

# 年味书香两相宜

潘玉毅

虎年春节假期已过，回味这几日，很多人都觉得，现在的年味没有以前浓了。我倒觉得，事实或许并不是这样。不是年味淡了，而是年味变了，换了一种全新的呈现方式。

如果说曾经的年味是噼里啪啦的鞭炮声和空气中弥漫的硫磺味，是走亲访友、聚餐玩闹，那么如今的年味则更加多元，在家人小聚之外，又多了相约看电影、读书、旅游，多了一个人修身养性。不过，不管过年的形式如何变化，年的寓意始终如一：既有对旧一年的怀念，也有对新一年年的祝愿。

随着时间的推移，诸般变化之中，年味里的书香是越来越重了。远的且不说，就以今年为例，因为新冠肺炎疫情之故，很多人选择了就地过年。如何让留下来的人也能体会到浓浓的年味和年的温馨？在我的家乡浙江慈溪，266家农家书屋、17个示范点全部照常开放，同时各个乡镇、街道更是“八仙过海，各显神通”，通过“云游”“非遗表演”线上线下亲子阅读等形式，融入独特的地方文化元素，让人们得以体验不一样的年味。

慈溪以外的很多地方，书香同样充盈于整个春节。离过年还有好些时日，关于举办读书活动的“预告”就已经传播开了：1月中旬，内蒙古自治区党委宣传部表示于1月17日至2月28日期间，依托“内蒙古数字草原书屋”平台，在全区范围内开展“书香内蒙古·书香伴你过大年”文化共读和有奖竞猜活动；1月22日，由厦门市宣传部和文旅局指导的“书香过大年·留厦读红包”活动在外围厦门书城举办，现场还准备了一万个“留厦读红包”免费发放给所有到店读者，拉开了年的序幕……放眼全国各地，类似的以书为媒，让书香为新年增味的做法还有很多，而且这种做法贯通地域，不分南北与东西。

写春联送祝福、非遗项目展演、读书打卡……异彩纷呈

的活动为广大读者送上了丰富的文化大餐，也让过年变得更有意义。知识只有为人所用，才能彰显它的价值。为了把书香植入年味里，过年期间，照常开放农家书屋、书店成了很多地方共同的选择，这使得那些平时因为工作抽不开身的人们，也能借着过年的机会多读几本书，给自己充充电，武装一下头脑。孩子们也能通过那些琳琅满目的书籍，在知识的海洋里畅快游泳。不论是益智还是增趣的角度来说，融入文化元素的过年方式，无疑是很好也是很温暖的。

读书可以怡情，人们在形容理想生活时，常常会提到一个词——“诗和远方”，认为那是世界上最美丽的风景。其实，这又何尝不是最深浓的年味？如今疫情尚未彻底消散，远方去不得，那就借助“诗”和它所代表的书香，让我们的心行得更远。老人们常说：“人有三样东西别人是拿不走的：藏在心里的梦想，吃进肚里的食物，装入脑袋的知识。”让满室的饭香、菜香、酒香里多一些书的香味，让过年更有仪式感，更有文化味道，岂非也是一件人间美事？

年味书香两相宜。我相信，总有一天，读书过年也会成为一种约定俗成的习俗。在书香里品味年，书香浓了，年味也浓了。

## 以文艺作品展现东北新风貌

本报（文纳）1月30日，农历腊月二十八，辽宁卫视春节联欢晚会（简称辽视春晚）再次与观众相逢。作为品牌栏目，辽视春晚继续保持浓郁的地方特色，用暖心的文艺作品，讴歌辽辽日新月异的变迁和新风貌，记录全面建成小康社会的动人故事和时代精神，展现在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，东北热气蓬勃的发展态势和文化自信。

今年的辽视春晚以戏剧化互动的形式，将语言类节目、歌舞融合创意类节目有机地结合起来，呈现出一批兼具现实意义与艺术性的作品。如小品《爱你在心口难开》讲述了数字辽宁、数字农业的新成就，在欢笑声中，通过小家的变化，将科技自强、自立所带来的新风貌展现得淋漓尽致。相声《多彩辽宁》将区域发展融入说学逗唱，展现了东北大地的丰富物产和地方魅力。用老百姓喜闻乐见的身边事、身边物引发观众共鸣。歌舞融合创意类节目《故乡不了情》《心佑中

华》《出发的心》以及中法艺术家隔空联袂演绎世界经典名曲等，将主旋律汇入歌声，唱响一年的精气神和好兆头。其中，《故乡不了情》动情地回望了东北热土的百年历史、厚重的文化传承。

与往年相比，此次辽视春晚的舞美设计和展现形式又有新突破，以360度全视角的舞美设计，打造沉浸式的场景体验，不仅在观众席背景中加入纵向升降舞美元素，拓展了视觉空间，还首创流动性舞美结构，拉近演员与观众的距离，充分营造联欢性和互动性的氛围。舞台上，包括辽宁芭蕾舞团、沈阳京剧院、沈阳杂技团、锦州木偶剧团等享誉国内外的文艺团体带来了特色技艺。中国舞、民族舞、现代舞、芭蕾舞、街舞、艺术体操等多种艺术形式轮番上演，剪纸、皮影等东北非物质文化遗产纷纷亮相。此外，宇航员太空漫步、体育舞蹈、辽宁冰球少年等富有时代气息的节目，也给观众带来了惊喜。

新春纳福，少不了大家都喜爱的年画。近期，“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活美术作品展示活动在全国火热展开，北京、辽宁沈阳、上海、重庆、四川成都、广东深圳等地同步举行“赏年画过大年”系列文化活动。本次活动由中共中央宣传部文艺局、中央文明办二局、文化和旅游部公共服务司、中国美术家协会、中国民间文艺家协会主办。在春意盎然的新年画中，在丰富多彩的活动里，人们感悟年味，感受时代新风。



画出同心圆

展览之外的活动同样精彩。结合当地特色，各地还举办了形式多样的民俗活动，用文化艺术连接千家万户，凝聚精神力量。

重庆南岸区弹子石广场上，梁平木版年画国家级非遗传承人徐家辉展示着传统木版年画的制作过程。在他手中，一张张印着老虎、红包、福字的年画跃然纸上，随即赠送给现场的观众。“本想自己买一张年画，没想到展览现场就有赠送，这一趟来得太值了。”66岁的陈大爷拿着徐家辉制作的年画，开心得合不拢嘴。另一侧，铜梁龙舞、大足鲤鱼灯等年味十足的非遗民俗节目正在上演。金黄的舞龙上下翻飞、精美的鲤鱼灯在空中欢跃舞动，流光溢彩，美不胜收，引得观众纷纷举起手机录像拍照，为精彩的表演热情鼓掌、高声喝彩。

在上海群众艺术馆，‘团团圆圆照相馆’体验馆带来满满的江南风。九曲桥湖心亭、西式客厅、雕梁画栋的回廊……一处处取材自月份牌的精美场景，透出浓浓的上海风情。颇有仪式感的布景吸引了众多观众在此拍照流连。二三老友、阖家团圆，观众们融入场景，仿佛也成了年画里的主角。现场还有春联书写、海派剪纸、吉祥绳结等多种传统节庆习俗与非遗手工体验活动，唤起了大家对传统节日的记忆。

融入冬奥元素是今年多地活动的特点之一。在北京主展区，“艺绘冬奥”板块聚焦冬奥主题，百余幅新年画来自首都广大专业美术工作者和市民群众。此外，冬奥村、冬奥城市文化广场等指定区域也融入了年画元素、年画作品，打造冬奥里的年画展。而在冰天雪地的沈阳，年画走进冰雪运动场馆，与冰雪运动有机结合。在沈阳东北亚滑雪场和中央公园浑南·冬梦冰雪乐园，总有滑雪少年在展板前驻足，欣赏那些颇具辽沈地域特点和民族风情的年画。

为了让喜庆氛围延展延续，云上展览和线上活动也相继展开。国家公共文化云平台推出“云上美术馆”，人们足不出户就可以欣赏优秀的年画作品，参加线上互动，与创作者、专家学者一起赏析优秀传统文化之美、聆听小康生活新歌、探寻中华文脉之路。北京还打造了新春“寻福”地图，在大栅栏地区老字号商铺门前，放有年画视觉设计装置和年画娃娃雕塑，通过“新年画·寻福记”线上H5打卡，观众可以在完成规定任务后获得年画娃娃神秘奖品，增强互动性、参与性。

## 带领孩子们共赴冰雪之约

李志鹏

1月25日起，中央广播电视总台少儿频道连续7天播出《过年啦—冬奥一起玩》节目，为青少年“追更”北京冬奥会提供了别样视角，也为冬奥会在青少年群体的广泛传播作出了有益探索。

《过年啦》作为中央广播电视总台少儿频道的春节特别节目，已陪伴了观众8年。《过年啦—冬奥一起玩》从传统文化切口“变频”到全方位聚焦冬奥会，以北京冬奥会7大比赛项目为主线，分别以花样滑冰、短道+速度滑冰、滑雪、冰壶、冰球、雪橇雪车、冬季两项等为主题，展现冬奥项目与众不同的魅力，自始至终贯彻“少儿本位”的创作理念，洋溢童趣童真，好看又好玩。如首期节目，雪车、钢架雪车国际裁判吴迎用“速度与激情”“惊险与刺激”“勇气与智慧”等视角切入，易于被青少年接受。

节目采取寓教于乐的方式，兼具趣味性、教育性，整体节目设计多样化。节目有沉浸式的场景搭建，冰蓝色调为主的舞台点缀喜庆的“中国红”，互动投影等高科技趣味化地呈现出冰上项目的动态效果；有强互动的环节设计，趣味抢答和游戏竞技让青少年在欢声笑语中感受冬奥项目的魅力；还有大小屏的



青少年与嘉宾在节目中做游戏

出品方供图

多重互动，节目通过央视频大小屏专区等多个渠道，呈现全媒体传播态势。

《过年啦—冬奥一起玩》实现了冬奥与新年两大主题的价值融合，既强化了新春佳节的合家欢属性，营造浓郁年味，又在全国青少年中刮起寒假看冬奥、春节看冬奥的风潮。节目也从体育信息传播走向了奥运精神与价值的传递。冰雪梦想、爱国情怀、奥运精神等正向价值观熔于一炉，实现了对青少年观众的精准引导。



## 勾勒新生活

走进北京劝业场八角中厅，顶部特别设置的“百虎”吊挂装置格外显眼。这些吊挂装置以灯笼为载体，绘制了形态各异的老虎形象，虎年意味浓厚。这里是“赏年画过大年”北京市主场系列活动之“新年画·好年华”主展区。现场以“春满家园”“时代欢歌”“盛世丰年”等板块呈现了面向全国范围组织征集、遴选出的270余幅重点年画作品，涵盖小康生活、农业丰收、节庆吉祥等内容。

新年画《锦绣江山》打破时空限制，让汉族、蒙古族、苗族、哈尼族、哈萨克族等民族的绣娘会聚在一起，在牡丹花丛中撑起绣架，拿着绣绷或绣布，绣出心中的挚爱。作者廖开明表示，这幅画作艺术再现了一些地区发展刺绣产业脱贫致富奔小康，推动乡村振兴的故事，也表达了祖国大家庭各民族和睦团结、亲如手足的寓意。

从事IT工作的陈熹新，业余喜欢画画。这次，他的《新农民，新农业》在上海联展活动中展出。画面上，上海市郊的农家院子里，农民们正忙着种植当季的各色花卉。“随着时代的发展，农村农业结构也发生了深刻变化，农民们不再只是种粮食，还发展起花卉种植产业。”陈熹新说，这些都是他亲眼所见到的变化。

在重庆展览现场，有不少观众在作品《丰收时节》前拍照打卡。画面通过大面积的红色烘托喜庆的氛围，蓝色、黄色、紫红色点缀其间，表现了一家三口收玉米的忙碌景象，反映了人们幸福美好的生活，营造出一片生机勃勃的景象。“小时候，经常看到妈妈背着弟弟、和爸爸一起参加各种劳动，其中收玉米的场面最是火热。”作者郑开琴说。

《美好生活乐淘淘》是浙江嘉兴秀洲分会展出的作品之一。画面以大片鲜亮的绿色铺就底色，绘出鱼翔浅底、鸡鸣桑树颠、狗吠深巷等图景。“这幅画描绘的是王江泾梅家荡的乡村风景，养青鱼、养鸡鸭是农民致富的方式之一。”作者朱建芬说，自己就是嘉兴王江泾人，自小在农村长大，对农村场景熟稔于心。

在“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活美术作品展示活动中，广大人民群众拿起画笔描绘自己的新生活，专业美术工作者深入基层感受身边的新变化，通过木版年画、新年画、农民画以及具有年画元素的插画等多种表现形式，生动描绘新时代人民小康生活新图景，充分彰显昂扬奋进的时代主旋律。

图①：观众在作品前拍照打卡

重庆广播电视集团供图

图②：作品《晨曦》 关晓红绘  
图③：作品《新农民，新农业》 陈熹新绘  
图④：作品《丰收的喜悦》 李露绘  
图⑤：作品《丰收时节》 郑开琴绘



本报（记者赖睿）由中国艺术研究院、北京画院主办的“聚焦——2022冬季奥林匹克运动会主题国际版画交流展”日前在北京画院美术馆举行。

作为“相约北京”奥林匹克文化节暨第22届“相约北京”国际艺术节的活动之一，展览以北京冬奥会为主题，邀请当代国际版画界较为活跃的艺术家人创作，要求作品既有艺术价值，又能体现奥运精神。最终遴选出来自中国、越南、美国、英国、泰国、西班牙、南非、俄罗斯、葡萄牙、意大利、德国、澳大利亚、阿根廷等42个国家53位艺术家的作品参展。

展览中，各国艺术家着力描绘了冰雪运动的魅力和特色，并以铁笔雕刻“世界文明之美”“中国文化之美”“北京奥运场景之美”，尤其是奥运健儿在冰雪世界满怀激情的“运动之美”和

拼搏向上的“精神之美”。这些作品承载着艺术家独特的艺术语言和版画技艺，以及对北京“冬奥之美”的颂扬，表达了在奥运精神和国际主义精神引领下，人类对美好明天的憧憬，传递着战胜困难的信心和力量。这些佳作的集中展示，也让世界通过创意无限的版画艺术共同分享北京冬奥会的精彩，分享公平竞争、相互理解、团结友爱的奥运精神，让不同文明、不同种族携起手一起向未来，绘就共同进步的美好画卷。

由于新冠肺炎疫情，各国艺术家均在自己国家完成作品的主要创作，并通过数字化的云视频通讯技术同中国艺术研究院深圳观澜创作与教育基地的技师们在线交流，远程合作印制版画作品。这是一次国际合作的成功尝试，也拓展了国际版画艺术交流的全新模式。

## 四十二国艺术家

## 共绘『冬奥之美』