

扮靓颜值 提升气质

旅游休闲街区为城市添彩

本报记者 赵珊



文化和旅游部、国家发展改革委近日公布了国家级旅游休闲街区名单，北京市前门大街、天津市杨柳青古镇街区等54家街区入选。这些具有鲜明地域特色的旅游休闲街区受到市民和游客青睐，成为地方文化旅游新亮点、主客共享休闲新空间，大大提升了城市的知名度和美誉度。

成为旅游亮点

元宵节期间，北京前门大街年味十足，游人如织。当传统佳节与冬奥相遇，位于大街北口的冬奥景观吸引了众多游客争相留影。据北京市文旅局统计，前门大街景区春节期间接待94.1万游客，是北京接待游客最多的景区。

北国冰城哈尔滨的中央大街步行街，汇聚起新春最旺的人气。春节期间，多项活动在此举行，人们来到这条百年老街看歌舞表演、赏各式冰雕、猜新春灯谜、观非遗表演、品中外美食。步行街上萦绕着欢声笑语，洋溢着祥和喜庆。

上海市武康路—安福路街区被誉为“万国居住建筑博览街区”，形成了浓厚的“可沉浸的街区、可阅读的空间、可留恋的记忆、可珍藏的体验”休闲氛围，是上海旅游的热打卡地。春节期间，市民游客漫步巴金故居、武康大楼，观多元建筑特色，探百年人文之路。在武康路旅游咨询中心，人们喝着咖啡，欣赏带有“武康路味道”的各式文创好物，享受悠闲时光。

走进广西“老南宁·三街两巷”历史文化街区，仿佛穿越回古邕城的悠悠岁月。华灯初上，古色古香的明清建筑和民国骑楼在光影交错中再现老南宁的烟火气。元

宵节期间，这里举办了巡游、表演、趣味猜灯谜互动活动，游客在城隍庙、仓西门城楼等地感受浓浓的节日氛围。

首批评选出的国家级旅游休闲街区，在地域上覆盖全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团，是在各地300多家省级旅游休闲街区中优中选优评出的，代表本地鲜明的文化主题和地域特色，具备旅游休闲、文化体验和旅游公共服务等功能，融合观光、餐饮、娱乐、购物、住宿、休闲等业态，能够满足游客和本地居民游览、休闲等需求。北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示，旅游休闲街区的建设既是大众对常态化休闲生活的主观要求，也是旅游产业升级的客观体现。

传承当地文化

体会一座城市的美，不仅要欣赏自然风光，更要领略人文风韵。吴丽云认为：“旅游休闲街区是城市的新文化名片。街道是城市和乡村的灵魂，记录着一地的发展变迁，承载着当地人的乡愁和文化记忆。文化是旅游休闲街区独特吸引力的根源，也是区别于他地街区的根本。”

位于北京中轴线核心位置的前门大街，是北京民俗文化、商贸文化、市井文化、会馆文化、民俗文化、梨园文化最集中最典型的地方，不仅聚集了全聚德、月盛斋、内联升等百年老店，也有“北京礼物”、故宫文创等时尚店铺，是一座巨大



鲜活的北京民俗风情“博物馆”，是人们感受京城韵味的好去处。

“旅游休闲街区既是当地居民常态化的生活休闲空间，也是外来游客体验目的地文化和生活的重要旅游空间。在便利居民生活、承载本地人文化记忆和生活印记的同时，旅游休闲街区也为外来游客提供了融入当地、感受烟火气的重要渠道。”吴丽云告诉记者。

广东省广州市荔湾区永庆坊，堪称“最广州”，是广府文化风貌最典型的街区，处处洋溢着浓厚的岭南风情。春节前夕，永庆坊迎春活动复刻旧时场景，举办水上花市、永庆码头布置花船体验区，游客可体验“水上贩花”，也可乘船游览荔枝湾。永庆坊还融入国潮时尚、非遗文创、博物馆、民宿等多元创新业态，成为市民游客体验传统文化和潮流文化的最佳之处。

浙江省杭州市清河坊，曾是南宋都城的“皇城根儿”，如今再现出历史文化风貌。清河坊总是热闹非凡，各式各样的名人故居、博物馆、收藏馆和食肆延续着上千年的烟火气。

创新休闲空间

不同于传统旅游景区，旅游休闲街区既是传统文化的展示区，也是时尚潮流的体验区，既能触摸到城市的文化脉络，也能享受多业态的消费体验。吴丽云认为，旅游休闲正成为越来越多城市的基本功能。旅游休闲街区是城市特色文化、餐饮、商业、旅游、体育、娱乐、住宿等业态的集中消费和体验地，更是旅游和多产业融合的试验地。

三里屯太古里是北京时尚潮流地标和夜经济活跃地，不少时尚品牌的北京首店和亚洲首店在此落户。这里营造的消费场景，展现出潮流时尚的生活方式，深受年轻人喜爱。

浙江省宁波老外滩唐宋以来就是最繁华的港口之一，是中国最早的外滩，比上海外滩还早20年。这里保留了开埠以来的大量欧式建筑，并融入新都市文化元素，成为集购物、美食、娱乐、旅游于一体的城市时尚地标。

大九街旅游休闲街区是重庆的不夜城，众多酒吧、时尚餐厅、创意小店、购物中心和电影院在这里聚集，是以夜经济为主，融合文化创意、跨界商贸等多业态的都市文化旅游特色街区，深受人们喜爱。

首批国家级旅游休闲街区的推出，促进旅游休闲产品和服务集聚，美化城市形象助力城市更新，推动旅游休闲作为城市基本功能，期待未来有更多的旅游休闲街区扮靓城市。

上图：市民游客在江西赣州江南宋城旅游休闲街区游玩。

刘青摄(人民日报)

左图：市民游客在海南海口骑楼建筑历史文化街区观看表演。

新华社记者 张丽芸摄

瀚海浩渺，滩涂连绵，阡陌广阔，展示出鱼米之乡的美好；山海相依，气势雄奇，风光旖旎，能媲美蓬莱之地的胜概。我曾多次前往福建省宁德市蕉城区观光旅游，或写生作画、或创作歌曲、或采风摄影，每每灵感油然而生，收获颇多。

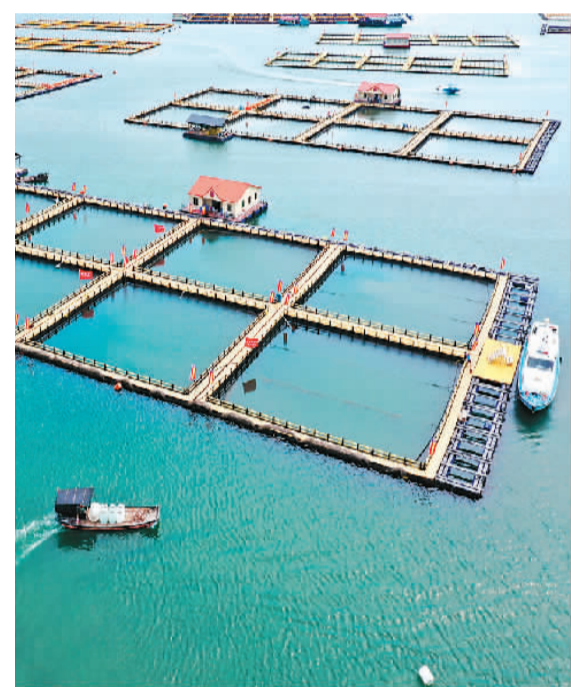
蕉城美如画，四时景皆佳。宁德市的三都澳是闻名世界的天然深水良港，而蕉城区是宁德市的城关，这里集“山、海、川、岛”于一炉，是旅游风光兼具、人居恬适的港湾城市。

宁德历史悠久，古为七闽地，蕉城为千年古邑。蕉城人文荟萃，随着岁月的流逝，其魅力愈显弥足珍贵。这方面可从洋中古镇略见一斑。初冬时节，我慕名前来山清水秀、物华天宝、驿道犹存的洋中古镇，村民乐为我当起向导，引领我游览了“盘龙清狮”“白象饮水”等景观。而后，我游览了漳湾镇的抗倭古战场、麒麟井、恩泽寨等古迹，并领略到这里多元文化的浓郁氛围。记得十几年前我到蕉城区采访，见到不少古城墙或城垣遗迹，问起由来，当地干部说，那是明代防范倭寇侵犯而建的防城，数百年来传颂着蕉城人民英勇抗击侵略者的故事。

蕉城山光海景真壮观。在蕉城，我乐于观大海，上岛屿，晨看海上日出，晚瞧渔舟归帆，我写生吟诗，在此怡然自得。

宁德蕉城披锦绣

陈则周



自古以来，蕉城是遐邇闻名的渔村，前几年我到蕉城便起去渔区观瞻，渔民热情地用渔船载我前往。走访中我对这里荣膺“中国大黄鱼之乡”而赞叹不已。渔民们说，能获得这样殊荣当感激宁德市和蕉城区政府有良策，激励着渔家创业的干劲，港区建设如火如荼。海风习习，帆影点点。渔农高兴地带我巡遍了滩涂和渔排区。夕阳徐徐西下，渔区海面波光粼粼，煞是好景！那里淳朴的民风、奇美的风情，还有那美不胜收的渔区景致，令我心旷神怡，激情如涌。

宁德三都澳的深水面积和航道深度堪称世界之最，为闽东沿海的“出入门户，五邑咽喉”。人说“如没三都澳行程，等于枉来了蕉城”。来到三都澳之滨，但见港湾碧波万顷，巨轮竞渡，天风海涛。岸畔几多高楼大厦掩映于葱茏的绿树丛中。

而后我登临了寓意“聚集福德”的霍童支提山，参观了上金贝景色秀美的中华畬家寨，欣赏了风光旖旎的东湖风景区，寻访了在构建中的滨海文化馆新馆、畬乡民俗文化广场等机声轰鸣、钩机挥舞的项目工地。几番悠游，我感怀良多写下歌曲《美丽的宁德蕉城》：“鹤峰山下，三都澳边。海滨壮美展宏图，谱写锦绣篇。宁德市蕉城区，蒸蒸日上……”

上图：宁德市三都澳大黄鱼养殖区。

新华社记者 姜克红摄

冰雪游焕发新活力

韩元军

冰雪旅游正在成为“冰天雪地也是金山银山”的示范产业，展现出前所未有的活力和动力。2015年到2022年，从北京冬奥会成功申办到精彩举办，8年见证了中国冰雪旅游全面升级。冰雪旅游实现了从0到1、从北到南、从小到大、从冬季到四季、从规模到品质、从小众竞技运动到大众时尚生活方式、从冷资源到热经济的升级。北京冬奥会激发出中国人巨大的冰雪旅游消费需求。

在北京冬奥会、冰雪出境旅游回流、旅游消费升级以及冰雪设施全国布局供需两方面刺激下，全国冰雪休闲旅游人数在2016—2021冰雪季有1.7亿人次，到2021—2022冰雪季中国冰雪休闲旅游人数将达3.05亿人次。国际奥委会主席巴赫表示：“中

国实现了超过3亿人从事冰雪运动目标，这是前所未有的伟大成就，将成为本届冬奥会向中国人民和国际奥林匹克运动作出的重大贡献，也将从此开启全球冰雪运动的新时代。”

因此，中国冰雪旅游要坚持高质量发展之路，要坚持全球眼光，向世界传递好冰雪旅游赋予的美丽中国新内涵。冰雪风景吸引人，冰雪故事感动人。向世界宣传好中国冰雪旅游的美丽风景，讲好冰雪旅游城市、乡村、景区完善的商业设施、特色美食、风土人情、传统冰雪文化和时尚冰雪文化。向世界讲好“冰天雪地也是金山银山”的旅游故事，向世界讲好“三亿人上冰雪”的旅游故事，向世界讲好中国冰雪与世界广泛交流合作的故事。

笔者建议，要加强冰雪旅游供给改革和需求引导，持续培育大众冰雪旅游市场，建设世界级的现代冰雪旅游产业。着眼于国内和国际两个市场，以国际化、产业化、全域化、品质化为导向，构建世界级冰雪旅游大国产业体系。深入挖掘中国冰雪文化的内涵，以文化提升冰雪旅游产品吸引力，加快推动冰雪文化的市场化、产业化和国际化，向国际游客展示中国冰雪文化的独特魅力。



游客在新疆维吾尔自治区温泉县越野滑雪场滑雪。
于苏甫·艾尼摄(人民日报)



在浓厚的冬奥氛围中，冰雪运动和冰雪旅游人气大涨。全国布局的室内滑雪场融创雪世界在春节期间开展了丰富多彩的活动，既是娱乐又是竞技，让参与者体验到既是游客又是选手的新鲜感。

广州融创雪世界的“南国花城迎冬奥·首届湾区冰雪文化节”涵盖了丰富多彩的冰雪主题活动和赛事，包括粤港澳大湾区滑雪精英挑战赛、青少年滑雪竞技赛、亲子滑雪挑战赛、冰雪趣味营、“体育故事会”等。成都融创雪世界的“2022首届滑雪运动狂欢节”小手拉大手·亲子双板接力赛，则通过滑雪项目让孩子们体验到冰雪运动的乐趣。

融创文旅的冰雪营地产品“热雪少年营”在各地开启了滑雪冬令营系列活动，分为独立营和亲子营，在雪场内设有单独活动区域，配置具备专业资质滑雪教练，并针对每个孩子的滑雪水平进行定制化教学。活动不仅让更多的青少年参与到冰雪运动中来，也为更多

家庭提供了假期出游的新选择。

据了解，今年春节的“热雪少年营”特别增设了一小时冬奥文化课堂，对冬奥会的雪上项目进行了相关介绍，还根据赛程，与小学员们分享了冬奥会的经典赛事，让孩子能够更直观地感受到奥运盛事所带来的热烈氛围；同时，亲子营的娱乐活动也增设了冬奥项目冰壶活动，让孩子们亲身体验冬奥冰雪运动的乐趣。一位参加了“热雪少年营”滑雪冬令营的家长说，“孩子收获特别大，不仅锻炼了意志，独立生活的能力，也锻炼了与小朋友们的交流能力。现在讲起滑雪技术头头是

道，对滑雪的兴趣也更高了，观看冬奥会的滑雪比赛，还能给我们讲解滑雪动作呢！”

融创文旅的相关负责人介绍：“热雪少年营”自去年启动以来就广受青少年欢迎。北京冬奥会的举办，让更多青少年认识、了解冰雪运动，很多青少年都有强烈的意愿学习滑雪。家长们也想让孩子在冰雪运动方面得到系统学习。我们也会继续对营地产品进行打磨升级，通过体、教、练、赛等多种方式在青少年群体中，进一步普及和推广冰雪运动。”

上图：孩子们参加融创雪世界的滑雪冬令营，学习滑雪。
(资料图片)

冬奥点燃青少年冰雪激情

温庄

