

## 到2030年，现代化环境基础设施体系基本建立——

# 以城带乡提高环境基础设施水平

本报记者 汪文正

近日，国家发展改革委、生态环境部、住房和城乡建设部、国家卫生健康委等四部委印发《关于加快推进城镇环境基础设施建设的指导意见》（以下简称《指导意见》），提出将适度超前投资建设，提升城镇环境基础设施供给能力，以城带乡提高环境基础设施水平。国家发展改革委有关负责人就《指导意见》有关情况答记者问。



江苏省宿迁市宿城区38个居民小区生活垃圾“四分类”投放设施提档升级行动日前全面启动。同时，配备生活垃圾分类督导员和志愿者，引导居民把生活垃圾按照类别准确投放，规范收集管理，推动精准分类。图为宿城区双庄街道新城名居小区，工人在安装垃圾“四分类”投放设施。徐江海摄（人民视觉）

### 提出5方面15项重点任务

国家发展改革委有关负责人介绍，为加快推进城镇环境基础设施建设，提升基础设施现代化水平，推动减污降碳协同增效，促进生态环境质量持续改善，助力实现碳达峰碳中和目标，国家发展改革委会同有关部门在充分考虑现有城镇环境基础设施工作基础上，提出了城镇环境基础设施建设总体目标：

到2025年，城镇环境基础设施供给能力和水平显著提升，加快补齐重点地区、重点领域短板弱项，构建集污水、垃圾、固体废物、危险废物、医疗废物处理处置设施和监测监管能力于一体的环境基础设施体系。到2030年，基本建立系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化环境基础设施体系的总体目标。

“同时，《指导意见》明确了到2025年新增污水处理能力2000万立方米/日，生活垃圾分类收运能力达到70万吨/日左右，城镇生活垃圾焚烧处理能力达到80万吨/日左右，新增大宗固体废物综合利用率达到60%等具体目标。”前述负责人说。

“《指导意见》以补短板、强弱项，优布局、提品质为导向，提出了关于加快推进城镇环境基础设施建设的5个方面15项重点任务。”该负责人介绍，《指导意见》部署的主要任务包括加快补齐能力短板，着力构建一体化城镇环境基础设施，推动智能绿色升级，提升建设运营市场化水平，健全保障体系等。

### 补齐重点地区和领域短板

在补齐重点地区、重点领域短板弱项方面，《指导意见》明确多项补短板工作：

健全污水收集处理及资源化利用设施——推进城镇污水管网全覆盖，推动生活污水收集处理设施“厂网一体化”。加快建设完善城中村、老旧城区、城乡结合部、建制镇和易地扶贫搬迁安置区生活污水收集管网。加大污水管网排查力度，推动老旧管网修复更新。

逐步提升生活垃圾分类和处理能力——建设分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的生活垃圾处理系统。合理布局生活垃圾分类收集站点，完善分类运输系统。城市建成区生活垃圾日清运量超过300吨地区加快建设垃圾焚烧处理设施。

持续推进固体废物处置设施建设——推进工业园区工业固体废物处置及综合利用设施建设，提升处置及综合利用能力。加强建筑垃圾精细化分类及资源化利用，规范建筑垃圾收集、贮存、运输、利用、处置行为。健全区域性再生资源回收利用体系，推进废钢铁、废有色金属、报废机动车等废弃物分类利用和集中处置。开展100个大宗固体废物综合利用示范。

强化提升危险废物、医疗废物处置能力——全面摸排各类危险废物产生量、地域分布及利用处置能力现状，科学布局建设与产废情况总体匹配的危险废物集中处置设施。加强特殊类别危险废物处置能力，因地制宜建设一批处置能力强、技术水平高的区域性集中处置基地。建设国家和6个区域性危险废物风险防控技术中心、20个区域性特殊危险废物集中处置中心。

### 提升建设运营市场化水平

《指导意见》提出，城镇环境基础设施建设要坚持市场导向，要发挥市场配置资源的决定性作用，形成权责明确、制约有效、管理专业的

市场化运行机制。积极营造规范开放市场环境。《指导意见》明确，将鼓励技术能力强、运营管理水平高、信誉度良好、有社会责任感的市场主体公平进入环境基础设施领域，吸引各类社会资本积极参与建设和运营。

深入推行环境污染第三方治理。鼓励第三方治理模式和体制机制创新，按照排污者付费、市场化运作、政府引导推动的原则，以园区、产业基地等工业集聚区为重点，推动第三方治理企业开展专业化污染治理。同时，将建设100家左右深入推行环境污染第三方治理示范园区。

探索开展环境综合治理托管服务。鼓励大型环保集团、具有专业能力的污染治理企业组建联合体，按照统筹规划建设、系统协同运营、多领域专业化治理的原则，对区域污水、垃圾、固体废物、危险废物、医疗废物处理处置提供环境综合治理托管服务。

前述负责人介绍，为推动各项目标任务顺利实现，《指导意见》提出加强组织领导、强化要素保障、建立评估机制等3方面加快推进城镇环境基础设施建设的保障措施。“下一步，国家发展改革委将会同有关部门加强协调指导，形成上下联动、部门协同、齐抓共管的良好工作格局，推动城镇环境基础设施建设取得更大成效。”



## 全国个体工商户超1亿户

约占市场主体总量2/3

本报北京2月10日电（记者林丽鹂）国家市场监督管理总局相关负责人近日在国新办新闻发布会上介绍：“截至去年底，全国登记在册个体工商户已达1.03亿户，约占市场主体总量的2/3。这是一个历史性突破，迈上了1亿户。”

个体工商户在我国市场主体中数量最多，其中九成集中在服务业，主要以批发零售、住宿餐饮和居民服务等业态为主。调查显示，个体工商户平均从业人数为2.68人，以此推算，全国个体工商户解决了我国2.76亿人的就业。

近两年，尽管受到疫情影响，个体工商户仍总体发展平稳。去年，全国新设个体工商户1970.1万户，同比增长17.2%，超过了从2012年到2021年年均11.8%的增速；个体工商户新设退出比为100:50，与近几年数据基本持平。

相关部门将继续帮扶个体工商户发展，充分发挥扶持个体工商户发展部际联席会议作用，持续完善政策措施，优化营商环境，开展各项服务。



春节假期刚过，各地通过多种方式帮助务工人员外出务工。图为2月9日，湖北省襄阳市人力资源和社会保障部门联合樊城区举办的“春风行动”暨“三安行动”招聘会上，求职者们在了解岗位信息。谢勇摄（新华社发）

## 1月我国人民币贷款增加3.98万亿元

本报北京2月10日电（记者徐佩玉）10日，中国人民银行发布1月金融统计数据，1月份人民币贷款增加3.98万亿元，是单月统计高点，同比多增3944亿元。

分部门看，住户贷款增加8430亿元，其中，短期贷款增加1006亿元，中长期贷款增加7424亿元；企（事）业单位贷款增加3.36万亿元，其中，短期贷款增加1.01万亿元，中长期贷款增加2.1万亿元，票据融资增加1788亿元；非银行业金融机构贷款减少1417亿元。

1月末，本外币贷款余额202.59万亿元，同比增长11.2%。月末人民币贷款余额196.65万亿元，同比增长11.5%，增速分别比上月末和上年同期低0.1个和1.2个百分点。

1月社会融资规模增量为6.17万亿元，比上年同期多9842亿元。其中，对实体经济发放的人民币贷款增加4.2万亿元，是单月统计高点，同比多增3806亿元。1月末社会融资规模存量为320.05万亿元，同比增长10.5%。其中，对实体经济发放的人民币贷款余额为195.71万亿元，同比增长11.6%。

此外，1月份，以人民币进行结算的跨境货物贸易、服务贸易及其他经常项目、对外直接投资、外商直接投资分别发生5436亿元、1776亿元、1365亿元、3421亿元。

## 去年发现并制止涉嫌违法填海19处

本报北京2月10日电（记者孔德晨）记者9日从自然资源部获悉，2021年，全国范围内未出现大规模违法填海现象，全年发现并制止涉嫌违法填海19处，涉及海域面积约10.25公顷；发现并制止涉嫌违法构筑物用海98处，涉及海域面积约29.86公顷；发现并制止涉嫌违法用岛22处，面积约5.47公顷。目前均已移交有关执法机关依法查处。

其中，第四季度发现并制止涉嫌违法填海4处，涉及海域面积约1.83公顷。其中，浙江省1处，涉及海域面积约0.39公顷；福建省1处，涉及海域面积约0.27公顷；广东省1处，涉及海域面积约0.12公顷；广西壮族自治区1处，涉及海域面积约1.05公顷。发现并制止跨海桥梁、码头、堤坝等涉嫌违法构筑物用海19处，涉及海域面积约5.75公顷；发现并制止涉嫌违法用岛11处，面积约1.96公顷。

## 福建230个重大项目集中开工

据新华社福州电（记者董建）今年，福建进一步发力稳投资。2月7日，福建省第一季度重大项目视频连线集中开工仪式在福州举行，共涉及项目230个，总投资2398亿元。

据了解，福建此次集中开工的项目，聚焦加强传统基础设施和新型基础设施投资，促进传统产业改造升级，扩大战略性新兴产业投资。其中，基础设施项目53个，总投资388.5亿元；社会民生项目30个，总投资243.5亿元；产业项目147个，总投资1766亿元，涵盖了智能制造、新材料、新能源汽车、电子信息等诸多行业。

福建省发改委重点项目综合管理处负责人郑强指出，本次开工的项目中，福建省重点推进科技含量高、引领性强、助力产业链的补链、强链，推动形成产业集群。



春节期间，用电负荷增长明显，各地电力部门采取有力措施，保障电力可靠供应。南方电网贵州安顺供电局在例行人员巡检的同时，引入智能巡检机器人，对站内1500余个巡视点进行巡视，及时消除各类隐患，确保电网安全稳定运行，护航“西电东送”。图为工作人员正对设备进行巡检。陈娟摄（人民视觉）

## 虎年春节期间消费稳中提质



左图：春节期间，游客在位于海南省海口市的中免集团海口日月广场免税店选购免税品。新华社记者杨冠宇摄

左下图：虎年春节期间，重庆市南川区金佛山景区持续降雪，景色格外迷人，引来游客上山赏雪、玩雪、滑雪，使金佛山的旅游热度持续升温，日均游客超1万人次。罗川摄（人民视觉）



本报北京2月10日电（记者王俊岭）在10日举行的商务部例行新闻发布会上，商务部新闻发言人高峰表示，今年春节期间，我国消费市场总体运行平稳、稳中提质。

具体来看，有五大特点值得关注：品质商品销售旺盛。虎年春节假期恰逢北京冬奥会，传统年货商品、国潮文创、冬奥纪念品等商品销售持续增长。智能商品、鲜花绿植、有机食品等健康类、品质化升级商品成为年货首选。春节期间，商务部重点监测出行相关的石油制品、汽车等销售同比分别增长18.2%和11.3%，有的电商平台绿色家电销售同比增长超110%，昆明斗南花卉市场交易额同比增长超

130%，海南10家离岛免税店总销售额同比增长超1.5倍。餐饮消费逐渐回暖。餐饮消费线上线下融合加快，节俭、安全成为消费主流。一些外卖平台预制菜销量同比增长3倍以上，有的大型电商平台餐饮交易额同比增长近10%。多地启动新春美食活动，推广当地特色美食。同时，各地大力提倡节约餐饮，积极推动“光盘行动”。

冰雪消费迅速升温。北京冬奥会激发冰雪消费热潮，各地冰场、雪场、冰雪主题乐园客流量大幅增长，室内冰球、滑冰、滑雪等运动蓬勃发展，攀冰岩、雪中漂流等小众活动逐渐兴起。一些电商平台数据显示，春节期间滑雪装备销售额同比增长超180%，冰上运动品类销售额同比增长超300%，冰雪景区交易额同比增长80%以上。

休闲消费深受青睐。春节期间，近郊游、城内游、民俗、逛展览等成为消费热点。有的大型电商平台内游产品订单量占比达65%，较往年有明显的增长。城郊度假酒店深受消费者喜爱，春节期间，一些电商平台住宿交易额同比增长10%左右，有的电商平台上独栋整院民宿订单量同比增长近60%。

生活必需品货丰价稳。各地生活必需品市场供应总体充足，品种丰富，价格总体平稳。据商务部监测，春节期间，全国百家大型农副产品批发市场粮食、鸡蛋价格均与节前一周持平，猪肉、牛肉、羊肉价格分别比节前上涨0.2%、0.4%和0.8%，30种蔬菜、6种水果平均价格分别比节前上涨3.7%和2%。

高峰表示，为期29天的“2022年全国网上年货节”刚刚结束，取得明显成效。“智能投影仪、智能按摩仪销售额同比分别增长90.3%、34.3%；国潮商品、博物馆文创产品、民族乐器和非遗商品销售额同比分别增长94.6%、33.7%、26.5%和16.5%；地方特色手工艺品销售额同比增长26.7%；家具销售额同比增长17.3%。”高峰说。