

我的冬奥故事(二)

2月4日晚的北京冬奥会开幕式上，当中国代表团随着《歌唱祖国》的乐曲声步入会场时，欢呼声彻响国家体育场“鸟巢”。彼时，北京服装学院服装艺术与工程学院副教授尤珈正坐在电视机前，观看开幕式直播。她的心情既激动又多少有些紧张——中国体育代表团运动员在开幕式上的入场礼服正是由她操刀设计的。

红色热情激昂，米色内敛沉稳。中国体育代表团运动健儿身着两种不同颜色的大衣，穿过冰雪雕刻的“中国门”，走过缤纷绚丽的“中国窗”，向全场观众挥手致意，尽情享受那一刻奥林匹克盛宴的开放与包容。灿烂的“中国红”，成为当晚最令人们难忘的颜色之一。

织就冬奥“中国红”

——访北京冬奥会中国代表团入场礼服设计师尤珈

本报记者 孙亚慧

“中国风采”亮相“鸟巢”

接到这项重要程度无须赘言的任务时，已经是2021年9月底。尤珈坦言，时间紧、任务重，要在国庆节假期结束前设计出初稿，这对整个团队来说都是考验。

“这是中国体育代表团在北京冬奥会上的第一次正式亮相，他们身着的服饰必将成为全世界关注的焦点。不仅要展示出运动员的亮丽身影，而且要体现中国蒸蒸日上的精气神。”尤珈跃跃欲试。

几经设计敲定，主题为“中国风采”的设计方案逐渐成形：以红色为色彩基调，服



中国代表团在北京冬奥会开幕式上的入场礼服：女运动员服装采用红色大衣配白色高筒靴；男运动员服装则采用时尚米白色大衣配白色西裤、白色短靴。

装形制以简约为主，选用中式服装元素，结合西式服装剪裁方法，使服装整体兼备东方文化韵味与结构科学美。

“红色是我们国旗的颜色，也是历届奥运会中国运动员出场服装的首选色彩，它同时也象征着中国奥运健儿积极向上、勇于拼搏的精神。在设计里，‘中国红’的色彩元素原本就非常协调、丰富。”尤珈说，为了更好地突出颜色层次感，她在男运动员的大衣设计中引入米白色，从而使红与米两种颜色相得益彰，视觉效果更好。

在整体搭配中，女运动员服装采用红色大衣配白色高筒靴，突出女性柔美婉约、优雅知性的形象；男运动员服装则采用时尚米白色大衣配白色西裤、白色短靴，体现男性时尚儒雅、青春勃发的气质。“中国风采”设计方案在众多优秀的设计稿中脱颖而出，从初选到决赛，一直到最后。

整套设计方案里，还为运动员搭配了红色围巾、帽子和手套。围巾以五星红旗的红与黄为主色，图案分别以隶书、楷书和行书三种书法字体，织出汉字“中国”二字。隶书古朴庄重、楷书方正不拘、行书生动婉转，一撇一捺中传递着中华文化的和谐之美。同时，运动员大衣的袖口外侧、纽扣和手套腕部都以镀金的“China”标识来装饰，于细节处展示中国风貌。

“这身衣服配件的颜色主要为金色，表达的是一份美好寓意和祝愿。不只是期待运动

员能够摘金，也希望他们能将自己最闪耀的表现留在赛场。”尤珈说。

“善做减法” 多次打磨

最初设计方案敲定后，更难的挑战还在后面——尤珈团队开启了漫漫改稿路。

2022是壬寅虎年，尤珈在设计运动员帽子时，曾考虑过搭配一款红色虎头帽。“虎头帽也是中国的传统文化之一。设计出的帽子虽然很漂亮，但却过于抢眼了。”运动员入场式中，运动员本人是最重要的主体，从礼服到配饰都要围绕运动员展开，突出运动员的风采。尤珈意识到，哪一种设计元素都不能

喧宾夺主，她也由此“忍痛割爱”，放弃了虎头帽的方案。

“为了突出运动员的个性与不同风格，我们设计了5款帽子，女运动员两款，男运动员3款，多了一款雷锋帽。运动员可以根据自己的喜好来选择搭配。”尤珈说。

服饰设计是一方面，尤珈还需要通盘考量北京冬奥会开幕式当晚的背景环境、现场灯光、室外温度、运动员队列方阵等诸多因素，不断修改设计方案。“单是设计图就出了20多个版本，队伍走着走、整齐走是什么样，运动员挥手做动作时衣服呈现效果又将怎样，这些都需要分别设计出效果图来展现。”用于服装上的元素要经典、简约、大方，在尤珈看来，“做减法”往往是最难的。“元素要‘少而精’，还要充分体现设计感与品质感。我们将入场礼服做成经典款式，运动员平时也可以穿着，大衣里层的羽绒内胆可以拆卸，也提高了衣服在不同季节的实用程度。”

“鸿运山水” 古今相融

这并不是尤珈第一次为奥林匹克盛会设计服装。2008年北京奥运会时，那身至今令人印象深刻的青花瓷颁奖礼服便出自她的手笔。1999年，作为较早一批出国留学的中国学生，她拿到了意大利政府颁发的奖学金，

前往科菲亚国际艺术学院深造，回国后继续在其母校——北京服装学院任教。2008年北京奥运会上，尤珈将中国传统文化融入设计理念，设计出流光溢彩的“青花瓷”系列礼服，让全世界看到了千年窑烧、色白花青的“中国式浪漫”。

本届冬奥会上，除了中国体育代表团的运动员入场礼服，尤珈还操刀设计了“瑞雪祥云”“鸿运山水”“唐花飞雪”3款颁奖礼服之一的“鸿运山水”。吉祥喜庆的红色与厚重大气的蓝色，共同构成了颁奖仪式上的主色调。

设计“鸿运山水”颁奖礼服时，尤珈将宋代王希孟名作《千里江山图》中的山形纹路与冬奥元素图形中的抽象山形进行组合，让传统与现代山形完美交融，极大丰富了衣服表面的图案层次。成衣效果中，山峰高低起伏错落有致，织艺精美而富有层次感，仿佛一幅幅铺开的水墨画卷，连绵不绝。

“这套衣服的腰身、裁剪，应用了现代时尚元素，而中式立领、服装的滚边嵌金和提花则体现了传统元素。我们希望这套设计在展现传统文化的同时，也能展示出当代中国设计理念的开放与包容。”尤珈说。

从2008到2022，尤珈对中国服装制造业的飞跃式发展有着切身体会。“‘青花瓷’颁奖礼服以刺绣为主，时间和人工成本都很高。而现在这套‘鸿运山水’则要更多考虑细节，使用的提花工艺可以快速实现大批量的复制和生产，对于之后加工过程而言就会节省很多时间，成本也会降低。这是因为服装的生产工艺和手段有了大幅提高，更多高精尖的技术能够帮助我们完美体现设计效果。”

服装设计师也见证着中国在时尚界拥有更多话语权的时代变迁。尤珈说：“在我留学的时代，根本无法想象中国设计师去国外开发布会，现在早已今非昔比。当然，形成极具竞争力的品牌文化非朝夕之功，需要不断地学习、积累与沉淀。我相信，随着越来越多的中国设计师走上国际舞台，也会有更多外国人通过我们的设计来认识中国，了解中国。”



尤珈(左)与团队成员在打磨设计方案。

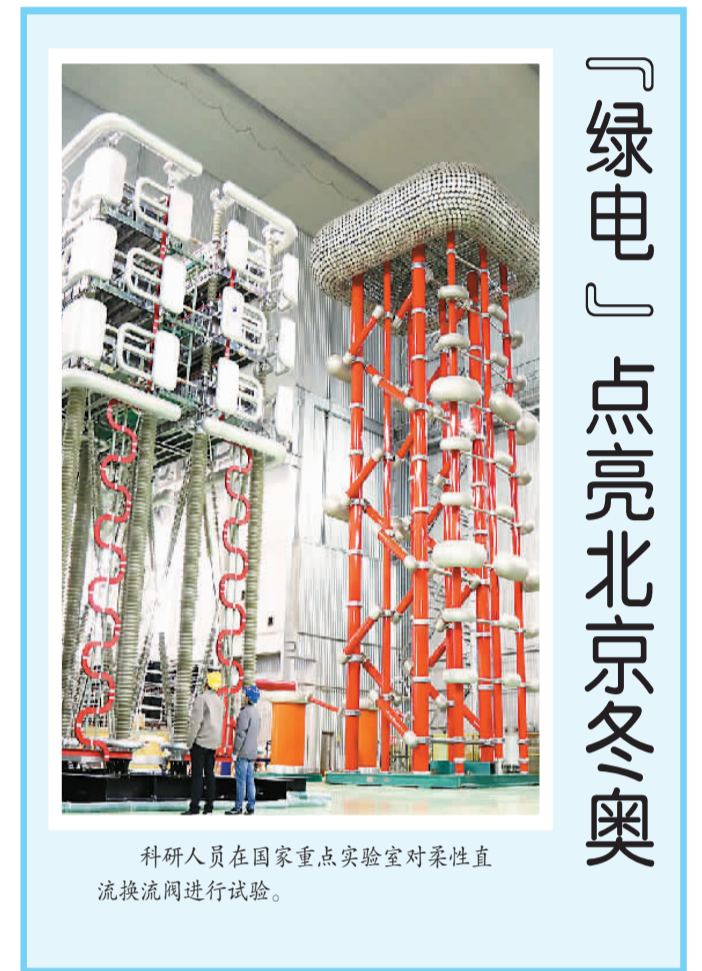
海归人才助力冬奥

在北京冬奥会上，“绿色”是最亮眼的标签之一。华灯初上，夜幕下流光溢彩的“冰丝带”显现出绚丽风采，成为中国绿色办奥的生动样本。之所以这样说，是因为“冰丝带”的场馆用电，采用了张北柔性直流输电至北京的风力和光伏发电。而河北张北的“风光”，绝不仅仅体现在“冰丝带”，还包括首钢滑雪大跳台、国家高山滑雪中心等三大赛区的多个赛事场馆。

以张北柔直工程为代表的一系列冬奥绿电供应工程，助力北京冬奥会成为历史上第一届实现100%绿电供应的冬奥会。据测算，到北京冬奥会结束时，冬奥会场馆预计将消耗绿电约4亿千瓦时，预计可减少标准煤燃烧12.8万吨，减排二氧化碳32万吨。

坐落于北京未来科学城“能源谷”的国网智能电网研究院(以下简称“智研院”)，正是此次参与冬奥绿电相关项目建设和技术创新的单位之一。得益于这样的机会，智研院的一批海归年轻人才站上冬奥的“大舞台”，在承担重任与贡献智慧的同时，也实现了自身快速成长。

寇龙泽就是其中的一员。2014年，从德国留学归来的他一心想要继续做科研，通过层层选拔加入了智研院。在此次冬奥工程任务中，他参与了张北柔直工程仿真建模的工作。



科研人员在国家重点实验室对柔性直流换流阀进行试验。

「绿电」点亮北京冬奥

从0到1的突破

“张北柔直工程采用的柔性直流输电技术是一种全新的电网形态，而仿真建模工作相当于预先搭建一个数字化的工程模型。”寇龙泽比方说，道，“仿真建模就像盖楼打地基，地基打得好，高楼才能稳固。”因此，初始模型调试成功的那一刻，是整个工程中寇龙泽最兴奋的时刻：“这意味着我们完成了从0到1的突破。”

作为世界上首个直流电网工程，很多工作都是从“零”做起，建模也不例外。如何精确再现复杂的电网系统以将仿真模型做得更逼真，如何通过仿真验证提高系统的稳定性以保证柔性直流电网与传统交流电网实现成功交互等，都是面临的难点。

“留学的经历给我奠定了坚实的理论基础。”寇龙泽说，德国一直大力推行能源转型，不断提高清洁能源占比，在柔性直流输电理论研究和工程实践方面也在世界前列。不过他也表示，直到这次亲身参与张北柔直工程，他才在理论层面对于柔性直流输电有了更深入的理解，也积累了更多宝贵的工程实践经验。

仿真建模就是对工程做尽可能精准的预测，但实际工程往往比想象中更复杂。“实验室里的张北柔直工程在一块电脑屏幕上就全部展示出来了，但实际上它的4个换流站之间有百余公里的距离。平时，我们在电脑上添加1个元器件，可能几分钟就完成了，但在实际工程中却有许多重点技术需要攻关，这些体会都是实验室里无法切身感受到的。”亲临工程现场的触动，让寇龙泽在工作中多了几分敬畏、认真和谨慎。就这样，他和同事们用了两年时间奔波于实验室和工程现场，不断调试、修正，不知道熬了多少个通宵，模型才逐渐完善起来。

个人梦与家国梦相融

同样来自智研院的另一位青年海归郝一2018年从澳大利亚留学归来，加入智研院不久，即被安排参与河北崇礼柔性变电站相关工作。这一项目是为崇礼南客运枢纽提供绿电供应，将为冬奥期间的新能源保障车辆提供电力支持。

“初出茅庐”就被委以重任，郝一坦言自己最开始心怀忐忑，但项目中的老员工们给了他最大的支持和耐心指导。“当柔性变电站工程成功并网的那一刻，我正在工程现场协助总指挥进行调试。那一刻，我感觉半年多来的披星戴月、两头奔波都不算什么了。”郝一激动地说。

从2012年建院以来，智研院始终聚焦两大任务——创新与人才培养。截至目前，智研院有留学经历的在职人员近60人，占员工总数近10%。在2021年新招聘的34人中，海归人才有12名；引进高水紧缺人才10名，其中海归人才3名。对于海归人才来说，个人梦与家国梦，正在这里完美融合。(刘晓雷 孙雯 贾文颖 季昕)



智研院海归科研人员正在开展工程仿真试验。

上海：

去年直接落户引进留学人员2.7万余人

本报上海电(记者曹娟娟)2021年，上海全年新增就业岗位63.51万个，正规就业规模创新高，达1084.5万人。

2021年，上海出台支持多渠道灵活就业的政策措施，帮助12054名离校未就业高校毕业生实现就业创业，帮扶7.82万名就业困难人员实现就业，帮助10092名长期失业青年实现就业创业。实施鼓励创业带动就业专项行动计划，帮扶引领成功创业12787人。同时，上海加强技能人才队伍建设，全年补贴性职业技能培训118.85万人次，高技能人才占技能劳动者比重达35.34%。此外，全市劳动关系总体保持稳定，和谐劳动关系达标企业超1万家。

值得注意的是，2021年上海以市政府1号文件出台全国首部支持留学人员回国就业创业新政，首发布“上海海归300指数”，直接落户引进留学人员2.7万余人。

据了解，2022年，上海全年要新增就业岗位55万个，帮扶引领成功创业1万人。

山西：

力争2025年底全省市场主体达到600万户左右

本报太原电(记者郑洋洋)近日，为优化营商环境、激发市场活力、全方位推动高质量发展，山西将全面实施市场主体倍增一揽子政策，力争2025年底全省市场主体达到600万户左右。

山西省委经济工作会将2022年确定为全省市场主体建设年。山西省发展改革委副主任李肇伟介绍，政策体系包括：2021年底，以山西省委义印发的《关于实施市场主体倍增工程的意见》，出台全省市场主体加快发展的48条指导性意见，从制度层面破解各类市场主体平等进入有关市场领域的制约障碍，引导激励市场主体蓬勃发展；2022年1月以省政府办公厅名义印发《关于强化市场主体倍增要素服务保障的若干措施》，主要包括金融、财税、用地、环境能耗容量、科技创新、政务服务等6大方面支持市场主体发展的78条政策措施，向全省市场主体提供一揽子力度空

前的“政策大礼包”。

同时，关于农业、制造业、文旅、商贸物流、个体工商户、创业创新、城市烟火气集聚区等8个行业领域内市场主体倍增的专项实施方案，也将陆续印发实施。

据介绍，山西将通过大幅放宽市场准入、大力消除招投标和政府采购隐性壁垒等举措，把市场能干的放手交给市场。通过改革融资担保、银行信贷、园区平台载体等考核导向，引导相关政策回归本源、服务实体。为市场主体发展提供“集成式”服务，企业开办0.5天同步免费办结、涉企经营许可承诺办理、“十一税合一”“房证同交”等政策达到国内领先水平。

山西省财政在信贷担保、税费奖补、创业就业、产业集聚、科技研发、普惠金融等方面给予真金白银扶持，初步测算年度省级财政预算有关专项资金安排达43亿元。

创业资讯