2021年中国出版微观察

□陈　香

回响2021

天津滨海新区图书馆内景　图片来自百度

迎建党百年　热党史出版

2021年，中国共产党成立百年。一个百年大党，缘何仍风华正茂？“欲知大道，必先为史。”出版界迎来了党史出版热。

首先是一批高质量的权威党史著作，如中央文献出版社出版的习近平《论中国共产党历史》，人民出版社、中共党史出版社联合出版的《中国共产党简史》等。

近年来依托地方资源出版的地方党史，丰富了党史研究和出版的厚度和维度。如浙江人民出版社的《红船精神：领航中国梦》，江西人民出版社的《井冈山斗争史话》，南京大学出版社的《中央苏区历史大讲坛》，社会科学文献出版社的“遵义会议精神研究丛书”等。

面向大众的党史出版物，则通俗化、小切口、有温度。现代出版社的《长津湖》、上海文艺出版社的《国家命运：中国“两弹一星”的秘密历程》、安徽人民出版社的《觉醒年代》、中国青年出版社的《漫画变化中的中国——改革开放为什么好？》、中共党史出版社的《中国共产党历史歌典》等，皆生动可感。

习近平总书记致信祝贺人民出版社成立100周年

人民出版社成立于1921年9月，是中国共产党创办的第一家出版机构。

2021年10月26日，人民出版社成立100周年之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信。习近平在贺信中指出，100年来，人民出版社出版了一大批马克思主义经典著作、党和国家重要文献和高水平哲学社会科学著作，为推动马克思主义中国化时代化、传播党的创新理论、繁荣社会主义文化作出了重要贡献。

“全民阅读”第八次被写入政府工作报告

2021年3月5日，十三届全国人大四次会议开幕，国务院总理李克强作政府工作报告，“全民阅读”第八次被写入报告。

从政府工作报告中可以看出，党和国家将“全民阅读”视为“公共文化服务体系建设”和“文化惠民工程”中重要的一环。文字是表达和沟通的最基本媒介，阅读和阅读权利、质量的均等是最为基本的公共文化服务保障。如今，阅读水准成了国民修养的标志和衡量国家文明程度的标尺，倡导阅读，建立健全全民阅读长效机制，成为一个国家发展战略的重要组成部分。

新修《著作权法》大幅拉高侵权违法成本

2021年6月1日，新修订的《中华人民共和国著作权法》正式实施。这次主动进行的“修法”，着眼于打造创新大国，加大了对著作权的保护力度，大幅提高了侵权违法成本。

新《著作权法》明确了惩罚性赔偿制度，对于侵权行为情节严重的，适用赔偿数额一倍以上五倍以下的惩罚性赔偿，赔偿额上限由50万元提高到500万元。新法调整减轻权利人的举证责任，法院甚至“可以参考权利人的主张和提供的证据确定赔偿数额”。

新《著作权法》明确规定新闻报道有著作权，向互联网时代多发的“新闻搬运工”“洗稿”行为明确说不。原来的法条表述是“时事新闻”不适用《著作权法》，现在改成了“单纯事实消息”不适用。

对出版界而言，新修《著作权法》实施后，此前互联网平台上盗版书猖獗的现象，可得到一定程度的遏制。

第五届中国出版政府奖颁出

2021年7月29日，中宣部召开第五届中国出版政府奖表彰会。中国出版政府奖是我国新闻出版领域的最高奖，由新闻出版署主办，每3年评选一次。外文出版社的《习近平谈治国理政》（第一、二、三卷），人民出版社和中共党史出版社出版的《中国共产党党史》，上海辞书出版社的《辞海》（第七版）获第五届中国出版政府奖荣誉奖。

其他获奖图书有《中国人民解放军战史丛书》《中国民法典释评》《中国经济发展的世界意义》《中国中医药重大理论传承创新典藏》《机器人学：建模、控制与视觉》《文选旧注辑存》等。人民日报海外版编著的《习近平扶贫故事》荣获第五届中国出版政府奖提名奖。

前三届获奖图书中，理论著作、学术著作在数量上占绝对优势，同时还有大量历史文献整理类图书及辞典类工具书。后两届获奖图书中，大众精品读物的出现成为新亮点。可见，政府奖出现了鼓励引领阅读、为读者服务的新趋势。

全国教材建设奖首颁

2021年10月12日，国家教材委员会公布首届全国教材建设奖评选结果，授予义务教育三科统编教材等10种教材“全国优秀教材特等奖”，授予《马克思主义哲学（第二版）》等200种教材“全国优秀教材一等奖”，授予《职业道德与法律（第五版）》等789种教材“全国优秀教材二等奖”。该奖是新中国成立以来首次设立全面覆盖教材建设各领域的专门奖励项目，也是全国教材建设领域的最高奖，由教育部组织评选，每4年评选一次。

中国现代考古学诞生百年　考古图书成亮点

1921年，安特生等人对仰韶遗址的发掘拉开了中国现代考古学的序幕。2021年，恰逢中国现代考古学百年华诞，学界热点溢出至公共场域，一批考古相关图书推出，成为阅读市场新亮点。

这些读物既有着越江跨海的视野，又不乏富有温度的细节，张弛有度，收放自如，极富阅读感、现场感。考古史类图书有中国社科院考古研究所研究员杨泓新著《考古一百年——重现中国》，考古发现图书有考古学家许宏回顾20年田野亲历、追踪文物前世今生的《发现与推理：考古纪事本末》，考古文物图书有学者范勇的《三星堆：开启中华文明之门》，科普读物有朱真的《考古现场：再现消逝远去的古代场景》，考古综合读物有北京大学考古文博学院教授齐东方的《我在考古现场——丝绸之路考古十讲》及萧易的《寻蜀记：从考古看四川》。

“双减”政策出台　出版界机遇几何

2021年7月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》。“双减”政策出台，一方面可能导致教辅图书品种和总销量下降；另一方面，政策所释放的学生自由学习时间增加，校内综合素质类教育时间增加，可能拉动综合素养类读物和少儿读物出版品种的上升。河南科学技术出版社正联手专家学者和一线教师打造“跟我开眼界”内容学习平台，依托图书产品开发系统的特色阅读服务课程，包括引导学生做手工、做环保、做创客、学礼仪、学汉字、学书法、学唱歌、学跳舞、读名著、识名人、认植物、认动物、练太极、进农田、进工厂、太空探索、研学实践、安全健康等，将阅读服务专业化。

2021年5月，教育部官网发布“中考新政”——音体美开始纳入中考。由此看来，除了中小学体育、美育教材出现新空间，一个艺术素养、美育相关读物的市场在浮现。2021年初，人民美术出版社率先出版了全国第一套中小学美育教材。

证经补史　考古百年

——《中国考古学百年史（1921—2021）》出版

□本报记者　张稚丹文/图

“何以中国？应有边疆。不能只见中原不见边疆。有记载的清朝版图超1300万平方公里，北宋多大？280万（平方公里），南宋200万（平方公里），明朝实控疆域也就350万（平方公里）。”近日举办的《中国考古学百年史（1921-2021）》出版座谈会上，中国人民大学考古文博系主任魏坚的发言令人耳目一新。

中国社科院考古研究所副所长施劲松的话语把人的思绪带得更远：“从新石器时代甚至更早，各地文化在保持自身发展特点和文化面貌的同时，开始与近邻区域建立联系，开展互动与交流。此后以不同方式先后融入统一的多民族国家。就像最终汇入秦汉文明的宝墩文化、三星堆-金沙文化、巴蜀文化等四川区域性文化，极大丰富了中华文明的多样性。只有将区域文化放入整个中华文明的版图中，将历史发展的多条线索交织融合，我们才可能对完整的历史形成认识。”

2021年11月出版发行的《中国考古学百年史（1921-2021）》（中国社会科学出版社），由第十三届全国政协民族和宗教委员会主任、中国社会科学院原院长王伟光倡议，中国社会科学院学部委员、中国考古学会理事长王巍主编，组织、调动了全国甚至海外的科研力量，276位专家学者克服了疫情期难以到单位或图书馆查资料的困难，共同撰写完成。这部917万字的巨著，是对中国考古学百年诞辰的献礼。

《中国考古学百年史（1921—2021）》并非简单笼统的概述，而是一部全面、系统、深入总结的巨著，它涵盖的时代从旧石器时代到明清，内容从考古发现、专题研究，到考古学的各个分支和领域。四大部分200多个专题，客观全面地展示中国现代考古学诞生百年以来的实践经验积累、研究方法和理论的不断创新、理论架构的逐渐形成、历史认知日益完善的过程。

宋代的金石学也是考古学。但通过考古学方法探索未知历史的中国现代考古学，发端于1921年发现仰韶文化。如今，考古已经成为大众感兴趣的一门学科，2021年3月的三星堆“上新”，12月的汉文帝“霸陵”确认，都引起广泛围观。

考古最重要的价值还在其“证经补史”之功：百年来，一年年的新发现、一代代考古工作者不断的发掘和研究，用地下考古材料印证着文献记载，补充着古史的缺失，为中国史前史的建立和中国历史学研究提供了前所未有的可能，不断形塑着中华文明的发展脉络，拓展着人们对于中国历史、文化的认知。认识历史离不开考古学。

党和国家非常重视考古事业。

国家文物局副局长宋新潮介绍说，在习近平总书记的亲切关怀下，在党中央、国务院高度重视下，中国考古学迎来了一个新的发展机遇期，文物考古工作成为国家战略和社会发展规划的重要组成部分。考古中国工程、石窟寺考古、考古遗址公园被明确写入国家“十四五”规划和2035年的远景目标纲要，文物保护和科技创新规划提升到国家层面。考古队伍建设得到有力加强，中国社会科学院考古研究所、中国科学院古脊椎动物与古人类研究所等机构的编制大幅提升，全国10个文物大省的考古机构编制增加到180人，其余省和重要城市的考古研究机构明确要求不少于90人。

今天，中国现代考古学走完了100年光辉历程，站在新的起点。相信下一个百年，我们拥有的不仅是考古发现的繁荣，还有更多考古学术的繁荣。

《中国考古学百年史》被摆成“100”字样

莫让『图书盲盒』透支读者的信任

□周慧虹

面对当下流行的零售新模式、新业态，有些书商也想跟风，种种花式销售频频出现，“图书盲盒”的推出即为其一。

不久前，在某图书网站的策划下，通过神秘感来抓住用户的“图书盲盒”风靡开来。该网站推出的首批盲盒共有十款主题，每个盲盒中包含两本书和两三件文创产品，售价42.3元。产品一经推出，就迎来“爆单”。

的确有读者在拆盲盒时发现了自己从未关注过的新阅读主题或领域。但遗憾的是，拆盲盒的失望多过兴奋：鲁迅的《彷徨》和某本网络写手的心灵鸡汤被放在同一个盒里，还有读者从“如何处理仇人的骨灰”主题中开出一本《认罪悔罪教育》。

且不说主题是否恰当，被迫收到小众低质、与日常生活毫无关联的图书，未免让一些读者大感上当。而图书包装上的污渍和灰尘，不能不使读者感到，商家在借此清库存、处理滞销书。

以“盲盒”为卖点开展图书营销的并非一家，各地不少书商也热衷于此道。有书店经营者表示，“图书盲盒”一个最大的好处就是由书店来帮读者选书。一些读者面对浩瀚图书往往一头雾水，他们只要告诉书店自己想读什么样的书，有什么样的诉求，书店就可以用专业的眼光来帮其挑选；况且，读者拆盲盒的过程，也给阅读带来一种新奇趣味。

书店经营者的解释听起来似乎有几分道理，然而细细思量仍不免存疑，“图书”牵手“盲盒”，真的就合适吗？

客观来讲，读书，是一件极为私人化的事情。不同读者基于学识、性情、阅历等方面的差异，对于读物的嗜好通常千差万别。就算两个人表面上有着相同的阅读诉求，实际上令他们中意的读物往往天差地别。既如此，书店在缺乏对不同读者深入细致了解的情况下，又怎么能精准把脉，带给读者惊喜？哪怕书店经营者素质不低，也未必能对上读者的胃口。

书商向读者“盲”推好书本就不易，更何况有些人乐于“夹带私货”，打着所谓低价、惊喜的幌子推销连他们自己都未必认可的滞销书，使得购买图书盲盒沦为一场“冒险”。照此发展下去，“图书盲盒”只会不断透支读者的信任，使本就举步维艰的书业经营愈益陷入难以为继的境地。

窃以为，并非万物皆可装入“盲盒”。图书营销再艰难，诚实守信的本真不能丢，实心实意为读者负责的精神要坚守，精益求精努力帮读者找寻好书的本领需修炼。书店经营者只有定下心来，在读者与适宜的图书之间搭建起顺畅的桥梁，尽力用销售方式协助优质图书获得更好的市场反馈，方不失为正途，也才可能在不利的境遇中有所作为，拓展出属于自己的一片天地。

·读者之声·

一班一著

□颜桂海

书要精读，田要细管。一个人读一本书，可以心有所得；一班学生同读一本书，那感悟的力量可非同小可。

记得那时候刚上地区师范一年级，我们仿佛松了一口气，就待读完3年国家分配工作。班主任谭老师研究生刚毕业，教汉语言文学，看到消磨时光的我们，心急如焚。新学期开始第二周的班会课，他给我们讲中国古典文学四大名著的精彩故事片段，听得我们如痴如醉。

快下课时，看着学生们如饥似渴的眼神，他微笑着说：“既然大家对四大名著那么陌生，从即日起，每个学期我们共同阅读一部名著，每位同学都必须阅读。下周班会课开始，我就抽查《三国演义》的阅读情况。被抽中者，上讲台讲10分钟书中的精彩故事或片段。”

我们纷纷到学校图书馆借书。但图书馆藏书有限，全班只借得两本《三国演义》。那段日子，我们既要学习学科知识，又要阅读《三国演义》，丝毫不敢懈怠。期间，大家传阅《三国演义》，虽是囫囵吞枣，却努力记熟一些故事或细节。为免重复，当学习委员的我统筹全班，把每个同学准备的故事或者片段记在笔记本上。我呢，则准备讲述“赤壁之战”的精彩故事片段。

临沧地区一个企业家听说了这件新鲜事，特地到校园向我们班捐赠5套崭新的人民文学出版社出版的古典文学四大名著。

《西游记》大气磅礴，以丰富奇特的艺术想象，向我们展示一个绚丽多彩的神魔世界；

《水浒传》揭示了当时的社会矛盾，让我们朦胧认识了打抱不平的鲁智深、被高俅父子多次设计逼上绝路的林冲，受恶吏陷害被山林好汉搭救后走上梁山的花荣；

《三国演义》留下了诸多优美、生动、鲜明、完整的人物形象：鞠躬尽瘁的诸葛亮、奸诈无比的曹操、轻财重义的关羽、仁义的刘备；

《红楼梦》人物繁多，音容笑貌个个有别。通过阅读，让我们初步懂得了贾家荣、宁二府由盛到衰的缘由。

谭老师不定期在语文课、班会课上抽查点评，还要求每个学生每学期至少写两篇书评或读后感。我在期末获“喜读名著”特等奖，奖品就是谭老师掏钱买的一套四大名著，至今仍珍藏家中书柜。

读四大名著成了我们班同学的必修课。不读，你就跟不上大家的步伐，会在语文课、班会课上出洋相，所以原来并不喜欢读课外书的同学，也慢慢对四大名著产生了浓厚兴趣，我们班因此被校园师生戏称为“名著班”。班上拍拖谈恋爱的少了，学风端正了，喜读课外书的人多了……

书痴者文必工，艺痴者技必良。由于有了较好文学功底，各方面素质自然提高。毕业时，全班43名学生，都分配到理想的工作岗位。

30多年过去了，四大名著里栩栩如生的人物形象还常常浮现在眼前。面对大是大非，我的人生变得成熟淡定。修身、律己、诚实做人的素质，就是那个时期打下的最基本的人生基础。

中国民族地区经济社会调查报告发布

本报电（任睿明）国家社会科学基金特别委托项目暨中国社会科学院创新工程重大项目结项成果《中国民族地区经济社会调查报告》丛书发布会，近日在京举行。

上世纪50年代，新中国首次进行全国规模的少数民族社会与语言调查，上世纪90年代，国家民委组织了民族工作大调查。在此基础上，由中国社科院民族学与人类学研究所牵头，2013年至2021年间，累计500多名专家学者对全国近70个县、市的民族区域展开调研，还进行了2万余份的家庭问卷调查和1000余份干部问卷调查，被学界喻为“第三次民族大调查”。

该项目采用民族学、人类学、社会学调查方法，系统记录了21世纪以来民族地区和少数民族经济社会发展状况。截至2021年12月底，已正式出版《中国民族地区经济社会调查报告》丛书成果51卷，送审待出版15卷，为党和国家民族工作的决策提供重要参考。