

唱响新春音乐会 国交推出新版《领航》

郑娜 胡实

首演于《伟大征程——庆祝中国共产党成立100周年大型情景史诗》的歌曲《领航》，展现了中国共产党100年来走过的光辉历程，唱响了礼赞百年风华、奋斗新时代的昂扬主旋律，自首演以来便在全国各地广泛传唱，反响热烈。

1月15日，“欢乐颂”中国交响乐团新春音乐会在国家大剧院上演，交响合唱与领唱版《领航》同时唱响。据悉，中国交响乐团曾参加《伟大征程》文艺演出，并参与完成《领航》首演的全部录音任务，首演总谱也是由中国交响乐团青年作曲家黄凯然编配完成。此次，中国交响乐团从“幕后”走到“台前”，为观众献上由交响乐队、合唱团及宋元明、张媛、薛皓垠、刘嵩虎四位领唱共同演绎的交响合唱与领唱版《领航》。

在首演版本的创作中，为了突出作品的宏伟气势，黄凯然大胆尝试了双铜管组加双混声合唱的超大规模编制，以及针对这种特殊编制的非常规管弦乐写作方式。此次，为了适合交响乐团常规演奏以及非扩声状态的交响音乐会，作曲家对歌曲编配做了全新修改。

“在这个版本的编配上，作曲家除了继承作品宏大的主题外，还特意加入了饱含深情的抒情片段。”中国交响乐团团长、首席指挥李心草说。在他看来，这种“刚柔并济，张弛有度”的作品风格更能发挥出国交的优势和特点。

当晚，李心草指挥乐队奏出气势恢宏的前奏，紧接着合唱团用热情嘹亮的歌声唱出“伟大的中国共产党！”在第二遍副歌时，混声合唱与独唱携手高唱主旋律，将音乐推到最高潮。歌曲的尾声对之前的版本进行了精简，乐队一气呵成，气势磅礴。

交响合唱与领唱版《领航》一经推出，就在全国乐迷中引起强烈反响。除了音乐会现场聆听的观众之外，在央视新闻客户端进行的直播中，线上网友同样好评如潮。演出次日，现场高清版视频登录快手、抖音等平台，3天内有近20万网友点击观看，观众留言纷至沓来，除了“感动”“享受”“哭了”等留言之外，更有网友表示“连听了好几遍”“一直听一直听”“《领航》将被永久传唱！”

韵自东方 乐向未来

本报记者 郑娜

以龙舟之乐辅以舞狮之姿的《南海醒狮》，将西北花儿和扬州小调合为一体的《塞北江南》，跟随唢呐前往丝绸之路探寻繁华的《百鸟朝凤》……1月25日农历小年，以“韵自东方，乐向未来”为主题的《新民乐国风夜》晚会，在河南卫视、优酷平台播出。晚会由优酷、河南卫视、虾米音乐娱乐联合出品，十三月新乐府联合策划制作，通过将中国民乐与流行音乐、戏曲、诗词、武术、舞蹈、非遗文化等形式跨界结合，创新推出15个节目，囊括琵琶、中阮、冬不拉、古筝、竹笛、葫芦丝、二胡、羯鼓等15种民族乐器。

“近年来，很多创作者、歌手都在积极地做中国元素音乐的探索，越来越多音乐人回归到传统文化，特别是传统民族乐器。事实上，无论中国乐器还是中国音乐，在传统领域里还是有很多内容可以挖掘的。在这样的传统节日里，我们特别希望能把这些新探索呈现给大家。”虾米音乐娱乐主理人、《新民乐国风夜》总制作人尹亮对记者说。

《新民乐国风夜》是大麦成立虾米音乐娱乐厂牌后推出的首个晚会，提及推出这台晚会的初衷时，大麦总裁、《新民乐国风夜》出品人李捷表示，在中国音乐创作上，市场需要在传承中创造新境界，激发新能量。他相信，随着中国人文化自信的不断增强，立足本土文化，挖掘民族文化精髓，融入各种艺术门类、各种表现形式的文艺作品，会受观众的喜爱。

据介绍，《新民乐国风夜》以中国传统音乐文化的新表达为核心立意，邀请到冯满天、陈力宝、赵晓霞等知名民乐演奏家，以及来自中央民族乐团、北京民族乐团、中央音乐学院、中国音乐学院、北京民族大学等院校和院校的演员、学生组成民乐班底，将民乐与电子、雷鬼、嘻哈、摇滚、民谣等融合在一起，形成曲风多元的音乐风格。

以《百鸟朝凤》为例，本是流行于中原一带的唢呐名曲，以热情之旋律与百鸟和鸣之声表现了生机勃勃的自然景象。此次晚会中，雷鬼音乐的大胆融入使得原本繁杂的段落丝毫不显冗长，反而凸显一种俏皮。唢呐原本略带嘈杂的质感在陈力宝的演绎下，如同一只在天空盘旋的鸟儿，随着雷鬼乐的反拍和长号的低沉节奏，忽上忽下，在林木间跳跃鸣唱，层次丰富，表达流畅。

在《塞北江南》中，一首西北花儿《小六儿莲令》与富有江南风情的扬州小调完成了一次南北对话。三弦和琵琶、甘肃方言和吴依软语这两种个性突出的民间音乐语言和文化形态，以内在讲述的美好情感为媒，通过电子乐搭起框架，再加上笛箫和中国打击乐，实现听觉上的无缝对接。不论词、曲、意境，都顺畅自然，一时塞北黄沙漫天，一时江南绿荫如盖，如同一对异地恋人互诉衷情。

“中国民乐历来是最开放的，有很强的海纳百川的基因。我们的唢呐、扬琴、横笛、古筝、篪最早都是外来乐器。我们把这些乐器、音乐拿来为我所用，之后再接着输出。今天，随着中国国力的增强，中国民乐应该保持这种开放、自信的心态，这也是我们邀请这么多专业演奏家做跨界演出的原因之一。”《新民乐国风夜》音乐总监卢中强说。他表示，希望通过这台晚会，让更多年轻人看到中国民乐在温婉、细腻之外另一种鲜活的可能，进一步激活民乐的创作演出生态。



陈力宝（中）与外国乐队共同演绎《百鸟朝凤》。出品方供图

春节，将温暖呈现给世界

萧放

2022年新年，是欢庆的新年。农历虎年岁首，我们敞开大门，迎接来自世界各地的冬奥会运动员与嘉宾。世界聚焦中国，中国春节瞬间成为世界人民共同欣赏与品味的节日，同时也引爆人们探究中国传统文化的兴趣，为何在白雪皑皑的银色世界里，中国人要以红色春联、红色灯笼、火红的烟花烘托出一个温暖的、红红火火、声光色俱全的中国年。

众所周知，随着20世纪80年代中国大门的打开，中国与世界的交流日益频繁，一方面我们欣赏到来自世界各地多姿多彩的文化，另一方面中华文化随着中国人的脚步走向更广阔的世界。几十年来，我们看到在法国巴黎，美国纽约、洛杉矶，巴西圣保罗，日本神户、横滨等地，中国春节成为当地城市的节日；新马泰等东南亚国家更是将春节设为法定假日。在欢度春节期间，中华文化成为人们共同参与欣赏的世界文化。

中国农历新年，正逢二十四节气首节立春前后，今年的冬奥会就在立春节气当天。中国农历新年的文化设计，依托的正是四季流转的自然时序，围绕过年的礼俗活动其实是送冬迎春的通过仪式。20世纪初，农历新年定名为春节正是基于这一时间特性。作为中国人的盛大节日，春节文化浓缩了中国人的价值观、情感、生活美学观念与精神信仰。春节文化的世界魅力源于她的这一特质与内涵。

春节是中国人价值观的集中呈现。家庭孝道伦理是中国人生活中最大的伦理，以家庭为基础的社会结构方式在中国有数千年的传统。家是神圣而温馨的空间，春节是家最神圣的节日。春节是回家祭祀祖先，探望父母、会聚亲人的日子，“一年不赶，赶年三十晚”，回家团聚是远游家乡的游子一年中最大的期盼。一年犹如365里路，一个个传统节日犹如一个个家人聚会的情感驿站，春节是其中最大的情感驿站。我们看当代的春运景观，就知道春节对人们召唤的力量。由此，我们也看到因为新冠肺炎疫情防控而就地的过年的不易与付出。

中国人的家庭是特别具有历史传承意识的家庭，中国人的祖先与子孙在春节中要会聚交流。

从2000多年前的汉朝文献中，我们就看到接祖先回家过年的记载。中国人的年夜饭是神人共享，第一杯酒、第一碗饺子都是奉献给祖先英灵的。我们生活在祖荫下，我们在历史中延续今天的生活，这就是中国人看待世界的方式。世界是立体的、具有历史纵深的，我们是有根有信仰的民族，我们是具有强烈历史感同时也是负责任的“慎终追远”的民族，这是春节传递给世界的文化价值观。

春节是中国人生活美学观念的展示日，是人类非物质文化遗产保护传承的重要时机。中国人有很强的时间更新意识，“一元复始，万象更新”。在冬春之交的岁末年初，人们洒扫门庭，装饰门户，欢欢喜喜，迎接新年。春节是民间艺术的舞台，千门万户的大红春联是美好心愿的表达，更是书法艺术的比试；年画是充满象征意味祈福迎祥的美术作品，回头鹿马、将军门神，艺术化地呈现了人们的内心世界；窗花、门笺、炕围剪纸，不仅体现了女性的心灵手巧，更是对春节人居环境的点染与美化；春节的锣鼓、小戏、秧歌、高跷与社火，是乡村社区的群体娱乐，更是普通中国人振奋精神的艺术行为。还有春节的花市、沿街高悬的大红灯笼与中国结、龙腾虎跃的民间舞蹈等等，中国人在肃穆的寒冬时节，以强烈色彩与动感艺术提振精神，以积极昂扬的态度让庸常的日子奏出盛大的节日华彩乐章。迎新与迎春的同步共振，是中国人的生活美学观念与精神财富，也是中国对世界节日文化的精彩奉献。

在共同推进构建人类命运共同体的进程中，让和平的薪火代代相传，让发展的动力源源不断，让文明的光芒熠熠生辉，是各国人民的期待。江山异域，风月同天。特别是在防控疫情的寒冬，很多人不得不分隔的时候，我们更应珍惜彼此的文化创造，让经历了千百年淘洗而凝结的人情礼俗传统成为照亮世界的光源。

虎年春节，奥运健儿齐聚北京。春节是我们准备了千年的礼物，这一刻，它将温暖呈现在世界面前，迎接四海宾朋。

（作者系北京师范大学社会学院人类民俗学系教授、中国文艺评论家协会理事）

全球「云享」欢乐春节

万钺

五百多个数字产品上线



传统文化贺新年

2022年“欢乐春节”线上活动涵盖经典文化、魅力冰雪、乐享生活等板块。在经典文化板块中，“中国演艺庆新春”“春满人间”等新春音乐会，以及“春节戏韵”少儿动画短视频展播、2022年“健康过大年”系列短视频等，将为海外观众献上艺术性与知识性兼备的视听盛宴。

“中国演艺庆新春”音乐会选取中央芭蕾舞团、中央民族乐团、中国歌剧舞剧院等机构的演出资源，融入春节和冬奥元素，选取了具有代表性的芭蕾舞《过年》、民乐《长城·国乐与我》、《“冰雪相约”北京冬奥会交响组曲》等节目。“春满人间”新春音乐会由江苏女子民族乐团演奏，旨在展现新年喜庆祥和的氛围，传递中国人民对崭新一年的美好祝福和期望。

“春节戏韵”少儿动画短视频展播围绕春节主题，从春节节庆文化、传统习俗、十二生肖文化中汲取创作灵感，融合中国戏曲和冬奥元素，通过二维动画、定格动画等形式，推出11部面向少年儿童

根据文化和旅游部统一部署，2022年“欢乐春节”活动于1月15日至2月15日举办。中外文化交流中心携手直单位、地方省厅和多家优质合作伙伴，围绕“春节”和“冰雪”两大主题，共同策划、生产、制作了500多个数字产品，涵盖“云”演出、线上展览、短视频、交互体验等多种形态。希望在新年伊始为各国人民带去一丝温暖与乐趣，以中国优秀传统文化、中国北方冰雪胜景、中国现当代艺术佳品为礼，向世界各国传递“崇尚自然、生命至上、团结互助、命运与共”的中华民族精神，增强世界人民战胜疫情的信心和对美好未来的期盼。

的动画短视频。

2022年“健康过大年”系列短视频，以“太极拳”“太极拳微课堂”“中医药文化微课堂”等形式，向海外观众介绍中国特色的健康养生基础知识和实用技能，通过寓教于乐的方式，向世界人民传递安康祥和、健康愉快的春节氛围。

“二十四节气·春”动画短视频以多种动画形式，配以英语、法语、西班牙语、德语、俄语、日语、韩语等7语种童声配音和字幕，向海外民众讲解立春、雨水、惊蛰、春分、清明、谷雨的故事。

魅力冰雪迎冬奥

魅力冰雪板块中，“雪花的欢乐旅程——北方冰雪之旅”、“梦幻冰雪之旅”中国北方冬季旅游短视频展播、“云游新疆·冬”互动体验、“冰雪中国”等宣传片、短视频，将带领海外观众踏上充满魅力的冰雪之旅。

“雪花的欢乐旅程——北方冰雪之旅”宣传片以“雪花的欢乐旅程”为主题，宣传推介北京冬奥会奥运村太子城以及河北、黑龙江、吉林、新疆、山东、内蒙古等地的冰雪旅游自然景观、民俗风貌和奥运冰雪运动。

“梦幻冰雪之旅”中国北方冬季旅游短视频展播，对中国北方新疆、内蒙古、北京、河北、黑龙江、吉林、辽宁等7个省区市的冬季旅游景观和冰雪文化进行展示，挖掘各地冬季出游的路线，提炼各地代表性文化元素，促进中外冰雪文化交流。

“云游新疆·冬”互动体验项目以手绘动画H5交互程序形式，呈现新疆冬季之美。程序加入单板、雪橇、雪地摩托车等冬季运动项目，由可爱的卡通生肖“冬冬”带领全球观众来一场雪中竞技，让观众在“边玩边赏”的交互虚拟场景中云游新疆，感受银装素裹、璀璨多姿的新疆。

“冰雪中国”项目计划赴新疆、宁夏和吉林，

以“直播+短视频+话题互动”为形式，通过外籍主持与地方嘉宾共同体验中国各地各具特色的冬日民俗、冰雪竞技、佳节生活，以生动平实的视角，向海外民众展现当地浓郁的人文气息和节庆气氛。

乐享生活祈祥和

乐享生活板块中，中外文化交流中心首次与中央广播电视总台影视翻译制作中心合作，将在春节期间，向中国驻外机构推送播出英语、法语、西班牙语、阿拉伯语、俄语、葡萄牙语（巴西）、日语、泰语、缅甸语等9个语言版本的2022年中央广播电视总台春节联欢晚会精选节目。

此外，“中国味道”天府美食之旅系列短视频旨在通过“人文+旅游”的无国界视频叙事方式，走进“世界美食之都”成都、“千年盐都”自贡、“春节文化之乡”阆中，展现这些特色城市蕴含的独特魅力。

“佳节好物 一起过节”中国优秀文化创意产品新春海外推广活动，将推出若干套具有春节特色的文创礼盒，并通过中国驻外机构和外国驻华机构推荐给外国友人。大家一起用影像记录和分享来自世界各地友人打开新春盲盒的欢喜，品味中国文化的味道。

“欢乐春节”图片展选取46幅图片，展现春节期间的欢乐气氛，以及人们从丰富多彩、愉悦温馨的春节活动中感受到的温暖与祥和、幸福与希望。

图①：“欢乐春节”图片展中的作品《你叫什么名字》，拍摄的是法国库尔布瓦小朋友与拉线狮子合影，欢度新春佳节。 严振全摄

图②：北方冰雪旅游宣传片展示的人们在辽宁丹东宽甸天桥沟滑雪场中尽享冬日滑雪之乐。

图③：“中国演艺庆新春”音乐会中，琵琶演奏家赵晓霞演奏《天地英雄》。

图片均来自文化和旅游部中外文化交流中心