分區強檢應可做得更好

民建聯衛生事務發言人、立法會議員 梁熙

建評

農曆新年假期理應是普天同慶的日子，奈何受第五波疫情的威脅，多個地區需要強制檢測，大量市民排隊時間動輒以小時計，當中不乏老人家、孕婦、小朋友及行動不便的街坊。此情此景，不禁令人聯想起兩年前同為農曆新年期間，市民為撲一盒口罩而在寒風中大排長龍，市民的種種彷徨無助，教人無盡心酸。

事實上，分區強檢安排絕對可以做得更好。為此，我和民建聯建議特區政府，透過多管齊下的方法，盡快改善目前的強檢安排。具體而言，第一，當局應盡快開設更多流動檢測站。有檢測服務承辦商反映，為應付不斷增加的強檢需求，計劃開設更多流動檢測站，但政府審批緩慢，以致遲遲未能投入服務。為此，政府應加快處理有關審批，盡快協助承辦商開設新站，以應付不斷增加的檢測需求。

第二，政府應全方位增加人手，動員社會力量抗疫。雖然公務員隊伍及檢測服務承辦商已經日以繼夜地工作，但面對排山倒海的工作量，仍獨力難支。政府應開設臨時抗疫職位，招募合適人士擔任前線抗疫工作，或與制服團隊商討，例如紅十字會或聖約翰救傷隊等，動員社會力量參與前線抗疫，例如參與大廈圍封工作或擔任檢測站採樣員等。

第三，政府應改善檢測站的排隊安排，減少人群聚集的情況，並照顧弱勢社群。具體上，政府應參考荃灣公園檢測站的運作經驗，在檢測站入口處設置派籌機，市民排隊取籌後，可以用手機掃描二維碼查看輪候進度，毋須長時間在檢測站排隊，減少市民大量聚集交叉感染的風險。另外，特區政府亦需透過互聯網實時公布各檢測站的輪候狀況，讓市民自行分流前往人流較少的檢測站。

同時，政府應設立「關愛隊」，供長者、孩童、孕婦及因身體狀況而難以長時間站立排隊的人士使用，照顧有需要的弱勢社群。

最後，鑑於疫情威脅尚未見頂，而本港的採樣及化驗能力難以在短時間內提升，恐怕難以查找及堵截目前的傳播鏈。為扭轉劣勢，政府應盡快請求中央政府派員支援本港抗疫工作，特別是向本港調派採樣及化驗人員。

抗疫主動出擊是全民責任

全國政協委員、香港中華總商會副會長 張學修

熱門話題

本港第五波疫情持續惡化，近期每日確診人數及源頭不明個案持續增加，單日新增確診更有逾600宗，創下歷史新高，這是抗疫兩年以來最惡劣的情況，令各界憂心忡忡。面對嚴峻疫情，國家衛健委新冠疫情應對處置工作領導小組專家組組長梁萬年建議，當務之急，是擴大核酸檢測範圍，盡早找出傳染源。特首林鄭月娥日前表示，將進一步增強香港的檢測能力，包括大量採購新冠病毒「自我快速抗原檢測包」，並將於下月推行一次全民自我快速檢測，在無法做到強制全民檢測的情況下，全民快速自我檢測雖能緩解燃眉之急，但成效有限。最好是「混合檢測」，實施自行做快速測試只是第一步，首先市民提高自我檢測意識，再配合政府個別大廈的圍封強檢，才能以最快速度找到一些無病徵、隱形傳播者。抗疫是全民責任，全港市民都應該重視起來，絕不能鼓吹「與病毒共存」。

香港抗疫有改進空間

面對疫情，全港必須要有一個共識：始終堅持「動態清零」，只有在這個大前提下，大家齊心努力才會成功。循環往復的疫情使不少市民陷入抗疫疲勞，目前出現不少聲音質疑特區政府的抗疫舉措，不負責任地提出香港應放棄目前的政策，實行所謂「與病毒共存」的「躺平」策略。由始至終，「動態清零」都符合香港社會實際情況。一方面，雖然Omicron引起的重症率和致死率均較Delta低，但仍然比普通流感高，加上目前全球的疫情仍處於大流行期，病毒不斷變異，我們絕不能掉以輕心。一旦「躺平」任病毒大規模肆意擴散，對於地少人多的香港，必會給民生和經濟社會發展造成嚴重損害。另一方面，內地的成功抗疫實踐、香港應對前幾波疫情的成功經驗都一再證明，「動態清零」科學必要、有效可行，既是實現兩地通關的必要前提，也符合香港普遍的民意。香港紫荊研究院相關調查研究顯示，67.9%的受訪市民認為堅持「動態清零」更符合香港社會整體利益，認為香港一旦錯誤選擇「與病毒共存」，疫情必然全面失控，700多萬香港市民的生命安全將面臨嚴重威脅。

當然，跟着「動態清零」這個大方向走一定沒錯，但香港的抗疫措施仍有更多改進上升的空間。除了檢測能力有待提高之外，如何提升追蹤能力亦是目前的難題。衆所周知，Omicron的傳播力極強，一名確診者平均牽涉30至40名接觸者，如今每日好幾百宗，工作量十分龐大，追蹤辦的人手有限，僅僅是採用傳統「人盯人」的方式追查密切接觸者並不可行，效率太低，應該從兩方面雙管齊下改進。首先，政府需要盡快籌備第三個「個案追蹤辦公室」，目前兩個追蹤辦的總人手為400多人，而單日新增遠超工作人員的數量，導致每名工作人員的工作量、壓力都增加不少。政府有必要增派人手，既能適量減少每個人的工作量，也能有效提高追蹤的速度，在最短時間內切斷傳播鏈。其次，始終存在一些不願配合的市民，謊報虛假資料、隱瞞行程等，給追蹤工作帶來了更多麻煩和不便。政府的追蹤工作應該從源頭出發，將「安心出行」加入實名制和追蹤功能，並強制要求市民使用，這樣才可以更快更準找到更多密切接觸者，否則就算增加更多人手，面對愈來愈多的案例，追蹤工作仍難以應對。

繼續谷針提高疫苗接種率

擴大「疫苗氣泡」本月底即將實施，面對如此嚴峻的疫情，政府進一步收緊社交距離，但這些始終只是輔助，最根本的還是要繼續谷針，提高本港疫苗接種率，畢竟當疫情來臨時，未接種者首當其衝，長者也成最大受害者。值得高興的是，本港新冠疫苗第一針接種率日前破八成，但長者疫苗接種率仍然偏低。早前未打針的七旬婦確診後危殆，近日又再有一個未打針確診長者，情況急速轉差入住了ICU。公務員事務局局長聶德權表示，「八成接種率並不足以抵禦急劇惡化的疫情，要築起社區保護屏障，要盡快把接種率提升至九成」。目前香港各大檢測點、接種站皆大排長龍，市民打針意願明顯上升，許多人主動預約「第三針」，這是一個好的勢頭，港府要「趁熱打鐵」，繼續推動市民接種疫苗，提供更多接種疫苗便利措施，增加流動疫苗接種站和疫苗車，特別是加強對長者接種疫苗安排，必要時可以為長者安排上門接種疫苗服務。

病毒變異速度和程度，都不是我們能控制的，但我們每一個人可以做好「自身」這道防線，自覺配合政府防疫措施、主動檢測、積極接種第三針疫苗。抗疫需要全港市民的集體努力，只有當接種率達至90%及完成三針接種，建立群體免疫後，病毒的殺傷力才會減弱，屆時香港才具備足夠條件全面恢復正常，並邁向安全有序開放。經過了前四波疫情的考驗，我們應該吸取經驗和教訓，不能再重蹈覆轍，香港防疫必須始終堅持「動態清零」，在防守的同時主動出擊，絕不「躺平」。

美須豁免加徵關稅以控通脹

香港經貿商會會長 李秀恒

商界心聲

隨着美國公布上月平均時薪按年漲5.7%、聯合國糧食及農業組織（FAO）的食品價格指數（FFPI）上月升1.1%等消息不斷提示通脹問題的嚴峻程度，市場的目光聚焦於本周四公布的1月份美國消費物價指數（CPI）。根據市場的預測，1月份美國CPI年增幅將會升至7.3%，創下近40年以來的破紀錄新高。

其實，若看去年12月的CPI數字，已經攀升至7%的近40年峰值，創下1982年以來的最大12個月漲幅。有分析指出，對中國商品加徵的關稅為通脹數字增加了0.1%至0.4%，雖然由於疫情反覆而出現的供應鏈限制，以及政府出台的經濟刺激措施亦對通脹數字有一定的影響，但取消中美之間商品所加徵的關稅對降低物價的效果卻是其中最為「立竿見影」的。

因此，上月20日，美國國會兩黨140多名衆議員聯名致信美國貿易代表戴琪，建議恢復並擴大對中國商品的加徵關稅豁免範圍，因對中國商品加徵關稅對美國的製造業、漁農業、零售業、能源產業、科技及服務業等各行各業已經造成廣泛影響，當中尤其以中小企形勢最為嚴峻。

其實，若從美方的角度來看，2020年1月15日所簽署的中美第一階段貿易協議已逾兩年，而根據彼得森國際經濟研究所的統計數字，截至去年11月，中國進口量只符合預期之中的62%，即大約2219億美元，離兩年目標的3800多億美元相差甚遠。雖然當中有美國並未履行承諾撤銷制裁的原因，但是從美國自身利益出發的美國兩黨140多名衆議員，卻依然要求恢復並擴大關稅豁免範圍，可見嚴重的通脹已經對一般的民生經濟造成明顯的影響。

另一方面的原因，是加徵關稅不影響中國經濟整體利好的基本面，並未達到美國政府所期望達到的目的，增加的關稅被轉移至美國進口商及終端消費者身上。中國海關總署公布的最新數字亦印證了這一點，2021全年中國貿易順差為6764億美元，同比增長30%，創下歷史新高，其中對美出口增長了27.5%，與美之貿易順差佔總順差額約半數。除此之外，根據商務部日前所公布的數據，去年中國的外商直接投資（FDI）金額達11493.6億人民幣，按年增14.9%。

本次衆議員去信美國貿易代表，無疑是利益相關的大中小型美國企業施壓所致，美國國內的中小企受高成本之苦，競爭力減弱；而跨國公司在國際關係不斷變化的情形下，依然繼續認可中國內地的經濟增長潛力和戰略投資價值。因此美國政府需要盡快考慮撤銷加徵關稅，並增大豁免範圍，才能緩解嚴重的通脹並促進國內經濟健康發展。

勿信與病毒共存

新界青年聯會副主席、香港漁民青年會主席 崔景恒

港青講港

近日，中聯辦主任駱惠寧透過視頻發表新春賀詞，回顧了香港這些年來所面對的各種挑戰，包括：「黑暴」、「攬炒」的嚴峻局面，完善選舉制度下的選委會及立法會兩場選戰，以及全球重大疫情和經濟危機的衝擊。但在國家的堅強後盾、「一國兩制」貫徹始終、愛國愛港人士的堅強意志下，難題逐一被化解，好的勢頭接踵而來。香港由亂及治，立法會重回正軌。駱主任也勉勵港人不要悲觀，不要懈怠。現時香港疫情變得嚴峻，駱主任的講話非常及時，香港要重回正軌，最重要是背靠祖國，認清時局，滿懷自信，努力奮鬥，必然可以撥開雲霧，看見青天。

現在通關再成泡影，不少港人出現悲觀情緒也是人之常情。近日再有不斷宣傳、推動學習西方「與病毒共存」的做法，筆者認為這種做法就有如駱主任所言，「總有那麼一些勢力不會善罷甘休。以為可以『躺贏』而懈怠，或是遇到難題就繞道」。我們要了解，這種「躺贏」或者「懈怠」，會付出非常慘痛的代價。有專家指出，Omicron的死亡率大概是0.3%左右，比起流感高出6到7倍，每1000個病患便可能有3宗死亡，現在香港每日已有過百宗確診，當中有不少確診Omicron，人命關天不能兒戲。

香港的主流意見希望與內地盡快通關，因為「世界的機遇在中國，香港的機遇在內地」。筆者希望特區政府盡快控制疫情，能夠向國家請求支援。各位市民繼續和衷共濟、共同努力，讓虎年的香港可真正擺脫疫情，順利通關，一切重回正軌。

之前比較了香港疫情似英國的話，疫下死亡人數將如何飆升——按人口推算，香港每天將有27人死亡，實際上香港在之前的疫情高峰，七天移動平均死亡人數最多為3人，長逾2年的疫情總死亡人數為213人。如果香港疫情似美國的話，情況則更加恐怖。

以美國疫下死亡情況來看，當地去年初疫情高峰時，七天移動平均死亡人數一度高逾3500人；隨着疫苗普及，相關數字一度降至250人左右，惟Omicron流行之後，最新日均死亡人數已迫近2500人。

跟英國情況類似，以上反映兩個事實：一是最新疫情的死亡率的確相對較低，二是死亡人數絕對難以言低。

以美國人口3.34億推算，相關疫情如果複製到人口750萬的香港，情況又將如何？結果是，我們每天將面對約50人死亡，即使是所謂死亡率較低的Omicron疫情。一旦香港疫情似美國般，更意味四天左右的死亡人數，已相當於疫情爆發以來的死亡數字。

香港應邁開步伐融入國家發展

立法會議員、九龍社團聯會秘書長 顏汶羽

香港脈搏

中聯辦主任駱惠寧《讓歷史之光照亮香港未來》的新春致辭，從歷史的角度出發，展望香港未來，給邁向新一年的香港凝聚共識，指明方向，更為廣大香港市民堅定力量，帶來希望。

駱主任講話中提到2021年的四個「忘不了」，也是過去一年香港市民的美好回憶。在香港國安法的震懾和護佑下，支聯會、民陣、教協等組織作鳥獸散，反中亂港勢力囂張不再；中央出手完善香港選舉制度，「愛國者治港」的主旋律深入人心，具有香港特色的民主制度正發展起來。筆者作為新選制下選出的立法會議員，見到議會中「不求做事、只求做秀」的歪風邪氣不見了，取而代之的是體察社情民意、積極改善民生的新氣象。看到一心為民衆謀福祉的議員，對筆者自身是鞭策也是鼓舞，同時亦會履行好議員責任，用信心和決心協助解決香港民生難題，服務大衆。

回顧回歸後走過的歷史進程，中央始終在為香港指路領航。「一國兩制」的成功實踐給香港帶來堅定的歷史自信，也更清晰顯現出融入國家發展大局的重要性和迫切性。中華民族的偉大復興不可逆轉，香港也迎來重新出發的最好時機。駱主任的講話不單單是為表達中央對香港的關心支持，更是要讓香港以歷史自覺掌握歷史主動，為香港再次騰飛創造機遇。

新的一年，新的希望，像駱主任致辭中講的那樣，「當前機遇條件前所未有，但還要有乘勢而上、穩中求進的歷史主動。香港變了，前行的路更寬了！」香港應提振信心，在融入國家發展上邁開步伐，定能在未來有更大擔當和更大作為。

港珠寶業融入灣區可產生協同效應

香港珠寶製造業廠商會副主席 吳景瀚

灣區青年

香港珠寶業大致可分為兩個領域，即貴重珠寶或貴金屬鑲嵌首飾以及仿首飾。2021年首9個月，以價值計，貴重珠寶及鑲嵌首飾佔香港整體珠寶出口93%，達540億港元。香港珠寶業靈活變通，致力滿足國際及內地顧客需要，聲譽昭著，產品包括各種中高價珠寶首飾，最受歡迎類別是寶石首飾，尤以14K或18K黃白金鑲鑽首飾為主。港商擅長生產鑲有小型鑽石彩寶的時尚首飾，鑽石及彩寶鑲嵌技術出色，設計能力卓越，競爭力不遜於世界級的歐洲生產商。

香港擁有熟練及高生產力的勞動人口，有能力以合理價格承接小批量訂單及製造設計複雜的珠寶。生產商一般認為，本港珠寶業的整體技術水平較印度、泰國等競爭對手優秀，但不及意大利和日本等在全球業界領先的國家。值得留意的是，香港在黃金產品方面處領先地位。現在，高附加值工序依然在香港進行，但生產商已把製造活動轉移到內地，特別是深圳及番禺，深圳主要提供內需產品，番禺主要負責出口產品。香港向來是重要的玉石首飾生產貿易樞紐，主要產品包括手鐲、戒指和垂飾。香港也是主要的珍珠貿易及分銷中心，大多數珍珠從日本、印度、澳洲及中國內地進口。

香港融入大灣區可以產生協同效應。中國無疑將成為未來高級珠寶的主要市場。美國和歐洲等傳統珠寶市場仍需時間來恢復，所以我們真的要在未來一年對準亞洲市場。特別是廣東省去年人均可支配收入44993元，同比增長9.7%；全省進出口總額突破8萬億元。今年將縱深推進「雙區」，即粵港澳大灣區和深圳建設中國特色社會主義先行示範區，將加快打造國際一流灣區和世界級城市群，推進內循環經濟圈。

廣州市珠寶產業產值750億元人民幣，單是廣州番禺區珠寶生產出口約600億元。除此之外，廣州產業鏈也非常完善；覆蓋黃金首飾製造批發、彩寶鑽石加工、翡翠成品同原石拍賣等等。深圳加上廣州雙城供應鏈足以配對全國各地消費者的需求。另一方面，香港企業也通過廣州和深圳成熟的線上營銷公司打造自家品牌的銷售平台。線上銷售平台是有效的宣傳和溝通工具，尤其對年輕消費者而言。

筆者認為，香港珠寶業整體對開拓內地市場前景樂觀，特別是對融入大灣區可以產生的協同效應充滿信心。