

# 栗战书同阿尔及利亚国民议会议长举行会谈

新华社北京2月22日电 全国人大常委会委员长栗战书22日在北京人民大会堂以视频方式同阿尔及利亚国民议会议长布加利举行会谈。

栗战书表示,中阿传统友谊深厚,两国关系有着丰富的历史内涵和战略意义。建交64年来,中阿关系始终平稳发展,务实合作成果丰硕,给两国人民带来了实实在在的好处,堪称发展中国家合作的典范。中方愿同阿方深化传统友谊,在两国元首的战略引领下,共同推动中阿全面战略伙伴关系不断向前发展。

栗战书指出,中阿长期相互支持、平等合作、共同发展,两国牢不可破的兄弟情谊值得倍加珍惜,双方要携手努力,实现不断发展。一是进一步加强政治上的相互支持。中方始终从战略高度和长

远角度看待中阿关系,坚定支持阿方走符合自身国情的发展道路。中方赞赏阿方在涉及中国核心利益和重大关切问题上给予的宝贵支持。北京冬奥会成功举办,感谢阿方的坚定支持。二是不断深化务实合作。结合联合国2030年可持续发展议程,共同推进全球发展倡议落地。加强发展战略对接,推动商签重要双边合作文件,推进重大务实项目合作。三是继续加强抗疫合作。习近平主席去年底在中非合作论坛第八届部长级会议上宣布,将再向非洲提供10亿剂疫苗。中方正积极履行这一庄严承诺,愿支持阿方早日战胜疫情。四是加强在国际和地区事务中的沟通。坚定维护以联合国为核心的国际体系、以国际法为基础的国际秩序,共同维护广大发展中

国家的合法权益。

栗战书强调,立法机构交往是中阿友好合作的重要组成部分。中国全国人大和阿国民议会保持着友好交往传统,愿加强各层级、各专门委员会的对话交流,分享金融、农业、教育、外商投资等方面的立法和监督经验,密切在多边会议场合和事务中的协调,为促进两国关系发展作出积极贡献。

布加利说,阿中友谊源远流长,两国全面战略伙伴关系不断取得新发展。阿坚定奉行一个中国政策,祝贺中国成功举办北京冬奥会。希进一步拓展双方在经贸、投资、科技、文化、抗疫等各领域的务实合作。阿国民议会愿加强同中国全国人大的交流互鉴,促进两国共同发展,不断增进人民友谊。

# “牢牢把握服务民族复兴、促进人类进步这条主线”

## ——“十个明确”彰显马克思主义中国化新飞跃述评之九

《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》中,以“十个明确”系统总结习近平新时代中国特色社会主义思想核心内涵,其中之一是明确中国特色大国外交要服务民族复兴、促进人类进步,推动建设新型国际关系,推动构建人类命运共同体。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央洞察国际风云变幻,把握历史前进方向,既为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴,又为人类谋进步、为世界谋大同,引领中国特色大国外交在世界大变局中开创新局,为人类发展进步事业作出重要贡献。

### 统筹国内国际两个大局

“要胸怀两个大局,一个是中华民族伟大复兴的战略全局,一个是世界百年未有之大变局,这是我们谋划工作的基本出发点”

2月5日至6日,北京人民大会堂,习近平总书记同来华出席第24届冬奥会开幕式的外国领导人、国际组织负责人密集会晤,一个关键词被国际政要们反复提及——

“支持习近平主席提出的全球发展倡议”“习近平主席提出的全球发展倡议,对推动实现联合国2030年可持续发展目标、解决全球发展不平衡问题具有重要意义”……

“全球发展倡议”,一个蕴含着中国全面建成小康社会宝贵经验的全球化表达,自2021年习近平主席在联合国大会首次提出,短短数月间,在国际社会凝聚起强烈广泛共识。

习近平主席说:“我提出全球发展倡议,旨在推动全球发展迈向平衡协调包容新阶段”“这个倡议是向全世界开放的公共产品”“坚持以人民为中心,提升全球发展的公平性、有效性、包容性,努力不让任何一个国家掉队”……

从“共同富裕路上,一个不能掉队”到“努力不让任何一个国家掉队”,两个“不掉队”,让世界看到了一位大党大国领袖的历史担当与人民情怀、天下情怀。

当中国特色社会主义进入新时代,当实现中华民族伟大复兴进入关键时期,中国在全球坐标系中的位置发生着深刻变迁,中国同世界的关系从未如此紧密。

新形势下,应如何看待这个世界,如何处理中国同世界的关系?这是习近平总书记思考的重要课题。

“要胸怀两个大局,一个是中华民族伟大复兴的

战略全局,一个是世界百年未有之大变局,这是我们谋划工作的基本出发点”,习近平总书记深刻指出。

2013年10月,新中国成立以来首次周边外交工作座谈会在北京召开,习近平总书记提出周边外交的基本方针:坚持与邻为善、以邻为伴,坚持睦邻、安邻、富邻,突出体现亲、诚、惠、容的理念;2014年11月的中央外事工作会议上,习近平总书记强调,中国必须有自己特色的大国外交,并就新形势下不断拓展和深化外交战略布局提出要求;2018年6月的中央外事工作会议,确立了习近平外交思想的指导地位,用“十个坚持”深刻阐述其主要内容,为新时代中国外交提供根本遵循和行动指南。

习近平主席指出:“牢牢把握服务民族复兴、促进人类进步这条主线”“为和平发展营造更加有利的国际环境,维护和延长我国发展的重要战略机遇期”……

统筹国内国际两个大局,“胸怀天下、立己达人”的时代价值愈发凸显。

2021年8月,美军撤离阿富汗,给当地人民留下饥饿与贫困,为地区安全带来严峻挑战。

“大家是命运共同体,也是安全共同体。关键时刻应该共同发挥作用,共同维护比金子还珍贵的和平稳定。”出席上合组织和集安组织成员国领导人阿富汗问题联合峰会,习近平总书记就阿富汗问题提出3点意见建议——推动阿富汗局势尽快平稳过渡;同阿富汗开展接触对话;帮助阿富汗人民渡过难关。

随后,中国一批批粮食、物资、新冠疫苗运抵邻国阿富汗,为当地人民纾忧解困、雪中送炭。

积极参与朝鲜半岛核、伊朗核、阿富汗、缅甸、中东、叙利亚等重大地区热点问题的解决,成为派出维和人员最多的联合国安理会常任理事国,推动五核国发表关于防止核战争与避免军备竞赛的联合声明……在习近平总书记引领下,新时代中国既通过维护世界和平发展自己,又通过自身发展维护世界和平,始终做世界和平稳定的中流砥柱。

2021年11月,上海,第四届中国国际进口博览会如约而至。在新冠肺炎疫情反复延宕、经济全球化遭遇逆流背景下,进博会拥抱八方来客,尤显可贵。

连续四年,习近平总书记在进博会开幕式上发表主旨演讲,向世界传递出新时代中国“开放的大门只会越开越大”的鲜明信号——

“中国主动扩大进口,不是权宜之计,而是面向世界、面向未来、促进共同发展的长远考量”“共同把全球市场的蛋糕做大、把全球共享的机制做实、把全球合作的方式做活”“让中国市场成为世界的市

场、共享的市场、大家的市场”“中国扩大高水平开放的决心不会变,同世界分享发展机遇的决心不会变”……

连年举办进博会、服贸会、广交会,统筹推进21个自贸试验区建设,高质量高标准建设海南自由贸易港,颁布实施外商投资法,签署区域全面经济伙伴关系协定……中国将自身发展同各国共同发展结合起来,与世界共享发展新机遇。

### 践行新型国家相处之道

#### “相互尊重、公平正义、合作共赢”

这是2018年中非合作论坛北京峰会前夕习近平总书记的一份外事活动日程表——

9月2日,9:55,会见苏丹总统巴希尔;10:20,会见纳米比亚总统根哥布;10:45,会见毛里求斯总理贾格纳特……从早到晚,一天11场双边会晤,时间安排精确到分钟。

“尽管纳米比亚只是一个国家,但中国领导人说国家不分大小、一律平等。我们彼此相互尊重,我们的合作是互利共赢的。”谈及中非合作,纳米比亚总统根哥布由衷感慨,“有什么理由不欢迎中国这样的国家?”

在历史越来越“成为世界历史”的今天,国家间互动愈发频繁,国际关系应遵循什么样的规则?

习近平主席指出:“要跟上时代前进步伐,就不能身体已进入21世纪,而脑袋还停留在过去,停留在殖民扩张的旧时代里,停留在冷战思维、零和博弈老框框内。”

基于对国际大势的准确把握,对和平共处五项原则的继承与发扬,习近平总书记创造性地提出推动构建相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系,为“国际关系向何处去”给出中国答案。

2022年2月,北京钓鱼台国宾馆,中俄元首举行“新春之会”,这也是近年来两位领导人举行的第38次会晤。

此次会晤,双方发表两国关于新时代国际关系和全球可持续发展的联合声明,集中阐述中俄在民主、发展观、安全观、秩序观方面的共同立场。

习近平主席指出:“大国关系事关全球战略稳定,大国肩上都承担着特殊责任。”

拥有更多的资源、具备更强的能力,大国之间和两国之间才能和平,大国相互合作才有全球发展。

从两国最高领导人频繁会晤到双方各领域务实合作全方位推进,中俄关系高水平发展,树立了新型国际关系的典范。

(下转第四版)

# 学习贯彻习近平总书记重要指示精神

新华社北京2月22日电 22日,全国党建研究会召开学习贯彻习近平总书记重要指示精神座谈会。研究会领导、顾问和有关方面领导、专家等40余人参加会议。

会议指出,习近平总书记对党建研究工作作出重要指示,对全国党建研究会的工作给予充分肯定,对做好新时代党建工作提出殷切希望和明确要求,全国党建研究会和广大党建研究工作者深受鼓舞鞭策。习近平总书记的重要指示,高屋建瓴、要求明确,科学回答了新时代党建研究工作“研究什么、怎么研究”等重大问题,进一步丰富了关于党的建设和党建研究的重要论述,发展了马克思主义建党学说,为推进新时代党的建设和党建研究工作提供了根本遵循、指明了主攻方向、注入了强劲动力。要反复学习、全面领会习近平总书记的重要指示,深入理解其丰富内涵、精神实质,把握新时代党建研究的基本原则、基本主线、基本方法、基本任务、价值取向。要坚决贯彻落实重要指示,加强理论学习,强化系统思维,坚持实干实效,发扬特色优势,更好发挥全国党建研究会党建高端智库作用,踔厉奋发、笃行不怠,努力取得高质量、有价值的研究成果,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

## 国务院办公厅印发《意见》

### 推进电子证照扩大应用领域和互互通互认

据新华社北京2月22日电 日前,国务院办公厅印发《关于加快推进电子证照扩大应用领域和全国互通互认的意见》(以下简称《意见》),就进一步加快推进电子证照扩大应用领域和全国互通互认,实现更多政务服务事项网上办、掌上办、一次办,进一步助力深化“放管服”改革和优化营商环境作出部署。

《意见》提出,2022年底前,全国一体化政务服务平台电子证照共享服务体系基本建立,电子证照制发机制健全,企业和群众常用证照基本实现电子化,与实体证照同步制发和应用,在全国范围内标准统一、互通互认;电子证照在政务服务领域广泛应用,社会化应用取得积极进展,“减证便民”取得明显成效。到2025年,电子证照应用制度规则更加健全,应用领域更加广泛,支撑政务服务标准化、规范化、便利化取得显著成效,进一步方便企业和群众办事。

《意见》对扩大电子证照应用

领域的工作进行了部署。一是聚焦深化便民服务,扩大个人电子证照应用领域。加快推进出生医学证明、户口簿、身份证、社会保障卡等个人常用证照电子化应用,并根据群众需求不断丰富其他应用场景,推动相关电子证照普遍使用。二是助力优化营商环境,拓展企业电子证照应用领域,推动实现企业相关信息“最多报一次”。三是面向社会多样化需求,促进电子证照社会化应用。依托全国一体化政务服务平台电子证照共享服务体系,积极推动电子证照在企业、社会组织、个人等持证主体之间的社会化应用。四是加大新技术运用力度,积极开展电子证照应用创新,不断提升电子证照应用智能化水平。

《意见》对推动电子证照全国互通互认提出要求,要健全电子证照应用协同推进机制,加强电子证照应用跨地区、跨部门工作协同,推动解决电子证照扩大应用领域和全国互通互认中的重点难点问题。

## 2022年北京城市副中心 固投保持1000亿元规模

据新华社北京2月22日电 (记者张骁)记者22日从北京城市副中心管委会获悉,2022年副中心固定资产投资保持1000亿元规模,涉及426个项目。当前,副中心建设已经从拉开城市框架进入到提升城市功能品质、全面推进高质量发展的关键阶段。

据介绍,今年副中心固定资产投资安排体现出三大特点:一是更加聚焦重大专项任务,在高精尖产业发展、国家绿色发展示范区建设、

京津冀协同发展、民生保障、区域交通补短板等方面的投资额占副中心全年投资额的比重较去年提升23%;二是更加突出经济平稳运行,在确保完成今年1000亿元规模投资同时,有效衔接今年一季度窗口期,推动建设项目全面达产达效,一季度计划完成固定资产投资180亿元,比去年同期提高1.6%;三是更加注重激发市场活力,在今年规模投资中,社会投资额占比达70%,社会投资的积极性进一步增强。

(上接第一版)

### 供给丰足物价平稳,消费正红火

中国消费市场为啥这么火热?

经济持续稳定恢复是基础。2021年,中国经济总量突破114万亿元,同比增长8.1%,中国经济总量连续第二年超过100万亿元。人均GDP突破1.2万美元,接近世界银行划设的高收入经济体人均水平门槛。面对偶有反复的新冠肺炎疫情,中国采取常态化疫情防控机制,疫情对经济影响逐步减弱,总体上稳中向好。

就业收入形势向好是支撑。春节前,工作第一年的小张得到了一笔不菲的年终奖,“拿到钱的第一时间,我就给家里每人买了一份春节礼物,让全家都过好年。”2021年全国城镇新增就业1269万人;居民人均可支配收入3.5万元,实际增长8.1%,与经济增长基本同步。收入分配结构更优,工性收入两年平均增长6.9%,人均转移性净收入两年平均增长7.2%,对改善消费预期和增强消费意愿的支撑有所增强。

保供稳价稳住了消费意愿。走进北京市朝阳区一家物美门店里,只见货架上米面粮油、蔬菜水果、肉蛋奶等供应充足。附近居民大妈每天都来这家超市买菜,“过年也不用囤菜,随时有新鲜的,又便宜又好!”2021年,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%,低于全年3%左右的预期目标,物价总体稳定在合理区间。

供需适配拓展消费新领域。在需求端,腰包更鼓的消费者追求新品种、好品质、知名品牌,看重个性化、智能化消费。在供给侧,紧随不断升级的消费需求,供给侧结构性改革持续深化。新技术、新业态、新模式快速发展,供给内容更丰富,带动智能家居、新能源汽车、体验类消费火起来。上海市民小陈春节前为新家添置了洗烘一体洗衣机,“不仅能空气洗,还能自动识别衣物面料,精准匹配洗衣和干衣程序,生活品质大提升,这钱花得真值!”

### 稳住消费回暖势头,咱有底气

眼下,全球疫情起伏反复,国内疫情多点散发。外界都在关注:中国消费回暖势头能否延续?

答案是肯定的:中国有底气、有信心稳住消费回暖势头。底气源自庞大的国内市场——

看总量,中国是全球第二大消费市场,全球最大网络零售市场。

“14亿多人口、4亿多中等收入群体,这是我们应对各种风险挑战、构建国内强大市场的立足之本。”宁吉喆说。中国消费者的购买力释放出强大的引力波。进博会、服贸会,老朋友年年报名,新朋友不断加入。年初,“进博全球好物市集”登陆上海浦东。第四届进口博览会上展出的60多款“新、奇、特”的进博会参展好物走下展台,出现在核心商圈,方便消费者选购。砸核桃都不会碎掉的水晶玻璃杯,去年亮相进博会后迅速走红,这让斯洛伐克酒具品牌RONA定下今年开拓中国市场的目标:零售市场销量翻番。“匈牙利银行家”网站解读称,尽管有疫情影响,“中国市场仍然是最强大的消费市场”。

看趋势,消费升级大潮势不可挡。

首店、首发,吸引着消费者排起长队;咖啡、奶茶,小品类形成大产业;裸眼3D、VR装备、虚拟直播间,实体店有了科技范儿;健身、学画、听讲座,休闲的好去处更多。持续升级的消费需求,带来新亮点、新热点,也带来新商机、新空间。“商品消费中,品质化、个性化、多样化特点突出;服务消费中,人们对于精神文化方面的需求越来越旺,引领新潮流。”中国贸促会研究院副院长赵萍说。

看地域,乡村消费呈现巨大潜能。

村里最热闹的地方是哪儿?快过年了。做电商、搞直播,越来越多农民把乡村好物销往大江南北。钱包鼓起来,老乡们“买买买”的意愿也一天比一天高。2021年第二季度以来,乡村市场销售增速持续高于城镇。去年全年,全国乡村消费品零售额增长12.1%。随着乡村振兴全面推进、新型城镇化建设日益提质,乡村消费活力将进一步迸发。

信心源自一系列精准施策——

鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡,大力支持新能源汽车消费,培育壮大各类消费新业态,加快贯通县乡村电子商务体系和物流配送体系……一连串促消费举措持续发挥作用,激发消费潜能。

进入2022年,国家发改委率先发布十方面促消费举措——多措并举满足节日消费需求,打造线上节庆消费提质升级版、拓展县域乡村消费、扩大冰雪消费、发展绿色消费等,推动实现一季度经济平稳开局。

“今年,消费稳中求进的有利条件增多,不仅支撑消费回暖的基础性条件没有变,还可以期待更多新增长点。”中国宏观经济研究院研究员郭丽岩说。

春光无限,消费这驾“马车”正加速奔跑向前!



冬奥带动“滑冰热” 虽然北京冬奥会已经闭幕,但是各地居民对冰雪运动的热情丝毫不减。图为天津市武清区滨河道景区内孩子们在滑冰。 武新才摄



### 守护居民“菜篮子”

立春以来,国网山东阳信供电公司工作人员定期到当地农业产业园走访服务,守护居民“菜篮子”。

图为供电公司工作人员在蔬菜大棚检查供电线路。

王浩、毛莎莎 摄影报道