



莆田：元宵節慶觀民俗 綫上綫下促文旅



正月初三，福建省莆田市荔城區黃石鎮江東村壘桔塔迎慶元宵。陳智新攝

【莆田網訊】“江東桔塔天下無，莆田元宵第一鼓。”2月3日（正月初三），大戲開演、鑼鼓喧天，福建省莆田市荔城區黃石鎮江東村村民用精心挑選的大紅桔子，在浦口官前壘起15座紅桔塔（代表15個自然村），拉開了當地迎接元宵佳節的大幕。

江東村是莆田最早過元宵的地方之一。據介紹，莆田元宵每年從農曆正月初三持續到二月初二，整整一個月，以時間跨度長、活動規模大、群眾參與多等特色而聞名，每天都有不同村莊、不同姓氏的人以不同形式鬧元宵，活動豐富多彩，可謂“十裏不同風，一村一習俗”。壘桔塔、爬刀梯、跳籬舞、擺棕轎、打砂花、甩鐵球……經過千百年的歷史演變，莆田許多慶元宵的原汁原味的民俗節目都較好地保留至今，成為國家級、省級、市級非遺項目。

莆田元宵節慶是頗具魅力的民俗盛宴。然而，2020年春節期間因受突如其來的新冠疫情影響，這場民俗盛宴不得不按下“暫停鍵”。隨着全國疫情防控轉為常態化後，文化旅游活動該如何重啓，文化旅游產業如何再發展？各地都在摸索，莆田也給出了自己的答卷。

試水綫上鬧元宵

為做好春節期間防疫工作，同時傳承推廣莆田市春節元宵民俗文化，2021年春節莆田就開始探索，創新地把元宵民俗活動從綫下搬到了綫上。

2021年春節期間，莆田市舉行了“疫情防控宅在家，掃碼綫上看元宵”活動。從1月27日至3月24日，莆田通過移動綫上活動平臺，陸續推出根據影像資料制作的27篇微信文章，其中19篇精選了莆田各縣區中最有特色的元宵節慶活動，微信文章除了介紹鬧元宵盛況，還包含莆田特色產業、非遺文化等內容。活動期間還設置了“轉發有獎”“元宵特色示範村評選”等互動環節，滿足了市民文化精神生活，也讓就地過年的留莆人員在春節元宵期間“有吃頭、有看頭、有玩頭”。

莆田市委常委、宣傳部長陳惠黔表示：

依托資源優勢 壯大文旅經濟

香港萬紫國際集團有限公司將投資6億元，在西天尾紫霄片區開發“南少林禪文化溫泉旅遊區”文旅項目。該公司董事長鄭開國表示：“莆田具有鮮明的產業文化特色、深厚的歷史文化底蘊和豐富的山海旅遊資源。看到家鄉經濟社會的發展變化，我由衷感到自豪與驕傲。”

香港萬紫國際集團有限公司成立於2019年，致力於構建文化旅游全產業鏈條集成運營發展平臺，以文旅文創業為主導，以創

“舉辦這樣的活動，致力於推動中華優秀傳統文化走出去，讓海外華人華僑在春節元宵節期間，能在綫上直接欣賞祖國家鄉豐富多彩的民間民俗文化活動，從而進一步喚起海外鄉親的家國情懷、鄉愁記憶。”“莆田元宵文化，全國獨一無二，具有濃厚的地域特色。”福建省文化和旅游廳資源開發處處長林宇對莆田綫上鬧元宵給予了充分肯定，“因受疫情影響，綫下元宵活動不能舉行，莆田市在綫上全力推介莆田文化特別是莆田元宵文化，是統籌疫情防控和文旅推介的有力措施。”

為了讓莆田春節鬧元宵等特色文化傳播得更遠更廣，2021年3月20日，陳惠黔走上了央視《中國地名大會》的舞臺，擔任“導游”，在節目中濃墨重彩地推介莆田文化旅游資源與特色產業、元宵習俗及美食特產等。該節目通過央視中文國際頻道傳播，把莆田豐富的旅遊資源、博大精深的媽祖文化、獨特的元宵習俗及令人垂涎的美食推向國際，盡顯這座千年古城別樣魅力。節目播出後，在互聯網上、海內外鄉親中產生熱烈反響。

綫上綫下齊發力

2021年綫上慶元宵初步試水取得了不錯的成效，得到了社會各界的認可和好評。莆田市趁熱打鐵，2021年4月起啓動了“這就是莆田”系列微信文章的制作籌備工作，開展“千張照片看莆田”攝影攝像作品徵集活動，發動600多名攝影工作者供圖，徵集照片超2.8萬張，組織近百名幹部、專家學者、新媒體製作人員參與主題策劃、史料挖掘等工作，引進專業製作團隊提升推編排質量。經過努力，2021年12月27日，首條“這就是莆田”系列文章《千年木蘭坡 千年一座城》推出；近期，莆田又陸續推出了《莆田元宵：最長、最火、最熱》《莆田元宵：萬斤紅桔祭梅妃》《莆田元宵：千擔萬盤賀福首》《莆田元宵：皂隸舞巡安問道》《莆田元宵：城隍巡遊鬧元宵》等有關元宵民俗活動文章。網友曉靜直呼：“這讓我了解到好多年前不知道的風俗，棒！”

“回鄉投資興業，助力家鄉經濟社會發展，是我作為一名莆商長久以來的志願。”鄭開國說，該集團將投資6億元人民幣，在荔城區西天尾紫霄片區投資開發“南少林禪文化溫泉旅遊區”文旅項目，結合已有的南少林寺、莆田的地域文化及人文資源、當地農業產業優勢、莆仙戲等非遗文化資源，構建融合生態、旅遊、休閒、康養、工藝美術設計創意交流等一體的文化傳承項目。鄭開國表示，自己將積極參與家鄉文旅產業對接與發展，利用長期積累的商业經驗與人脈資源，為建設美麗莆田出力。（涇洲日報記者 陳祖強）

受國內多地零星疫情影響，“就地過年”仍是今年主流，短途周邊游、市內休閒游成為市民游客出行的主要選擇。有了綫上宣傳的鋪墊，莆田元宵特色村紛紛推出小型、多樣、戶外為主的綫下體驗活動，成為熱門“打卡點”。

2月6日（正月初六），在涵江區三江口鎮芳山村，春雨綿綿，婦人們身着紅裝，外披紅雨衣，肩挑紅擔盤，在村間弄巷裏穿梭，吸引了不少游客觀摩。

據芳山村村民介紹，芳山村元宵從正月初六至初十，由方姓、林姓、蘇姓、鄭姓村民依次輪流“做頭”，村裏每年都會根據年齡輩份，輪流選出一人“做頭”，稱為“福首”，“福首”被看作族群中最有福氣的人。曾編輯《芳山村志》的當地鄉賢方明雄向游客們介紹，明代倭寇侵犯莆田沿海，外出躲避的芳山村村民較早返鄉，因此當地元宵較早。村民們感念家軍抗倭，炊“寶糕”蒸“菜包”，裝入擔盤，慰問抗倭將士。幾經演變，挑擔盤成為芳山元宵獨特習俗。當地元宵聚集地昭靈宮的董事會董事長方秋生說：“通過綫上宣傳芳山村的元宵民俗，擴大了知名度。村裏開展綫下民俗體驗活動，吸引旅遊人氣，帶動鄉村振興。”

此外，在江東村浦口宮內，膽子大的游客在村民的指導下，小心翼翼地爬上腳手架，把一個個紅桔層層壘起，祈佑吉祥；在涵江區涵東街道霞徐社區，許多游客慕名前來探訪“超級大紅團慶元宵”，他們向社區人員出示八閩健康碼，戴好口罩，參與大紅團制作……不少網友贊嘆道：“莆田元宵民俗文化不僅是狂歡節，更是一道文化大餐。”據測算，2022年春節假期莆田市累計接待游客76.13萬人次，同比增長5.4%；實現旅遊收入2.11億元，同比增長22.2%。

產業融合促發展

文旅產業鏈是莆田市十二條重點產業鏈之一。隨着疫情防控進入常態化，莆田的文旅產業將重整旗鼓再出發，邁入“旅遊+文化+產業”的3.0時代。

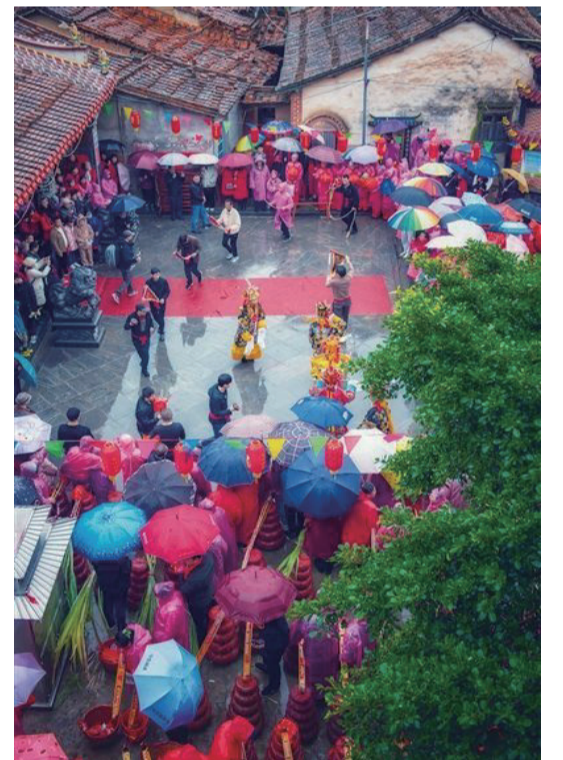
經過兩年的綫上元宵宣傳，讓海內外客

商對莆田的文旅資源有了更多了解，對投資莆田文旅產業有了更强的信心。2月8日，福建省莆田市文旅經濟發展暨招商推介會舉行。莆田市相關部門與莆籍文旅企業家、文旅專家、异地莆田商會代表等參會，推動全市文旅經濟做大做強做優。陳惠黔在會上表示，要全力推進“文化+旅遊+產業”三箭齊發，充分發掘工藝美術、鞋業、醫療、美食、啤酒等特色產業優勢，使各行各業融入旅遊，彼此聯動、相互關聯、齊頭並進。

近年來，莆田市聚焦以文塑旅、以旅彰文，堅持高點定位，聚點項目培育。湄洲島晉級國家5A級旅遊景區，莆仙戲時隔21年再獲中國戲劇梅花獎。在當天下午召開的全市民營經濟暨產業發展大會上，投資額6億元的南少林禪文化溫泉旅遊區項目順利簽約，項目業主香港萬紫國際集團有限公司董事長鄭開國說：“近年來，莆田充滿了發展生機和活力，蘊含着巨大商機和潛力，莆商們也對莆田未來的文旅發展充滿信心。”他表示將積極響應號召，秉持回報家鄉的初心，投資家鄉、建設家鄉，為家鄉的發展貢獻力量。據介紹，該項目計劃以南少林禪文化為主題，融合禪武、禪醫、禪修體驗和溫泉養生體驗為載體，打造中國禪文化溫泉養生旅遊目的地。

據悉，下一步，莆田市將通過實施全產業鏈招商、重點景區提升、重點項目帶動等九大工程，培育引進一批文化旅游、海洋旅遊、工業旅遊等新業態，以高品質提升城市旅遊休閒水平，讓文化旅游消費成為引領消費升級的重要引擎。

（記者 葉中華 通訊員 伊曉燕 林劍冰）



游客冒雨觀看元宵民俗表演。範將攝

第二屆“莆田老字號”名單公布

【莆田網訊】記者近日從市商務局獲悉，第二屆“莆田老字號”名單正式公布，全市共有16家商事主體獲認定。

第二屆“莆田老字號”認定名稱有國聖、求生、大同行、陳氏紅團等，福建省紅太陽精品有限公司、莆田市求生食品有限公司、福建莆田大同行藥房連鎖有限公司、莆田市陳氏紅團餐飲管理有限公司等16家商事主體入選。

此次，市商務局結合實施擴大內需戰略，精心組織申報認定工作，重點圍繞工藝美術、餐飲烹飪、傳統特產、生產加工等行業，推薦、挖掘、培育“莆田老字號”品牌。下一步，市商務局將鼓勵獲得“莆田老字號”的商事主體積極參加各類展銷活動，持續提升品牌影響力。

據悉，我市多部門聯合出臺《“莆田老字號”保護發展工作規定》，從開展認定、加強傳承保護、促進創新發展等方面，明確了“莆田市老字號”保護發展工作標準，首屆“莆田老字號”評選認定才子、三福、六六禧等8家“莆田老字號”。

（涇洲日報記者 吳琪娜）

（福建僑報供稿）

湄洲媽祖分靈北京東岳廟海神殿

【莆田網訊】2月23日，湄洲媽祖分靈北京東岳廟海神殿的安座儀式舉行。據悉，這是該廟供奉的第二尊分靈媽祖。

2月22日，湄洲媽祖分靈北京東岳廟海神殿儀式在湄洲媽祖祖廟寢殿舉行（如圖）。當日14時許，北京媽祖文化交流協會會長鄭玉水等人在湄洲媽祖祖廟董事會董事長林金贊的陪同下，謹循古制，沐手拈香，向媽祖行莊嚴的三獻禮儀式。禮畢，林金贊為北京東岳廟海神殿舉行割香擲火禮，并贈送媽祖交流紀念品。

鄭玉水說，他在49歲那年與媽祖結緣，此後便投身媽祖文化事業。去年6月19日被選為北京媽祖文化交流協會會長，從前輩手上接過這份責任，在感到榮幸的同時，也深感

責任重大。北京媽祖文化交流協會將積極為發展媽祖文化事業貢獻力量。

據了解，北京東岳廟海神殿約在清道光十六年（1836）時修建。當時，正是清代推行漕糧海運的起始期，海運的施行推動了對海神的崇祀。清道光年間，北京東岳廟專門修建海神殿，供奉海神媽祖。（涇洲日報記者 吳偉鋒 通訊員 程黎婷文/圖）

