如‘零首付’優惠、團購優惠等一系列優惠活動，接下來還計劃通過開展春季車展等，進一步激發汽車消費潛力。”張偉星介紹，去年該公司銷售額達9億元，在“暖企惠企十條”政策的助力下，預計今年一季度銷售額可增長20%。

從消費者層面來看，“暖企惠企十條”中促消費的舉措，也增加了大家“買買買”的欲望。“我關注到購車最高可以補貼3000元，所以最近打算去各大4S店看一看。”原本打算下半年買車的市民劉麗說，隨著新政的出臺，也提前了自己的買車計劃，“這樣的政策很好，也確實感受到了政府的惠民力度在不斷加大”。

自疫情發生以來，餐飲企業受到了較大的衝擊，為進一步加快餐飲業回暖，“暖企惠企十條”從增發消費券、鼓勵餐飲企業增收等方面提出了支持舉措，進一步提振了我市餐飲企業的信心。

在麗宮國際酒店宴會廳，記者留意到，從消費充值送積分，再到宴會套餐多重優惠等

活動介紹隨處可見，飯點時間宴會廳內已有不少消費者。“今年春節期間我們的經營情況已經差不多與2018年持平，‘暖企惠企十條’中新增消費券等措的出臺，相信能進一步激發市民消費熱情，對企業經營發展來說也有很大的促進作用。”麗宮國際酒店餐飲部總監楊建華說，在政策的推動下，企業有信心在今年一季度同比2018年實現經營增長，並爭取拿到鼓勵批零售餐企業增收獎勵。

惠及用工、增產、融資等多方面 為企業發展添足動力

一年之計在於春，加速發展鼓舞人。我市製造業企業在保障疫情防控的前提下，呈現出一派火熱的生產景象，忙碌的生產車間和轟鳴的機器聲，正是我市開局即加速的生動注腳。

作為一家主營智能裝備、電子元器件和醫療器械等板塊業務的企業，利和興電子元器件（江門）有限公司今年正步入規模生產快速增長階段。“‘暖企惠企十條’接地氣、針對性強、可操作性高，包含做好企業用工保障服務、加大企業融資支持力度、健全企業訴求快速解決機制等，這些都是企業發展面臨的現實問題，拳拳到肉，尤其是政策將各種指標量化，具體到位，對企業發展幫助不小。”該公司總經理馮超球表示，“暖企惠企十條”既及時也很實在，讓企業發展備受鼓舞。

2020年7月正式投產的江門摩爾科技有限公司，近年來保持着高速增長態勢，年度增長一度超過300%。“我認真研究了‘暖企惠企十條’有關獎勵措施，我們企業在增產和設備投入兩方面可以達到獎勵的標準，可以申請補貼資金200萬元，這讓我們感受到了江門助力企業發展的真心實意。”該公司人力行政部經理呂海說，未來，集團公司計劃把江門打造成為整個集團的製造中心，同時加大健康類方向產品的研發力度，延伸產品線，不斷拓寬市場。

鰻魚產業作為江門六大特色優勢農業產業之一，前景廣闊，充滿潛力。位於蓬江區崖西鎮的五洞鰻魚專業養殖合作社，其加工的產品常年暢銷日本市場，帶動周邊30多戶養殖戶參與鰻魚養殖。該合作社領辦人馮廣良表示，近年來鰻魚種苗價格日漸上升，增加了養殖企業的成本負擔，資金問題成了掣肘發展的重要因素。“‘暖企惠企十條’對於小微企業融資難的問題提出了具體措施，其中還提到建立2000萬元資金池，開展新一輪農業‘政銀保擔’合作貸款項目，實施免抵押、低成本、快審批的農業信用貸款，對我們非常有幫助。”馮廣良說，接下來將用好政策，實現更大的發展。（皇智堯 畢舉杰）



“暖企惠企十條”出臺購車補貼，讓我市汽車銷售企業充滿信心。圖為：江門華通一豐特約店內，消費者進店體驗、了解。



利和興電子元器件（江門）有限公司內，工作人員調試生產設備。

江門市委十四屆二次全會提出，要以起步即加速、開局即衝刺的精氣神，保持“拼搶趕超”的進取姿態，堅定精準打出做好今年經濟社會發展各項工作的“組合拳”。日前，我市正式出臺《江門市2022年新春暖企惠企十

條》（以下簡稱“暖企惠企十條”），以10個方面28項具體舉措，為企業送上政策“及時雨”。

當前，我市各行各業都已有序復工復產，記者近日走訪我市不同行業企業發現，大

留學歸國人員創新創業項目資助正接受申報

為貫徹實施“人才倍增”工程，大力鼓勵留學歸國人員在江門創新創業，2022年我市留學歸國人員創新創業項目資助正在接受申報，申報截止時間為3月22日。

據了解，申報人要求為在國（境）外學習並取得國家承認的國（境）外學士以上學位或在國內取得本科以上學歷和學士以上學位或中級以上職稱後，到國（境）外進修或作為訪問學者工作一年以上的留學歸國人員〔包括中國國籍（含港澳臺）和原中國國籍人員〕，並同時具備下列基本條件：遵紀守法，誠實守信；擁有自主知識產權或發明專利。

申報項目分為已落戶創業項目、已落戶創新項目和意向落戶項目三類，須符合相關條件。具體可登錄市人力資源和社會保障局官網查詢。

據悉，本年度留學歸國人員創新創業項目資助將聚焦現代農業與食品、現代輕工紡織、智能家電、生物醫藥與健康、高端裝備製造、安全應急與環保、激光與增材製造、智能機器人等我市重點發展產業。留學歸國人員已入選創新創業（創新科研）團隊和領軍人才等國家、省、市人才計劃獲得資助的，不納入本資助範圍。

本次申報使用江門市人才“安居樂業”生態圈信息系統（<https://rsfw.jiangmen.cn/rcajly/website/#/lxgg/login>）進行網上申報。首次使用需註冊賬號。申報受理後，經初審擇優進入專家評審環節，將通過“線上+線下”相結合的方式開展現場評審並確定資助項目名單。（何傳貴）

江門市（國際）人才“一站式”服務專區揭牌

近日，江門市（國際）人才“一站式”服務專區揭牌儀式在全國博後創新（江門）示範中心舉行。江門市領導凌傳茂、周佩珊出席活動。

該服務專區共1800平方米，分為諮詢區、洽談區、業務受理區等區域，將聚焦“人才倍增”工程，為國際人才、高層次人才、產業人才提供政策諮詢、公共就業、人才服務、補貼申領等“一站式”便捷服務，實現人才服

務一站式、一窗式、一網式辦結，構建起全方位、全鏈條人才服務體系。

市委常委、組織部部長凌傳茂指出，當前江門正面臨“雙區”建設和粵港澳大灣區高水平人才高地建設的重要歷史機遇，比歷史上任何時期都更加渴求人才。此次揭牌的服務專區就是展現江門愛才、惜才、敬才的一個重要窗口。接下來，江門將陸續在市本級及各縣（市、區）布點建站，構建“1+7+N”服務模

式，營造人才安居樂業服務生態，大力推進人才友好型城市建設。

儀式上，領導嘉賓分別為鄭強均、盧娟、張楊慧等高層次人才頒發廣東省人才優待卡，發放高層次人才安居租房補貼，發放江門市引進博士一次性生活補貼，並為市婦幼保健院發放廣東省博士工作站建站補貼。

（何傳貴）

江港一家親的非凡溫度和力量

香港新一波疫情深深牽動着江門鄉親的心。寒風中，僑都各界發起支援香港抗疫行動，為香港同胞送去堅定信心和濃濃暖意，生動詮釋了江港一家親的非凡溫度和力量。

這份溫度和力量，源於親人之間的感同身受，飽含着親情之間不摻雜質的純粹。江門與香港地緣相近、人緣相親、文脈相通。據不完全統計，香港市民原籍為江門的比例超20%，平均每5個香港人就有1個祖籍江門。親情的可貴之處在於，有困難時，親人總會在心底產生自然而然的共情。“看到在港鄉親受到疫情困擾，內心十分焦慮。雖然我們力量薄弱，但也決定籌集一些資金支援在港鄉親抗疫。”“看到香港不少工作人員在缺乏防護情況下，依然在街頭維持公共秩序，真的好感動，公司決定捐贈5000套防護服給香港同胞！”急鄉親之所急，這些來自村居、企業的話語和舉動，代表了廣大江門鄉親的殷殷牽挂。

這份溫度和力量，源於親人之間的守望相助，飽含着親情之間投桃報李的感恩。新中國成立以來，尤其是改革開放以來，廣大香港同胞情系桑梓，積極投身家鄉建設，在江門投資辦廠、支持建成五邑大學及衆多醫院學校，為江門發展注入強大動力。親情的可貴之處在於，風雨如晦之際，親人總會堅守如磐初心。疫情暴發後，江門市委、市政府迅速動員部署各有關單位和社會各界支持香港抗疫工作。一個個電話問候、一張張匯款單、一箱箱醫療物資、一車車肉菜制品，源源不斷送到香港鄉親手上。特別是物資，從“江門製造”防疫產品到市五邑中醫院特制的農本方中藥配方顆粒，從白切雞到陳皮系列制品，如“土特產”一般氤氳着濃濃的家鄉味道。

這份溫度和力量，源於親人之間的團結一心，飽含着親情之間“風月同天”的持久。澳門，是江門的另一個親密兄弟，民間素有每3個澳門人就有1人祖籍在江門的說法，江港澳

一家親早已是三地共識。親情的可貴之處在於，每當有挑戰，親人總會暢快於同仇敵愾的豪情。疫情暴發後，江門積極動員全市商協會、澳門同鄉社團同心助港抗疫，澳門江門商會及在澳會員企業、澳門經濟民生聯盟及澳門各界青年精英紛紛捐資捐物，共同緩解香港同胞燃眉之急。江門社會各界也慷慨解囊，廣東德昌電機有限公司捐贈200萬元、臺山富居集團提供總價值100萬元的N95口罩支援、某江門同學微信群3天接龍湊得10萬多元……截至2月21日，由市委宣傳部策劃的江門籍港星為抗疫加油鼓氣的視頻傳遍網絡。

江港一家親，情深似海洋。香港疫情，江門念茲在茲，將持續予以關注、持續伸出援手。我們堅信，戰勝疫情後的香江水暖、紫荆花開，就在不遠處的前方。（張茂盛）

（江門市宣傳部供稿）