



中國·上海合作組織經貿學院在青島揭牌



1月18日，中國·上海合作組織經貿學院在青島掛牌。

2021年9月，中國國家主席習近平在上海合作組織成員國元首理事會第二十二次會議上宣布，“中方將設立中國-上海合作組織經貿學院，助力本組織多邊經貿合作發展”。山東省、青島市加快落實，以位於青島膠州的上合示範區為推進主體、青島大學為實施主體，整合國內優質資源，組建上合經貿學院。

該學院將秉持“上海精神”，面向上合組織國家及“一帶一路”沿線國家，着

力建設“經貿+”學科體系，培養熟悉上合組織國家國情、通曉國際規則、服務“一帶一路”建設的創新型經貿人才，打造專業化多元化人才培養平臺、“中國+上合組織國家”高端國際智庫平臺、暢通高效的經貿合作和交流平臺。

目前，上合示範區已開展上合組織成員國國際物流運輸與多式聯運研究班、跨境電商實操培訓班等援外培訓和經貿培訓28個班次，來自43個上合組織國家及“一帶一路”沿線國家的3000餘人次參加培訓。(錫復春)

▲【上合示範區舉行的“一帶一路”國家跨境電子商務發展策略線上研修班。】

青島去年新設1111戶外資企業

青島市市場監管局日前公布的統計數據顯示，2021年青島新設外資企業1111戶，同比增長6.52%。截至2021年12月31日，全市實有外資企業13971戶，同比增長2.34%。

新設外資企業註冊資本303.11億美元。其中，註冊資本在1000萬元以上(含1000萬元)的企業就有390戶，占新設外資企業戶數的35.1%，同比增長16.77%。

從行業分布來看，第三產業占主導地位，新設外資企業956戶。第二產業新設外資企業148戶，其中製造業123戶。從新設外資企業分布區域看，排在前三位的

是城陽區、西海岸新區、市南區，共占新設外資企業戶數的44.64%。

(吳帥)



加拿大LNG項目 首個核心工藝模塊在青啓航

1月15日，大型半潛運輸船FORTE號搭載加拿大LNG(液化天然氣)項目A5EA模塊，緩緩駛離海洋石油工程股份有限公司(以下簡稱“海油工程”)青島場地碼頭，由中國建造的全球首個一體化LNG工廠首個核心工藝模塊順利啓航。

本次運輸總航程約為5170海裏，A5EA模塊計劃2月底到達位於加拿大不列顛哥倫比亞省基提馬特鎮的項目所在地，進行現場安裝就位。除本次交付的模塊外，目前加拿大LNG項目剩餘34個模塊均

按計劃正常推進，整體建造進度已接近65%。

2010年以來相繼完成Gorgon、Ichthys等國際大型LNG模塊化建造項目；2017年8月成功交付全球首個極地液化天然氣工廠——亞爾斯LNG項目，成為全球首個提前交付LNG核心工藝模塊的企業，開創中國企業獨立完成國際LNG核心工藝模塊的先河。海油工程助力中國躋身國際LNG模塊建造“第一梯隊”的歷程，正是青島船舶海工產業不斷進步的真實寫照。(王凱)



【A5EA模塊裝船。】

青島靈山島成中國首個 自主負碳區域



過程碳排放情況，以及森林碳匯產生的溫室氣體清除情況，最終獲得核查結果，為中國區域性溫室氣體控排提供了示範參考。

據悉，該認證的覆蓋時間段為2020年1月1日至2020年12月31日，2021年以來，靈山島自然保護區自主負碳的成績得到進一步鞏固，已制定《靈山島省級自然保護區碳達峰、碳中和行動方案》，持續打造特色低碳海島。2021年靈山島家庭清潔能源取暖改造比例達到33.2%，太陽能路燈照明實現全島覆蓋，各項減碳措施全年累計減碳約436噸。(王凱)

近日，出自中國質量認證中心的報告顯示，青島靈山島自然保護區成爲中國首個得到權威部門認證的自主負碳區域。

報告顯示，此次溫室氣體核查過程歷時3個多月，全面摸排靈山島生產生活全

青島文創競技 “春節檔”



【青島新文創——收藏級的“餛飩橘子”。】

中國傳統新年將至，不少帶有鮮明青島潮流氣質的文創產品都已打上地域標籤，作爲新年禮物爭相上市。

青島市博物館配合青島考古史的首次大展，推出了“可以吃的考古巧克力盲盒”，用3D打印技術，將青島出土的龍山文化陶器、商周時期的青銅戈、明晚期的青花“壽”字紋碗制作成巧克力。青島杯子博物館主設計的“虎虎生威”水晶杯輔以鑲金工藝，經24道工序燒造，成爲虎年銷售爆款，並已簽約故宮博物院、人民文創、沈陽造幣廠、茅臺酒廠、五糧液酒廠等知名IP和企業。青島市手工藝協會推出了由青島齊濟傳承人創制的刺繡布老虎，這款布老虎無論在形象設計還是面料、工藝、色彩的運用上都實現了創新和突破。另外，一款新式“餛飩橘子”也備受歡迎，這種傳統面食制作工具經工藝和使用功能的創新改良，已經成爲收藏級的非物質文化遺產。(李魏)

“青島最動聽”，3年3291首



【謎因樂隊獲得2021“青島最動聽”原創樂隊金獎。】



【青島歌手王帝憑借《Welcome to 青島》獲得原創歌曲金獎。王雷攝】

一個以年爲單位、灌注了理想色彩和原創精神的音樂徵集計劃，會帶給城市多大的驚喜?

1月14日晚，“青島最動聽”原創音樂扶持計劃頒獎典禮舉行。據悉，自2019年起，連續舉辦三屆的“青島最動聽”已經成爲青島原創音樂的第一IP。三年來，共有3291件原創歌曲通過“青島最動聽”廣泛傳播。來自全國各地的105支原創樂隊在這一舞臺綻放風采，43首原創歌曲、29支原創樂隊獲得“青島最動聽”原創音樂扶持計劃專項扶持資金。

頒獎盛典上，2021原創歌曲金獎獲得者王帝、原創樂隊金獎獲得者謎因樂隊各獲得20萬元獎金。對於蟬聯2020、2021屆“青島最動聽”最佳樂隊，謎因樂隊隊長徐帥表示，獲獎樂隊把扶持獎金投入到音樂制作、樂器升級和作品推廣，使得“青島最動聽”參賽團隊水準不斷提升。2021年的決賽中，謎因把柴可夫斯基選段與電子樂結合，打造了大獎作品《白夜幻想家》。獲獎後的謎因樂隊接到了鳳凰音樂節、草莓音樂節等邀約。值得一提的是，“青島最動聽”對原

創音樂的扶持方式新穎活潑：在國內最大的原創音樂人平臺“騰訊音樂人”開設“青島最動聽”專區，吸引來自全球的原創音樂人報名參與；在校園、音樂吧進行演出；在西藏日喀則設立分賽場，歌手次仁拉吉特別感謝在《一路向往》MV拍攝過程中幫助她的青島伙伴，“MV在珠峰大本營拍攝時，大家忍受着高原反應，是他們的鼓勵讓我堅持了下來”。而“青島最動聽”有計劃地組織巡演，更是助力青島連續兩年入選“中國夜經濟十大影響力城市”。(米荆玉)