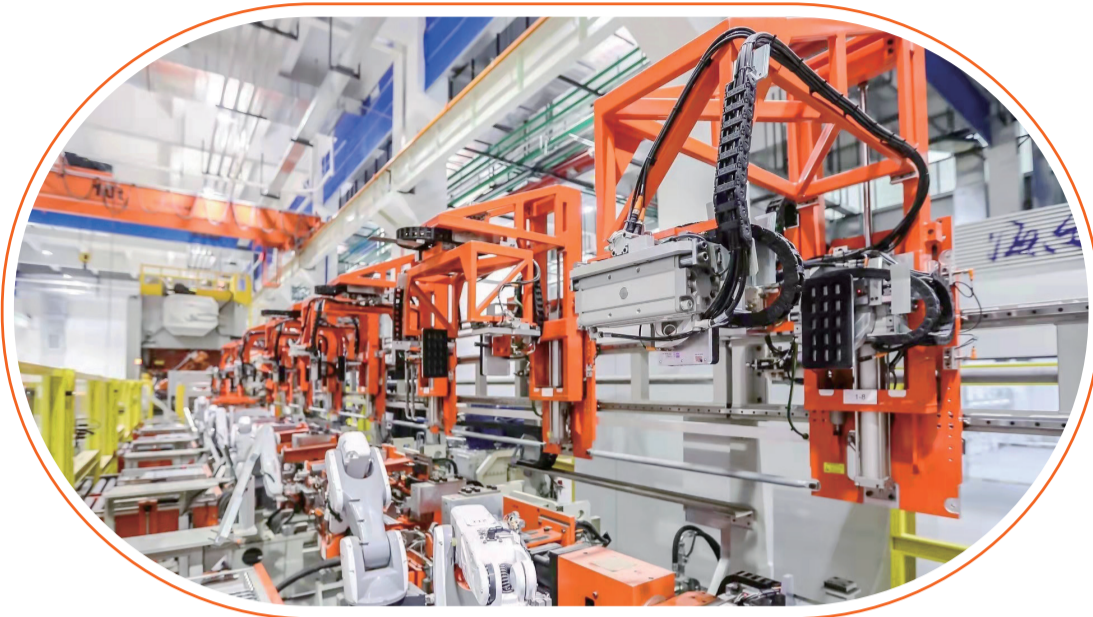


今日青島

2021年青島GDP超過1.4萬億元

1月27日，青島發布2021年全年經濟運行情況。根據市級生產總值統一核算結果，2021年全市生產總值為14136.46億元人民幣，比上年增長8.3%，兩年平均增長6.0%，高于全國、全省0.9和0.1個百分點。其中，第一產業增加值為470.06億元，比上年增長6.7%，兩年平均增長4.6%；第二產業增加值為5070.33億元，比上年增長6.9%，兩年平均增長4.9%；第三產業增加值為8596.07億元，比上年增長9.2%，兩年平均增長6.6%。

2021年，全市規模以上工業增加值同比增長8.1%，兩年平均增長6.8%。全市外貿進出口總值8498.4億元，連續5年創歷史新高，同比增長32.4%，占全省進出口總值比重29.0%。2021年1-11月份，全市規模以上服務業企業實現營業收入3041.0億元，同比增長42.1%，兩年平均增長24.2%。（劉蘭星）



【製造業是青島GDP增長的中堅力量。圖為海爾滾筒互聯工廠。傅學軍 攝】

1月27日上午9時28分，伴隨著一聲清脆鑼聲，青島創新奇智科技集團股份有限公司在香港聯合交易所主板正式掛牌交易上市。

從2020年12月簽約落戶即墨經濟開發區，到登陸港交所主板，創新奇智既創造了項目上市地的“青島速度”，也創下了多項第一：山東省首家人工智能領域獨角獸企業、青島市2022年首家上市企業，青島工業互聯網領域首家上市企業，成為青島聚力打造世界工業互聯網之都的重要支撐。

創新奇智成立於2018年3月。企業致力於用前沿人工智能技術推動行業變革，面向企業級人工智能市場，提供全棧式AI產品和解決方案，幫助客戶實現業務運營及決策流程的智能化轉型。數據顯示，2021年前三季度，創新奇智實現收入5.53億元，營收規模已經超過了2020年全年。

（王濤）

山東首個人工智能「獨角獸」登陸港交所

今年青島民營市場主體力爭突破200萬戶



【青島日日順供應鏈入選“山東省民營企業100強”。楊光 攝】

青島近日提出，2022年將以創建全國民營經濟示範城市為主線，實施民營經濟壯大計劃，力爭全市民營市場主體年內突破200萬戶，民營企業突破75萬戶，民營經濟稅收、進出口占比60%以上，新吸納就

業占比80%以上。數據顯示，截至2021年11月，青島實有民營市場主體190.8萬戶，同比增長9%；全市民間投資增長9.4%，占固定資產投資比重的60.1%；全市民營企業進出口5159.9億元，同比增長39.1%；全市民營經濟新吸納就業32.3萬人，占全市城鎮新增就業的88.1%。

青島提出，通過加大財政資金鼓勵，2022年力爭新增入圍山東省民營百強企業1至3家，新培育認定市級專精特新企業500家以上，培育評選青島“隱形冠軍”企業20家以上，山東省專精特新企業60家以上，新增國家工信部專精特新“小巨人”20家以上。

（周曉峰）

“青島力量”閃耀北京冬奧會



【中車四方生產的冬奧列車亮相京張高鐵。】

第24屆冬季奧林匹克運動會已拉開帷幕，世界各國運動員共赴這場冰雪盛宴。青島的運動員、教練員也深度參與其中，為北京冬奧會貢獻着“青島力量”。

在中國短道速滑隊奧運選拔賽第二站

比賽中，21歲的青島選手李文龍以綜合排名第一的成績，成為冬奧會歷史上首位代表中國隊出戰的山東籍運動員。青島短道速滑隊的教練楊占宇也在集體出發和團體追逐兩個項目中任教。曾在2008年北京奧運會上第一個進入百米第二輪的青島選手胡凱，此次成為冬奧組委志願者部的工作人員；作為冬奧組委第一批工作人員的李龍剛，也將在監督審計崗位上戰鬥到冬奧會結束。

另外，一系列來自青島的科技元素，也助力北京冬奧會凸顯中國“科技範兒”。其中，中國首輛具有完全自主知識產權的雪蠟車由海爾集團研發，供運動員使用的移動冷療設備、便攜式深低溫冷療艙由澳柯瑪集團研發，登上賽事B級轉播車

上合示範區今年首班“鐵路快通”專列發運

1月25日清晨，上合示範區2022年首班“鐵路快通”貨物專列鳴笛出發。6時許，在青島海關隸屬膠州海關辦結通關驗放手續後，由山東高速集團統籌運營的中歐班列（齊魯號）“鐵路快通”專列從上合示範區青島多式聯運中心發出。本趟專列共100個標準箱，搭載了價值約197萬美元的機電產品、輪胎和青島啤酒，貨物採用“鐵路快速通關”模式報關，經阿拉山口口岸出境，預計6天左右抵達烏茲別克斯坦塔什幹。

據膠州海關統

計，2021年上合示範區青島多式聯運中心共到發中歐班列621列，同比增長54.9%，目前上合示範區國際班列可通達20個“一帶一路”沿線和上合組織國家48個城市。上合示範區青島多式聯運中心全年完成集裝箱作業量86.1萬標準箱，連年保持大幅增長。

（劉蘭星）

【海關關員現場驗核集裝箱封志。鄭迎軍 攝】

發，搭載有徠卡3D壓雪車引導系統的壓雪車由青島海克斯康研發，中車四方生產的冬奧列車則為冬奧會各場館之間的交通提供保障。

（張羽 許諾 楊光 劉蘭星 孫欣 周曉峰 周偉）



“虎虎生威”過大年

春節，是中華民族一個古老的傳統節日，自漢武帝太初元年始迄今已有上千年歷史。作為一年中最隆重的佳節，春節承載了中國人特別的情懷。春節來臨，意味着又一個全新的“中國年”開啓。

從2022年農曆春節開始，中國進入傳統意義上的壬寅虎年。在中國傳統文化敘事中，虎作為圖騰崇拜，是正義、勇猛和威嚴的象徵，亦寓意安康，傳達着激揚、活躍、無畏的精神與態度，又因與“福”諧音，虎也成為吉祥的表徵。

2022年春節之際青島，處處洋溢着喜慶的節日氣氛，備受大眾喜愛的老虎形象成為剪紙、年畫、玩具、飾品的主角。

（木木）

青島開起中華文化跨國「雲課堂」

臨近春節，青島剪紙名師趙麗華為她的印度尼西亞華裔學生準備了一組新作品。她的剪紙課，讓外國孩子們喜愛不已。

2020年，在收到海外華裔青少年學習中華傳統文化的請求後，青島市南區金門路街道“雲課堂”正式開課。目前，“雲課堂”已經涵蓋書法、國畫、民樂、舞蹈、武術、詩詞鑒賞、剪紙、蠟染、扎染、絹花、海洋科學等30餘個門類，來自印尼的37所學校、機構的5000餘人通過“雲課堂”感受中華傳統文化的魅力。“雲課堂”的主要受眾是11-14歲的華裔中學生，海外直播教室經常出現“一課難求”的現象。據悉，“雲課堂”還將積極與馬來西亞、新加坡、西班牙等國家的華文學校建立協作關係。

（王萌）



【青島商場裏銷售的虎玩偶。（王雷 攝）】



【青島小朋友在給泥塑（泥老虎）上彩。】



【青島即墨農民手工制作布老虎。】