

文匯報

东南亚版



疫情蓋不了年味

就地過年「短線遊」成首選



隨着虎年的腳步越來越近，中國各地的年味越來越濃。臨近春節，香港文匯報記者走訪多地所見，買年貨的傳統不變之餘，網購辦年貨越發盛行；而且春節消費市場也悄然發生轉變，記者所見，年貨市場、餐飲、商超，發現眾多國貨品牌紛紛推出「國潮」系列商品，從春節服飾到零食堅果、從老字號品牌到文創新秀，無不披上了中國風、虎年生肖等「國潮」元素的外衣。疫情陰霾未散，相比往年長假期的出境遊、省外遊，大家更多選擇的是近程的短線遊。

●圖/文：香港文匯報記者 孟冰 重慶報道

疫情當下，「就地過年」氛圍濃厚，近程周邊遊領跑春節旅遊市場。攜程近日發布《2022年春節旅遊預測報告》，顯示今年春節預訂本省旅遊度假產品的訂單量佔比達65%；周邊遊、本地遊「時間短」的特點也體現在了用戶的連住選擇上，2021年春節用戶選擇只住一天的比例相較2019年同期提高了7%，預計2022年春節期間預訂房間在1天的訂單量佔比將與2021年春節基本持平。

民宿：一日遊遊客佔大多數

「縉雲小住」是重慶當地一家頗有名氣的民宿，因坐落在城郊的縉雲山，風景優美、交通便利，十餘間房已經被周邊遊客提前訂滿，據前台的周小姐稱，大多數遊客只訂了1天，故商家預測多為本地遊客。價格方面，春節期間酒店商家比週末平均漲價200元（人民幣，下同），一晚標準間價格為698元，家庭房1,299元。記者粗略估算，以一家三口為例，春節在此一日出遊，酒店+餐飲每日需花費至少1,500元，這樣的花費在當地並不算便宜，但依舊為市場歡迎。

在春節本地遊、周邊遊佔據主流的背景下，冰雪旅遊持續強勁增長，重慶豐都南天湖景區相關負責人告訴記者，天氣預報景區新年有雪，帶動酒店房間銷售比平日高六成。

家住重慶南岸區的夏女士是山東人，和丈夫

在重慶工作生活。響應「就地過年」的號召，夏女士今年依舊沒有回鄉打算，不過她想念下雪的冬天，決定和去年過年一樣，大年初二出發到豐都南天湖看雪。

夏女士：不回鄉 短途遊體驗好

「我們工作單位要求盡量不出重慶，所以和老公商量了一下，訂了大年初二上午的動車票和重慶豐都南天湖酒店的住宿，年初三晚上回主城的家，往返車票兩人不到200元，住宿598元，景區門票網上預定55元一張，吃飯就吃當地的農家菜、特色菜，預計兩天的短途旅遊消費不超過1,500元。」她說，其實去年過年他們就去了趟南天湖，體驗非常好，所以今年還是決定去那。此外，重慶周邊可以看雪的金佛山景區、仙女山景區內五星級酒店大部分房型都已訂滿；港資在渝打造的融匯溫泉景區周邊的融匯麗笙酒店親子房、湯屋、小別墅等房型已於1月中旬全部訂完。

根據近期中國旅遊研究院發布的《2021年旅遊經濟運行分析與2022年發展預測》，受流動性管控政策影響，高品質的微旅行、宅度假和文化消費需求將得到進一步釋放，近程、散客、休閒、體驗成為主題，研學、自駕、旅遊專列、宿營等產品需求旺盛。春節旅遊消費依然呈現顯著的本地化、小半徑特徵。



○「國潮風」景點不單受年輕人青睞，一些退休老人也會組團打卡。圖為重慶陶然居大觀園·新國潮坊某街頭。



●短途遊成中國春節遊首選。受訪者供圖



●春節臨近，中國年味濃厚。圖為重慶一名父親帶著兒子在街邊選購燈籠。

國潮風大熱 線上線下訂單猛漲

春節的年味不僅來源於假期、春聯燈籠、走親訪友，同時也在被這些充滿「國潮風」的年貨包圍——從回力鞋上時裝周的小白鞋，到安踏為虎年定製的衛衣，再到良品鋪子中國風包裝的食品潮盒，消費者對於年貨的選擇，越來越傾向於「國潮風」的商品。

運動品牌紛紛推國潮產品

唯品會數據顯示，從1月8日年貨節開啟以來，安踏、回力等中國運動品牌推出國潮服飾，帶動其銷量猛漲。安踏總體訂單同比漲幅在50%以上，回力、特步等知名國潮運動品牌訂單漲幅也高達80%以上。

記者來到重慶新光天地，運動潮牌李寧店的店員介紹，該品牌的虎年春節系列服裝以中國紅為底色，融入老虎圖畫、生肖等中國傳統元素，一經推出就頗受歡迎。「我們339元人民幣的『虎虎生威』小童鞋與『日進斗金』虎年紅色運動服是近來的爆品。」

良品鋪子聯乘敦煌研究院

在休閒零食品牌良品鋪子線下店，記者獲



●李寧運動店，「國潮風」新衣被擺在櫥窗最顯眼的位置。

悉該品牌今年再次與國潮ip「敦煌研究院」聯名，推出了多款「國潮年禮」系列新年堅果禮盒，在包裝上提取敦煌壁畫中「鹿」「天馬」「鳳」與「龍」等經典形象，配合「國潮風格」的字體與喜慶鮮艷的四色印刷，再現敦煌文化盛景的同時為禮盒添加美好寓意。在國潮的加持下，良品鋪子線下店今年禮盒的銷量比去年同期增長了30%。

生肖年加持「萌虎」進軍各行各業

黃金消費市場自元旦起迎來銷售旺季，記者在多家黃金櫃檯發現，不少品牌都上新了老虎造型的手鏈、吊墜和戒指，還有虎年金箔片等，這些應節的金飾受到眾多消費者的青睞。黃金櫃檯中的「虎元素」飾品往往設計新穎，在風格和款式選擇上也更為多樣：既有卡通造型、適合兒童的虎頭轉運珠，也有金鑲玉材質的大氣虎年吊墜、鏤空的老虎造型黃金戒指；部分虎年飾品還融合了黃金和珠寶、琺瑯彩的設計，一些單個的虎年串珠產品還可顧客自選搭配。

年輕人成買金生力軍

「最近虎年生肖系列的產品賣得很火，有的款式都售罄了，得先預訂貨。」店員介紹，每年春節前都是黃金銷售的高峰期，虎年生肖系列產品更是火爆。年輕人也逐漸成為節前黃金市場的一大消費群體，他們大多對單價在2,000元左右的小件黃金飾品比較感興趣。目前，中國各首飾品牌的黃金飾品，每克價格在人民幣450元至480元之間，較去年金價最高位時有所下降，也在一定程度上推動了黃金市場的升溫。



●三峽博物館文創店的萌萌老虎玩偶擺設。

美駐華使領館擬「授權撤離」 中方不滿

香港文匯報訊 據中新社報道，有報道稱美國國務院擬以「中國疫情狀況」為由批准其駐華使領館「授權撤離」。中國外交部發言人趙立堅26日在例行記者會上對此表示，美方決策邏輯難以自圓其說。中方已就此向美方表示嚴重關切和不满。

「中國目前無疑是世上最安全國家」

趙立堅在應詢時首先指出，中國疫情防控嚴謹科學，防疫策略行之有效，也很好保護了在華外國人士。中國防疫措施符合《維也納外交關係公約》（《維也納領事關係公約》）相關規定，充分照顧了外交領事人員的舒適度和正常權益。「中國目前無疑是世界上最安全的國家。從最安全的地方撤出，只會極大增加美方人員感染的風險。」趙立堅說，美方的決策邏輯令人費解，難以自圓其說。

趙立堅表示，中方已就此向美方表示嚴重關切和不满。希望美方遵守和配合中方防疫規定，認真對待中方立場和關切，慎重考慮所謂外交領事人員「授權撤離」問題。

另有記者提到，美國常務副國務卿舍曼日前表示，俄羅斯提出的限制北約進一步東擴的建議是「不可能實現的」，美國「不會允許任何國家關閉其他任何國家成為北約成員國的大門」，中方對此有何評論。

趙立堅對此指出，北約是冷戰時期的產物，北約擴員是集團政治的集中體現。作為全球最大的軍事聯盟，北約早應摒棄過時的冷戰思維和意識形態偏見，多做有利於維護安全與穩定的事。「中方堅決反對各種『小圈子』，反對以鄰為壑、挑起地緣政治衝突，倡導共同、綜合、合作、可持續的新型安全觀，主張各國和各國人民應共同享受安全保障，攜手應對各種問題和挑戰。」趙立堅說。

6部門指導中企應對RCEP機遇

香港文匯報訊（記者 朱輝、曾萍、賀鵬飛 北京、廣西、江蘇連線報道）26日，中國商務部舉行《商務部等6部門關於高質量實施RCEP的指導意見》專題新聞發布會。中國工信部運行局局長羅傑傑表示，RCEP（區域全面經濟夥伴關係協定）生效實施將為製造業發展帶來重大機遇，成為中國製造業向中高端邁進的重要契機。但在享受紅利的同時，相關產業和企業也面臨來自RCEP的更高標準、更嚴規則和更強競爭。

中國海關總署關稅司副司長邱傑則透露，截至1月25日，267票RCEP項下進口貨物順利通關，貨值4.6億元人民幣。

羅傑傑說：「我們支持企業與RCEP成員國企業開展國際先進產業水平對標，加大技術改造升級投入，應用先進適用技術更新設備，提升產業基礎能力。鼓勵企業強化與

RCEP成員國企業生產分工合作，優化生產體系，構建相互促進、互利共贏的產業鏈供應鏈，共同發展壯大。」

製造業將受到日韓產品衝擊

談及挑戰，羅傑傑舉例稱，中國將面臨RCEP成員國產業更加激烈的競爭以及將面臨RCEP成員國對中西部地區承接產業轉移的更大壓力。「中國部分中高端產業也將受到來自日韓產品的衝擊，產業轉型升級難度加大。」此外，RCEP協定將進一步降低區域內投資壁壘，加快資源整合，吸引中國相關產業加速向東盟國家轉移，造成中國中西部地區承接產業轉移困難。

廣西柳工機械股份有限公司國際營銷服務總監向冬生表示，東盟、日本、韓國等成員國也直接享受RCEP協定中關稅減讓和原產

地累積規則帶來的好處，製造業必將受到來自日韓產品的衝擊。「具有技術優勢的成員國將會持續整合勞動力、稅負和其他資源，將其成本進一步拉低，是加劇競爭的主要因素。」在向冬生看來，隨著競爭加劇、貿易摩擦的增多，也將讓主要市場逐步樹立更高的標準和更嚴的競爭規則，迫使企業面臨更嚴峻的市場競爭環境。

有望打破美國對高端芯片封鎖

在江蘇，蘇州一家芯片生產企業總經理李生（化名）坦言，RCEP實施後，中國從日本、韓國、澳洲等發達國家進口高端產品將更為便利，成本將會大大降低。他指出，由於近幾年美國大打貿易戰，特別是對中國芯片產業實施封鎖，中國芯片上下游企業都受到不同程度的影響。而RCEP的實施後，一



●廣西柳工機械股份有限公司在RCEP協定下出口的首批工程機械裝備。受訪者供圖

些原本被美國封鎖影響的高端設備和產品，將有機會通過RCEP成員國轉運到中國，從而有助於打破美國封鎖。

國台辦：「台獨」勢力與台民眾不同

香港文匯報訊（記者 朱輝 北京報道）國台辦發言人朱鳳蓮26日在例行發布會上應詢指出，「台獨」分裂勢力和台灣民眾是不同的。她強調，如果「台獨」挑釁不停、不減，解放軍的演習活動是只會多、不會少。她還指出，加強兩岸交流合作是兩岸同胞的共同願望，也符合兩岸同胞利益福祉。

發布會上記者表示，對於解放軍軍機連續兩日繞島飛行，台灣老百姓感覺「不是很大

友善」。此外，台北市還有民代提出，要凍結今年上海—台北城市論壇的預算，甚至要求停辦。

加強交流符兩岸同胞福祉

對此，朱鳳蓮指出，首先要強調的是，「台獨」分裂勢力和台灣民眾是不同的。「台獨」分裂勢力及其活動，目的是要把台灣從中國分裂出去，危害到國家主權和領土

完整。她指出，解放軍採取演習活動就是為了反對「台獨」，為了捍衛國家主權和領土完整。她強調，如果「台獨」挑釁不停、不減，解放軍的演習活動是只會多、不會少。

「台灣民眾和『台獨』勢力不同，那我們要為台灣民眾做的是什麼？」她稱，包括提問記者提到的上海—台北城市論壇等交流活動在內，實際上，加強兩岸交流合作是兩岸同胞的共同願望，也符合兩岸同胞利益福祉。



●朱鳳蓮指出，解放軍採取演習活動就是為了反對「台獨」。圖為南部戰區海軍航空兵某團日前開展新年度飛行訓練。網上圖片