南方報業傳媒集團主辦
今日廣東
GUANGDONG TODAY

聯繫電話 0086-20-83004168
傳　　真 0086-20-87370162
電子郵箱 gdtoday_nf@126.com
南 方 網 www.southcn.com
英 文 網 www.newsgd.com

廣州外貿總值去年破萬億

同比增長13.5%，成為中國第7座“外貿萬億之城”

【本報廣州訊】據廣州海關統計，2021年，廣州市外貿進出口總值10825.9億元人民幣，同比增長13.5%，成為中國第7座“外貿萬億之城”。其中，出口6312.2億元，增長16.4%，佔廣東出口總值的12.5%；進口4513.7億元，增長9.6%，佔廣東進口總值的14%。

“專精特新”產品暢銷海外，成為廣東誕生中國第7座“外貿萬億之城”的重要優勢。近年受新冠肺炎疫情影響，全球供應鏈發生巨大變化，廣東高新技術企業加大“專精特新”產品研發投入，以科技加速業態蝶變、以創新驅動產業升級，外貿競爭新優勢進一步凸顯。“以現代農業科技產品出口為例，2021年我們關區企業出口農業無人機、無人車的數量，超過去年同期的9倍。”廣州海關企業管理和稽查處相關負責人說。

廣州極飛科技股份有限公司的農業無人機遠銷日本、韓國、澳大利亞等20多個國家和地區。“去年出口國家的數量比2020年翻了一番，出口貨值同比增長了5倍多。”極飛科技海外業務部總經理曹楠說，在廣州海關系列舉措支持下，公司目前已成為海關AEO高級認證企業，可享受國內外數十項通關便利，為擴大國際市場份額帶來新優勢，全球客戶群不斷擴大。

繁忙的南沙港區。　錢文攀 攝

不僅產品與技術創新不斷，外貿新業態也蓬勃發展。截至2021年12月5日，廣州白雲機場口岸跨境電商進出口交易額突破1000億元，同比大幅增長1.5倍，成為中國首個跨境電商業務邁進千億元大關的空港口岸。廣州海關建立監管創新、通關保障、政策支持等全方位支持服務體系，推動跨境電商產業實現創新突破發展，全力支持白雲機場打造粵港澳大灣區跨境電商國際樞紐港。

過去一年，廣州貿易方式持續優化。產業鏈更長、附加值更高的一般貿易進出口達5969.7億元，增長22.1%，佔比達55.1%，較2020年提升3.7個百分點。加工貿易進出口2280.4億元，增長17.6%，佔21.1%，較2020年提升了0.8個百分點。同期，保稅物流進出口939.9億元，增長8.9%，佔8.7%。

從外貿主體看，2021年，廣州民營企業進出口5717.4億元，增長17.4%，佔比52.8%，較2020年提升了1.4個百分點，繼續保持領跑地位。同期，外商投資企業進出口3861.6億元，增長10.8%，佔35.7%；國有企業進出口1145.1億元，增長5.8%，佔10.6%。

此外，為暢通國際海運物流銜接，推動外貿高質量發展，廣州海關、廣州港等單位聯合推出“灣區一港通”等改革項目，整體貨物通關周期壓縮60%，企業報關成本節省約30%。截至2021年12月底，廣州港共有外貿集裝箱班輪航線141條，全年淨增21條，其中“一帶一路”方向外貿航線達116條。

陳曉 關悅

“中古風”的高端收藏品、冷門小眾款市集進駐繁華商圈

廣東高端消費回流　內需潛力釋放

春節將至，廣州又迎來一波高端品牌消費熱潮。

線下，“中古風”的高端收藏品、冷門小眾款市集進駐廣州繁華商圈，僅3天就吸引60萬人次前來打卡、掃貨；線上，中外高端品牌包包、服飾、鞋履、珠寶銷售量明顯上升。

隨著消費升級以及受境外疫情不穩定影響，中國消費市場呈現明顯的高端化、高端回流趨勢。應市場變化，中古市集、奧萊公園、免稅店、高端品牌集合中心等新商業新業態迭現。

戴德梁行廣州公司研究部助理經理汪驪珠表示，廣東消費者一直都有很強的購買力，對於高端產品的消費意願較高，需求也在不斷釋放。

廣州太古匯門店前，排隊購物的人流。　石磊 攝

廣深市民購買力強高端消費明顯增長

最近，廣州太古匯裏的部分品牌店門前，又見排長龍的盛況。“平日來排隊，人還少些。周末排隊的人比現在多近一倍。”近日，在LV店門前排隊輪候進店的“90後”許小姐和閨蜜計劃在春節前買名牌包獎勵自己。在新引進的瑞士護膚品牌店，一些年輕女性一邊在手機上查看網上風評、一邊選購新品。

高端消費明顯增長，為適應市場變化，多家高端購物中心及時作出調整。

“2021年，我們新引入33個品牌，其中20個為首次進入廣州，不乏華南或中國首店。”廣州太古匯有關負責人介紹，在高端消費回流的拉動下，該公司去年前三季度銷售額同比增長48.3%。

在深圳，去年以來多個國際高端品牌落地，迪奧、寶格麗、卡地亞、路易威登等相繼舉辦展覽，華南首家老佛爺百貨也選址深業上城。

中國內地消費者將海外購物計劃轉回國內，北上廣深成為內地購買奢侈品的前幾大城市。“廣深市民一直以來都有較強的購買力，從2021年‘雙十一’天貓及京東的數據來看，廣東省購買力排名中國第一。”汪驪珠說，居民消費方式在不斷變化，內需潛力釋放。

零售新業態迭現滿足人們多元消費需求

高端消費強勁，回流速度加快。與此同時，廣東零售創新力活躍，多種新業態迭現，滿足了人們即時、多元的消費需求。

1月中旬起，一場集結50多家中古店、萬件大牌中古包飾的市集，連續2個周末日分別進駐廣州天河城和番禺天河城，吸引數十萬客流前來淘寶、掃貨。

數據顯示，首場中古市集舉辦3天，銷售額纍計超1500萬元；總客流達60萬人次；場內直播銷售100萬元，最高成交單價26萬元。

另外，近期在廣州花都開業的近10萬平方米超大型奧萊公園、去年底投建的廣州北站中旅免稅綜合體，或以OUTLET，或以“免稅＋奧萊”的新模式出現；未來還將出現廣州第二座太古匯、廣州第二座K11等，這些新商業項目將帶來更多創新零售業態和更多高端消費內容。

歐志葵 昌道勵

廣東金融業增加值首破萬億元

資本市場直接融資總額超1.3萬億元，新增境內上市公司92家

【本報廣州訊】2021年廣東金融業增加值首破1萬億元，金融業發展再上新台階。記者從廣東金融工作電視電話會議獲悉，2021年廣東持續深化金融改革開放，金融服務實體經濟多項金融指標居中國第一、金融改革領域取得多個“中國首創”，實現“十四五”金融高質量發展開好局、起好步，為廣東經濟穩健發展保駕護航。

數據顯示，廣東提升金融服務實體經濟質效，保持了多項金融指標的“中國第一”。有序推進資本要素市場化改革，優化金融資源配置結構。全省本外幣存款餘額29.3萬億元，同比增長9.5%；本外幣貸款餘額22.2萬億元，同比增長13.6%，存貸款增量都佔到中國的1/8。資本市場直接融資總額超1.3萬億元，新增境內上市公司92家，佔中國的1/5，上市公司總數達到762家。實現保費收入5579億元，佔中國的1/8。

同時，過去一年，廣東持續推動金融開放發展，實現了金融改革領域的多個“中國首創”，“跨境理財通”試點成功推出，廣州期貨交易所掛牌成立。本外幣一體化賬戶與跨國公司本外幣一體化資金池試點有序開展，人民幣已經超越美元成為粵港澳大灣區跨境結算的第一大貨幣。

此外，廣東守住金融安全底線，實現了多個金融債務風險的“清零”：完成了省內高風險農合機構處置，粵財入股南粵銀行，確保金融機構健康運行；國家重點非法集資案件獲准結案，不良貸款率、上市公司風險、P2P存量風險持續壓降。

2022年，廣東金融系統將始終堅持穩字當頭、穩中求進，切實提高政治站位，統籌發展與安全，有為有力保障經濟穩健運行，穩紮穩打防範化解金融風險，推動金融高質量發展再出新成果、再上新台階。

陳穎

2021年廣東規上工業增加值同比增長9%

戰略性產業集群增加值約4萬億元

【本報廣州訊】1月24日，筆者從廣東省工業和信息化廳媒體新聞發布會上獲得一組數據：2021年規上工業增加值同比增長9%，自2014年以來首次超過GDP增速；工業投資同比增長19.5%，自2016年以來首次實現兩位數增長、首次超過固定資產投資增速；全省註冊登記的中小企業約630萬家，同比增長10.9%。

去年，廣東大力推進20個戰略性產業集群建設，優化布局十大戰略性支柱產業集群和十大戰略性新興產業集群。20個戰略性產業集群全年增加值約4萬億元，佔到GDP的1/3，發展速度快於GDP增速，成為廣東打造世界先進水平的先進製造業基地的主要力量。

大型產業集聚區和產業園建設步入新台階，打造促進區域協調發展動力源。去年，廣東建設珠海、汕頭、佛山、中山、江門、湛江、肇慶等7個大型產業集聚區，培育首批19個特色產業園，纍計建成95個省產業園。截至目前，95個省產業園貢獻了粵東粵西粵北地區四成以上的規上工業增加值。

廣東狠抓數字化轉型，培育壯大數字經濟生力軍。去年，廣東纍計推動超2萬家規上工業企業數字化轉型，帶動60萬家中小企業“上雲用雲”，新建5G基站4.67萬座，纍計建成17萬座，約佔中國的1/8。

生產要素供給和方式加速轉變，成為廣東工業發展的助力器。國家5G中高頻器件創新中心獲批組建，廣東國家製造業創新中心達到3家，數量為中國第一。

進一步激發中小企業高質量發展新活力。截至去年，廣東註冊登記的中小企業約630萬家，同比增長10.9%；上繳稅收4920.92億元，同比增長9.1%；新增就業約105萬人。在中國首推專精特新中小企業掛牌上市融資服務，2021年26家專精特新企業實現上市。

廣東省工業和信息化廳黨組成員、副廳長吳紅表示，在當前複雜嚴峻的發展環境和諸多風險挑戰下，工業穩增長為穩定廣東經濟大盤作出了重要貢獻。接下來，廣東將把穩住工業增長擺在最重要最突出位置，採取新舉措進一步保企業、促投資。

彭琳 粵工興

監制：王更輝　劉江濤　策劃：王會贇