

2021年全国新设个体工商户1970.1万户，登记在册个体工商户已达1.03亿户——

透过“1亿户”，感受“烟火气”

本报记者 孔德晨

突破1亿户！近日，国家市场监督管理总局发布的数据显示，截至2021年底，全国登记在册个体工商户已达1.03亿户，同比增长11.1%，是2012年的2.5倍，年均增长10.9%，约占市场主体总量（1.54亿户）的2/3。

个体工商户、小微企业是国民经济的基本细胞，是推动社会主义市场经济发展的重要力量。个体工商户何以迈上1亿户的台阶？透过数据，个体工商户带来市场经济的活力和潜力体现在哪些方面？未来，还将有哪些政策出台？

从不满足1万户到突破1亿户：

个体工商户数量创新高

突破1亿户，这是个了不起的数字。

1980年，改革开放之初，中国个体工商户还不到1万户，占市场主体比重不足1%。位于北京的悦宾饭馆就是在那个时候开张，成为中国第一家个体餐馆。此后，个体工商户如雨后春笋一般，出现在全国各地。

悦宾饭馆的第三代经营者郭华告诉记者，40多年来，自家饭馆作为个体工商户能一直经营到今天不容易。“可以说，什么风雨都见过。”郭华笑着说，“这两年的疫情算是挺大的难关，但好在总会晴，我们都顺利挺过来了。”

郭华回忆，2020年春节前后两个月，是饭馆最艰难的时期。“我曾经跟别人放过狠话，不论什么情况下，我们饭店绝不闭店，没想到就‘打脸’了。”郭华说，“那会儿正好赶上过年，往年的春节我们都要动员员工留下来，但那次就让员工回家了。没有客人，我就出去帮着卖了几天菜。”

“我们店的顾客群体有4代人，分三拨，一拨是50岁以上的老北京人，从我们家刚开业那会儿就一直吃到现在；一拨是二三十岁的年轻人，还有一拨就是游客。”郭华说，“疫情期间，没有多少游客，老顾客也不怎么出门，我们的客流量降到最低。大多数餐饮业都是这个状况，尤其是疫情的反复，让很多同行都无所适从。”

疫情对大多数个体工商户是个大难关。不少居民发现，疫情期间，许多身边的小店悄悄停业了。五金店、修脚店、水果店……店门紧锁，开业日期延了又延。好在，随着疫情逐步得到控制，个体工商户们渐渐缓过劲来。

“能撑到今天，我真的还挺感激的。政府对疫情防控如此重视，测核酸、打疫苗这些工作一直在做。”郭华说。

国家市场监督管理总局副局长蒲淳表示，近两年来个体工商户受到疫情影响，但总体发展平稳。“截至2021年底，全国登记在册个体工商户已达1.03亿户，占市场主体总量的2/3。这是一个历史性突破。其中，九成集中在服务业，主要以批发零售、住宿餐饮和居民服务等业态为主。”蒲淳说，“根据调查显示，个体工商户平均从业人数为2.68人，以此推算，全国个体工商户解决了我国2.76亿人的就业。”

减税、免租、服务便利化：

帮扶力度“拉满”

作为激活社会主义市场经济的“一池春水”，个体工商户在繁荣经济、稳定就业、促进创新、方便群众生活等方面发挥着独特的重要作用。不仅总量突破1亿，在新设速度、种类、质量等方面个体工商户也都有着亮眼的表现。

——新设情况恢复到疫情前水平。根据国家市场监督管理总局数据，2021年，全国新设个体工商户1970.1万户，占新设市场主体（2134.8万户）的68.2%，同比增长17.2%，两年平均增速10.4%，增速较企业高出4.7个百分点，为扩大就业提供支撑。2021年，全国注销个体工商户共计983.5万户，新设退出比为100：50，市场机制优胜劣汰作用充分发挥。

——丰富了城市生活的“烟火气”。个体工商户是百姓生活最直接的服务者，最集中的行业依次是“批发和零售业”“住宿和餐饮业”“居民服务、修理和其他服务业”，小店铺里藏着事关百姓生计、生活的大账本。截至2021年底，登记在册个体工商户三次产业占比分别为3.8%、6.0%、90.2%，第三产业占比超九成。

——成为转型升级的积极力量。2021年，新兴服务业新设个体工商户增速强劲，“文化、体育和娱乐业”“科学研究和技术服务业”“信息传输、软件和信息技术服务业”增幅位居前列。截至2021年底，“四新”经济个体工商户共计2948.7万户，占登记在册个体工商户总量的28.6%。2021年，新设“四新”经济个体工商户778.9万户，同比增长29.3%，增速较个体工商户总量高12.1个百分点。

可喜的数据背后，得益于个体工商户们自身的辛勤打拼，也是社会各界共同努力的结果。这两年，政府为帮扶个体工商户、小微企业频频出手。



▲近日，在安徽省合肥市蜀山区天鹅湖商务区党群服务中心的自助服务区，个体工商户通过智慧自助设备领取增值税发票。

陈三虎摄（人民视觉）

▶江苏省扬州市广陵区汤汪街道通运社区辖区的商贸城内，一名个体工商户在品尝社区志愿者送来的腊八粥。

孟德龙摄（人民视觉）

加大政策支持力度。2020年2月，国家市场监督管理总局等6部门印发《关于应对疫情影响 加大对个体工商户扶持力度的指导意见》，帮助个体工商户应对疫情影响，尽快有序复工复产；去年12月，上线“全国个体私营经济发展服务网”，着力解决信息不对称问题，提高各类惠企政策的可及性。

减税免税，“真金白银”给到个体户。2021年以来，国家打出一套税费优惠政策“组合拳”，强化中小微企业税收优惠，延长疫情期间出台的小规模纳税人减征增值税等政策执行期，继续执行制度性减税政策等。“税费起征点不断上调，我们饭馆这两年交的税费越来越少。”郭华说。

服务便利化程度不断提升。在上海，修钟表的个体户顾爱琴“挂靠”田林街道社区党群服务中心后，成功登记注册了个体工商户；在吉林，长春盛记牛肉面经营者李伯静通过吉林省市场主体“e窗通”系统“个转企”引导平台，享受到了高效便捷的网上办事体验；在安徽，各项促进平台经济、民营经济发展举措持续推进，前几日还开展了“贷动小生意、服务大民生”金融支持个体工商户发展专项活动……

个体工商户的健康成长，既是中小微企业韧性十足的直接体现，更是中国经济巨大活力的生动注解。“亿万市场主体的磅礴力量推动了我国经济总量迈上百万亿元大关、国家财力和社会财富稳定增长。”蒲淳说。

面对难题挑战，扶持力度不减：

“个体户会越来越越好”

受疫情反复等因素影响，广大个体工商户发展还面临诸多困难。

蒲淳介绍，据市场监管部门调查，困难主要集中在5个方面：一是预期不稳、发展信心不足，一些个体工商户担心疫情持续和外部环境不确定性带来业务量的持续下

降；二是招工难、用工贵问题严重，人才结构性矛盾突出，岗位与人才供需信息不对称；三是成本上涨压缩了利润空间，主要是疫情反复、供应链中断等情况导致大宗商品、物流费用、门面租金等持续上升，推高了个体工商户经营成本；四是网络平台企业利用资本、数据和技术等优势无序扩张，不断挤压了个体工商户的生存空间；五是资金链紧张问题依然没有得到很好的解决。

国家市场监督管理总局有关负责人告诉记者，下一步，各相关部门将针对个体工商户生产经营面临的实际困难，继续在税费减免、金融支持、促进就业等方面出台一系列帮扶政策，促进个体工商户持续健康发展。

首先，充分发挥扶持个体工商户发展部际联席会议作用，共同研究，加强沟通，不断完善政策。其次，将从财税、金融、社保、就业等方面，研究出台一批精准扶持个体工商户发展政策，加强宣介解读，简化办理流程，加快办理进度，实现更多政策“免申即享”、直达快享。加强政策实施效果评估，对效果显著、个体工商户感受度高、获得感强的阶段性政策，尽早出台到期后的接续措施。

良好的营商环境是个体工商户健康发展的沃土。该负责人表示，下一步还将持续优化营商环境，落实公平竞争审查制度，确保个体工商户平等参与市场竞争。加强反垄断监管，防止资本无序扩张，严禁具有优势地位的企业为抢占市场份额挤压个体工商户生存空间，维护公平竞争的市场环境。

此外，还需完善服务措施。通过开展个体工商户服务月活动，开展普法宣传、银企对接、技能培训、走访慰问等主题活动，为个体工商户解决实际困难，让政策直达。同时，探索建立一体化、一站式服务平台，运用政府引导、市场参与、社会共享方式，提供政策发布、创业培训、用工对接、市场信息、金融支持等各项服务，扩大政策知晓度和惠及面。

“从这两年不间断的帮扶政策可以看出，国家对我们个体户、小微企业非常关心。”郭华说，“我们都相信，个体户会越来越越好。”

前不久，北京中关村银行和辽宁振兴银行分别发布公告称，将于近期起停办现金业务，引发社会广泛关注。

2月21日，中国人民银行、银保监会联合召开银行业金融机构人民币现金服务工作座谈会，再次强调人民币现金的重要地位，为人民币现金业务办理划出底线。

央行有关负责人指出，人民币现金是国家法定货币，现金服务是最基础、最根本的金融服务，现金投放收储是银行业金融机构最基本的业务，在满足人民群众生产生活需要、服务实体经济、维护货币金融体系稳定等方面发挥着重要作用。设有实体网点的商业银行和农信社等必须办理人民币现金存取业务。各金融机构不得以业务转型升级、现金业务较少、控制成本、降低业务管理风险等为由，停办人民币现金存取业务。

近年来，随着非现金支付特别是移动支付快速发展，很多人已习惯于出门不带实物现金。但中国人民银行数据显示，当前现金需求依然旺盛。截至2021年末，中国流通中现金(M0)为9.08万亿元，同比增长7.7%，继续保持稳定增长势头，全年现金净投放6510亿元。其中，柜面现金存取是现金服务的主要渠道。2021年上半年，银行业金融机构对私现金业务量占客户现金业务量超90%，柜面现金存取占现金存取总量超70%。

现金需求主要来自哪些方面？据介绍，一方面，城乡发展不平衡、人口结构以及传统习惯等基本国情，决定了中国现阶段仍存在较大实物现金需求。另一方面，小微企业、个体工商户等市场主体数量增长较快，特别是中国个体工商户数量突破1亿户，有效拉动了经营性现金需求。此外，现金使用门槛低，小额零售等场景、老年人和农民等特定群体更偏好使用现金。

座谈会上透露，当前人民币现金服务总体情况是好的，但也存在一些值得关注的问题。社会上拒收现金现象仍有发生，个别银行机构办理现金业务意愿有所下降，流通中人民币整洁度、小面额人民币服务等仍有较大提升空间。对这些新情况、新问题、新苗头要高度重视，严肃对待，妥善解决。

央行有关负责人表示，现金在维护货币和金融体系稳定方面发挥着不可替代的作用。现金是维护公众对银行存款信心的重要基础，公众可将银行存款等值兑换为现金，有助于形成稳定的市场预期，维护银行体系稳定。现金不仅是基础货币的重要组成部分，而且在货币派生过程中还影响货币乘数，进而影响货币调控体系。现金对电子系统依赖较小，不受系统故障、电力中断等意外事件影响，在应对自然灾害等方面具有重要战略保障作用。

相关专家认为，我国商业银行是社会主义性质的商业银行。一方面要符合银行业经营的一般规律，另一方面也要充分体现其社会属性。银行业金融机构作为现金服务的主力军，要始终坚持以人民为中心的发展理念，紧贴人民群众在金融服务方面的需求，统筹经济利益和社会责任，充分认识做好人民币现金服务的重要性，不断提升现金服务能力和水平。扎实做好人民币现金存取业务，凡设有实体网点的商业银行、农信社等机构必须办理人民币现金存取业务。不断强化现金服务合规管理，持续提升流通中的现金整洁度，扎实推进小面额人民币兑换工作，共同建设整治拒收人民币现金长效机制，推动人民币现金服务再上新台阶。

给人民币现金业务办理划底线

本报记者 徐佩玉

凡设有实体网点的商业银行、农信社等机构必须办理人民币现金存取业务——

备优种

保春播

春耕播种季节即将来临，河北省遵化市各种子经营供应部门认真做好种子的调运、精选工作，确保农民春耕用上“放心种”，为今年粮食丰收打好基础。图为2月21日，工人在遵化市一家种子库检查玉米种质量。

刘满仓摄（人民视觉）



四部门联合发文推进校园食品安全工作——

监管提效，守护校园食品安全

本报记者 孔德晨

校园食品安全与青少年身体健康息息相关。近日，国家市场监督管理总局办公厅、教育部办公厅、国家卫生健康委办公厅、公安部办公厅印发《关于统筹做好2022年春季学校新冠肺炎疫情防控和安全工作的通知》（以下简称《通知》），提升监管效能。

国家市场监督管理总局食品安全总监王铁汉介绍，我国是食品的生产消费大国，拥有近1700万家食品生产经营企业，有14亿多的消费群体和每天近40亿斤的消费量。“面对超大规模的市场、天量的

监管对象，借助信用手段提升监管效能，保证百姓舌尖上的安全，已经成为市场监管部门开展食品安全工作的重要共识和有力抓手。”

此次《通知》要求，各地相关部门要统筹做好春季学期学校疫情防控和食品安全工作，督促指导校外供餐单位和学校食堂严把进口冷链食品等重点食品原料管理关，完善食品追溯体系，查验留存检验检疫合格证明、核酸检测合格证明及消毒证明等。

首先，落实校外供餐单位和学校主体

责任，加强对学校食堂或委托经营者的日常管理，落实学校相关负责人陪餐制度。各地开学前将全面开展自查，及时消除食品安全隐患。其次，督促校外供餐单位和学校食堂严格落实食品加工制作行为，加强对学校反食品浪费教育和管理的督促指导，引导学生勤俭节约、珍惜粮食。第三，强化专项监督检查，严格执行学校周边不得设置售酒网点及禁止向未成年人售酒的规定。此外，持续推进“互联网+明厨亮灶”等智慧管理模式，接受社会公众对校园食品安全管理工作的监督。

王铁汉介绍，在食品安全领域，市场监管部门已建立了四级风险分级管理制度。未来将进一步推动食品风险分级与信用风险分类的有效衔接，提升监管效能。