

今日青島

青島加快建設黃河流域開放重要門戶

上周發布的《山東省黃河流域生態保護和高質量發展規劃》賦予青島提升中心城市能級等多項重任，要求青島加快建設黃河流域開放重要門戶。

規劃要求青島打造國內國際雙循環戰略樞紐。主要包括：實施青島港海鐵聯運提升工程，推進國家物流樞紐建設，打造國際航空樞紐，申建青島空港綜合保稅區，建設國家骨幹冷鏈物流基地。同時，規劃支持青島打造國際消費中心城市，打造青島臺東步行街等一批國家級商圈，推動青島開展跨境電商保稅進口業務。

規劃要求青島持續提升核心城市能級，建設國際大都市和全球海洋中心城市，要求青島充分發揮黃河流域重要開放門戶、區域性國際航運中心、對外開放橋頭堡、東部沿海重要的創新中心、沿海重要中心城市等綜合功能，依托自由貿易試驗青島片區、上合示範區等國家戰略平臺，大力發展海洋經濟、數字經濟、樞紐

經濟、目的地經濟，打造世界工業互聯網之都、國際航運貿易金融創新中心。同時，支持青島西海岸新區進一步開放創新，要求膠東經濟圈以青島為中心，協同建設具有世界先進水平的海洋科教人才中心，打造具有全球影響力的海洋創新中心、對外開放樞紐和黃河流域開放門戶；建設“青島上合國家客廳”，為黃河流域城市對外交流合作提供國際化服務。高水平建設中日（青島）地方發展合作示範區，建設青島中德生態園等載體，提高跨國公司領導人青島峰會等重大活動的國際影響力等。

規劃同時還提出推動高端創新資源向青島集聚，加快建設區域性創新高地。加快建設青島軌道交通裝備等優勢產業集群，高水平建設青島人工智能創新應用先導區，建設東方氣島（青島）氣能產業高地等。

（楊光）



【青島港自動化碼頭。
傅學軍攝】

青島—曼海姆 雙向對開班列首班開行



2月18日，中歐班列（齊魯號）中國青島—德國曼海姆雙向對開班列首班從位於膠州的上合示範區青島多式聯運中心駛出。此專列連接了德國工業中心地區的曼海姆、萊茵內卡杜等，將進一步暢通國際物流、拓寬合作領域。

（錫復春攝）

青島打造中日合作新樣板



【中日（青島）地方發展合作示範區規劃效果圖。】

經山東省政府原則同意後，《中日（青島）地方發展合作示範區建設總體方案》于近日正式印發，青島創建這一高能級開放新平臺有了“路線圖”，將先行先試打造中日合作新樣板。

作為中日兩國在節能環保領域唯一的國家級示範區，《方案》賦予示範區加強產業鏈協同合作、深化科技創新合作、建設日本客廳、打造高端生態智慧園區、打造一流營商環境五大重點任務。其中，在

強化節能環保產業鏈合作方面，將圍繞高效節能、先進環保、資源循環利用、綠色交通車船和設備制造等重點領域，推動與日本相關地方政府、行業協會、先進企業深度合作，形成研發、設計、生產服務于一體的全產業鏈產業集聚區。

根據相關目標設定，到2025年，示範區將引進一批先進日資創新型企業，其中世界500強企業2—3家，累計使用外資金額10億美元以上，節能環保等主導產業產值突破100億元。

（楊光）



青島發佈
官方微博二維碼



青島發佈
官方微信二維碼



【青島的海灣也是美麗的旅游勝地。
邢志峰攝】

青島劃定六大灣區建設“美麗海灣”

近日出臺的《青島“十四五”海洋生態環境保護規劃》，對青島海洋生態環境保護工作進行頂層設計和全面系統謀劃。

《規劃》明確提出，將青島49個海灣分為嶗山灣區、西岸前海灣區、東岸前海灣區、膠州灣區、古鎮口—董家口灣區以及丁字灣—田橫灣區六大灣區，按照海灣

分類，分批建設美麗海灣。其中，“十四五”期間重點打造建設類海灣，“十五五”期間重點打造提升類海灣，“十六五”期間重點打造整治類海灣，實現青島

“美麗海灣”建設全覆蓋。按照“一灣一策”機制，《規劃》還梳理了21項重點工程項目，包括海灣污染治理、海灣生態保

護修復、親海環境品質提升以及海洋生態環境監管能力建設等。

（吳帥）

借“冬”風，青島冰雪運動衝刺“領滑”

北京冬奧會獎牌榜有一份來自青島的貢獻——在短道速滑男子1000米決賽中，青島小伙李文龍獲得銀牌。這也是青島乃至山東冬奧歷史上的首枚獎牌。

隨着北京冬奧會的落幕，青島開始將目光鎖定于4年之後的米蘭。年僅21歲李文龍的表現，得到了行家的認可，完全具備4年後繼續衝擊好成績的實力。世界大學生運動會冠軍安凱雖然祇是以替補隊員身份隨隊徵戰北京冬奧會，但完全具備參賽實力。年齡更小的于鬆楠，作爲全國錦標賽的冠軍選手，是被業內人士看好的“潛力股”。成立于2010年的青島短道速滑隊，目前已經形成了3名國家隊+9名省隊+30名市隊隊員的梯隊體系。隨着場地條件的允許，青島將從花樣滑冰、冰壺、冰球等項目着手，實現青島體育的“冰雪齊飛”。

青少年是實現“帶動三億人參與冰雪運動”主力。在“全國青少年校園冰雪運動特色學校”名單中，青島有12所學校當選。同時，青島還將青島基隆路小學、城陽區國城小學、萊西市香港路小學等11所學校確立爲青島市冰雪特色示範學校。在

青島西海岸新區，26所學校開設冰雪運動課程，近12萬人次學習滑冰及冰球運動。

據統計，北京冬奧會舉辦之前，青島市年均參加冰雪運動的市民達80萬人次。特別是2019年以來，青島每年舉行的冰雪賽事活動更趨多彩，冬季全民健身運動會、青島冬奧公益展覽、青島歡樂冰雪季、全國青少年體育冬令營（山東站）暨青島市迎冬奧冰雪節、山東省第五屆冬季全民健身運動會、中國冰雪大篷車百場巡回活動青島站等等，冰雪活動從單一到多元，成爲大衆健身新選擇。可以預見，後冬奧時代，全民冰雪將在青島持續升溫，更加普及。（許諾）



【基隆路小學的學生們在練習冰球。】



【山東省冬季全民健身運動會在青島開幕。】



【北京冬奧會引發衆多青島市民體驗冰雪魅力。（王雷攝影）】

當前，區域首店、行業首牌、品牌首秀、新品首發的“四首經濟”新業態正在青島加速集聚。

青島加快開展智慧商圈（商店）示範創建，引導品牌連鎖便利店運用現代科技和信息技術，通過數字賦能加快發展集購物、餐飲、休閒、網購、電子銀行、洗衣等多種功能于一體，以“零售+餐飲+N服務”爲特色的新一代智慧型品牌便利店；圍繞Z世代新消費人群加快發展IP衍生、文娛創新、數字消費、綠色消費、文化旅游消費、家庭服務消費等新消費。“消費新動能”在數字上有了直觀的呈現：2021年，青島社會消費品零售額達到5975.4億元，同比增長14.8%，增速居中國15個副省級城市首位。

（王偉）



【青島的創意市集。陳金攝】

一批“消費新動能”在青島加速開張