



# 一起向未来 Together for a Shared Future 北京冬奥会特刊



## 北京冬奥会吉祥物全球刷屏

# “冰墩墩” 走红 中国文创传递爱与美

本报记者 王美华

北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”有多火？这几天，线上奥林匹克官方旗舰店定时开放预售，与“冰墩墩”相关的产品几秒钟就全部售罄；线下特许销售门店前排出上百米长队，等候数小时才能进店的人们“有啥买啥”。

“冰墩墩”不仅备受国人喜爱，不少外国运动员、教练员和记者也纷纷被其俘获，“梦中情墩”已然成为冬奥赛场内外的又一冰雪浪漫。

### 加大供应化解“一墩难求”

“你能买到‘冰墩墩’吗？能不能帮我带几个？”这几日，身处闭环内的记者收到了不少亲朋好友的请求。

事实上，即便在闭环内，想要抢到“冰墩墩”，也不是件容易的事。

“特许销售门店一早就排起了长队。如果来得晚，‘冰墩墩’公仔等一些热门商品早就被抢光了。”一名冬奥会志愿者告诉记者，由于“冰墩墩”周边产品太抢手，门店只好在门外张贴了通知——“毛绒类、抱枕、水晶球、钥匙扣以及每款手办限购1个”。

“这两天也有朋友问我，去哪里可以买到‘冰墩墩’。我想这从一个侧面体现了广大民众对北京冬奥会的关注，是‘带动三亿人参与冰雪运动’的成果在特许产品方面的体现。”北京冬奥组委新闻发言人赵卫东说。

“冰墩墩”产品为何紧俏？北京冬奥组委市场开发部部长朴学东介绍，由于需求的集中爆发，加上各工厂的工人师傅还在春节假期，目前出现了部分产品，特别是“冰墩墩”特许商品暂时不容易买到的情况。对此，北京冬奥组委市场开发部高度重视，已和各生产企业进行了沟通。目

前工厂已加紧复工，采取有力措施推进产品生产，将源源不断供应到市场。

北京冬奥组委市场开发部特许经营管理处处长郭磊介绍，在北京冬奥组委文化活动和国际奥委会的支持下，新春特别版“冰墩墩”即将推出，喜气洋洋的“冰墩墩”很快会在天猫旗舰店进行预售，欢迎大家选购。

据介绍，北京冬奥组委已经推出16个大类、5000余款特许商品。这些特许商品同样值得广大消费者的关注。同时，北京冬奥会的特许商品将至少持续销售到今年6月底，可以满足消费者的需要。

### 小小吉祥物跨越国界和语言

“我也没想到‘冰墩墩’这么火。”“冰墩墩”设计团队负责人、广州美术学院教授曹雪感叹，虽然一开始就对团队的作品很有信心，但如此爆红还是始料未及。

曹雪介绍，“冰墩墩”以大熊猫为原型进行设计创作。“冰”象征纯

洁、坚强，符合冬奥会的特点；“墩墩”意喻敦厚、健康、活泼、可爱，契合大熊猫的整体形象，象征着冬奥会运动员强壮的身体、坚韧的意志和鼓舞人心的奥林匹克精神。

“国宝大熊猫被全世界人民所喜爱，‘冰墩墩’将大熊猫憨态可掬的形象与富有科技感的冰晶外壳相结合，乍一看是冷和硬的，但实际上带

给人一种可爱、温暖的感觉。”曹雪说，“冰墩墩”和历届奥运会的吉祥物不同，不是单一材质、单一触觉体验。坚硬的冰壳包裹着毛绒熊猫，冰壳之下有一分“暖和软”。

“去年，奥林匹克格言将‘更团结’更新进去，团结是以爱为基础的。这样一个小小的吉祥物，跨越了国界和语言，让所有人感受到了

爱。”曹雪表示。

### 将成为世界共享的记忆符号

近日，参加北京冬奥会比赛的各国运动员纷纷在赛场内外表达对“冰墩墩”的喜爱。

芬兰女子冰球运动员皮特拉·涅米宁激动地向社交媒体的粉丝展示“冰墩墩”抱枕如何一秒变身毯子；捷克花滑运动员娜塔莉·塔施莱罗娃在视频中分享自己收到“冰墩墩”时的兴奋感受……

“冰墩墩”走红背后，是全世界

对北京冬奥会的热切关注。中国人争先恐后购买“冰墩墩”，是对冬奥盛会的热情支持，也是参与冬奥的一种方式；各国来客喜欢和爱上“冰墩墩”，折射出中国文化和北京冬奥会的巨大魅力。

人人都爱的“冰墩墩”，展示着可爱可亲、生机勃勃的中国形象。“此刻的中国，用憨态可掬的‘冰墩墩’表达了创造非凡、探索未来的自信，传递疫情之下团结互助的友好信号，展示以和为贵、热情好客的民族品格。”中国人民大学教授、中国文化创意产业研究会会长金元浦说，这不仅仅是中华民族丰富想象力的载体，也将成为全世界共享的记忆符号。



▲不久前，以“迎北京冬奥 一起向未来”为主题创制的蛋糕亮相江苏南通一家烘焙店。许丛军摄（人民视觉）



▶2月6日，在国家越野滑雪中心，吉祥物“冰墩墩”与观众互动。新华社记者 刘 澍 摄



## 冬奥同心圆

本报北京2月8日电（记者李嘉宝）在今天举行的国务院联防联控机制新闻发布会上，交通运输部运输服务司副司长韩敬华表示，交通运输是保障涉冬奥人员安全便捷出行的重要支撑，也是疫情防控的关键环节。在北京冬奥组委、主办城市人民政府及有关部门和单位的共同努力下，冬奥交通指挥调度、服务保障、疫情防控和保通保畅等各项工作总体顺利。目前，已为1.5万余名运动员等涉冬奥重点人员提供入境转运和赛时出行服务，并为开幕式提供了良好的运输服务保障。

在谈到重点开展的工作时，韩敬华介绍，一是强化指挥调度。北京冬奥组委和主办城市人民政府支持力量加强融合，按照“三个赛区、一个标准”的要求，分别组建北京市冬奥交通保障指挥调度中心和张家口市冬奥交通保障指挥调度中心，实行扁平化、一体化指挥调度。

二是优化服务保障。根据各类人员出行需求，相关各方为闭环内人员提供班车、出租车、租赁车、分配车、收费卡车、京张高铁专用车厢等多样化出行服务；北京市为闭环外工作人员、志愿者等人群发放公共交通乘车卡，免费乘坐北京市轨道交通和地面公交，为各类人群提供贴心细致的出行服务。

三是从严防疫情。各基层交通保障单位认真落实冬奥交通领域疫情防控方案和指南，按照“分区不重叠、流线不交叉、界面严管控、人员不跨区”要求，闭环内严格执行50%客座率控制、“点对点”运输要求，车辆每趟次消毒、每天进场进行全面消毒，驾驶区与乘客区域物理隔离，服务人员做好个人防护，坚决杜绝“破坏”现象。

四是做好应急处置。公路运营单位持续开展涉冬奥路网运行监测，及时启动除雪预案，保证公路正常通行。公安交管部门对涉冬奥车辆交通事故实行专人快速处置。冬奥交通服务保障团队紧盯天气变化和赛时调整情况，相应调整运输服务，保障赛事顺利开展。

五是圆满完成开幕式交通保障任务。北京冬奥组委交通部会同北京市交通保障部门制定《北京冬奥会开幕式交通运输保障方案》，细化工作计划和运行流程，投入916辆客车、京张高铁投入专列2.5对，圆满完成了北京、延庆、张家口三个赛区的涉冬奥重点人员和观众等的集结和疏散任务，保障了开幕式的顺利进行。

当前，冬奥赛事正在如火如荼进行。冬奥交通保障各有关单位将进一步加强组织和力量调配，筑牢防疫屏障，优化交通服务，更好地满足运动员等涉冬奥重点人员出行需求，为北京冬奥会安全顺利举办提供坚强的交通运输保障。

特刊统筹：刘菲  
特刊责编：张保淑 潘旭涛 熊建 李嘉宝  
视觉统筹：潘旭涛

## 冬奥交通保障工作总体顺利

## 海外看台

2022年的立春，北京冬奥会在二十四节气画面的更替中开幕，为世界呈现了一场富有中国元素、洋溢中国味道的视觉盛宴，也向全球人民张开热情好客的怀抱。

身为海外侨胞，看到祖国欣欣向荣、日益强盛，并且通过再次举办奥运会向世界展现更加自信、爱好和平的大国形象，我由衷感到高兴。在我生活的西班牙，许多当地朋友都会和我主动聊起北京冬奥会，并对中国的快速发展充满赞赏，这让我感到特别自豪。祝愿奥运健儿们在中国精心打造的这场冰雪盛宴中，突破自我，取得佳绩！

——西班牙马拉加加中文学学校校长李洪川

▲日前，江西省宜春市“95后”姑娘杨倩利用刺绣工艺，绣制“冰墩墩”。

易志钟摄（人民视觉）

▲2月7日，荷兰选手伊琳·维斯特在颁发礼品仪式上亲吻“冰墩墩”。

新华社记者 王建成 摄

## 赛出独特风采 共享冰雪之乐

北京冬奥会盛大开幕，在现场观看开幕式的我感到既震撼又感动。绿意盎然的倒计时表演、孩子们自由玩耍的场景、简约大气的冰雪五环，充满了中国式的浪漫情怀和人文关怀。在北京冬奥会开幕式上，我们向全世界展现了一个更加自信从容的中国。尤其是点燃火炬的时刻，火炬嵌入“大雪花”火炬台的中央，这种独特的火炬点燃方式，直观又简洁地表达出中国低碳环保办冬奥的理念。

国际奥委会主席巴赫曾说，中国“带动三亿人参与冰雪运动”有望改变世界未来冬季运动的版图。推动冰雪运动普及，促进低碳减排，中国兑现了曾经的庄严承诺，真正践行了奥林匹克精神。在北京冬奥会上，我们更能看到中国的大国风范和践行承诺的决心。

——加中文化艺术协会理事长张志刚

北京冬奥会正如火如荼进行，我每天守在屏幕前观看比赛。通过观看开幕式和比赛，我深刻感受到中国的强大国力和对奥林匹克精神的深刻理解。其中开幕式中“一鸽都不能少”的片段让我深受感动，连路的小鸽子被拉着手迎回心形队伍，那是多么温暖、温馨、幸福的一幕，它传递出中华民族的温暖与善意，也让心系祖（籍）国的全球华侨华人为之动容。

在全球新冠肺炎疫情依然严峻的形势下，北京冬奥会成功举办，为全球抗击疫情和举办体育赛事作出了独特典范，为“寒冬”中的世界带来阵阵暖流。北京冬奥会展现了中华民族的灿烂文明，也呈现出中国独有的大国精神和风貌，作为海外侨胞，我的民族自豪感油然而生！

——老挝广西同乡会会长邓良慧

北京冬奥会是全世界爱好和平和体育运动人士的盛会！在北京冬奥会筹办工作中，中国始终践行绿色、共享、开放、廉洁的办奥理念，展现出真正的大国担当。中国各地民众参与冰雪运动，喜迎冬奥盛会的热情高涨，让海内外各界对北京冬奥会成功举办充满信心。

——中华新闻社社长、华人资讯网总编建国

（本报记者高乔、严瑜采访整理）