

# 重要新聞

2022年3月13日 星期日  
責任編輯 張碧珊 田詩文

# 2022全國兩會



## 周德睿代表： 全面提升天津全球影響力

【香港商報訊】記者高乙非報道：今年兩會期間，全國人大代表，天津市委常委、宣傳部長周德睿接受了本報記者專訪，在談到國際消費中心城市建設過程中，天津如何做好對外宣傳推廣工作方面，周德睿表示，入選首批國際消費中心城市培育建設「國家隊」，是天津的一份殊榮，也給天津建設社會主義現代化大都市帶來重大機遇。同時，這也將是沉甸甸的責任，考驗天津的智慧和能力。落實好國際消費中心城市建設任務，需要更高水平的城市品牌推介和城市形象宣傳。

### 策劃推出「美好天津」

「一個城市的IP就是一個城市的名片，用心打造才能深入人心。」周德睿指出，培育建設國際消費中心城市，離不開具有「煙火氣」的消費氛圍，也離不開「曝光度」的輿論氛圍。他透露，近期，天津正策劃結合迎接宣傳貫徹黨

的二十大，推出「美好天津」系列工程，包括「你好，天津」網絡短視頻大賽、《行走天津》專題片、《品味天津》外宣片等等，通過一系列工程化、項目化的實施，深耕天津河、海、港、洋樓等獨特的自然和歷史文化資源，強化外向型、立體式宣傳推介。

周德睿表示，天津在近代中國歷史上就是商業重

鎮，商業文化和商業積澱深厚，「近代百年看天津」這張名片必須常擦常亮。「今年，我們將舉辦第六屆世界智能大會、第十三屆中國藝術節、中國旅遊產業博覽會、中國國際礦業大會、海河國際消費季等一系列重大活動。天津國家會展中心二期展館區也將投入使用，藉此引進舉辦更多大型展會，推動天津會展經濟片區建設再上新台階。」

「未來，我們將加強與中央媒體、地方媒體、海外媒體等的交流合作，推進渠道、手段和方式方法創新，特別是用好各種新媒體形式，努力開展城市品牌傳播和城市營銷，共同講好天津故事。」周德睿告訴記者，為全面提升天津全球影響力競爭力美譽度，天津將繼續加強對在津舉辦的重大外交外事活動、重要國際交流活動、創意亮點活動等的國際傳播設計，融入更多「天津元素」「天津符號」。同時，依託天津海河傳媒中心建設天津國際傳播中心，拓寬多種形態國際傳播渠道，建設「天津有約」「天下之津」等網絡宣傳矩陣。

## 凌雲代表： 創優「大黃山」品牌



全國人大代表、安徽黃山市委書記 凌雲

【香港商報訊】記者吳敏報道：全國人大代表、安徽黃山市委書記凌雲受訪時指出，「國際化」定位的背後，離不開「世界級」資源的支撐。如今，「黃山」和「徽州」兩個頂流IP破冰而出，已成為打造國際化旅遊目的地的特色資源

和重要競爭力。《皖南國際文化旅游示範區「十四五」建設發展規劃》明確以「大黃山」為核，打造生態型國際化世界級休閒度假旅遊目的地、全球生態文明發展高地、全國文化和旅遊深度融合發展樣板地。她表示，將創優「大黃山」旅遊品牌，以世界名山的高度與全球對話，深化「創意黃山，美在徽州」城市品牌推介，不斷發出黃山聲音，讓黃山旅遊品牌熠熠生輝。

凌雲說，「創意黃山，美在徽州，只有持續放大創新這個第一動力，才能讓新模式、新業態、新產業不斷湧現，撬動高質量發展的廣闊空間。」以開放之姿擁抱世界的黃山，必將重塑黃山國際旅遊目的地地標杆，更好地走向世界，講好「大黃山」故事，展示「大黃山」形象，爭創國際化旅遊系列品牌，打造「世界級」旅遊目的地市場。

今年政府工作報告提出，在城鄉規劃建設中做好歷史文化保護傳承。黃山市作為安徽唯一同時擁有文化自然「雙世遺」和歷史文化「雙名城」城市，凌雲表示，「將深化國家級徽州文化生態保護區建設，打造中國優秀傳統文化傳承創新區。讓徽文化在新時代更好賦能高質量發展。」

凌雲說，黃山市將加快推進「國家徽學研究院」落地落實，打造國際會展之都，更好發揮龍頭示範帶動作用，引領皖南國際文化旅游示範區一體化發展。「要進一步突破行政區域限制，推動相鄰旅遊城市深度融合發展，提升跨省域旅遊風景區核心競爭力與旅遊整體形象。」

政府工作報告中提出，促進鄉村全面振興。凌雲說，黃山的鄉村已成為黃山獨特IP。黃山市正放眼全球、對標國際，打造鄉村振興的典範。建議從立法層面解決民宿開辦存在的法律障礙，將民宿納入旅館業管理，公安部、文旅部制定民宿行業管理專項辦法，讓民宿業主和監管部門有章可循，真正實現資源變資產。

## 黃花春代表： 多措並推促「雙減」見效



全國人大代表、崇左高中副校長 黃花春

【香港商報訊】記者歐陽萍、徐玉瑩報道：內地「雙減」政策的出台實施對教師教學、學校管理以及學生自控力提出更高要求。為此，全國人大代表、崇左高中副校長黃花春建議，多措並推教育改革，以進一步豐富優質教育資源，更好滿足學生的多樣化、個性化學習需求，推動義務教育從基本均衡邁向優質均衡。

黃花春建議，推進教師評價機制改革，降低教學成績在教師評價中的權重，建立以評價主體多元化、評價方式多樣化為特徵的發展性教師評價機制；深化課堂教學改革，更加注重因材施教，加強推進分類、分層教學改革的研究並付諸實踐。

「『雙減』政策實施後，家庭教育的重要性隨之凸顯出來。」黃花春表示，建議推進家庭教育能力提升工程，將家庭教育納入中小學校、幼兒園辦學評估、校長職級制認定、班主任工作考核範疇。對家長進行家庭教育知識培訓，促進家庭教育能力提升。此外，加強公共教育供給和利用，加強公共教育設施的配備和完善，豐富學生課外的學習生活。

## 曾光安代表： 製造業需加大科研投入



全國人大代表、廣西柳工機械股份有限公司董事長 曾光安

【香港商報訊】記者唐琳、歐陽萍報道：全國人大代表、廣西柳工機械股份有限公司董事長曾光安在接受記者採訪時表示，柳工以「全面智能化」為指引，持續不斷加大全球研發，投入探索無人駕駛、智能製造、新能源等前沿科技，多項技術已走在世界行業前列。

曾光安認為，深化改革是推動製造業轉型升級、實現高質量發展的必經之路。目前，柳工憑借自主研發的核心部件和控制系統，形成了電動裝載機、挖掘機、礦用卡車等柳工成套電動設備礦山施工解決方案。柳工電動裝載機不僅在全國各地實現批量交付，更成為內地首批出口海外的電動裝載機品牌。2021年11月柳工發布的三款「無人駕駛工程機械」引領行業邁入無人駕駛新時代。

「未來智能化、工業互聯網、大數據和新能源等新技術將在行業得到廣泛應用，成熟的傳統技術和新技術是行業洗牌動因之一，並成為企業的核心競爭力。」曾光安說。

# 東莞厚街：「產業重鎮 會展新城」建設邁上新台階



塔吊揮舞長臂、工程車輛穿梭有序、工人趕單忙生產，新春伊始，東莞市厚街鎮的多個重大項目建設現場及重點企業復工復產熱火朝天，春意盎然。

這番景象，表明厚街鎮「產業重鎮 會展新城」建設，在先期謀劃的基礎上，正按步推進。今年是實施「十四五」規劃的關鍵之年，厚街將聚焦「科技創新+先進製造」，圍繞人居環境提升、執行力提升「雙提升」及產業發展空間和城市更新攻堅、民生基礎設施短板攻堅「雙攻堅」的工作任務，藉力「雙區」建設東風揚帆起航，助力東莞在「雙萬」新起點上加速高質量發展貢獻「厚街力量」。 冷運軍

### 去年經濟增長10% 摘得全市八項「單打冠軍」

過去一年，面對疫情反彈及外部環境複雜多變的雙重壓力，厚街做好「雙統籌」，實現地區生產總值474.23億元、同比增長10%；固投創下歷年新高，多項主要經濟指標均實現雙位數增長，在全國綜合實力百強鎮中排名第15，獲得8個全市「單打冠軍」，取得「十四五」良好開局。

去年10月，東莞市委書記肖亞非在厚街調研，對厚街打造「產業重鎮、會展新城」的新定位給予肯定，對厚街產業發展提出要求、寄以厚望。

「產業重鎮、會展新城」，厚街有底氣、有基礎。今年節後復工復產，厚街多個重大項目建設現場一派繁忙，其中包括投資2.5億元的鼎泰高科華南集團總部項目、投資6億元的永益食品總部項目、投資5億元的凱融光學非球面玻璃鏡片項目等項目建設有序推進，鼎泰高科、永益食品等項目的母公司均扎根厚街發展多年。

去年，厚街聚焦戰略性新興產業招大引強、招強引

優，全年完成內資實際投資金額53億元，引進超千萬美元外資項目5宗、超5億元項目8個，新增認定總部企業1家，總部經濟實現「零」的突破；推動三星、南興、豪特曼等一批優質企業增資擴產，三星公司續租20年；全年完成工業技改投資15.9億元、同比增長11.7%，新增升規入庫企業93家，目標完成率達300%，新增培育省「專精特新」中小企業及「小巨人」企業5家，國家高新技術企業申報完成率位居全市第1，全鎮有效高企達286家，同比增長27%。啟動8.2平方公里的東莞國際會展新城項目規劃建設，新引進「國」字頭展會7個，獲評「金五星優秀會展城市獎」。深入推進「工改工」三年行動計劃和鎮村工業園改造，啟動17個城市更新項目，黑山、白濠兩個產城融合單元納入市首批城市更新「頭雁計劃」項目，謀劃推動厚山產城融合單元打造為前海深港合作區先進製造業基地，產業載體空間更加廣闊。

### 聚焦「科技創新+先進製造」

厚街鎮委書記黎壽康表示，產業是城市的支撐，厚街今年將全力推動產業「立柱」「集群」，聚焦「科



厚街「產業重鎮 會展新城」建設邁上新台階

技創新+先進製造」，加快推動數字產業化和產業數字化，學習推廣慕思、楷模、南興等企業數字化、智能化轉型升級經驗，穩步推動家具、製鞋等傳統產業數字化、智能化轉型；加強對傳統產業的集羣集群和技術改造，加快建設「共性工廠，引導傳統產業扎根轉型發展壯大。

去年東莞已發布實施「鯤龍計劃」，力促企業上市壯大資本市場的「東莞板塊」。厚街今年將大力推動安城、鼎泰、豪特曼、鴻駿等現有企業增資擴產，加快推進企業「上市」「上規」，積極培育一批「鏈主」企業和「專精特新」特色企業。根據東莞去年底發布的第十五批上市後備企業名錄，厚街有3家企業入選，加上此前已入選的10家，總共有13家企業入選，其中鼎泰高科、永益食品等亦名列其中。

除了登錄資本市場，鼎泰高科屬於高端裝備製造行業的高新技術企業，扎根厚街多年，是次投資2.5億元建華南總部項目，打造集研發中心、智能生產基地、展覽中心和綜合配套區的集團總部。目前該項目建設如火如荼，預計今年6月底完工，7月完成驗收，8月投產，投產後預計年產值約4億元。

永益食品則是厚街本土培育的調味品行業的隱形冠軍，生產的調味品有300多個規格產品，並被農業農村部評定為農業產業化國家重點龍頭企業。公司在厚街投資6億元，打造中國最齊全的廚房調味品一站式採購平台為方向目標，建成一個具有集研發、品質檢測、生產辦公、現代化智能倉儲供應、會務培訓、展覽展示等功能的總部基地，建成投產後預計年產值約10億元。

除了以上項目，根據已發布的《東莞2022年重大項目計劃》，厚街有10個項目列入市屬重大項目。項目落地為經濟產業發展注入強勁動力，同時對產業

空間承載能力亦提出新的要求。為了更好推動產業「立柱」「集群」，今年，厚街加快鎮村工業園升級改造和「工改工」步伐，全速推進黑山、白濠兩個市「頭雁計劃」和溪頭、雙崗等一批「工改工」項目，推動一批連片改造項目落地建設，為引進優質企業和助力企業增資擴產騰挪產業空間。

### 繪就更加壯麗的鄉村振興畫卷

去年，厚街以繪就更加壯麗的鄉村振興畫卷為統領，深入推進新圍、大逕省級試點村莊規劃，投入1.9億元推動涌口、陳屋等4個社區創建為市特色精品示範村，投入3.6億元啟動10個社區創建特色精品村，整合鄉村獨特的文化、生態、民俗資源，特色鄉村令人期待。大力開展「四十百千」建設工程，建成「四小園」82個、「乾淨池塘」69個，推動22個社區「三線」整治，建成垃圾分類點位1606個，創建生活垃圾分类示範小區4個，美麗鄉村更加舒適宜居。去年，厚街獲評2021年全省鄉村治理示範鎮。

今年，厚街將全面推動「五大振興」，努力建設「產業興旺、生態宜居、鄉風文明、治理有效、生活富裕」的美麗鄉村，補齊基礎配套短板，利用山水湖水资源優勢，規劃以沿橫崗水庫、沿省道建設美麗鄉村連片示範帶。產業振興是基礎，引導社區積極參與城市更新和產業發展，因地制宜培育壯大荔枝、雲霧茶等特色產業，建設白濠現代農業園。統籌白濠、新圍、雙崗、赤嶺等連片農田集羣區，加大水稻種植面積。抓好新圍、大逕鄉村優化提升試點工作，全鎮範圍內全域實施「五大美麗」專項行動，努力建設與一流灣區和世界級城市群、現代厚街相匹配的美麗鄉村。

鄉村振興繪就美麗畫卷