



泉州專版

國際日報 合編 福建社團



中歐班列首次從“海上絲綢之路”起點啟程 泉州開啓“海絲”“陸絲”雙循環時代



中歐班列(泉州—莫斯科)成功首發。(陳曉東攝)



泉州海關晉江辦關員正為泉州—莫斯科首發中歐班列施加海關封志(黃忠族攝)

1月18日,伴隨着火車鳴笛,滿載着50個集裝箱、重達445.69噸貨物的75010次中歐班列從泉州東站緩緩駛出,奔赴相距1.1萬公里的莫斯科。此舉標志着“海上絲綢之路”起點——泉州首次開行中歐班列。

作為海上絲綢之路的重要節點城市,在當前海運受限的大環境下,泉州的海關、商務、鐵路、港口等多部門攜手努力,開拓陸路運輸新通道,鏈接起陸上絲綢之路,使泉州的外貿格局正式步入海陸“雙拼”的新時代,為保障國際產業鏈、供應鏈暢通做出泉州的貢獻。

比海運節省六成時間 運輸成本更低

昨天上午,中歐(泉州—莫斯科)班列由“海絲”先行區和戰略支點城市泉州始發,它將經由內蒙古滿洲里站出境,預計20天後抵達俄羅斯莫斯科,全程10965公里。首趟貨物包括泉州本地生產的衛生用品、箱包、鞋服及工藝品等,總貨值約1037萬元。

據介紹,中歐班列是指按照固定車次、線路等條件開行,往來于中國與歐洲及一帶一路沿綫各國的集裝箱國際鐵路聯運班列,共有西、中、東3條通道。2011年3月,首趟中歐班列從重慶發出開往德國杜伊斯堡,開啓了中歐班列創新發展的序章。

2018年,福建首趟中歐班列由廈門海滄出發,至目前開行列數近1100列,運輸貨物總價值超35億美元。中歐(泉州—莫斯科)班列成爲繼廈門、武夷山之後福建省開通的第三條中歐班列。

“此次中歐班列的開行可謂雪中送炭,解了企業運輸之急。”美佳爽(中國)有限公司董事長陳漢河說,疫情下國際海運一樞難求、運費上漲幅度大。現在貨物在家門口就能搭乘國際班列,且運輸時間與海運相比

節省約25天,大大降低了企業的運輸成本。陳漢河表示:“泉州進一步開拓鐵運的渠道,跟海運互補,企業不僅能夠降低成本,還能開拓更多市場。我們這些長期做出口的企业,多增加了一個通道,訂單就會源源不絕。”

對此,班列運營公司泉州中外運供應總總經理助理洪雙燕表示:“班列比海運要節省六成以上時間,並且可以有效緩解海運運費高漲的壓力。”

四十多天打通陸上通道 解企業“發貨難”困擾

在石獅美佳爽(中國)有限公司的生產業基地,每天運出去的嬰兒紙尿褲不少於5個標準集裝箱,它們銷往世界各地。公司董事長陳漢河坦言,企業頭疼的并非產品銷路,而是客戶下了單却沒辦法及時發貨。“公司壓了1000個櫃子的貨物無法出口,因爲現在的海運訂不到倉櫃,導致我們沒辦法交貨。”

對此,晉江陸地港務有限公司經理鐘紅也表示,這兩年全球受疫情影響,海外客戶對中國商品的需求量增加很大,但是“由于國外的靠泊能力、港口作業能力差,很多大船出去以後就在等艙地,等泊位,船回不來,總艙位就減少了。”“企業爲了保證貨物出去,還要捨近求遠,從上海、寧波甚至深圳出運。”

據了解,晉江陸地港建成以來,每年出口增長量都在20%以上,根據經驗預測,加上國際環境對國內商品的需求,2021年的吞吐量達到35萬個標準箱是綽綽有餘的,但現實數據統計僅有33萬多,這2萬多個的差額就是運力不足造成的。

爲了解決這一困難,泉州海關、商務部門以及鐵路部門、貨運企業等聯合加強有效

溝通,合力爲企業解決難題。據悉,中國鐵路南昌局集團有限公司採用了“鐵路轉關”模式,鐵路、海關、外貿企業三方做到了數據互通、共同協作。海關對鐵路單單電子數據進行審核、放行、核銷,實現對鐵路列車所載進出口貨物轉關運輸監管,無須運營企業另行申報、辦理轉關手續。漳州車務段對中歐班列實行優先裝卸、優先掛運、優先交接運輸組織模式。經過四十多天的共同努力,中歐班列(泉州—莫斯科)終於從海絲起點、世遺典範城市——泉州隆重首發。

“海絲”“陸絲”無縫對接 班列開行將常態長效

據了解,近年來,泉州對外貿易快速發展,貿易伙伴已覆蓋六大洲,與東南亞、歐盟、俄羅斯等國家和地區構建國際化經貿合作模式,逐步形成全球化的產業生態圈。2021年全市完成外貿進出口值達2616.5億元,增長32.7%,與“海絲”沿綫國家(地區)年貿易額超千億元。

2021年,泉州出口值創歷史新高,首次突破2000億元,達2035.6億元,增長35.4%,增幅分別比全國、全省高出14.2、7.7個百分點,位居全省三大中心城市首位;進口581億元,增長24.2%。

中歐班列是連接“一帶一路”的重要紐帶,是貫通中歐、中亞供應鏈的重要運輸方式。“中歐班列首發將泉州海上絲綢之路與陸上絲綢之路經濟帶連接起來,將促進我市多式聯運立體交通體系建設。”泉州市商務局相關負責人表示,接下來,泉州將以此爲契機推動班列開行常態長效,加快推進興泉鐵路黃埔站建設,打造多式聯運物流樞紐中心,爲泉州及周邊地區企業走出去、搶占市場賦能添勢。

2021年泉州出口規模 首超2000億元 增幅居福建省 三大中心城市首位

記者日前從泉州市商務局了解到,2021年,泉州外貿發展穩中加快、穩中向好,實現了“十四五”外貿發展良好開局。全市完成外貿進出口2616.5億元,增長32.7%。其中出口創歷史新高,首次突破2000億元,達2035.6億元,增長35.4%,增幅分別比全國、全省高出14.2、7.7個百分點,居我省三大中心城市首位;進口581億元,增長24.2%。

泉州致力開拓多元市場,深耕傳統市場,大力拓展新興市場。目前有213個國家和地區與泉州開展貿易往來,對東盟、“一帶一路”沿綫國家和地區、美國、歐盟等市場出口預計分別增長52.6%、44.9%、50.2%和31%。泉州大力發展外貿新業態,已擁有市場採購、跨境電商、外貿綜合服務企業、海外倉、保稅維修等外貿新業態新模式,成爲全省外貿業態最豐富、最活躍的設區市。同時,泉州不斷推動外貿業態創新發展,市場採購出口增長66%,跨境電商出口增長迅猛,爲全市出口增長貢獻30%左右;省級外貿綜合服務企業7家,占全省58%。

通過培育外貿主體,泉州經營隊伍也不斷發展壯大。目前,全市新增外貿經營者備案企業1937家,新增開展進出口業務企業231家;出口規模超億美元企業23家,出口超5000萬美元企業92家。

(記者莊丹丹)

旅菲僑領捐資幫扶 百名困難歸僑僑眷

近日,2022年度“陳祖昌春節慰問金”發放活動通過“線上+線下”的形式舉行。發放現場,8名歸僑僑眷領取了慰問金,并通過在綫視頻形式向旅菲僑領陳祖昌表示感謝。

據悉,自2008年起,陳祖昌在晉江市僑聯的倡議下,專門設立了晉江貧困歸僑僑眷春節慰問金,連續14年捐資150萬元幫扶貧困歸僑僑眷1400人次。今年,陳祖昌捐贈慰問金20萬元幫扶100名困難歸僑僑眷。(記者許雅玲 通訊員王建新)

“我們希望企業主動作爲,借助班列在‘一帶一路’沿綫國家尋找商機,拓展中亞和歐洲市場,通過此次班列的首發,走出一條結構優、質量高、效益好的多式聯運發展新路。”“要把中歐班列打造成泉州產品走向國際市場的直通車、外向型經濟的加速器,爲開創泉州對外開放的新局面,建設海絲名城、智造強市、品質泉州作出新的貢獻。”市政府相關負責人在首發式上表示。(記者溫文清)

劉建洋前往德化永春開展工作調研 突出差异化定位 走特色化發展之路



劉建洋前往德化縣調研。圖爲走訪國寶鄉佛嶺村。

1月12日,福建省委常委、泉州市委書記劉建洋前往德化縣、永春縣開展工作調研。



劉建洋前往永春縣調研,圖爲他在九牧永春智慧製造產業園了解智慧陶瓷工廠生產、管理、創新等情況。

德化正加快打造幸福宜居的世界瓷都。國寶鄉佛嶺村活化利用傳統村落資源,曾經

的空心村變成遠近聞名的鄉村旅游打卡地;宋元德化窑展示館、屈門宮古窑址,敘述和見證“窑”望千年、生生不息的歷史;德化進城黨群城市家園內,16個非城區鄉鎮入駐辦公服務,實現“一個陣地、部門聯合、資源共享、集約服務”。劉建洋強調,要着眼激發農村新的活力,用好國有和社會資本、工藝大師等力量,專業化市場化運營,整合盤活農村文化資源,因地制宜發展文化旅游產業;要創新基層黨建機制,突出資源整合、功能融合、力量協同、服務集成,把工作穿透到“最後一公里”,更好解決群眾身邊的操心事、煩心事、揪心事。

永春着力構建“城鄉融合”發展新生態。岫山鎮積極打造集醋釀造工藝、觀光旅游、歷史文化體驗、農家休閒度假爲一體的綜合性鄉村休閒集鎮;九牧永春智慧製造產業園不斷推進數字化轉型賦能,建成我省首家5G智慧陶瓷工廠。劉建洋指出,要立足生態、文化等地域優勢,開發更多高附加值的衍生品,不斷把鄉村旅游做精做特做美;要圍繞龍頭企業上下游,精準開展產業鏈招商,不斷延鏈補鏈強鏈。

“要發揮比較優勢,闖出一條差异化特色化發展新路。”座談會上,劉建洋強調,德化、永春要牢記習近平總書記的囑托,擦亮特色品牌,堅持數字賦能、科技賦能、生態賦能,“一產一策一專班”招商引資,把傳統產業做足做深做透,把新興產業做大做強做精。堅持因地制宜、產城融合,堅定不移做強做優城關,通過新業態培育、職業教育發展、公共服務提升等,集聚更多人才和人氣,形成城市的活力和商氣。堅持生態優先、綠色發展,全面推進鄉村振興,發展全域旅游、美麗經濟、富民產業,走出一條城鄉統籌發展新路。堅持黨建引領、改革創新,以“黨建+”社區鄰裏中心建設爲抓手,全面提升服務群眾能力和綜合治理能力,打造縣城社會治理現代化的山區樣本。

調研中,劉建洋專程前往位於永春的泉州市黨內政治生活體驗館,認真聆聽講解,重溫革命光輝歷史,接受生動黨性教育,從百年黨史中汲取前行力量。

泉州市委常委、秘書長施宇輝參加調研。(記者莊丹丹 陳起拓)

(福建僑報供稿)