

春节档票房位居历史同期第二

奠定中国电影“再出发”的坚实基础

刘俊

每年春节档都会成为年度观影的一个高潮。来自国家电影局的数据显示，春节长假7天，全国电影票房60.35亿元，位居历史同期第二。电影类型的多元化、高科技手法的运用、叙事方式的提升、内容持续精进等因素，有力地助推了这一成绩的取得。

多元化的类型和题材

类型和题材较为多元，是今年春节档电影的显著特点。

从类型和样态来看，春节档的8部电影大致可以分为4类：既有新主流电影《长津湖之水门桥》《狙击手》，又有喜剧片《这个杀手不太冷静》《四海》，也有剧情片《奇迹·笨小孩》，还有3部动画片《熊出没·重返地球》《喜洋洋与灰太狼之筐出未来》《小虎墩大英雄》。

从题材和观影感受上来说，也具有多元性。战争题材电影《长津湖之水门桥》《狙击手》将观众带入抗美援朝的峥嵘岁月，有极高代入感，观众在感受到战争残酷、惨烈的同时，也被激发出真挚的家国情怀。

现实题材电影《奇迹·笨小孩》将“大城市中的小人物”作为叙事焦点，呈现了普通人在生活困境中的顽强生命力以及他们受到社会高度接纳和肯定的过程，引导观众将视野投向更多维的社会群体和社会话题，这也是电影创作者社会责任感的体现。

喜剧题材电影《这个杀手不太冷静》《四海》不仅较好地完成了喜剧片为春节档“带气氛”的任务，而且在较为密集的笑点中满足了观众的情绪期待，也将向善、向上、智慧、坚韧等价值理念包裹其中。

3部动画片则展示了国产动画IP的最新创意，较好地满足了低幼观众观影和家庭亲子观影的需求，从而拓展了春节档观众群，走向“全龄”观看。



今年春节档影片《奇迹·笨小孩》海报。百度图片

持续创新的新主流电影

近年来，新主流电影不断创新，《湄公河行动》《战狼2》《红海行动》《攀登者》《我和我的祖国》《中国机长》《金刚川》《夺冠》《长津湖》等佳作迭出。今年春节档的《长津湖之水门桥》《狙击手》具有极高票房号召力和艺术影响力，也是新主流电影的最新力作。在战争激烈程度、叙事完整程度、细节刻画程度上，《长津湖之水门桥》比之前的同类作品又有进步。难能可贵的是，这部影片让观众切实感受到，不仅“完胜”能激发豪迈之情，“悲壮”同样可以成为提振人心、催人奋进的动力源泉。这为新主流电影在内容表达和主题设定等方面提供了新的借鉴。



今年春节档影片《长津湖之水门桥》海报。百度图片

不像以往的主旋律电影大多体现宏大主题、宏阔场面以及观众知晓度较高的典型故事，《狙击手》选择了一个小切口，展示的是抗美援朝战争中的一个侧面：一小队狙击手、小规模战斗、小场面的拉锯，故事也发生在较短的一天之内。但小切口和小侧面却产生了巨大的艺术感染力：作品呈现了激烈程度、对抗程度极高的叙事效果，对观众具有强大的催泪作用。

如果说传统主旋律电影是“宏大的主题用宏大的方式去呈现”，那么新主流电影则是“宏大的主题用细节去呈现”。春节档新主流电影的持续创新，必将引发大家对此类电影的不断关注和期待，也将给“十四五”时期新主流电影的创作带来更多机遇。如果能够在人物、故事、画面、情感表达方面锐意求索、持续创新，新主流电影将出现更多既符合主旋律影片特点又能引发观众兴趣的佳作。

高品质的艺术追求

电影作品赢得口碑、发挥影响力、在历史上留



今年春节档影片《这个杀手不太冷静》海报。百度图片

下印痕的基本前提，是较高的艺术品质。今年春节档电影在艺术追求方面，做出了各自的努力。

在电影技术与艺术的融合方面，《长津湖之水门桥》等体现了较高的电影工业化程度和技术美学的想象力，不断将新的拍摄和后期技术应用到作品中，还原战争现场的实景，为观众带来高度逼真的视觉体验。影视技术有效地帮助作品实现了叙事艺术的追求。在手机“小屏”随身化的当下，观众仍然愿意走进影院，很重要的原因便是“大屏”的视听奇观体验是“小屏”无法提供的。同时，我们还可以感受到，随着数字技术的不断发展，春节档动画电影的品质也在提升，内容和形式的突破空间越来越大。

在叙事方面，今年春节档电影几乎都体现出相当的诚意，也大多展示了不错的叙事悬念度、合理度和完整度。无论是《狙击手》中对峙的敌我双方僵持不下的僵局叙事，还是《奇迹·笨小孩》中小人物、普通人命运的逆袭叙事，抑或是《这个杀手不太冷静》中亦喜亦悲、有张有弛的荒诞叙事，都能让观众感受到创作者在尽力打磨叙事方式，避免“会开头不会结尾”。

当然，今年春节档也出现了一些被大家关注的情况和问题，例如有的作品过度强调主角光环并设置了过多的巧合，可能削弱作品的影响力；观众乐见票房的不断增长，但电影如何平衡商业、艺术、公共服务等功能和诉求，还需认真思考。

总体而言，今年春节档影片体现了中国电影对艺术品质的最新追求，体现了电影创作者对电影事业与电影观众的真诚态度，体现了中国电影主题、类型、样态、内容、形式的多元化创作理念。这些都将是电影年度总票房已高居全球第一之后“再出发”的坚实基础。

(作者系中国传媒大学传媒艺术与文化中心副主任)

作为现代社会生活中人们广泛接受和喜爱的艺术形式，电影一直被视为展现国家文化软实力的重要窗口。通过光影成像的一个个画面，国家形象与民族气质透过银幕，传至海内外观众心中，成为一张张国家名片。

作为中国电影行业的主力军，中国电影股份有限公司践行“用心用力讲好中国故事”，始终坚持以人民为中心的创作导向，与时代共振，拍摄出不朽经典的经典之作，缔造了具有中国特色的电影美学，构建起彰显人民生活日新月异和民族复兴的主旋律电影语境，极大丰富了银幕上的中国形象。其中既有现实中《一点就到家》里有拼劲有闯劲的年轻人和蓬勃发展的电商经济；也有历史上《金刚川》中保家卫国、血染烽火的志愿军战士；更有未来如《流浪地球》中那样科技高速发展的中国和希望担负起人类命运共同体重任的中国人民……

文明如水，润物无声。为更好地运用电影艺术向世界展现中国形象，我们一直尝试用不同的创作语言，吸收业界最具才华的导演和演员，一起努力创新，奋发创作。

2019年，为向中华人民共和国成立70周年献礼，我们与陈凯歌、黄建新等8位导演共同创作了《我和我的祖国》。影片在宏大主题叙事中，不再将重点落在英雄人物身上，而更多地镜头聚焦历史潮流中的普通人，用一个个平凡中国人的真实生活故事，书写极具情感温度的历史片段和民族记忆。这种以小见大的叙事手法，既是落实以人民为中心的创作导向的一次成功实践，也是同步国家发展成就、向世界诠释“中国梦”的一次重要尝试。影片不仅在国内获得出众的口碑和票房成绩，同时还在美国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国家的60多个城市上映，引发一阵观影热潮，并打破多项国产影片海外票房纪录。

之后，我们持续深耕主旋律电影商业化落地的模式，相继创作出品《我和我的家乡》《我和我的父辈》《悬崖之上》《峰爆》《穿过寒冬拥抱你》等多部为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀的电影作品，在愈发精准聚焦人民生活和情感的同时，也在大银幕上树立起彰显时代精神和民族气概的国家形象。

电影不仅与各类艺术互通，更与科技发展密不可分。这就要求文艺工作者不仅要懂剧情、懂人物、走心地创作，还要与时俱进，精巧地运用互联网、大数据、人工智能和元宇宙等科学技术和先进理念，以最尖端的科技应用，创造出最生动的中国之美。

为此，我们始终秉承守正创新的原则，从早期的中国巨幕到现在的CINITY影院系统，通过构建具有自主知识产权的高新放映技术，逐步推进国产高端影院的品牌化建设，完善电影制作与放映等关键技术的国产化替代，从而形成从摄制到放映的高新技术全产业链布局，助力中国电影产业迭代升级和文化强国建设。

放眼世界，我们面对的是百年未有之大变局。中国文化软实力的建设，承担着弘扬时代精神，彰显民族气概，传播优秀文化和倡导核心价值观的历史使命。未来，中国电影股份有限公司将不忘初心，牢记使命，继续用电影艺术的方式为时代画像、为时代立传、为时代明德，让可信、可爱、可敬的中国形象走向世界，深入人心。

(作者系中国电影股份有限公司副董事长、总经理)

向世界展现可信可爱的中国形象

创作谈

傅若清

呈现中国社会50年变迁史

本报记者 苗春

电视剧《人世间》1月28日起在中央广播电视总台综合频道和爱奇艺播出。这部剧由腾讯视频、新丽传媒和阅文影视联合推出，改编自梁晓声茅盾文学奖的同名小说，以东北某市“光字片”周家三兄妹的生活轨迹为脉络，多角度、多方位、多层次地描写了中国社会50年的巨大变迁和百姓生活的跌宕起伏，引发观众关注。近日，本报记者采访了该剧导演、总制片人李路。

记者：您为什么想把小说《人世间》搬上荧屏？

李路：以前我也曾想过改编拍摄另一部同题材的小说，但没能做成。当合作方腾讯视频向我推荐《人世间》时，我立刻觉得“对味”。这部厚重的小说有十分丰富的细节沉淀，深情讴歌了改革开放。作品从社会底层到高层的纵深感，是我一直喜欢的。拍摄这部作品也是我个人使命感的体现。我希望能传达出一种观照现实的力量和温度，让观众共情，尤其是让年轻观众明白我们如今的美好生活来之不易。

记者：为什么会选择王海鸰编剧？剧本和原著有哪些异同？

李路：我当时想请王海鸰来编剧时，曾分别询问过《人世间》原著作者周梅森和中国电影家协会主席陈道明的意见，他们都觉得王海鸰合适。她不仅具有丰富的创作经验、与生俱来的女性视角，而且能够理解小说里的人和事。她和梁晓声也很熟，知道这部小说的分量，可以说是怀着一份敬畏心在创作。电视剧尽量保留了原著的核心情节，还加入了一些新内容，比如“光字片”拆迁、深圳开发建设等情节，小说里匆匆掠过，剧中则占了不小的篇幅；小说没有写到当下，我们对接近当下时



资料图片

北京台春晚：一起向春天

万思余

2022年北京广播电视台春节联欢晚会（以下简称北京台春晚）以“一起向春天”为主题，通过合家欢形式和艺术化表达，将观众对未来的美好期盼寓于整台晚会中，为虎年春节增添了喜庆氛围。

语言类节目是晚会的“年味担当”，今年北京台春晚集结了喜剧界较强者。冯巩等相声艺术家、开心麻花和大碗娱乐以及沙溢、胡可等跨界演员，纷纷齐聚北京台春晚舞台，为观众送上开心与祝福。

北京台春晚历来都设置经典影视剧主演重

聚环节，用荧屏“团圆”映射现实生活中的春节团圆意境。梁天、杨立新、屠洪刚、刘金山的《寻找快乐》，田华、王鑫与中戏学子的《青春万岁》，于冬、黄建新、徐克、吴京的《长津湖之水门桥》团队访谈等，共同呈现了家庭、好友、师生等的团聚场面。

北京台春晚也用多个节目献礼北京冬奥会，展现“双奥之城”的魅力。小品《冬奥一家人》、歌舞《一起向未来》、歌曲《致敬勇士》等唱出全民参与冬奥的热情，表达了首都百姓的自豪。

今年北京台春晚呈现出极佳的视听效果。录制大厅被横向使用，突出“大展宏图”的吉祥寓意，渲染720度全景沉浸式体验。新技术为节目增添了美感与趣味性，周深演唱的《你看起来很好吃》采用了MOCO特拍技术，呈现“多个周深出现在同一空间”等奇妙景观；青年歌手刘宇和数字虚拟人苏小妹共同表演的跨次元舞台秀《星河入梦》，具有满满科技感；歌曲《恭喜发财》的呈现效果采用了裸眼3D技术，让画面更有视觉冲击力。

东京塔四度“点亮中国红”

张学军

2022年1月31日是中国的除夕，在日本东京，夜幕下的东京塔再一次被浓烈而又吉祥的中国红通体点亮。继去年的“希望”之后，“未来”这两个汉字也在东京塔熠熠生辉。这是在东京塔这座世界著名的地标性建筑上，连续4年、第4次举办“点亮中国红”活动。据介绍，今年活动的主题确定为“未来”，寓意取自2022年北京冬奥会和冬残奥会主题口号“一起向未来”，也预示着全世界人民共同努力，迎接光明而美好的未来。

当晚的活动从18点开始，“点亮中国红”主题曲音乐电视《相信未来》率先向全世界首播，优美的画面、美妙的歌声传递着美好的希望和憧憬。东京塔旁，小朋友们在家长的带领下，将写着“平安”“健康”“梦想”“未来”等美好祝愿的

祈福灯点亮；2022个印着“未来”的气球环绕着东京塔飞向夜空。活动还首次与日本地方政府合作，东京塔被点亮的时候，大分县立美术馆也映照了中国红。

当晚，日本朝日电视台对“点亮中国红”活动进行了全程直播，中国人民熟悉和喜爱的日本乒乓球运动员福原爱进行了现场主持。她说：“‘未来’这两个字让人感到充满希望。我在东京体验到了和从前在中国过除夕一样的兴奋。期待疫情早日结束，我今后还能去中国过年。”

此次活动由日本2022年点亮东京塔组委会、中国国际文化交流中心、中国康复技术转化及发展促进会和中华文化交流与合作促进会等单位共同举办。