

两会特刊

今日開平



廣東開平市：以“開局即加速”的姿態奮進



【翠山湖高新區。】

2022年，廣東開平市虎虎生威，將全面貫徹落實上級的各項部署，以“開局就要加速、起步就要衝刺”的精氣神，奮力推動經濟社會發展各項工作加速起勢。

開平市提出今年生產總值要增長9%左右，在實際工作中力爭達到12%。今後五年，開平市地區生產總值要朝着占江門總量七分之一的目標奮進，每年地區生產總

值名義增長要達到9%以上。圍繞上述目標，開平市認真貫徹落實江門市委“1+6+3”工作安排，深入實施“工業振興”“園區再造”工程，協同推

進產業升級和園區建設，全面提升發展的能級和量級。

壯大戰略性產業集群

按照江門市深入推進“工業振興”工程的部署，開平構建具有特色的現代產業體系，加快推進水暖衛浴、紡織服裝和食品等三大傳統優勢產業提質升級。

水暖衛浴產業方面。該產業是開平市三大傳統支柱產業之一，去年實現總產值213億元。

第一，拓展發展空間，謀劃打造規劃總面積達836.87公頃的新的片區，今年將啓動一期項目建設，力爭年末完成投資6.5億元。

第二，解決發展瓶頸，加快謀劃水暖衛浴“共性工廠”，爭取上半年開工建設，集中電鍍企業就近入駐，為水口、月山、鶴山址山水暖衛浴產業集群提供整體支撐。

第三，做好重點企業的幫扶，加快推動華藝衛浴等“金種子”企業上市工作，發動華藝衛浴申報國家“小巨人”企業，推動賽道公司、金牌衛浴公司申請2022年省級企業技術中心，加快成立中國（江門）水暖五金知識產權快速維權中心。

第四，抓緊招商引資，跟蹤服務好4個計劃總投資11.8億的在談招商引資項目盡快落地，爭取上半年開工建設。

紡織服裝產業方面。謀劃擴大紡織服裝尾水深度處理規模，探索建設紡織服裝“共性工廠”，進一步化解紡織服裝印染、洗水環節尾水處理難題。扶持聯新等企業增資擴產，出臺有針對性的措施鼓勵引導本土企業從生產面料向下游的品牌服裝生產躍升。

食品產業方面。以嘉士利集團為龍

頭，在三埠街道打造現代化食品產業基地，加快開闢面粉和功能大米等投資項目的建設。充分利用國電投燃氣熱電項目上半年投產的機遇，在翠山湖布局占地約200公頃的特色食品產業園。推廣“中央廚房”模式和預製菜等產品，謀劃建設農產品供港澳及出口中心。加快腐乳、醬油等調味品項目增資擴產步伐，同時跟蹤服務好一批在談的重點項目盡快落地。

推動新興產業快速崛起

生物醫藥與健康產業方面。以牽牛生化和彼迪藥業為龍頭，打造規劃面積232.11公頃、總產值300億元左右的翠山湖生物醫藥產業專業園。目前，該專業園已批復徵地方案

87.23公頃，已完成徵地面積約29.51公頃（其中已平整土地約14.67公頃），全力推動首期進駐專業園的5個投資總額約45.5億元項目加快落地，爭取上半年開工建設。進一步跟蹤好在

談的一批重點項目。高端裝備製造業方面。集中資源扶持海鴻電氣等龍頭骨幹企業，推動啟開電氣等國家級“專精特新”企業盡快上市，扶持來納特種車、億展闊芯、遠航螺旋槳等專業化企業成為“專精特新”中小企業，進一步壯大電力及節能環保裝備發展

規模。據了解，目前開平市已謀劃的重點項目共160項，總投資885.19億元，年度投資計劃157.89億元，其中江門重點項目80項，省重點項目13項，省、市、縣三級重點項目的年度投資額分別比去年增長26%、21.7%和21%。

深入實施“園區再造”工程

開平市將深入實施“園區再造”工程，建設高水平大型產業集聚區，做優產業發展“主平臺”。具體為：

一是充分整合資源，打造大型產業集聚區。開平市納入江門大型產業集聚區面積為60.5平方公里。當前，正在以翠山湖省級高新區為中心，統籌月山、水口、沙塘、蒼城等鎮資源，把周邊連片可開發土地逐步整合，按照“統一管理、統一開發、統一招商”的模式，形成總體規劃面積189平方公里的大型產業集聚發展區。

二是完善營商環境，吸引更多企業落戶。在翠山湖高新區各類生產生活配套已相對完善的基礎上，進一步加大基礎設施的投入，其中待國電投燃氣熱電聯供項目6月底實現投產後，將實現“九通一平”。

三是組建資產公司，推動市場化運作。按照江門大型產業集聚區建設要求，完成了翠山湖園區國有開發公司重新組建，作為市場化主體承擔園區的融資、投資、建設、運營等功能，實現園區開發理念、管理運營等全面提升。

四是落實北組團功能定位，主攻中歐產業合作。圍繞將中歐中小企業國際合作區建設為國際化特色產業示範區的目標，加強與鶴山市的合作，共同推動中歐產業合作平臺建設，加強對歐招商與合作。近期，開平市將力促在談有歐洲背景的4個總投資11.93億元的項目加快落地，爭取上半年動工建設。

“企業服務年”，多措并舉優化營商環境

來，開平將以市、鎮（街）、村（居）三級領導掛鈎聯系的形式，開展暖企安商行動。

其中，全市前100家重點企業由市四套領導班子成員掛鈎聯系，其餘規上、限上

企業由鎮（街）領導班子成員掛鈎聯系，及時了解企業生產經營情況，解決存在問題；對準“四上”企業和其他企業，由鎮（街）、村（居）負責同志掛鈎聯系，實現全覆蓋。

今年力爭建築業產值達270億元

（陳浩光 李健群 / 文 開宣 / 圖）

開平市作為“中國建築之鄉”，2021年開平市實現建築業產值210多億元，對經濟社會發展貢獻較大。為促進建築業高質量發展，帶動開平現有的建築材料、設備、水暖衛浴等製造業協同發展，去年底開平組建建築業聯盟。該聯盟是以建築行業為中樞樞紐，統籌製造業、房地產及相關服務業組成跨行業發展平臺，通過“聚合、融合、整合、競合”，實現建築業與相關行業共同發展。

今年初開平市出臺了《進一步促進開平市現代建築業高質量發展扶持措施》《開平市大力推進装配式建築發展實施方案》兩個文件，一方面從扶持龍頭企業、支持質量創優與科技創新、統籌建築和房地產發展、加大財政金融支持等方面為全市建築業高質量發展提供支撐，另一方面扶持加快装配式建築發展作為開平市建築業轉型升級的主攻方向，從土地規劃、財政稅收、產業科技等方面加速推進。

接下來，開平市將發揮建築業聯盟平臺作用。一是今年計劃在居住建築、公共建築、工業建築中各選取一個項目作為装配式試點項目，通過示範引領帶動全市装配式建築市場迅速發展，并加快打造装配式部品部件生產基地；二是積極推動企業資質升級，加大扶持力度，爭取今年“二級升一級”兩家，“一級升特級”一家；三是加大工程創優扶持及財政支持力度，鼓勵企業發揚工匠精神，創建優質工程；四是成立國有建築公司和古建築研究院，促進全市建築龍頭骨幹企業進一步做大做強、中小企業向“專精特新”方向發展；五是推動建築業聯盟和國內一流高校合作，培養壯大全市建築人才隊伍。

據預計，今年第一季度開平市建築業產值將達到33.75億元，增速35%，實現開門紅；全年建築業產值目標270億元，增速30%。將力爭用3年時間，實現建築業總產值倍增，突破400億元。



▲開平市建築業聯盟成立大會。

聯新（開平）高性能纖維有限公司車間。

各項工作落實。

目前，開平市共有5.5萬多家市場主體，其中企業2300多家，規上、限上企業共564家，準“四上”企業203家。接下

據介紹，開平市將成立由市委書記任組長、市長任常務副組長的工作領導小組，下設若干工作專項組，高位強力推動