

# 八成市民促政府派電子消費券

預算案前瞻

【香港商報訊】新一份財政預算案將於明天(23日)公布，香港研究協會公布最新調查結果，有逾60%受訪市民冀預算案增加「派糖」開支，另有81%受訪市民認為應再派消費券。而特首林鄭月娥在去年的施政報告提出北部都會區計劃，香港中文大學香港亞太研究所就此進行的調查顯示，超過五成半受訪市民認為北部都會區計劃，有助解決房屋問題。

香港研究協會於本月展開全港隨機抽樣電話訪問，

成功訪問了1048名18歲或以上市民，以了解市民對本年度預算案的期望。結果顯示，如果預算案推出一項「派糖」措施，有61%受訪者認為相關總開支應較去年「增加」，與過去同類調查結果作比較增加11個百分點，表示應該「維持不變」的佔26%，而表示「減少」的佔6%。

## 短期紓困措施有迫切性

有70%受訪者表示，預算案應優先「推出短期紓困措施」，比例創10年新高。只有21%市民認為應優先

「為社會長遠發展作投資」。協會認為，結果顯示市民對預算案「派糖」措施有較高期望，相信與第五波疫情下不少行業營運受限，經濟活動萎縮不少市民收入下降有關。

對於預算案的派糖措施，最多受訪者認為應發放消費券，佔81%，其次為電費補貼(80%)、寬免差餉地租(73%)、增加免稅額(71%)及退稅(70%)等。至於在11項政策範疇中，37%受訪者希望預算案能加大紓困措施的開支，佔最多數；其次為防疫工作(18%)、房屋(16%)及社會保障(14%)。

## 料北部都會有助解決房屋問題

另外，中大香港亞太研究所於上月以電話調查形式進行，共成功訪問了706名18歲或以上的市民，當中49.1%受訪者表示贊成或非常贊成北部都會區計劃，35.7%表示不贊成或非常不贊成，亦有約五成半市民認為，這個計劃對解決香港房屋問題有幫助或非常有幫助。不過，北部都會區將推行多項龐大基建投資，56.9%受訪者擔心或非常擔心會造成政府的財政問題。

# 本港最新失業率3.9%

# 飲食業籲盡快推救市措施

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：新冠肺炎第五波疫情高處未算高，香港失業率勢將再次飆升！雖然政府統計處公布的最新失業率維持3.9%不變，但分析稱，數據未反映港府1月初收緊防疫措施的影響。有飲食業界人士預計，觀乎當前疫情需時更長才可控制下來，相信飲食業的失業率將超越以往數波疫情，呼籲港府推出第七輪「防疫抗疫基金」救市。



本港最新公布的失業率維持3.9%不變，但尚未反映新一波疫情所帶來的影響。

年齡組別	每千人	失業比率
15-19	2.3	10.6
20-24	15.4	7.8
25-29	17.7	4.3
30-34	13.3	2.9
35-39	11.6	2.4
40-44	11.4	2.4
45-49	15.7	3.4
50-54	15.4	3.6
55-59	16.9	4.0
≥60	15.7	3.4

據政府統計處最新數據顯示，雖然2021年11月至2022年1月經季節性調整的失業率為3.9%，與2021年10月至12月的數字相同，但就業不足率已先行上升，由2021年10月至12月的1.7%，上升至2021年11月至2022年1月的1.8%。總就業人數較上次公布減少4200人，至約367.65萬人；而勞動人口則較上次公布減少1.23萬人至381.17萬人。

## 飲食業受重挫

按行業分析，期內餐飲服務活動業的失業率上升0.3個百分點至6.2%；藝術、娛樂及康樂活動業的失業率更上升1.3個百分點至5.3%。另一方面，多個其他行業的失業率繼續下跌，當中製造業和運輸、倉庫、郵政及速遞服務、資訊及通訊業的跌幅較為顯

著。另按年齡分析，2021年11月至2022年1月，年齡介乎25至29歲的市民當中，其每千人的失業人數高達17.7人，為各年齡組別中最高。

法國外貿銀行亞太區高級經濟學家吳卓殷接受本報訪問時稱，港府堅持「動態清零」，相信將有更多限制社交距離措施出台，促使商戶縮減經營規模。吳卓殷估計，下月公布的失業率，將會較今次上升0.2%；若當前防疫措施延續至今年4月，香港第二季的失業率，收會升抵4.9%，尤其年青人的失業率，將一如過去數波般嚴重。

## 業界籲推第七輪「防疫抗疫基金」

敘福樓集團(1978)主席行政總裁黃傑龍接受本報訪問時坦言，當前失業率尚未反映1月初收緊防疫措施

後的影響，新一波疫情的嚴重程度遠超過去數波，並且需時較長才可控制疫情，相信飲食業的失業率，將會較以往數波疫情嚴重。黃傑龍認為，飲食業形勢相當不樂觀，坦言第六輪「防疫抗疫基金」只能協助業界捱過2月，呼籲港府推出第七輪「防疫抗疫基金」，甚至再推「保就業」計劃，扶助飲食業渡過難關。

勞工及福利局局長羅致光則指，疫情惡化將會為勞工市場帶來進一步壓力，但相信第六輪「防疫抗疫基金」的措施應能提供一些支援，估計將惠及6.7萬家企業、4萬架交通工具的營運者和75萬名人士；但由於勞工市場的前景將取決於疫情發展，因此社會各界必須團結一致，配合政府防疫措施，使到疫情盡快受控。

# 恒指穩守24000點關口 藍籌新貴聯想獲吼

【香港商報訊】恒指昨低開218點，之後跌幅會收窄至96點，高見24231點，但科技股午後急挫，拖累港股最多跌328點，低見23998點。恒指最終收市跌157點或0.65%，報24170點，穩守24000點關口；國指則跌81點或0.96%，報8455點；恒科指跌2.8%，報5327點，大市全日成交增至1437.49億元。

恒指公司上周五(18日)收市後公布恒指季檢結果，恒指加入聯想集團(992)及農夫山泉(9633)，其中2018年第二度被剔出藍籌行列的聯想集團，爆冷再度入選，更獲多家大行調升目標價，股價一開市即升逾4%，其後更一度升逾一成，收市報9元升逾半成。至於內地樽裝水生產商農夫山泉成為恒指新貴消息出爐後，股價昨高開1.9%升至48.8元後欠承

接，曾掉頭倒跌6.7%低見44.7元，最終仍能微升，收市報48.15元。至於微盟(2013)則遭剔出恒科指成分股，全日大跌9.8%。

## 海底撈料去年虧損瀉5.5%

由於中電信(728)母公司中國電信集團，計劃加快優化算力布局，全日升2.6%；同一板塊的中移動(941)也升2%；聯通(762)亦走高1.4%。不過，內地連鎖食肆海底撈(6862)由於預料去年虧損38億至45億元人民幣，全日瀉5.5%，成為表現最差藍籌。

另外，市場盛傳內地遊戲公司今年不獲新發版號，一眾科技股受壓，其中股王騰訊(700)急瀉5.2%；哩哩哩(9626)大跌9.6%；網易(9999)挫3.8%；快手(1024)插7.3%；網龍(777)亦瀉6%。



昨日恒指24000點力保不失。

## 人行央票超購2.4倍

【香港商報訊】人民銀行在香港成功發行兩期總值250億元人民幣央票，當中3個月期央票發行規模100億元，1年期規模150億元，中標利率分別為2.5厘及2.7厘。

人行表示，今次央票發行受到境外投資者廣泛歡迎，包括歐美及亞洲等多國和地區銀行、央行、基金、保險公司等機構投資者，以及國際金融組織踴躍參與，投標總額近600億元，相當於發行量約2.4倍，反映人民幣資產對境外投資者有較強吸引力，以及全球投資者對中國經濟的信心。

## 中標利率分別2.5厘及2.7厘

人行指出，目前在香港常態發行人民幣央票，有助香港市場人民幣投資產品系列和流動性管理工具更加豐富，帶動境內金融機構和企業等其他主體，在離岸市場發行人民幣債券。

另外，近年離岸市場發行的人民幣國債、金融債券和企業債券不斷增加，發行方式和地點多樣化，反映央票對促進離岸人民幣市場發展有積極作用。

## 大灣區航空可辦104條航線

【香港商報訊】由深圳東海航空董事長黃楚標創立的大灣區航空籌備多時，終獲空運牌照局發牌，並可營辦104條航線。空運牌照局公布，就大灣區航空提出經營編定航空服務的申請，決定發出牌照，昨日(21日)起生效，至2027年2月20日。

根據發出的牌照，大灣區航空可營辦編定航程的104條航線，在香港運載乘客、貨物或郵件，無限次往返香港國際機場。有關決定亦將於周五刊憲。港府對大灣區航空獲發牌照表示歡迎，認為是反映市場對香港航空業的發展前景充滿信心，相信

大灣區航空將為市場提供更多元化的航空服務，有助進一步強化香港以至粵港澳大灣區與世界各地之間的航空交通連繫，對鞏固香港作為國際航空樞紐的地位起到積極作用。

隨大灣區航空獲得牌照，是繼國泰航空(293)、香港快運和香港航空後，香港第4家民航航空公司。大灣區航空行政總裁丘應樺表示，作為一間新成立的航空公司，獲批空運牌照是一重大里程碑，讓公司可以加快準備符合各地監管機構的要求及首航的準備工作，例如向各目的地城市監管部門提交申請和獲取營運許可。

## 市場動態

### 冠君去年可分派收入跌3.3%

冠君產業信託(2778)截至去年底止全年，可分派收入按年跌3.3%至15億元，每基金單位分派8.7%至0.2279元，其中末期分派為0.1082元，全年分派比率跌5個百分點至90%。

冠君去年租金收益總額跌5.2%至24.95億元，當中花園道3號租金收益跌3.8%，主要是疫情導致需求下跌，而且中環甲級寫字樓不缺供應，租戶取態審慎，續租租金下跌。朗豪坊寫字樓租金收益跌3.4%；朗豪坊商場租金收益跌9.1%。公司指，雖然去年商場人流按年升12%，但仍不及疫情前，美容業主要租戶撤出，以及商場缺乏旅客，租戶銷售增幅低於市場平均。

冠君產業信託表示，疫情持續令香港的寫字樓和零售物業市場仍不明朗，復蘇困難重重，限制社交距離的措施將繼續影響租戶業務。

### 中移動1月5G客增速加快

中國移動(941)昨公布，1月份5G套餐客戶數目淨增1447.1萬戶，較去年12月份的1242.1萬戶增速加快。5G套餐客戶總數增至4.01279億戶。中移動1月總移動客戶數目為9.61389億戶，單月增加449.7萬戶。有線寬帶用戶1月份淨增384.1萬戶，總數2.43947億戶。

### 容祖兒1025萬賣樓蝕讓逾一球

市場消息指，著名歌手容祖兒及其母以公司名義持有的銅鑼灣希雲街38號曠巒一房單位，最近以1025萬元售出，帳面蝕110萬元。

據資料，該成交單位為曠巒低層A單位，實用面積465平方呎，屬一房連儲物室間隔，本月初以1025萬元售出，呎價約22043元。據了解，單位原業主為容

祖兒及其母相關人士，單位主要用作收租。單位於2012年以1135萬元購入，持貨9年，未計入期內租金收入，現帳面蝕約110萬元。

另外，前日市場才傳出由容祖兒及相關人士持有的跑馬地松柏新村四房大單位，減價16%至以每月9.5萬元租出，呎租40.2元，低於疫情前水平。

### 美聯樓價指數連跌5周後回升

美聯樓價指數最新報169.55點，按周輕微回升0.24%，雖然指數連跌5星期後回升，但較4星期前仍跌0.41%，而年初至今仍跌1.2%。

若以3區劃分，美聯樓島樓價指數最新報182.55點，按周跌0.74%；年初至今跌0.89%。美聯九龍樓價指數最新報171.94點，按周升0.4%；年初至今跌1.18%。美聯新界樓價指數最新報156.73點，按周升0.51%；年初至今跌1.33%。

## 中國外貿實現由弱到強

【金融瞭望】回憶往事，中國對外貿易走過了一條由小到大、由弱到強的極不平凡辛酸之路，在加入WTO之前及初期，中國經濟總體上仍處於全球產業鏈的低端位置，因而，中國在國際貿易中始終處於被動和被剝削的境地，中國對外出口的產品絕大多數都是低附加值的勞動密集型產品、初級原材料產品或者資源性產品，在那個年代，中國用幾億雙鞋或幾億件衣服換美國一架飛機的交易案例一直都在上演。

### 中國已是出口大國

然而，隨著中國經濟逐漸強大起來，中國的對外貿易也不斷升級換代，不斷實現新的突破。中國入世20年，中國國際貿易也實現了由貿易小國到貿易大國，再由貿易大國向貿易強國的轉變；今天的中國對外貿易已改天換地，再也不是低端貨物的出口大國，而是光伏發電、無人機、汽車等高附加值產品的出口大國，今天中國機電設備、高科技等高附加值產品的出口已佔到整體出口的近70%。

與此同時，越來越多個國家和地區與中國的經貿關係不斷加強，今天中國已成為了近150個國家和地區的第一大貿易夥伴。據悉，早在2006年中國經濟對全球經濟增長的貢獻率首次超過美國，位居全球第一，至此，中國取代美國，成為全球經濟增長的第一引擎。特別是近幾十年來，中國經濟發展對全球經濟增長的貢獻率一直處於30%的高位上。

### 外貿多元化戰略化解貿易壓力

中國國際貿易的強大還表現在美國特朗普政府於2018年開始向中國發動的貿易戰，不僅沒有動搖中國在國際貿易中的強大地位，反讓中國在全球產業供應鏈之中的地位更加重要。2018年美國特朗普政府首先對中國發難實施貿易制裁，特朗普政府發動貿易戰三年來，中國通過對外貿易多元化戰略，以及實施「國內國際兩個大循環」戰略，不僅有效化解了美國發動貿易戰帶來的各種壓力，且還開創了國際貿易的新局面，除了與美國的貿易額下降之外，中國與其他國家和地區的貿易都有大幅增加，中國外貿整體規模呈現現大幅增長。

相反，美國內發生的通貨膨脹、供應鏈中斷等問題正是特朗普政府所種下的惡果，這也促使拜登政府在中美經貿關係的處理上不得不改弦易轍，重回中美正常發展軌道。如今，中國外貿在實現巨大飛躍的同時，作為世界最大貿易強國的地位正日益得到鞏固。

顏安生