

解读2022年稳外贸政策发力点

面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，政府工作报告提出，“进出口保稳提质”“多措并举稳定外贸”。稳外贸政策释放出哪些信号？怎样更好落地？企业应如何抓住机遇、开拓新局？记者采访了多位代表委员和专家。

中小微企业是重中之重

面对三重压力，稳外贸成为稳增长的重要支撑。“进出口保稳提质”——今年的政府工作报告提出这一预期目标，并作出一系列稳外贸部署。

其中，重点聚焦了中小微企业外贸企业：扩大出口信用保险对中小微企业外贸企业的覆盖面，加强出口信贷支持，优化外汇服务，加快出口退税进度，帮助外贸企业稳订单稳生产。

“支持外贸企业，重中之重是中小微企业外贸企业。稳住中小微企业，对稳住对外出口增长和稳住经济大盘至关重要。”浙江省财政厅厅长尹学群代表说。

上海海关关长高融昆委员表示，考虑到外部环境复杂性，在去年21%以上增速的高基数上，今年外贸继续保持高速增长并不容易。政府工作报告对稳外贸保稳提质作出的部署，将为稳外贸和稳增长提供有力支撑。

在中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东看来，扩大出口信用保险对中小微企业的支持力度，是做好跨周期调节、进一步稳外贸的重要举措。“要特别发挥好出口信用保险机构的保单融资‘白名单’机制作用，扩大对中小微企业外贸企业的覆盖面和承保规模。”

尹学群建议，针对市场主体特别是中小微企业外贸企业面临的困难，要实施新的组合式税费支持政策，减税与退税并举。政府工作报告中关于减税降费、加大研发费用加计扣除政策实施力度以及对留抵税额实行大规模退税等政策，将以真金白银换市场主体轻装上阵、专注前行。

固本强基是关键

“速度、保稳固然重要，但关键在于提质。”高融昆委员认为，外贸的基础是产业，产业的竞争力决定外贸的竞争力和规模。

“出口的竞争力更多取决于生产制造能力，而不只是出口的最后一个环节。”东方国际集团东方国际创业股份有限公司副总经理王伟代表强调，支持外贸发展，让企业固本强基是关键。

据了解，当前，一些政策性银行和商业银行共同加大对外贸企业的金融资源支持，不仅加大对制造企业研发创新、技术改造、设备升级的信贷支持，也注重做好对外贸企业上下游整个产业链条的信贷支持，保证整个外贸产业链更加稳固。

加大研发费用加计扣除政策实施力度，将科技型中小企业加计扣除比例从75%提高到100%……政府工作报告中一系列更大力度、更加精准的举措，在帮助制造业减负的同时，也让其有更多精力投入研发创新，提升竞争力。

政府工作报告还提出，充分发挥跨境电商作



▲ 3月7日，工人在河北省遵化市苏家洼镇一家栗子加工企业车间包装出口栗子。
刘满仓摄
(新华社发)

▶ 3月7日，江苏省如皋市，工人正对停靠在如皋港集团苏中国际码头泊位上的货船进行集装箱装卸作业，港口一片繁忙景象。
吴树建摄
(人民视觉)



用，支持建设一批海外仓。浙江省宁波市经济和信

做大贸易“朋友圈”

稳住外贸，做大“朋友圈”很重要。今年1月1日生效实施的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)，有望带来庞大贸易创造和投资增加效应，将对稳外贸发挥重要作用。

对于这个全球最大自由贸易区，政府工作报告提出，要支持企业用好优惠关税、原产地累积等规则，扩大贸易和投资合作。

根据原产地累积规则，只要产品在加工过程中实现的增值部分属于已生效成员国，且累计增值超过40%即可享受相应关税优惠。

这段时间，宁波江丰电子材料股份有限公司

物流部负责人朱晓东正与团队逐条梳理可享受的RCEP政策清单。朱晓东告诉记者，公司生产所需的超高纯金属材料，主要从日本、韩国进口。RCEP生效后，不仅公司进口的部分原材料关税直降为零，原产地累积规则还帮助公司优化在RCEP区域内的产业链布局。

为帮助企业更好抓住RCEP带来的机遇，复旦大学教授丁光宏代表建议，政府要进一步建立完善服务于RCEP等自贸协定实施的公共服务平台和专业技术队伍，为企业利用RCEP提供一揽子解决方案，并引导企业强化风险防范、贸易救济、安全保护等方面能力。

“企业自身也要认真研究我国与RCEP成员国的国别关税减让情况，着力扩大重点进出口。”丁光宏说，同时，要培养掌握原产地累积规则的专业人员，将高质量实施RCEP全面纳入企业国际化经营策略。

(新华社北京3月9日电 记者于佳欣、何欣荣、熊丰、唐瑛)

“在应对各种风险挑战的过程中，我们积累了创新和完善宏观调控的丰富经验，宏观政策有空间、有手段，强化跨周期和逆周期调节，不搞‘大水漫灌’式的强刺激，注重精准有效可持续，在确保实现经济增长目标的同时，能够有效避免大家所担心的投资效益下降、产能过剩和资产泡沫等负面效应。”国家发展改革委副主任连维良在7日国新办举行的新闻发布会上说。

今年我国发展面临的风险挑战明显增多，必须爬坡过坎。如何确保实现国内生产总值增长5.5%左右的预期目标，备受外界关注。

“这是高基数上的中高速增长，体现了主动作为，需要付出艰苦努力才能实现。”政府工作报告强调。

连维良表示，实现今年经济增长目标，要特别注重把握好三个方面：更加注重重大决策部署落地见效，更加注重宏观政策统筹协调，更加注重有效应对各类风险挑战，全力抓好粮食安全、能源安全和产业链供应链稳定，更加精准地做好疫情防控防控工作。

外界担心，近期地缘政治冲击，大宗商品价格大幅上涨，全球能源供需变化，给中国经济带来负面影响。

“俄乌冲突对世界经济发展将带来更大的不确定性。我想特别强调的是，中国经济韧性强、潜力足、空间大，长期向好的基本面不会改变，保持经济运行在合理区间仍然具备良好的基础和条件。”连维良回应。

大宗商品价格怎么稳？国家发展改革委副主任胡祖才说，中国经济韧性强、市场空间大，政策工具箱丰富，特别是粮食生产连年丰收，生猪产能充足，工农业产品和服务供给充裕，完全有条件、有能力、有信心继续保持物价平稳运行。

能源保供形势怎么样？连维良表示，将着力增加产能、着力加强储备、着力保供稳价、坚决守好民生用能底线。“将通过有更大裕度、更加安全可靠的保供预案，实现在各种情形下的能源安全保供，坚决做到非极端情形不限电、不限气，极端情形限电不拉闸、限气不关阀。通过以上综合措施，确保我国能源安全可靠供应，让人民群众和所有能源用户放心。”

如何加强产业链供应链安全稳定？国家发展改革委副主任林念修说，将聚焦国计民生、战略安全等关键领域，紧盯“卡脖子”薄弱环节，打好关键核心技术攻坚战。着力解决汽车等制造业领域芯片短缺问题。持续抓好大宗商品、原材料保供稳价，加强“产供销”体系建设，加强对期货和现货市场有效监管。实施重点领域产业链供应链贯通工程，建立协同研发、产品研制、试验验证等生态联合体，依托龙头企业保链稳链。支持跨境电商和海外仓发展，促进外贸产业链供应链高效运转。

当前消费恢复迟缓，未来形势怎么看？胡祖才介绍，随着居民收入稳步增长，孕育着大量消费升级需求，消费持续增长的势头没有改变。强大国内市场为构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供了坚实支撑。将坚定实施好扩大内需战略，在精准有效防控疫情的基础上，进一步释放消费潜力，多措并举促进消费持续恢复。

“一老一小”是备受关注的民生大事。政府工作报告提出，优化城乡养老服务供给，发展普惠托育服务。将如何落实？

“我国将迎来养老托育的恢复性快速增长。”连维良介绍，提高养老托育有效供给是今年经济社会发展一项重点任务，将大幅度增加养老托育优质资源供给；将增量提质重点放在普惠和就近上，帮助服务机构降低成本、向消费者降价格，全面落实社区养老托育配建要求；进一步完善标准规范，全面提高养老托育的服务质量和水平。

(新华社北京3月8日电 记者谢希瑶)

2月份CPI同比上涨0.9%

本报北京3月9日电(记者陆娅楠)国家统计局3月9日发布的全国CPI(居民消费价格指数)和PPI(工业生产者出厂价格指数)数据显示，2月CPI同比上涨0.9%，涨幅与上月相同；猪肉和鸡蛋供应充足，价格分别下降4.6%和3.7%。非食品价格上涨0.4%，涨幅比上月扩大0.2个百分点，影响CPI上涨约0.34个百分点。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟分析，2月食品价格上涨1.4%，涨幅与上月相同，影响CPI上涨约0.26个百分点。其中，受春节因素影响，鲜菜、水产品和鲜果价格分别上涨6%、4.8%和3%；猪肉和鸡蛋供应充足，价格分别下降4.6%和3.7%。非食品价格上涨0.4%，涨幅比上月扩大0.2个百分点，影响CPI上涨约0.34个百分点。



近来，江西省九江市湖口县大力推进重大项目建设，全面掀起施工热潮。图为3月9日，湖口县长江和鄱阳湖水生生物保护基地正在加紧建设。
张 玉摄(人民视觉)

央行向中央财政上缴 结存利润超1万亿元

本报北京3月9日电(记者徐佩玉)记者从中国人民银行获悉，按照中央经济工作会议精神和政府工作报告的部署，为增强可用财力，今年中国人民银行依法向中央财政上缴结存利润，总额超过1万亿元，主要用于留抵退税和增加对地方转移支付，支持助企纾困、稳就业保民生。

据介绍，中国人民银行结存利

润主要来自过去几年的外汇储备经营收益，不会增加税收或经济主体负担，也不是财政赤字。中国人民银行依法向中央财政上缴结存利润，不会造成财政向央行透支。结存利润按月均衡上缴，中国人民银行资产负债表规模保持稳定，体现了货币政策与财政政策的协调联动，共同发力稳定宏观经济大盘。

助力消费持续恢复，国货潮品大有作为

——代表委员建言“国货消费”

今年政府工作报告提出“推动消费持续恢复”。作为消费新力量，国货潮品如何点燃百姓购买欲？消费恢复还有哪些发力点？记者采访了代表委员。

“纪于好”“红枣咖啡”……一些休闲食品推出的潮货，光看名字，就让不少消费者直呼“好想拿下”。看到“提高产品和服务质量”

写入今年的政府工作报告，全国人大代表石聚彬感触颇深：“产品质量是企业的灵魂。新消费时代，企业更要脚踏实地提供‘硬核’产品，以高品质、高服务、高质量满足老百姓‘购物车’日益升级扩容的需求。”

近年来，无论是食品服装、美妆文创，还是电器、汽车，消费市场掀起浓浓的国潮风。

“各类国潮产品不断‘出圈’的背后，是国家综合实力和百姓消费需求的提升。”全国人大代表姚忠良表示，国货产品要想在飞速变化的消费市场赢得“一席之地”，既要瞄准国人所需所想，加大研发创新力度，实现从产品品类到消费场景的全面扩张，也要加快转型升级步伐，积极抢抓线上线下新机遇，以

品牌铸就长久生命力。

如果说“小而美”成功圈粉靠颜值与创意的创新融合，那么“大而强”广受青睐则依赖技术与实力的迭代更新。

政府工作报告提出要“依靠创新提高发展质量”。全国人大代表、中国一汽红旗工厂技术处外网维修工人齐嵩宇深有体会：“我们要不负众望，从产品技术、品牌建设、客户服务等多方面进行创新引领，助力中国民族品牌崛起振兴。”

当前，随着新产业、新业态、新模式不断涌现，一些传统品牌遇到品牌认知老化、边缘化等问题。

“没有传统的行业，只有传统的思维。”全国人大代表、重庆市涪陵区南沱镇副镇长刘家奇说，国货品牌要想跟上时代，必须持续转型升级，锻造强劲的市场竞争力。

消费是经济增长的重要引擎。全国政协委员、中国饭店协会副会长刘延云认为，促进消费市场加快恢复需要释放消费潜力、提升消费质量。“中国有着14亿多人的庞大消费市场，对国产品牌接受程度很高的‘Z世代’正逐渐成长为新消费主导力量，要抓住国货崛起的契机推动线上线下消费加速融合，以创新提升有效供给的能力和水平。”

全国人大代表李伟认为，随着多样化、个性化消费需求持续升级，数字技术驱动能力不断增强，以国货为代表的新消费市场应充分发挥“国字号”深厚的文化底蕴和历史渊源，深入挖掘全产业链的新消费着力点，从而让“国货之光”照亮更多领域、更多群体。

(新华社北京3月9日电 记者邹多为、胡璐、段续、翟濯)



在上海豫园商城“校场”快闪街区，上美影、秦娃家族、九口山等30家新国潮品牌率先亮相，开启商业快闪街区新运营模式，变身新国货街区，吸引市民和游客前来打卡。图为游客在挑选商品。
王 初摄(人民视觉)