



泉州專版

國際日報 合編 福建社團



泉州：今年力爭招引資金突破1萬億元

泉州網訊（記者 顏雅婷）泉州近日出臺《“抓開放招商促項目落地”2022年專項行動方案》，開啓2022年泉州市產業鏈招商行動，動員各級各部門樹牢“比”的意識，增強“學”的本領，拿出“趕”的行動，掀起全市“抓開放招商促項目落地”活動熱潮。

成立開放招商領導小組 構建開放招商新格局

根據方案，泉州將成立泉州市開放招商領導小組、泉州市產業發展領導小組，同時下設辦公室和電子信息、石油化工與新材料、新能源、金融與新興產業、紡織鞋服、建材家居與工藝品、裝備製造、食品飲料與生物醫藥、現代服務業以及數字經濟、海洋經濟、綠色經濟、文旅經濟等12個產業發展小組，構建開放招商領導機制。

同時，成立泉州市招商服務中心和招商公司，探索市場化招商機制，構建市場化運營、專業化招商、全過程保障服務的運營管理體系，作為具體對接全市招商工作的專業機構。此外，建立市統管區（包括鯉城區、豐澤區、洛江區、泉州台商投資區）招商工作會商協調機制，通過這一系列舉措，全面構建起全方位、多層次、寬領域的開放招商新格局，進一步增強市縣招商合力。

探索政府招商與市場化招商相結合 實行全方位開放招商

秉持“泉州以外就是開放”理念，堅持招大引強與招新引高結合、招商引資與招才引智並舉、優選增量與做大存量並重、本土企業與新招企業一視同仁，實現內外聯動，以更加開放包容的姿態吸引海內外企業來泉州投資。探索政府招商與市場化招商相結合的聯合招商新方式，拓展人脉資源以情招商，強化專業團隊以智招商，做大投融资平臺和產業基金以資本招商等。

重點產業鏈招商方面，聚焦石化、新材料、集成電路、化合物半導體等重點產業鏈薄弱環節，以工業園區標準化建設為載體，精準開展補鏈招商，“從缺到全”完善一批

戰略性新興產業。立足裝備製造、建材家居、食品飲料、紡織服裝等優勢傳統產業，緊抓產業鏈核心技術升級和高附加值環節，精準開展“強鏈、延鏈”招商，“由大到強”推進優勢傳統產業鏈向價值鏈高端躍升。

綠色數字技改招商方面，大力度推進綠色數字技改專項行動，圍繞綠色化發展、智能化改造、信息化建設、數字化應用四大重點工程，優化技改項目鼓勵政策，推動產業鏈龍頭企業、成長性好的企業引進關鍵技術和人才團隊，加快轉型升級。

現代服務業招商方面，突出製造業服務化，聚焦現代商貿、數字服務、現代物流、金融服務等生產性服務領域，大力引進優質項目和龍頭企業。用好“泉州：宋元中國的世界海洋商貿中心”世界文化遺產IP，推動文化優勢轉化為產業優勢，策劃一批投資規模大、帶動能力強、綜合效益好的文旅經濟項目。

科技創新平臺招商方面，按市場化運作模式，聚焦產業鏈關鍵領域和創新鏈缺少環節，引建一批智能裝備、人工智能、大數據、雲計算、新材料等支撐引領能力強的創新平臺。按市場化運作模式，引建一批公共技術服務平臺，滿足產品研發、試驗、質量檢測等行業共性需求，帶動相關產業發展。各地結合當地產業需求引建一批“小專特”平臺。

龍頭企業招商方面，支持和鼓勵已有產業和存量企業挖掘內部潛力，加快增資擴產。聚焦產業龍頭企業，發揮存量企業的人脈資源、市場網絡、合作企業、項目渠道等優勢，以企引企、以商引商。對市域內企業擴大生產、增加投資達到招商引資規模的，同等享受招商引資優惠政策。

鑄定全年新簽招商項目2000個 全員招商梯隊式推進

方案強調，各級各部門要把招商引資作為經濟工作的“生命線”，牢固樹立“人人

都是服務主體、人人都是營商環境”的意識，按照“條塊結合”的原則，分工合作，多頭並進，力爭2022年實現新簽招商項目2000個、總投資超1萬億元，簽約落地100個投資20億元以上項目的目標要求。

根據全市各地產業發展情況，劃分為三個梯隊，確定招商目標任務，因地制宜，統籌做好域內招商引資工作。其中，第一梯隊為晉江、南安、泉州台商投資區；第二梯隊為泉港、石獅、惠安、安溪；第三梯隊為鯉城、豐澤、洛江、永春、德化、泉州開發區。

市直相關部門根據部門職責，劃分為三個梯隊，確定指標任務，從產業發展、項目引進、投資者服務等環節，根據自身職責做好政務服務工作及本產業、本行業招商工作。其中，第一梯隊為市發改委、工信局、商務局、科技局、泉州半導體高新區管委會，市政府駐北京聯絡處、駐上海聯絡處、駐深圳辦事處；第二梯隊為市委軍民融合辦，市文旅局、數字辦、國資委，市政府駐福州辦事處、駐廈門辦事處、駐成都辦事處，泉州城建集團、文旅集團、交發集團、水務集團、金控集團；第三梯隊為市教育局、資源規劃局、住建局、人社局、交通運輸局、生態環境局、農業農村局、林業局、海洋漁業局、衛健委、金融監督局，市僑聯、工商聯。

舉辦“走出去”系列招商活動 設立若干招商小組主動對接龍頭企業

根據部署，今年將舉辦1場全市大型招商大會及系列專項招商推介活動，聚焦電子信息、石化（含新能源、新材料）、數字經濟、文化旅游等產業，工業園區標準化建設、城市建設、民生生態、軍民融合、科研平臺等，以及央企國企、外資外商等方面分別舉辦專項大型招商推介活動。

泉州還將舉辦“走出去”系列招商活動，積極發揮市政府駐北京聯絡處等駐外聯絡處（辦事處）作用，聚焦京津冀（含東北

區域）、長三角、粵港澳、中西部四個重點區域，組織開展重點區域招商項目洽談對接活動。

此外，將設立若干招商小組，主動對接世界500強、中國500強、中國服務業500強、中國民營企業500強、新經濟500強、臺灣100強，以及單項冠軍、隱形冠軍、專精特新等小巨人企業、行業領軍企業，全面擴大與央企、國企的合作領域和範圍，發揮海絲和臺港澳資源優勢，上門對接石化、半導體、智能裝備、新材料等龍頭企業，着力引進一批投資規模大、產業鏈條長的重大產業項目。

完善項目要素保障 確保早落地早建設早見效

圍繞項目建設“全生命周期”，把主要精力向項目集中、資源力量向項目傾斜、服務保障向項目覆蓋，推動招商項目註冊率、進資率、開工率、投產率全面提升。

保障重大產業項目用地指標需求方面，樹立“交地即交證、拿地即開工”的理念，持續開展抓徵遷交淨地專項攻堅。

發揮政府引導型基金杠桿作用方面，用好市產業基金及子基金，推動有條件的縣（市、區）根據自身產業特點，以設立母基金、直接股權投資、合作設立私募股權投資基金等方式對重點項目精準提供融資支持，推動市屬國有企業設立產業鏈招商基金，以資本為抓手，推動基金招商，引進一批新興產業領域優質企業落戶，吸引各類基金將已孵化、與泉州產業鏈契合度高的項目引進泉州落地。

此外，要逐步完善招商項目全周期正向激勵、反向懲戒和容錯糾錯機制。嚴格招商督查考評，組織實施招商工作“三看兩評”活動，定期開展招商成效比拼亮曬，並將招商引資工作列入市直各單位和各地年度工作目標責任考核和績效管理重要內容。

“泉”是好風光！美！泉州重點項目竟然這麼好看！



《并駕齊驅》泉州灣跨海大橋（陳明理 攝）



《樞紐》湄洲灣跨海特大橋（陳穎聰 攝）



《并駕齊驅》泉州灣跨海大橋（陳明理 攝）



《發展中的石湖港》石湖港（蘇德輝 攝）



《千帆伴“鳳凰”》祥芝國家中心漁港擴建工程（王滄海 攝）



《擴改》鯉城愛國路拓改及片區（何國輝 攝）



《中國結》泉州城東北峰快速通道（何國輝 攝）



《通途》南安武榮大橋（江冰 攝）