

# 春游带火“花经济”

本报记者 尹婕

春风送暖，中国大地上，绿色正自南向北不断推移，日渐深浓。一年中最美的季节来了，踏青指南、赏花地图不断“上线”，吸引人们走出家门，看春天的中国。以赏花、采摘、踏青等为代表的春游，不仅是旅游业发展活力的象征，也为人们提供了一扇了解城市的窗口，还成为带动一方经济发展的重要途径。



## 涌现更多新玩法

日前，携程与墨迹天气联合发布的《春季出行趋势报告》显示，早在2月1日，该平台上已出现第一波预订春游产品的高峰。在诸多踏青玩法中，赏花游最受欢迎，相关景区门票的预订用户数同比增长逾40%；全国赏花类景区中，近六成门票订单来自周边，江苏南京梅花山、江苏无锡鼋头渚、上海顾村公园、江西婺源篁岭等地受到游客青睐。

携程研究院高级研究员沈佳怡表示，今年春游市场中涌现出更多“旅行+生活”的玩法，包括踏青赏花、精致露营、登山徒步等。数据显示，3、4月出行的露营产品预订量环比增长120%，其中亲子出游占比45%。携程露营产品相关负责人介绍，春季天气转暖，露营体验感也将随之升级。同时，露营产品分级标准及服务标准提高，进一步提升了用户出游体验。此外，自驾出行、徒步旅行等也成为人们享受春光的主要方式。例如，在一款西藏5日4晚跟团游线路中，游客可以在岗云森林中徒步深度游。

3月以来，四大花海之一的江西婺源江岭油菜花陆续进入观赏期，标志着婺源江岭春季赏花旅游季正式开启。当地依托油菜花资源，在赏花游基础上，推出“油菜花+美食”“油菜花+国风”“油菜花+音乐”等复合

型赏花旅游产品，提升旅游产品品质，延长旅游产业链，引导游客在当地进行深度体验游。飞猪度假事业部副总经理周宁表示，当前，人们对旅游体验感的追求更高，除服务、价格、产品等因素外，还需要优质的消费内容。推出赏花游新玩法，不仅是为了创造消费需求，还能充分释放旅游商家在传统供给上持续创新的意愿和潜力。

## 了解城市新窗口

在北京CBD工作的张恬是在公司附近的口袋公园里发现春天脚步的。“每天午休时，我都会去附近一个新建不久的口袋公园散步，看着草木一点点绿起来，心情十分惬意。”张恬说，没想到在高楼大厦林立的CBD，也能感受到自然的美丽。据了解，北京CBD区域通过建筑空间退让和绿地整合，共改造绿化面积约3.2万平方米，新增6000余平方米绿地和6处口袋公园。这些绿地和公园，为CBD区域增添了生机，成为市民游客了解江门发展的新窗口。

## “花经济”有了新思路

经过多年发展和探索，许多地方的赏花热、踏青热已经转化为“赏花经济”，成为乡村旅游产业发展中的重要力量。今年，通过农旅融合、文旅融合等途径，赏花经济也成为乡村振兴的重要助力。

进入3月，四川省雅安市汉源县的樱桃花、杏花、梨花盛开，吸引大量周边游客前来赏花。通过将赏花和美食、采摘等相结合，当地走上了乡村旅

游的快速发展之路。据统计，2021年汉源县乡村旅游收入达38.72亿元。赏花游的快速发展，带动了当地的水果销售，三强村位于该县赏花核心区，当地果农表示：“现在水果根本不愁卖，在村里就能把水果卖出去。”与此同时，纷至沓来的游客催生了一大批民宿。2015年以来，三强村逐渐建起70多家民宿，让赏花游客不再仅是“到此一游”。不仅如此，当地还建立起30多家民宿抱团发展的民宿联盟，带动周边区域共同发展。民宿联盟已累计接待游客12.26万人次，实现营销收入3600多万元，带动群众就业400多人次。

安徽省芜湖市繁昌区峨山镇沈弄村则走了一条向荒山要生态、要效益的发展之路。当地村民通过土地流转等方式承包荒山地，进行经济林种植，带动乡村旅游发展，助力村民致富；湖南省道县依托“油菜花经济”，推进农业、林业与旅游等产业深度融合，形成以农兴旅、以旅促农的良性发展模式，丰富农村经济业态，促进农民增收致富；云南省曲靖市罗平县发挥油菜花优势，打造“农业+旅游”农旅融合新业态，2021年全县油菜产值近10亿元，旅游综合收入61.2亿元，蜂蜜产量2000余吨，多产业并举，走上了农旅融合协调发展道路。

**上图：**四川省遂宁市圣莲花开景区，市民游客踏青赏花。  
**刘昌松摄（人民图片）**