

开年就开跑，各地争创虎年“开门红”

本报记者 叶晓楠 刘乐艺



二月十日，吉利汽车浙江湖州长兴基地生产车间内一片繁忙景象，各生产线全面复工复产。
谭云伟摄（人民视觉）

“发车！”2月8日上午，三一重工集团全面开工，总价值达2.3亿元。首批300台三一泵车、车载泵、搅拌车等身披大红花，从湖南长沙、邵阳的厂区发车奔往全国，打响新春好彩头。

“今年，我们的电动车销售开局很好，2月订单较去年同期提升118%。”三一专汽总经理曹特说。

人勤春来早，节后开工忙。记者了解到，春节假期刚结束，各地企业开足马力赶订单、促生产、忙招工，不少企业更是被订单追着跑。

分秒必争—— 各行各业加速跑

2月8日，广东省广州开发区，由宋尔卫院士团队发起成立的广州市载之湾区医学研究院签约落户。

“广州开发区以高水平科研中心为龙头，配以良好的产业政策，吸引了数千家生物医药企业，形成了良好的生物医药领域创业生态。”宋尔卫院士说，研究院落户生物岛后，将聚焦肿瘤生态与免疫治疗，建成集恶性肿瘤诊断产

品、大分子和小分子靶向性药物等于一体的产学研交互、多学科融合研发平台。

当天，广州开发区举办第一季度重大项目集中签约动工活动，吹响新年冲锋号，现场49个项目签约，48个产业项目集中动工，12个电力设施项目动工。109个项目涵盖了新一代信息技术、智能装备、生物医药、新能源新材料、人工智能与数字经济、现代服务业、现代农业、电力配套等多个领域。

企业开工忙，跑出加速度。在河北，雄安新区今年首批43个项目集中开工，总投资达601亿元；在陕西，963个省市重点项目集中开工，项目主要涉及秦创原创新驱动平台、重点产业链发展、现代农业等重点领域；在河南，济郑高铁濮阳至郑州段开始联调联试，开通后郑州到濮阳的通行时间将缩短至1小时内……

举措贴心—— 服务保障再升级

为实现经济发展“开门红”，各地持续输送“政策红利”，全方位、多层次为企业纾难解困。2月7日，一通银行来电令浙江杭州紫来测

控技术有限公司合伙人同树军欣喜不已——企业通过数据质押申请的200万元贷款，顺利得到批复。

紫来测控是一家高新技术企业，近年来，企业大部分资金都投入在研发上，若要进一步拓展市场，急需授信。了解到企业所需后，杭州高新区（滨江）市场监管局派出专业团队，助力企业开展数据知识产权质押贷款，并牵线银行及担保公司。

事实上，这也是高新区（滨江）市场监管局送出的首个“虎年礼包”。今年春节前，为精准识别企业需求，高新区（滨江）市场监管局发布了“上马提需求”“马上解困难”、开放知识产权公共服务等线上线下支持政策，最大限度为企业做好服务。

与此同时，福建福州也出台相关政策，推出形式多样的“开门红包”，内容主要包含鼓励企业增产增效、实施短期电力直接交易、深化福州优品直销节等。

如火如荼—— 用工需求迎“高峰”

随着企业陆续开工，招聘市场也热了起来。“您好，想了解什么，可以坐下来聊一下。”2月8日上午，在山东济南历城区2022年春风行动招聘会现场，45家企业带来1100多个岗位需求，覆盖汽车制造业、机械制造业、人力资源服务业等30多个行业。

“我们落户济南的几乎都是全产业链的核心环节，今年下半年，3条生产线将陆续投产，用工需求面临较大缺口。”比亚迪汽车人资负责人宋瑞对记者说，“今天的招聘成果非常理想，有上百人来我们展位咨询，感谢人社部门为我们企业和求职者搭建的就业平台。”

春节后，湖北武汉各企业迎来用工需求“小高峰”。湖北纳杰人力资源有限公司招聘负责人陈晓莲表示，“企业订单的增长带动了用人岗位的增添。”

在江苏无锡，2月9日，无锡市人才服务中心在做好疫情防控工作和线上就业相关工作的同时，举办了2022年首场现场招聘会，现场共有约50家企业参会，提供就业岗位1700多个。

新疆首开南疆至塔吉克斯坦班列

本报乌鲁木齐2月9日电（记者胡仁巴）2月9日14时57分许，满载着1980吨纤维板的X41152次货物列车从南疆铁路叶城站缓缓驶出，将经由霍尔果斯铁路口岸出境，预计15天左右抵达塔吉克斯坦斯比达明。这是首趟南疆至塔吉克斯坦跨境班列，它的顺利开行将加速南疆地区的核桃、服装、加工品等特色产品走出国门，年底预计完成外贸出口额2000万美元。

随着新疆经济形势持续向好，企业出口需求旺盛，新疆铁路部门正与地方政府、企业密切合作，在

加强运输设施建设，提升装卸和运输组织能力，强化运力保障等方面持续向南疆倾斜，大力推进物流基地建设，加强同上下游企业的协调沟通，探索采用本地报关、公铁联运、跨境电商等多种模式，不断延伸开行跨境班列运输新线路。截至目前，南疆地区已开通阿克苏至俄罗斯莫斯科、喀什至乌兹别克斯坦塔什干、库尔勒至波兰等中欧（中亚）班列线路9条，累计开行班列31列，为保障国际产业链供应链稳定、推动共建“一带一路”高质量发展作出新的贡献。



2月10日，广西壮族自治区柳州市三江侗族自治县举办2022年广西春茶节暨三江早春茶开采仪式。图为三江县的侗族姑娘在采摘春茶。
吴练勤摄（人民视觉）

美方否认“星链”卫星危及中国空间站安全 外交部：非航天大国应有态度

新华社北京2月10日电（记者伍岳）针对美方日前否认“星链”卫星两次危及中国空间站安全一事，外交部发言人赵立坚10日在例行记者会上表示，相关避碰事件中，中国在航天员面临着现实、紧迫的安全威胁，美方推卸责任、转移视线，并非航天大国应有的负责任态度。

据报道，美方在1月28日发给联合国外层空间事务办公室的照会中，否认了中国关于“星链”卫星两次危及中国空间站的说法，称“星链”卫星的活动没有达到既定的紧急避碰标准的门槛，因此在任何一种情况下都不需要紧急通知。美方照会还称，中方在给联合国发出照会之前，并没有联系美方有关部门并表达有关“星链”卫星带来危险的担忧。

赵立坚在回答相关提问时表示，中方方向联合国通报“星链”卫星危险接近中国空间站、威胁在轨航天员安全的有关情况，是履行《外层空间条约》第五条规定的国际义务。“相关避碰事件中，美国‘星链’卫星均处于连续轨道机动状态，机动策略和意图不明。

中国在轨航天员面临着现实、紧迫的安全威胁。中方不得不采取预防性碰撞规避控制。”

赵立坚说，避碰事件发生后，中方主管部门多次尝试邮件联系美方，但均未收到回复。“如今，美方却以所谓‘紧急避碰标准下限’推卸责任、转移视线，这并非一个航天大国应有的负责任态度。更何况，美方也无权单方面设定一个‘紧急避碰标准下限’。”

赵立坚表示，《外层空间条约》第九条规定，各缔约国探索和利用外空应以合作和互助为原则；缔约国在外空的一切活动，都应妥善照顾其他缔约国的同等利益。

“中方已将空间站有关信息在联合国登记，并在网站发布中国空间站轨道根数。从维护中国航天员和空间站安全出发，中方愿同美方建立长效沟通机制，希望美方采取切实措施避免此类事件再次发生。中方也希望各国共同尊重以国际法为基础的外空国际体系，一道维护在轨航天员的生命安全和空间设施的安全稳定运行。”他说。

（上接第一版）

“这套智能灌溉设备是县里免费给安装的。”梅发德乐呵呵地说，“政府还每年给基地补贴200吨有机肥，派技术员现场指导石榴种植哩。”

聊到基地经营状况，梅发德连说几个“可不赖”。一年下来，他的基地能挣100多万元。站在石榴树下，他向记者盘算新的一年：等石榴发芽了，开花了，鲜红的果实压满枝头……“肯定又是一个好年景！”

“丹江水清不清，就看浙川山绿不绿”

浙川当地有句话：“丹江水清不清，就看浙川山绿不绿。”可浙川偏偏很多山上不长树，全县荒山石漠化面积曾达到125万亩，其中55万亩是重度石漠化，且集中在丹江口水库周围。荒山容易导致水土流失，威胁着水库水质。

浙川县想方设法创新造林机制，采取市场化运作、合同化造林模式，与企业造林大户签订造林合同，按成活率兑付造林资金，大大提高了造林成活率。

在大石桥乡采访时，记者沿丹江口水库向北走，满眼苍翠。松柏从山脚延伸至山顶，在石缝间顽强挺立。这些松柏，不少是造林大户石俊侠的“娃儿”。他常说：“养棵树，跟养个娃儿一样。”

从2013年起，石俊侠带着村民们在石头山上造林。山上没土，他们肩挑手抬，把土一袋袋搬上去；山上没水，他们一壶壶挑来水，还发明了“酒瓶滴灌法”——把几个装满水的啤酒瓶倒插在树根部，让水慢慢渗进土壤。锄、铲不知用坏了多少把，鞋也不知磨破了多少双。

正是因为有众多“石俊侠们”，近年来，浙川每年新造林面积10万亩以上。现在，全县森林覆盖率45%以上，53.2万亩荒山重披绿装。山青了、水绿了，浙川人守山守水，但不守穷。石头山上能种松柏，也能种出“金果子”。

在马鞍镇白渡村，有人愣是在石头山的坡地里，种活了一大片冬桃。碰到记者时，冬桃种植大户吴红明满脸喜悦。原来，他种的冬桃一把卖了30万元。

“在石头山上种桃可不是吹的。荒山没路，得先用挖掘机开路，然后背土、背苗上去。”吴红明说。

“上山种桃这么难，为啥不换个地方？”记者问。

吴红明一昂头：“哪儿都没这儿好！丹江水浇灌过的冬桃，个儿大、味儿正、卖相好哩！”

库区百姓越来越明白一个道理：生态好了，日子也就好了。到去年底，浙川县已培育森林乡村20个、乡村旅游示范点36个，1.1万多户群众吃上“生态饭”。

当地村民说：“山有多绿，水就有多清。”经过浙川人不懈努力，丹江口水库各水质断面监测结果均达到或优于地表水Ⅱ类标准，水质稳定达标且持续向好。新春之际，记者在南水北调中线工程陶岔渠首极目远望，只见水面澄净，宛如一块晶莹剔透的碧玉，滋养着库区千家万户。

中企承建 塞内加尔最长大桥开通

近日，历经3年多紧张施工，由中国企业承建的塞内加尔方久尼大桥正式开通。这座塞内加尔最长桥梁，让当地“过河难”成为历史。

该项目是“塞内加尔振兴计划”优先重大项目之一，也是中方积极落实中非“十大合作计划”的具体体现。

图为方久尼大桥。
新华社记者
王子正摄



“冷资源”成为“热经济” 冬奥会带火中国冰雪产业

本报记者 叶子

这两天，北京冬奥会的赛场上，各项冰雪赛事正在激烈进行。赛场外，冬奥会文创产品备受追捧，滑雪场和溜冰场里挤满了冰雪体验者、冰雪旅游成新潮流……

冰天雪地也是金山银山。乘着北京冬奥会的东风，大众对冰雪运动的热情高涨，各地化冰雪资源为冰雪文化、冰雪经济，让“冷资源”热了起来，中国冰雪产业迎来黄金发展期。

冰雪运动成新风尚

“没想到滑雪这么刺激好玩儿！”这个春节，以前从未接触冰雪运动的湖北小伙张威，和朋友相约神农架国际滑雪场滑雪。他说，随着北京冬奥会的举办，冰雪运动成了新风尚。在他的朋友圈里，攀冰、冰壶、雪上极限运动等也越来越受到关注。

和小张一样，今年，不少人选择“冰上过年”“雪上过年”。在北京什刹海冰场，人们或脚踏冰刀，或驰骋冰车，享受着冰雪运动的乐趣；在宁夏银川阅海滑雪场，不少人身着专业装备，

在雪道上体会风驰电掣的快感……冰雪运动成了虎年春节最时尚的“庆祝方式”之一。

冰雪运动“热”起来，冰雪场馆经营者感受最深。在北京朝阳区的陈露国际冰上中心，每日花滑和冰球课表从早到晚排得满满当当。“2017年开始营业时，我们只有1支冰球队，如今增加到8支，经常来训练的学员有220位。”总经理杨一玮说。

国家统计局数据显示，截至2021年10月，中国冰雪运动参与人数达3.46亿人，“带动三亿人参与冰雪运动”的目标已经实现。

文旅产品备受青睐

冰雪运动火热，相关文旅产品的消费也在迅速增长。

北京冬奥会开幕式后，运动员同款羽绒服销量大幅提升；北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”也很快售罄，一“墩”难求。在新疆阿勒泰，游客踩着“毛皮滑雪板”出行，让滑雪与民俗风情形成融合；在内蒙古响沙湾滑

雪场，雪友抬头就能看到沙漠，有着别样的体验……

旅游出行平台大数据显示，去年12月以来，全国滑雪场门票预订量同比增长86%，冰刀鞋、滑雪服、滑雪板成为热销的“新年货”。特别是今年春节期间，冰雪运动器材及装备成交额均有一到三倍的增长，冰雪运动游、冰雪民俗游、冰雪康养游、室内冰雪游等多类型产品，正快速带火冬季旅游市场。

中国旅游研究院院长戴斌指出，从全国范围看，东西南北、一年四季、全面开花的“冰雪经济”新格局已经成型，未来冰雪项目会越来越多。《中国冰雪旅游发展报告（2022）》预计，2021年至2022年冰雪季，中国冰雪休闲旅游收入有望超过3200亿元。

冰雪产业前景广阔

一张滑雪票指向一个消费市场，一套冰球装备蕴藏一条产业链条，一个冰雪小镇映照一种发展模式。

2015年申冬奥成功以来，“不出

山海关”的冰雪运动，大踏步“南展西扩东进”，实现全国覆盖、四季运营。截至2021年年初，全国已有654块标准冰场、803个滑雪场，较冬奥申办成功的2015年增幅达317%和41%。中国已初步形成以冰雪场地设施建设运营为基础，冰雪大众休闲健身和竞赛表演为核心，以冰雪体育旅游为带动，冰雪装备制造为支撑的冰雪产业体系。

《2021年中国冰雪产业发展研究报告》显示，2015年到2020年，中国冰雪产业总规模从2700亿元增长到6000亿元。到2025年，中国冰雪产业总规模有望达到万亿元规模，冰雪产业正在成为新的经济增长点。

清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉表示，2022年北京冬奥会的筹办，为中国冰雪产业实现高质量发展打下良好基础。中国冰雪产业发展正经历从“1”到“N”，从基础设施完善到产品服务升级，从增加消费者数量到提升消费水平和消费体验，从产业链完善到产业价值链实现积极向好发展的过程。