

网上中国

2021年中国共享经济市场交易规模超3.6万亿元

## 共享经济大有可为

本报记者 叶子

共享单车打通出行“最后一公里”，共享充电宝让人们出门在外免于“电池焦虑”，共享办公降低办公成本……共享经济已深入到人们日常生活。近日，国家信息中心发布的《中国共享经济发展报告（2022）》显示，2021年中国共享经济市场交易规模约36881亿元，同比增长约9.2%，增速较上年明显提升，继续呈现出巨大的发展韧性和潜力。

## 在线服务蓬勃发展

防疫期间，外卖餐饮、预约家政、生鲜电商等在线服务领域蓬勃发展，通过平台预约和购买服务逐渐成为人们日常消费的主要方式。《中国共享经济发展报告（2022）》（以下简称《报告》）显示，共享型服务和消费继续发挥稳增长的重要作用。

从共享型服务的发展态势看，2021年在线外卖收入占全国餐饮业收入比重约为21.4%，同比提高4.5个百分点；从居民消费的角度看，2021年在线外卖人均支出在餐饮消费支出中的占比达21.4%，同比提高了4.4个百分点。此外，网约车客运量占出租车总客运量的比重约为31.9%，共享住宿收入占全国住宿业客房收入的比重约为5.9%。

中国社科院财经战略研究院服务经济与互联网研究室主任刘奕接受本报记者采访时表示，在共享经济发展初期，主要是耐用品如房产、汽车使用权的分享，因而生活服务、共享出行、共享住宿等领域增长很快。经过这些年的高速增长，共享经济在服务业中的渗透率已经很高。

中央财经大学中国互联网经济研究院院长孙宝文说，整体看，共享经济在经历早期“野蛮生长”之后，正逐渐回归理性。持续领跑同期国民经济，也体现了其作为数字经济典型代表的活力。

业内人士指出，共享经济快速发展，在保市场主体、促进灵活就业、助力中小企业数字化转型等方面做出了积极贡献。



位于辽宁省沈阳市的共享单车停放点。

黄金崑摄（人民图片）

## 从消费侧向生产端延伸

从总量看，2021年，中国共享经济全年共享经济市场交易规模和直接融资规模都有较大提升。但从具体结构来看，不同领域的

共享经济发展不平衡情况突出。其中，办公空间、生产能力和知识技能领域共享经济发展较快，交易规模同比分别增长26.2%、14%和13.2%。

“这反映出共享经济作为一种创新商业模式，正在从消费侧向生产端加速延伸和扩散，知识、技能、办公空间、生产能力

等要素的共享就成了必然。”刘奕认为，共享经济向生产领域的拓展、渗透和融合，将重塑生产要素的配置方式，极大改善生产要素的配置效率，对产业发展具有重要意义。

中央网络安全和信息化委员会印发的《“十四五”国家信息化规划》提出，推动共享经济、平台经济健康发展。鼓励企业开放平台资源，推动公有云资源共享，打造共享生产新动力。探索生产资料共享新模式，鼓励各类经济主体按照市场化配置方式推进生产资料共享。健全适应共享平台灵活就业的政策体系，支持企业开展“共享用工”。国家发改委等部门联合印发的《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》提出，要探索生产资料共享新模式，盘活空余云平台车间/厂房等。

在共享理念的影响下，越来越多中小企业结合自身情况，探索通过共享库存、共享用工、共享办公等方式，节约企业经营成本、提高资金使用效率，实现企业物流、资金流、信息流、商贸流的有机配合。

## 市场秩序将进一步规范

近年来，针对共享经济发展中出现的问题，一系列加强新就业形态劳动者权益保障的政策措施出台，共享经济新就业群体权益保障持续完善，共享经济市场制度建设步伐加快，监管执法力度加大，共享经济市场秩序得到进一步规范。

2021年，《数据安全法》《个人信息保

护法》《关键信息基础设施安全保护条例》等法律法规相继施行，加之此前出台的《国家安全法》《网络安全法》等，数据安全治理开启新篇章。已公布的《中华人民共和国反垄断法（修正草案）》直接回应了平台经济发展带来的新问题。针对网约车、共享医疗、直播电商等行业发展特点和存在的问题，相关部门采取了更精细化的治理举措。

《报告》指出，中国共享经济发展还面临一些需要关注的问题，如共享经济平台在参与主体、价格行为、用工管理、数据管理等方面的合规化水平亟需提高，平台企业存在数据过度收集甚至非法收集、数据滥用、数据泄露等多种潜在风险，在拓展国际市场过程中面临更大的不确定性和更高的合规成本等。

刘奕说，平台须在全面履行公平竞争、劳动保护、消费者权益保护、安全风险等方面努力践行主体责任，“新发展格局下，随着共享经济在更多领域不断渗透、创造出更加丰富的应用场景，共享经济仍有良好的增长前景，在促进实体经济转型升级、推动经济高质量发展方面，共享经济将大有作为。”

专家指出，“十四五”中国共享经济新业态新模式迎来新的发展机遇，共享经济在生活服务和生产制造领域的渗透场景将更加丰富。随着共享经济的全面发展，平台新就业形态劳动保障制度体系将加快完善，平台企业主体责任将进一步明确。同时，从政策导向看，发展共享经济将成为提升实体经济数字化转型实效的重要抓手。

鼠标一点，各种指标就能看得清清楚楚

## “智慧能源”助力绿色低碳发展

本报记者 康朴

摄像机可见平台全貌，拉近还能看清油井上的螺丝。一旁的电脑上，井口压力、温度、产油量、耗电量等反映油井生产的各种数据实时更新。

这些数据原来都是人工采集，采油工要带着测温枪、压力表、温度计，一趟趟跑着抄表。而现在，鼠标一点，各种指标就能看得清清楚楚。负责平台生产维护的青岛采油管理区注采一站站长袁亮说：“通过数据实时呈现，有没有泵漏、供液不足等问题，油井生产状况一目了然。”

## 降本增效促进低碳转型

记者了解到，能源数字化指的是利用数字技术，构筑更高效、更清洁、更经济的现代能源体系，提高能源系统的安全性、生产率和可持续性。

能源企业为啥不遗余力推进数字化？能源数字化的意义，不仅在于把人从繁重体力劳动中解放出来，对企业还有诸多好处。例如，胜利油田的青岛5海油陆采平台可以设定抽油机抽油频率，自动调整注水阀压力等，实现了“气不上天、油不落地、水不外排”的绿色安全高效生产。低碳目标下，能源领域的数字化、智能化转型作用更加凸显。

数字技术可以助力能源行业降本增效。例如华为基于光感知产品和算法引擎，帮助山东济华燃气有限公司打造智慧油气管线巡检服务，使管线威胁事件识别的准确率高达97%，全面提升管线安全和管理质量，降低运维成本，加速油气行业数字化转型进程。

“数字技术在能源革命战略中正发挥重要作用，成为引领能源产业变革的原动力。云计算、移动互联网、大数

据、区块链、5G技术融合发展，正改变能源的生产、运行、传输模式。通过数字化赋能，可以提升管理效率和生产效率，促进绿色低碳转型。”赛迪研究院副院长刘文强说。

## 逐步迈向精细化发展

在浙江杭州萧山某化纤产业园里，多家企业近日安装了能耗采集器，采集的能耗、碳排放等数据将实时同步到杭州市的“能源双碳数智平台”上。据悉，杭州正利用数字化技术，整合电力、燃气、石油、煤炭4类能源数据及重点监控企业的能耗信息，精准管控能源消耗和碳排放。浙江大学能源工程学院教授岑可法认为，以数字化、智能化技术推动生产侧发生变革，打造全新的绿色生产模式是未来发展方向。

国务院日前印发《“十四五”数字经济发展规划》，提出加快能源领域数字化转型，推动能源产、运、储、销、用各环节设施的数字化升级，实施煤矿、油气田、油气管网、电厂、电网、油气储备库、终端用能等领域设备设施、工艺流程的数字化建设与改造。

有了顶层设计，能源数字化发展方向逐渐明晰。中广核、中国石化、国家电网等多家能源央企明确表示，将数字化转型工作定为“十四五”时期的重点任务。华能集团提出，转型第一步要实现所有风电、光伏数据接入智慧能源数据平台；第二步是以风电、光伏数据中心为基础，完成水电、燃机、火电、核电等数据接入，形成统一的智慧能源数据平台；第三步实现全面数字化转型。

专家指出，在生产、运输、零售和消费等能源产业各环节，数字化需求越来越迫切。与此同时，能源行业数字化转型是一个长期过程，不可能一蹴而就。在国家的顶层设计和统筹规划下，能源数字化将逐步迈向精细化发展。



## 数字渔业助力乡村振兴

近年来，广东省不断推进数字渔业发展，运用“互联网+现代渔业”思维，依托数据信息资源，整合构建渔业大数据，建立智慧渔业管理与服务体系，提高水产品质量安全，促进生态环境保护，为乡村振兴描绘新景象。

图为肇庆市一家数字化渔业养殖企业的“集装箱+生态池塘”绿色养殖基地。据悉，该基地配备了循环水系统、5G在线水质监测等数字养殖功能设施。

吕华当摄（人民图片）



智慧能源体验馆的志愿者正在向社区居民介绍新能源汽车家用充电桩知识。翟慧勇摄（人民图片）