



五邑鄉情

國際日報 合編 廣肇會館



初春游僑都 解鎖新玩法

江門推出“花鳥民宿微度假”和“中國僑都深度游”綫路



世界文化遺產開平碉樓與村落充滿僑文化氣息。



游客在那琴半島地質海洋公園游玩



市民乘船穿梭于小鳥天堂，感受鳥語花香的安之旅。郭永樂 攝



西江碧道展現江門生態之城的新面貌，為市民提供了休閒悠然的場所。郭永樂 攝

“疫情防控常态化下，人們的出游方式、心態等都發生了變化，市民越來越傾向於慢節奏、短周期、近距離的微度假出游，對安全、健康、舒適等旅遊體驗也更加看重。”對於該主題綫路，市旅遊行業協會秘書長陳文飛解讀道，此次發布的綫路正契合了游客旅遊消費習慣的變化，做到了貼近游客、貼近生活、貼近自然。該主題綫路不僅包括大家耳熟能詳的城市公園、生態景點，如東湖公園、小鳥天堂等，也包括近年來新開發的網紅打卡地，如國際馬拉松公園、彩虹村等，讓游客在游玩過程中，充分感受僑都江門的城市美、生態美、人文美。通過旅遊綫路串聯，一幅僑都發展新畫卷展現在市民游客眼前。

“鄉村精品民宿也是該主題綫路的特色之一。”陳文飛說，鄉村精品民宿正成為鄉村休閒旅遊的一部分，不僅能為游客提供休憩、娛樂的場所，又能呈現地道純粹的生活氣息。

“中國僑都深度游” 品味華僑文化魅力

從嶺南圍墾人家古勞水鄉到世界文化遺產開平碉樓與村落，從廣府人出洋第一港口埠到海上絲綢之路重要節點川島……“僑”元素是江門深度游最值得品味的文化。“中國僑

都深度游”主題綫路包括僑都康養深度游、海絲文化體驗游、紅色文化研學游三條不同風格的綫路，將江門“僑”味景點串珠成鏈，組成四天三晚的綫路，帶領游客真切感受華僑文化。

陳文飛表示，“中國僑都深度游”主題綫路更突出體現“僑”文化特色，展現華僑文化中多元文化色彩和江門文旅融合成果。如可在臺山海宴五豐村品嘗東南亞美食與江門美食融合的咖哩蟹、斑斕奶茶特色產品。

主題綫路囊括了開平碉樓文化旅遊區、東南亞風情旅遊區五豐村、僑博館、海口埠等文化氣息濃厚的景區(點)，並以這些景區(點)向那琴半島地質海洋公園、古兜溫泉小鎮、恩平泉林黃金小鎮、上下川島等自然生態景區(點)延伸，讓游客既能享受充滿僑文化氣息的江門味道，又能感受溫泉、濱海等帶來的自然之美。

記者了解到，接下來，我市旅遊行業協會將發動旅遊企業，根據這些綫路推出更多旅遊產品，豐富游客體驗。同時，加強與周邊城市行業協會合作，做好在低風險地區的旅遊宣傳推廣工作。

“花鳥民宿微度假”綫路推薦

綫路1: 僑都碧道親子游

主要綫路: 東湖公園—國際馬拉松公園—長壽生態園—江門五邑華僑華人博物館—江門兒童公園—彩虹村—白水帶風景區
推薦入住: 富力萬達嘉華酒店、夢主題兒童公園酒店、江海智選假日酒店

綫路2: 鳥語花香近郊游

主要綫路: 小鳥天堂—陳皮村—梁啟超故居紀念館—圭峰山綠護桃源—石澗公園
推薦入住: 石澗故事民宿、新會龍泉度假酒店

綫路3: 碉樓民宿研學游

主要綫路: 大沙鎮大塘面村—大沙裏歡茶谷—開平碉樓文化旅遊區(自力村、立園)—塘口鎮倉東村、塘口天下糧倉
推薦入住: 碉樓部落民宿、此間國際研學基地、五十三度竹下民宿

“中國僑都深度游”綫路推薦

綫路1: 僑都康養深度游

第一天: 華僑城古勞水鄉—江門五邑華僑華人博物館—星光公園
推薦入住: 富力萬達嘉華酒店
第二天: 小鳥天堂—梁啟超故居紀念館—陳皮村
推薦入住: 開平潭江半島酒店
第三天: 開平碉樓文化旅遊區—恩平泉

林黃金小鎮

推薦入住: 恩平泉林愛必僑酒店
第四天: 廣東花花歡樂世界—歌馬舉人村

綫路2: 海絲文化體驗游

第一天: 海口埠—上川島
推薦入住: 川島悅海嘉洲海島度假酒店
第二天: 下川島(環島游)
推薦入住: 怡和四季酒店、千帆碧灣酒店

第三天: 五豐村東南亞風情旅遊區
推薦入住: 那琴半島地質海洋公園酒店
第四天: 那琴半島地質海洋公園

綫路3: 紅色文化研學游

第一天: 小鳥天堂—梁啟超故居紀念館—陳皮村—京梅村
推薦入住: 古兜溫泉月湖湖居酒店、皇家SPA酒店

第二天: 古兜溫泉—林基路紅色文化教育基地—海口埠
推薦入住: 喜蕾酒店

第三天: 頤和溫泉
推薦入住: 頤和溫泉酒店
第四天: 蘆葦莊園—草坪裏
(文/圖 易航, 除署名外)

鶴山高標準推進珠西國際物流中心建設

打通“買全球、賣全球”海陸空通道

近日，南沙港—江門北站首趟海鐵聯運班列順利發出，這是繼2018年開通鹽田港海鐵聯運班列、2020年開通高欄港海鐵聯運班列之後，鶴山珠西國際物流中心取得的又一次新跨越新突破，其“一中心連通三港口”組合港功能進一步提升，向著“買全球、賣全球”國際物流樞紐目標加速邁進。

南沙港—江門北站海鐵聯運班列的開通，是繼2018年開通鹽田港海鐵聯運班列、2020年開通高欄港海鐵聯運班列之後，珠西國際物流中心迎來的又一重大事件，江門北站海鐵聯運業務水平正穩步提升。

據悉，近年來，江門北站以“一中心連通三港口”，打造“三港(鹽田港、高欄港、南沙港)共同作業港區”為重要抓手，配套較為完善的國際陸港設施(站場承載運力達300萬噸/年，建設有保稅倉、監管倉、鐵路監管作業場所)，並引入深圳鹽田港集團

作為國際陸港的運營主導方。

目前，珠西國際物流中心正加快推動中歐班列開通工作，未來將以中歐班列集結中心積累貨源基礎，打造江門北站中歐班列始發站。同時，加快開通東南亞班列，進一步提升運輸時效和物流成本，為企業提供更有時效性和更低成本的運輸模式。

接下來，珠西國際物流中心將堅持高標準建設，充分用好“兩條鐵路、三個港口”的資源優勢，加快構築大型通道體系，着力打通包括公路、鐵路、海運、空運的“買全球、賣全球”海陸空通道，深化與鹽田港、高欄港、南沙港三大港口的合作，加快招引、聯動港口及船運公司在江門北站設立集裝箱堆場和調撥中心，推動珠西國際陸港和海關監管場所建設，盡快實現通關一體化和港口功能成型。



春節假期過後，江門北站鐵路貨運站場一片繁忙的景象。珠西國際物流中心供圖

江門抓搶下個萬億級市場，發起成立預制菜產業聯盟

“僑都預制菜”面向全球“發貨”

祇需“傻瓜式”烹飪、不到一個小時就能“秀”出滿滿一桌“硬菜”，成為社交媒體上的“廚神”——這就是時下流行的預制菜帶來的變化。預制菜是指以農、畜、禽、水產品為原料，配以各種輔料，經預加工(如分切、攪拌、腌制、滾揉、成型、調味)而成的成品或半成品。

“一盤”預制菜，“炒熟”大前景。近年來，預制菜產業在疫情影響和居家消費的推動下，快速崛起。《2021-2022中國預制菜行業發展報告》顯示，2021年中國預制菜市場規模超過3000億元。中商產業研究院預測，我國預制菜行業在未來6-7年有望實現3萬億元以上規模，成為“下一個萬億級餐飲市場”。

2月16日，江門預制菜產業聯盟正式發起成立。全市預制菜全產業鏈相關經營主體、行業商(協)協、金融機構、科研檢測技術機構等53家單位代表共聚一堂，形成“企業+科研院所+金融機構+檢測機構”多方參與的工作聯盟，凝聚起一股“新勢力”，代表江門強勢進軍萬億藍海。據悉，預制菜是農業與食品融合催生的新產業，成為越來越多人餐桌上的常客。江門正順勢推進預制菜產業發展，推廣“生產基地+預制菜產業+電商門店”等產銷模式，有效銜接起生產與消費兩端，滿足人民群眾的高品質生活需求。

近年來，江門大力推動粵港澳大灣區(江門)高質量農業合作發展平臺建設，預



工作人員打包預制菜馬岡豉油鴨，配送至千家萬戶。

制菜產業作為鏈接“田頭”與“舌尖”的農產品消費新業態，將架起“江門後廚”與“灣區餐桌”之間的橋梁，同時主動融入RCEP“朋友圈”，向全省、全國，乃至全世界“發貨”，讓“僑都預制菜”，成為世界讀懂江門、愛上江門的美食窗口，成為世界華僑華人心中的“鄉愁菜”。

此外，江門作為中國僑都，預制菜的推出，能讓遠離家鄉的游子更便捷地吃到家鄉的味道，也能讓全國各地的食客隨時隨地體驗自然樸實、健康美味的僑鄉風味菜肴。民以食為天，一道漂洋過海的“僑都預制菜”，不僅能勾勒出海外華人華僑的濃濃鄉愁，更以味蕾上的“團聚”，凝聚起更大合力，助力“僑都賦能”工程的高質量實施和江門現代農業高質量發展。

(江門市宣傳部供稿)