國際日報
■ 2022年3月18日（星期五）
■ Friday, March 18, 2022

南方報業傳媒集團主辦

今日廣東
GUANGDONG TODAY

聯繫電話 0086-20-83004168
傳　　真 0086-20-87370162
電子郵箱 gdtoday_nf@126.com
南 方 網 www.southcn.com
英 文 網 www.newsgd.com

推動中小企業開拓海外市場，廣東今年再出實招：

百場“粵貿全球”線上線下同時辦

【本報廣州訊】日前，廣東發布《廣東省進一步支持中小企業和個體工商戶紓困發展若干政策措施》（下稱《政策措施》），從七個方面提出25條具體措施。挖掘消費市場潛力、促進貿易高質量發展是重點之一。其中，為幫助中小企業開拓海外市場，今年，廣東將繼續舉辦百場“粵貿全球”活動，加快線上線下布局一批廣貨營銷平台；創新海關監管方式，進一步壓縮空箱流轉時間，解決“缺箱少櫃”難題；依託國際貿易“單一窗口”，落實推廣線上化、無紙化通關。

開展跨境撮合活動助力廣貨營銷

“全球疫情衝擊國際貿易，中小外貿企業穩訂單壓力很大，‘粵貿全球’平台為我們提供了拓展新市場的機會。”佛山市層層高食品有限公司總經理招球傑說，通過“粵貿全球”線上展會，公司已成交30萬美元訂單，不僅穩住了歐美、中東、東南亞等傳統市場，還開拓了非洲新市場，“今年還會在平台上大力推廣新產品至全球市場”。

據廣東省商務廳統計，2020年11月，廣東推出了“粵貿全球”廣東線上展覽平台，截至今年2月底，“粵貿全球”廣東線上展覽會已舉辦150場，超過1.5萬家廣東企業上線參展，超過15萬家次的採購商上線採購，貿易配對超過2萬多次，展會現場成交超過10億美元，展後跟蹤意向成交超20億美元。

廣東省商務廳相關負責人透露，在“粵貿全球”方面，今年廣東將舉辦100場以上線上展覽，鼓勵推動1萬家以上企業上線參展，堅持線上線下同步發力。

在支持中小企業拓展海內外市場方面，《政策措施》還提出，開展跨境撮合活動，鼓勵中小企業在“一帶一路”沿線國家和地區、RCEP成員國開展海外倉建設，保障外貿產業鏈、供應鏈暢通運轉。

成立不到兩年的廣州鴻帆捷貿易有限公司嗅到了巨大商機。該公司與“一帶一路”沿線國家的跨境電商業務發展迅速，目前已在泰國、越南建有兩個海外倉，總面積6000平方米。“我們計劃設立更多海外倉，充分利用跨境電商B2B出口的優勢，加快‘一帶一路’沿線布局，開拓新市場。”該公司業務經理劉恒英說。

壓縮空箱流轉時間解決“缺箱少櫃”

拓市場穩訂單的同時，廣東各方積極合力，解決中小企業面臨的海運“一箱難求”、物流時效低、運力不足等困難。《政策措施》明確，推動外貿企業建立協調機制，與物流企業進行需求對接，解決外貿企業“缺箱少櫃”問題。

針對新造集裝箱出口，廣東省內海關量身定制了監管方案，實現了新箱“出廠即入場、出場即放行”，解決企業產品快速交付、配貨出口等問題，助力破解“一箱難求”梗阻。

黃埔海關對接東莞市商務局、東莞港務集團，運用智能化監管手段，實現進境空箱即到即查、快速驗放。“空箱流轉時間壓縮了50%以上，裝卸次數也減少了，有效緩解了‘缺箱少櫃’的困境。”東莞港務集團下屬東莞港二期碼頭副總經理孫程說。

“當前，海關大力協調、配合各船公司及時調整目的港轉至內河二線港口裝卸，支持增加中轉駁船、出口企業包船、開通遠洋直航航線等措施，增加國際海運物流運力。”海關總署廣東分署相關負責人說。

此外，為降低外貿企業進出口成本，《政策措施》提出，推行口岸作業單證無紙化，壓縮單證流轉時間，提升貨物進出港效率。

多項無紙化通關措施已經落地推廣。廣州海關在海關通關環節已實現全流程電子化、無紙化的基礎上，主動將海關放行信息推送到國際貿易“單一窗口”，並推動碼頭、船代、貨代、運輸等企業系統與“單一窗口”對接，實現海關放行後企業無紙提貨，大幅提升全流程通關效率。依託“單一窗口”，海關、海事、邊檢等部門還進一步開拓船舶聯網核放功能，實現國際航行船舶、來往港澳小型船舶監管業務“線上化”“無紙化”，目前已在廣州市內水運口岸推廣應用。

“實施提貨單無紙化以來，企業每票貨物的通關時間平均可壓縮半個工作日，通勤、人力成本也隨之節省。”中國廣州外輪代理公司南沙有限公司相關負責人說。

陳曉 昌道勵

內地援港醫療隊75人赴港

來自廣深佛珠14家醫院，到港後將迅速開展工作

【本報廣州訊】3月14日下午，應香港特區政府請求，由廣東省組派的內地援港醫療隊共75人，經深圳灣口岸啟程赴香港，全力配合特區政府開展病人救治工作，幫助香港儘快穩控疫情。

本次內地援港醫療隊包括36名醫生和39名護士，隊員分別來自廣州、深圳、佛山、珠海4市的14家三甲公立醫院，從事呼吸內科、腎內科、心血管內科等與老年患者救治密切相關的科室，其中包括6名感控專家以及4名中醫師。

醫療隊員均為抗疫經驗豐富的醫療救治護理專家、一線抗疫骨幹，大都熟練掌握粵語和英語。不少人曾支援湖北抗疫以及本土新冠肺炎疫情救治及大規模核酸檢測。

內地支援香港抗疫工作專班檢測與醫療組組長、國家衛生健康委醫政醫管局副局長李大川到現場為援港醫療隊送行。他表示，醫療隊將前往香港亞博館社區治療設施參與醫療護理工作。該設施收治的患者以老年人為主，且多數合併有基礎疾病，是重症和危重症的高危人員。醫療隊到港後將迅速開展工作，努力減少重症和病亡。此後，應香港特區政府請求還將繼續派出醫療隊支援。

中山大學孫逸仙紀念醫院醫務科科長余濤擔任這支隊伍的領隊。“面對香港當前嚴峻的疫情防控形勢，我們感同身受，深感責任重大、使命光榮。”余濤表示，“我們帶著信心、決心，隊員們也經過遴選和培訓，有幫助香港儘快有效控制疫情的經驗和能力，希望儘快取得抗擊新冠疫情的勝利。”

3月14日，廣州中醫藥大學第一附屬醫院的醫護人員與家人道別，準備奔赴香港支援抗疫。 張梓望 攝

中山大學孫逸仙紀念醫院主管護師陳婉芝的丈夫丘偉忠是廣東省中醫院的一名護士，一個月前參與援港核酸採樣隊赴港支援。如今，陳婉芝也毅然出征。“能同時為香港同胞服務，我們均感榮幸。”她說。

李秀婷 鍾哲

熱評第一的深圳外賣小哥：

在抗疫中，城市的每一環都很重要

【本報深圳訊】“現在這個形勢真是外賣員的春天……但是我不喜歡這樣。”“我希望疫情快快結束，哪怕讓我爬9樓我也毫無怨言……”3月12日，深圳“10+1”區齊發通告，全面暫停堂食，機關企事業單位非必要人員原則居家辦公，羅湖南山等5個區連續4天“每日一檢”，疫情防控形勢突然強化，外賣小哥time在“深圳衛健委”微信公號的留言，擊中了很多深圳人的內心，收獲超3萬點讚。

“現在變得責任感更強了一些”

真名為田猛的外賣小哥當天晚間接受了記者採訪，他告訴記者，今年是他來到深圳的第七個年頭，成為一名外賣騎手也已經有兩年多，3月12日早上9點多看推送的時候，就寫了這麼一條評論，當時也沒有特別的想法，就是自己工作過程中的一些經歷和感受，更沒想到會造成這麼大的轟動。10點多收到同事截圖發過來的微信才知道被送上熱評了。

他介紹，疫情發生之前，外賣送餐都是送上樓的，有的還是沒有電梯的老樓，爬個七八層的情況很常見。疫情發生後，推行無接觸配送，騎手的工作變得非常輕鬆，只要把餐食送到指定的存餐櫃，通知客人憑取餐碼取走就行。但是隨著時間推移，很多地方都“被封了”，慢慢地他沒有了輕鬆的感覺，而是覺得自己肩上的責任感更強了：“很多居家的市民在等著我們送過去的這頓飯。”

“大家都是在一條生態鏈上的”

田猛說，以前這只是一份工作，但現在感覺騎手更像是城市的毛細血管，源源不斷地給城市輸送著養分。在抗擊疫情過程中，城市的每一環都很重要，就像是一個生態鏈，哪個環節出了問題，大家就都不好過，大家都是在一條生態鏈上的，沒有人可以獨善其身，所以還是希望大家都遵守防疫的規定，早日戰勝疫情。

田猛表示，希望疫情早點過去，因為它帶給人們的影響太大了，“哪怕我們以後繼續又爬樓，爬多少樓我都願意”。

採訪最後，田猛也給自己和深圳“打氣加油”，他說在全城抗疫的過程中，自己和這座城市可以說都表現得非常好。

覃仕林 李榕

海歸志願者投身深圳抗疫一線

【本報深圳訊】近日，在深圳抗疫的關鍵時期，深圳市海歸協會組織發起了“歸·家——深圳海歸 同心抗疫”志願服務活動，短時間內，就招募到200多名來自劍橋大學、哈佛大學、紐卡斯爾大學、香港大學等全球知名高校的海歸志願者。“我是海歸，我愛深圳。”海歸志願者表示，他們深愛著深圳這座城市，希望通過參加志願服務，為抗疫盡一份力，傳遞更多正能量，彰顯新時代海歸的責任與擔當。 鵬程

掃描二維碼
看海歸抗疫

“海淘”電吹風小家電不合格率高

海關責令跨境電商企業下架

【本報廣州訊】64批跨境電商進口消費品樣品，合格率為82.8%，部分電吹風等小家電存在較高的不合格率。據廣州海關消息，今年前兩個月，該關責令跨境電商企業下架電吹風、美髮棒等不合格商品1253件。

在2022年初公布的2021年跨境電商消費品品質安全監測工作中，廣州海關從廣州白雲機場、南沙綜合保稅區的跨境電商監管倉庫抽取了64批跨境消費品進行檢測，覆蓋小家電、學生用品、服裝等7大類別，按照中國強制性標準進行實驗室檢測，重點檢測商品的安全、衛生和環保項目。

“我們抽取的64批跨境電商進口消費品樣品中，有53批消費品樣品檢測合格，合格率為82.8%。根據跨境電商消費品品質安全監測結果，海關督促對存在品質安全的消費品實施下架、技術整改、退運或銷毀等措施。”廣州海關商品檢驗處商檢一科科長盧良生表示，監測發現了一些商品存在問題，如電吹風等小家電存在較高的不合格率。

廣州海關對各種渠道檢出、查獲的不合格進口商品，及時依法依規採取下架、退運、銷毀等措施。今年前兩個月，該關責令跨境電商企業下架電吹風、美髮棒等不合格商品1253件，貨值約30萬元人民幣。林琳

監制：王更輝　劉江濤　策劃：王會贇