



南方報業傳媒集團主辦

今日廣東

GUANGDONG TODAY

聯繫電話 0086-20-83004168
傳真 0086-20-87370162
電子郵件 gdtoday\_nf@126.com
南方網 www.southcn.com
英文網 www.newsgd.com

廣州團隊設計的冬奧會吉祥物征服了世界

“冰墩墩”火了!

冬奧會開幕後，吉祥物“冰墩墩”徹底火了。商場排隊五個小時只為一“墩”，外國記者甚至改名“墩墩”傾情“帶貨”，讓“冰墩墩”設計團隊負責人曹雪直呼“始料未及”，而“冰墩墩”的爆紅也帶來啟示與思考——如何用設計語言講好中國故事？設計如何助力“中國製造”走向“中國創造”？記者2月7日專訪了“冰墩墩”設計團隊負責人、廣州美術學院教授曹雪。

全球各地人士競相購買

這幾天，在冬奧閉環裏，冬奧特許商店門前總是排起長龍，全球各地人士競相購買冬奧吉祥物等特許商品。而在冬奧閉環外，冬奧特許商店排隊的中國顧客也是一眼望不到頭。在北京王府井的冬奧會特許商店，為了買到“冰墩墩”，不少顧客在寒風中排隊數小時。

與此同時，不少運動員、記者和冬奧會官員的心都被“冰墩墩”俘獲，紛紛自願“帶貨”。日本記者甚至改名“義墩墩”為“冰墩墩”代言。

“冰墩墩”設計團隊負責人、廣州美術學院教授曹雪說，自己的兒子去廣州的特許商店購買也失望而歸。雖然從一開始就對自己團隊的作品很有信心，但他對“冰墩墩”如此爆紅感到“始料未及”。

“冰墩墩”為什麼能“征服”世界？

曹雪說，“冰墩墩”受到大家的歡迎，其中重要的規律就是“對比統一”。

“硬與軟，透明與不透明，黑與白，冰絲帶五環顏色的色彩對比，都實現了視覺審美層面的對比統一，但同時又做到了一舉兩得，做成衍生品也會帶來不一樣的觸覺體驗。”曹雪說。

“冰墩墩”和歷屆奧運會吉祥物不一樣，不是單一材質、單一觸覺體驗，堅硬的冰殼包裹著一個毛絨的熊貓，用曹雪的話來



北京2022年冬奧會吉祥物“冰墩墩”。

新華社發

說——冰殼之下有一分“暖和軟”，“人們在寒風中等待就是為了最後手中能捧上一份溫暖”。

曹雪希望，“冰墩墩”能夠超越冬奧會的時空限制，將藝術生命延伸更遠。“今天

一大早看朋友圈，好多人開工了發照片，把‘冰墩墩’放在辦公桌上，我覺得它已經超越了一個奧運會吉祥物本身（的含義），這也是我們最初的設想，希望它的藝術生命能夠延伸。”他說。

好賣才是硬道理

曹雪認為，“冰墩墩”的走俏，無疑是一個產品在商業上的成功，但這種成功對其文化性和藝術性的表達也非常重要。

“熊貓是文化元素本身，怎麼樣把它變成讓人喜愛的熊貓就是好故事的開始，終極的表現就是商業性。好賣是硬道理，如果這個吉祥物不可愛，我們就會陷入自說自話和自娛自樂。”曹雪說。

其實，“冰墩墩”的熱銷，也可以看做中國“國潮”崛起的又一個生動樣本。曹雪認為，“國潮”不是中國元素的簡單拼貼，而是要把中國的歷史文化融入設計的DNA，才能生長出真正的“國潮”。

“從國畫、京劇這些國粹開始，我們看世界和進行表達是不一樣的，不能表面化地把中國文化理解成中國元素，曾經有人說是不是要給‘冰墩墩’加上長城、華表這樣的元素。如果這樣的話，我們的設計語言和講故事的方式就太單一了。做‘國潮’要真正地讀懂中國，‘向過去要未來’。”曹雪說。

設計能夠“四兩撥千斤”

曹雪認為，設計是最為直觀的講故事方式，“冰墩墩”借助奧林匹克的平台講出了中國故事，其實不管是建築設計、室內設計還是工業設計，都可以講好中國故事。通過設計這門通用語言，會讓世界更加讀懂中國。

近年來，“中國製造”在海外越來越受歡迎，而設計與科技創新一樣，是助力“中國製造”走向“中國創造”的關鍵因素，“冰墩墩”的爆紅，也讓人看到了“設計力”帶來的能量。

“設計能夠‘四兩撥千斤’，因為設計的終極內核是哲學，不管東方西方，哲學是相通的，它能夠穿透一切。”曹雪說。

新華社

廣州實施 營商環境 5.0 改革

建設首批國家營商環境創新試點城市

【本報廣州訊】2021年9月8日，中國國務院常務會議審議通過《關於開展營商環境創新試點工作的意見》，把廣州作為首批國家營商環境創新試點城市之一。日前，廣州制定出台了《廣州市建設國家營商環境創新試點城市實施方案》（下稱《實施方案》），啟動營商環境5.0改革，以“激發活力”為主線，為企業創新發展鬆綁減負。

根據《實施方案》提出的目標，廣州力爭通過3至5年的努力，建成市場化法治化國際化的一流營商環境城市，營商環境國際競爭力躍居全球前列，成為全球資源要素配置中心，以及全球企業投資首選地和最佳發展地，形成可複製可推廣的經驗成果，打造中國優化營商環境“策源地”和“試驗田”。

《實施方案》從進一步破除區域分割和地方保護等不合理限制、健全更加開放透明規範高效的市場主體准入和退出機制、持續提升投資和建設便利度、更好支持市場主體創新發展、持續提升跨境貿易便利化水準等10個方面提出40項重點改革任務、223項落實舉措、76項特色舉措。

其中提到，廣州將率先實施“一照多址”“一證多址”改革，並探索企業生產經營高頻事項跨區域互認通用，積極推動數字證書、電子證照、部分產品跨區域流通檢疫申請流程等企業生產經營高頻許可證件、資質資格等，在試點城市間率先互通、互認、互用，為市場主體提供便利，為構建相互開放、相互協調的有機市場體系探索經驗。

為健全更加開放透明、規範高效的市場主體准入和退出機制，廣州還將率先實施市場准入“極簡審批”。打破“准入容易准營難、辦照容易辦證難”的隱性壁壘，建立簡約高效、公正透明、寬進嚴管的行業准營規則，更將明確要打造開辦企業更便捷更智能城市。黃舒旻

1.2 萬塊寶石藍光伏發電玻璃閃亮北京冬奧會 粵製造為速滑館 披上“冰絲帶”



國家速滑館的22條“冰絲帶”是由中山企業研發製造的1.2萬塊光伏發電玻璃拼接而成。 明陽集團供圖

【本報北京訊】築夢冰雪，同向未來。2022年2月4日晚，舉世矚目的第二十四屆冬季奧林匹克運動會開幕式在中國國家體育場隆重舉行。幾公里外，身披22條“冰絲帶”的國家速滑館，在夜空中散發著奪目光彩。

國家速滑館標誌性的“絲帶”狀曲面玻璃幕牆，由1.2萬塊寶石藍色的光伏發電玻璃拼接而成，不僅展現了靈動的現代建築之美，還兼具高效的發電性能。這些發電玻璃，

是由明陽集團旗下的中山瑞科新能源有限公司（下稱“中山瑞科”）為國家速滑館量身定制的。

國家速滑館於2021年1月成功完成首次製冰，12000平方米的世界最大冰面採用二氧化碳製冰，安裝在屋頂的1.2萬塊光伏發電玻璃共同組成了一套建築一體化的光伏電力系統，為整個速滑館制冰系統提供源源不斷的清潔電能。

何偉楠 曾毅峰

廣東誕生中國首個 萬億工業強區

每平方公里工業用地產出首超百億元

【本報佛山訊】廣東誕生中國首個萬億工業強區。佛山市順德區工業總產值首破萬億元大關，成為中國首個工業超萬億的市轄區。

2月6日，順德發布2021年經濟運行情況數據，該區工業總產值達11421.6億元。其中，規模以上工業總產值9622.68億元，規上工業增加值同比增長10.5%，規上先進製造業工業增加值同比增長8.5%。

數據顯示，順德全區工業用地僅111平方公里，此次工業總產值突破萬億元，意味著該區平均每平方公里工業用地產出首超百億元，達102億元，成為製造業高質量發展的新樣板。

製造業的高產出支撐了區域經濟高質量發展，順德去年實現地區生產總值首次超過4000億元，繼續居中國市轄區前列。

作為製造重鎮，順德始終堅持工業立區不動搖，培育了家用電器、機械裝備兩個3000千億級產業集群，湧現美的、碧桂園兩家世界500強企業，成為中國民營經濟發展最活躍的地區之一。

近年來，順德緊緊抓住科技創新“牛鼻子”，深入推進製造業轉型升級。過去5年，順德平均每天至少新增1家高新技術企業，目前全區高新技術企業存量大達2886家，全區研發經費投入佔地區生產總值比重達4.19%，穩居中國縣域前列。

立足工業萬億新起點，順德正實施產業“六大倍增”計劃，包括加快新一代電子信息、機器人、先進材料等產業集群建設，力爭用5~10年時間培育4個千億級產業集群，奮力建設高質量發展先行示範區。

蔣曉敏 劉嘉麟

監制：王更輝 劉江濤 策劃：王會賢