

国务院办公厅印发意见部署稳外贸工作——

15项新举措，为外贸企业加油

本报记者 汪文正

隆冬时节，外贸一线却是热火朝天。一艘艘远洋货轮满载着集装箱陆续出港，一趟趟中欧班列密集地穿梭于亚欧大陆之间。2021年，中国外贸交出一份亮眼的成绩单。新的一年，这种好势头能否继续保持下去？

近日，国务院办公厅印发《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》，15条具体措施，从加强财税金融政策支持、鼓励外贸新业态发展、缓解国际物流等外贸供应链压力、支持重点产业重点企业4方面为外贸助力。这些实招、硬招受到外贸主体的欢迎，大家纷纷表示“稳外贸心里有底了”！

稳外贸有基础、有条件

2021年中国外贸发展量质齐升，拉动国民经济增长，也为全球经济做出重要贡献。

看规模——2021年，中国进出口规模达6.05万亿美元，年内连续跨过5万亿、6万亿美元两大台阶，达到历史新高。以人民币计，2021年中国货物贸易进出口总值达39.1万亿元人民币，同比增长21.4%。

看质量——贸易方式进一步优化，一般贸易进出口占比超过六成。外贸经营主体活力有效激发，民营企业进出口规模增长26.7%，占48.6%，提升2个百分点。机电产品进出口均保持良好增势。

看新业态——跨境电商5年增长近10倍，2021年保持两位数增长；外贸综合服务企业超过1500家；海外仓数量超过2000个；加工贸易保税维修项目已建成约130个；离岸贸易稳步发展……新业态、新模式成为推动中国外贸转型升级和高质量发展的新动能。

中国贸促会研究院副院长赵萍在接受本报记者采访时表示，2021年中国外贸运行良好，稳外贸成效显著，为下一步稳外贸工作奠定了良好基础。

“去年，中国外贸市场多元化进程加速，朋友圈不断扩大，在以发达经济体为主的传统市场继续巩固的同时，东盟、拉美、南亚、俄罗斯等新兴市场快速增长，与‘一带一路’沿线国家经贸合作持续深化，传统市场与新兴市场相互支撑作用日益凸显。同时，民营企业在外贸格局中扮演了日益重要的角色，综合保税区、自由贸易试验区、海南自由贸易港等各类开放平台对外贸增长的引领作用更强劲，为中国外贸稳增长保驾护航。”赵萍说。

不过，外贸企业生产经营也面临着不容小觑的压力，稳主体、保订单需要稳外贸政策进一步形成合力。“2021年我国外贸爬了一个高坡，2022年稳外贸压力大，为了熨平疫情等突发因素可能导致的外贸短期波动，我国第一次在外贸领域提出要做好跨周期调节。”商务部研究院对外贸研究所所长梁明说。

赵萍分析，在世界经济脆弱复苏和疫情持续冲击背景下，外贸企业普遍面临缺芯、缺柜、缺工等“三缺”问题和运费、原材料成本、能源资源价格、人民币汇率上升等“四升”挑战。对此，需要从更宏大的跨周期视角、立足国内外复杂多变环境，做好2022年稳外贸工作。她认为，此次《意见》注重



▲去年以来，一些外贸企业面临“缺柜”难题。针对外贸需求，东方国际集装箱（广州）有限公司近期开足马力做好集装箱生产。图为1月10日，该公司码头一派繁忙。

王美燕摄（人民视觉）

▲1月17日，在位于浙江省金华市金东区的浙江普莱得电器股份有限公司装配车间，工人正赶制外贸订单，生产热风枪产品。

胡肖飞摄（人民视觉）

2021年 中国外贸 量质齐升

年度进出口规模再上新台阶，首次突破6万亿美元关口

- 进出口规模达6.05万亿美元
- 全年外贸增量达1.4万亿美元

与主要贸易伙伴进出口均实现稳定增长，对“一带一路”沿线国家进出口增速更快

- 与前五大贸易伙伴东盟、欧盟、美国、日本和韩国进出口规模大幅增长
- 对“一带一路”沿线国家进出口增长23.6%，比整体增速高2.2个百分点

贸易方式进一步优化，一般贸易进出口占比超过六成

- 一般贸易进出口24.08万亿元，增长24.7%，占61.6%，提升1.6个百分点

外贸经营主体活力有效激发，民营企业进出口更加活跃

- 有进出口实绩企业56.7万家，增加3.6万家。其中，民营企业进出口19万亿元，增长26.7%，占48.6%，提升2个百分点

机电产品进出口均保持良好增势

- 出口机电产品12.83万亿元，增长20.4%，占出口总值的59%
- 进口机电产品7.37万亿元，增长12.2%，占进口总值的42.4%

数据来源：海关总署
汪文正制图

长短期政策的有效结合，体现了兼顾稳外贸工作中短期局部问题和中长期发展目标的双重政策导向。《意见》的出台，将为企业纾困特别是扶持中小微企业、促进外贸平稳发展提供支撑。

助企纾困，稳市场主体

“退税的加速办理，帮我们提高了资金使用效率。”时下正是柑橘大量上市的季节，也

是橘子罐头生产旺季，湖南省常德市西洞庭管理区的汇美农业科技有限公司董事长肖立安对不断加速的出口退税进度竖起大拇指。

2021年，这家企业搬入新园区后，受散发疫情、原料和人力资源成本上升、海运价格走高等因素影响，企业资金周转一度面临压力。为此，税务部门主动开展“一对一”精准帮扶，为其设立出口退税绿色通道。去年1-11月，公司累计出口退税就达68.88万元。“及时的资金保障，让外贸企业把更多优质产品送出国门。”肖立安说。

市场主体是外贸平稳发展的基石。外贸企业订单稳、预期稳，离不开一系列财税金融及产业等政策的有力支持。《意见》从挖掘进出口潜力、保障产业链供应链稳定畅通、稳主体保订单等方面提出多项新举措，为外贸企业带来更多获得感。

出口退税还将提速——2022年，出口退税进度将继续加快，税务部门办理正常出口退税的平均时间将压缩至6个工作日以内。

直击招工难和用工贵问题——对纺织品、服装、家具等劳动密集型产品出口企

业，各地将继续落实好各项减负稳岗扩就业政策措施。

出口信保作用巩固提升——优化出口信保承保和理赔条件，积极拓展产业链承保，加大对中小微企业外贸企业、出运前订单被取消风险等的保障力度。

破解融资难、融资贵难题——鼓励引导银行机构结合外贸企业需求创新保单融资等产品，各类金融机构按照市场化原则加大对外贸企业特别是中小微企业外贸企业的信贷支持力度。

提升外贸企业应对汇率风险能力——保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定，推动银行机构进一步开展针对中小微企业外贸企业的远期结售汇业务，积极稳妥推进人民币跨境贸易结算。

支持重点产业重点企业——加强国家加工贸易产业园培育建设，加快培育认定新一批加工贸易梯度转移承接地和示范地。培育一批贸易双循环企业。以合规方式对劳动密集型产品出口企业予以支持，支持各地研究建立外贸领域用工定点定期监测机制。

梁明表示，《意见》中有关加快出口退税、提升出口信保、缓解国际物流压力等举措，为外贸企业纾解当前困难，保持了政策的连续性、稳定性，有利于稳住外贸基本盘。

推动外贸高质量发展

在许多外贸经营主体看来，破解“老问题”、拓展“新领域”，是此次《意见》的一大亮点，这将为外贸高质量发展产生巨大的推动作用。

大宗商品价格高，原材料成本压力大；海运涨价、集装箱短缺为跨境物流增变数；外贸企业难以适应汇率波动和市场变化带来的外部冲击……破解近年来持续困扰企业的这些“老问题”，很大程度上取决于能否保证产业链供应链的稳定畅通。

为畅通外贸供应链，《意见》提出，将鼓励外贸企业与航运企业签订长期协议，组织中小微企业外贸企业与航运企业进行直客对接。加强国际海运领域监管，在双边边合呼吁共同畅通国际物流。做好大宗商品进口工作，积极保障大宗商品国内供给。加快推进贸易调整援助。记者了解到，不少外贸企业已在对接航运企业，探索长期合作。

在推动外贸创新发展方面，跨境电商、海外仓、离岸贸易、绿色贸易、贸易数字化等成为稳外贸工作的“关键词”。《意见》明确，将增设一批跨境电商综试区，培育一批离岸贸易中心城市（地区）。同时将鼓励金融机构以市场运作方式加大对各类企业建设和使用海外仓的支持，促进海外仓高质量发展；调整优化跨境电商零售进口商品清单、扩大进口类别，更好满足多元化消费需求。

“下一步，商务部将持续推进对外贸制度创新、模式创新、业态创新，加快推动贸易高质量发展。”商务部有关负责人介绍，将做好新一批跨境电商综试区扩围工作，完善海外仓网络，稳步推进离岸贸易发展。探索建立绿色贸易标准和认证体系，打造绿色贸易发展平台。推动贸易数字化发展和外贸企业数字化转型，在粤港澳大湾区等地区打造一批贸易数字化领航区。

稳外贸，怎样做好短期和中长期政策的有效衔接？赵萍表示，在推动《意见》落实过程中，短期要重点“稳增长”，中长期则要重点“促改革”。“短期内，要以政策稳带动外贸稳，以更好保就业、保主体、保产业链供应链稳定为着力点，确保政策不急转弯。从中长期来看，则要在落实《意见》时以外贸发展中的全局性、系统性问题为导向，统筹发展与安全，聚焦创新驱动、绿色赋能，确保‘十四五’期间外贸高质量发展目标如期实现。”赵萍说。

新年伊始，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效。眼下，外贸企业都在琢磨着抢抓机遇，开拓RCEP国家市场。浙江宁波赛嘉电器有限公司总经理罗宁介绍，公司团队近期在逐条梳理可享受的RCEP政策清单，“RCEP带来了关税的降低，促进了要素自由流动和营商环境进一步改善。我们准备把握住RCEP生效带来的利好效应，加快布局新的海外产销基地。”

有新机遇不断涌现，有好政策加力支持，稳外贸的信心更足了！

做好跨周期调节，迈向贸易强国

白明

过去一年，中国外贸顶住疫情冲击、汇率波动、物流阻滞等压力，抓住世界经济复苏、国际订单回流等机遇，交出了亮眼成绩单。同时也应看到，考虑到上年基数较低等因素，单一年份大幅增长并不意味着中国外贸发展从此“一路坦途”。2021年，中国外贸增长仍有显著的恢复性特征。展望2022年，散发新冠肺炎疫情、海运价格上涨等风险仍存，世界经济复苏仍存较大不确定性，外贸企业在新的一年里留住订单、稳住市场，面临诸多挑战。

在此背景下，做好跨周期调节、进一步稳外贸，关系到中国能否从贸易大国全面迈向贸易强国。《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》（简称《意见》）对做好外贸领域跨周期调节做出部署。2022年，如何理解并落实好《意见》，继续做好稳外贸工作？

在积极培育外贸企业核心竞争力上下功夫。近些年来，部分外贸企业不再一味热衷于低价竞争，而是从技术、质量、服务、品牌、标准等多方面入手，积极培育新的竞争优势。支持重点产业重点企业，重

发挥好各类园区托举作用，如加强国家加工贸易产业园培育建设，深化东部与中西部、东北地区合作共建，加快培育认定新一批加工贸易梯度转移承接地和示范地，稳定加工贸易发展等。

在强化企业对国际市场的适应力上做文章。在去年以来国际海运价格“井喷式”上涨的背景下，为缓解企业物流成本压力，《意见》有针对性地提出鼓励外贸企业与航运企业签订长期协议，引导各地方、进出口商协会组织中小微企业外贸企业与航运企业进行直接对接，促使航运企业在调整运费时兼顾短期利益与长期利益。同时，发挥好海外仓作用也有助于克服物流风险对出口贸易的制约。

在控制贸易运行的安全风险上多想办法。判断一个国家是否属于贸易强国，固然需要看贸易规模的扩

张，但也不能忽视对外贸运行中的安全问题。为此，《意见》特别强调积极保障大宗商品国内供给、提升外贸企业应对汇率风险能力等，尽可能将原料、汇率等不确定性因素对外贸运行的影响降至最低。

帮助外贸企业，特别是中小微企业外贸企业应对好各种风险挑战，不能仅靠市场这只“无形的手”。要适度发挥政府这只“有形的手”“扶上马、送一程”的作用。各地各部门应在合规的前提下，对劳动密集型产品出口企业予以支持，加大对中小微企业外贸企业承保的覆盖面和规模，加大对外贸企业出运前订单被取消风险等的保障力度。

随着世界最大自由贸易区RCEP自今年1月1日起生效，中国对外贸易发展将迎来更大空间、更多机遇。例如，采用累计原产地规则意味着出口企业有更

多机会享受零关税待遇。充分利用好RCEP生效等有利条件，及时做好宣传引导和政策衔接，将使稳外贸工作事半功倍。

2022年，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力冲击下，中国外贸发展面临复杂风险和多重挑战。做好稳外贸工作，既要有充分信心，也不可掉以轻心。随着《意见》各项措施逐步落实落地，中国稳外贸工作的跨周期调节手段将不断丰富。以跨周期调节作为抓手继续做好稳外贸工作，将更有针对性为外贸企业纾困解难，进一步扩大开放，促进外贸平稳发展。

（作者为商务部研究院国际市场研究所副所长）

