人民日报海外版
2022年1月11日 星期二
责编：徐佩玉 邮箱：hwbjjb@163.com

1月1日起，RCEP协定生效，中国同时对954项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率——

关税迎来大调整！

本报记者 **徐佩玉**

进入2022年，关税“大礼包”又来了！不仅覆盖产品更多，优惠力度也更大。

国务院关税税则委员会日前宣布对954项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。同时，随着《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）于1月1日起生效，RCEP成员将通过10年左右时间基本实现90%的产品享受零关税。

专家指出，RCEP协定生效，标志着区域统一大市场正式开始运转。关税下调，不仅降低了企业进口成本，也为优势产品出口带来新机遇。

▲关税持续下调，更多物美价廉的商品进入消费者的购物车。元旦期间，海口各大免税店推出多种优惠促销活动。1月1日，海口日月广场免税店内，前来选购免税商品的顾客络绎不绝。

王程龙摄（人民视觉）

◀随着RCEP生效实施，中国外贸迎来新机遇。图为山东自贸区青岛片区的山东港口青岛港全自动化码头，自动导引车正在往来穿梭。

张进刚摄（人民视觉）

关税优惠力度大覆盖面广

1月1日零时，5.6吨原产自日本的反射膜经深圳海关关员查验放行后，将用于生产手机、数码相机等背光源产品。这是深圳皇岗口岸迎来RCEP正式生效后全国首票进口货物。

随着2022年零点钟声响起，RCEP协定正式生效。零关税，是协议生效后的一个重要变化。中国与东盟、澳大利亚和新西兰之间的立即零关税比例均超过65%，与韩国相互之间立即零关税比例为39%和50%，中国与日本是新建立自贸关系，相互立即零关税比例分别达到25%和57%。在此基础上，RCEP成员将通过10年左右时间基本实现90%的产品享受零关税。

与此同时，1月1日起，中国对954项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。具体来看——

为减轻患者经济负担，不断提升人民健康福祉，中国对新型抗癌药氯化镭注射液实施零关税，降低颅内取栓支架、人造关节等部分医疗产品的进口关税；

为满足人民美好生活需要，顺应消费升级趋势，营造浓厚北京冬奥会氛围，降低部分消费品的进口关税，包括鲑鱼、鳕鱼等优质水产品，婴儿服装，洗碗机，滑雪用具等；

为适应文化消费需求，对超过100年的油画等艺术品实施零关税；

为改善环境质量，推动绿色低碳发展，中国对可提高车辆燃油效率、减少尾气排放的汽油机颗粒捕集器、汽车用电子节气门及可用于土壤修复的泥煤，降低进口关税；

为助力制造业优化升级，降低高纯石墨配件、高速动车使用的高压电缆、燃料电池用膜电极组件和双极板等关键零部件的进口关税，降低可可豆、植物精油、动物毛皮等食品加工、日化、皮革制造行业所需原材料的进口关税。此外，还降低了国内短缺的黄铁矿、纯氯化钾等资源产品的进口关税。

中国贸促会研究院副院长赵萍对本报记者表示：“2022年关税调整呈现出关税优惠力度更大和协定税率降幅更大两个特点。中国加入世贸组织以来，关税总水平从入世前的15.3%降低到7.4%，远低于入世承诺。在这样的情况下，中国持续降低部分商品进出口关税，中国进口商品税率的优惠力度进一步加大。随着RCEP协定生效，适用协定税率的相关商品进出口关税税率大幅下降至零关税。”

降低进口成本，带动优势产品出口

1月1日，莱芜泰丰食品有限公司首张自主打印的RCEP项下出口日本的原产地证书交到了员工手中。企业办理RCEP原产地证书后，进口即可享受10.9%的低税率，以后进口税率每年都会降低，直到实现零关税。

对企业来说，关税持续降低使进口成本降低、出口机遇增多。赵萍表示，RCEP协定生效后，进口矿产品、化工品、机械产品等直接或逐步降为零关税，大大降低了进口关税负担，有利于企业对冲大宗商品和原材料价格上涨所带来的成本上升压力。

农产品出口迎来机遇。中日首次达成农产品关税减让安排，RCEP签订前，日本仅对从中国进口的税目数20%的农产品给予零关税待遇。RCEP生效后，日方承诺对约60%的农产品给予中国零关税待遇。中韩、中国与东盟也对部分农产品实现了零关税。“农产品进出口关税负担减轻，使得相关企业在产业链布局中的优势更加明显，有利于我国优势农产品的出口。”赵萍表示。

助推汽车产业链和供应链融合。在RCEP协定中，中国对约65%的汽车零部件作出了零关税承诺，这将极大整合东亚地区汽车供应链产业链，帮助汽车整车生产企业降低生产成本。

对消费者来说，关税降低，购买进口商品更优质、更实惠、更便捷。中国从东盟进口的椰子汁、纸制品和从日本进口的电磁炉、电烤箱等都将逐步实现零关税，更多物美价廉的进口商品将出现在中国消费者的购物车里。同时，RCEP高水平的贸易便利化措施，将帮助消费者更加快捷地收到进口商品。

值得注意的是，今年是RCEP协定第一年实施降税，更是中国与日本首次实施关税减让安排。1月1日起，中国从日本进口的部分鱼类、香料等商品立即实施零关税，冷冻蔬菜、坚果等商品将逐步实现零关税。赵萍分析：“通过关税减让，优质商品得以进口到中国，满足中国消费升级的需求，进一步改善人民生活水平。”

此外，“原产地累积规则”是RCEP达成的一项重要成果。根据该规则，只要产品在加工过程中实现的增值部分属于15个成员国，且累计增值超过40%即可享受相应关税优惠。“这一规则将有力推动区域内生产成本最小化和贸易效率最优化，有利于加强区域内产业链供应链合作。”商务部新闻发言人高峰说。

抓住机遇，带动区域经济发展

RCEP是全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸协定。除了首次与日本实施关税减让安排，中国与其他成员国在此前已有双边关税减让安排的基础上，新增部分降税产品。

RCEP将为区域带来新的市场机遇。成员国之间实施关税减让有助于促进区域内贸易投资增长，提升区域经济一体化水平，促进区域产业链、供应链和价值链融合。同时，有利于发挥中国超大规模市场优势，主动参与全球产业链重塑，构建面向全球的高标准自由贸易区网络，持续推进高水平对外开放。

商务部国际司副司长杨正伟表示，RCEP生效实施有利于企业扩市场、固链条、享服务。“扩市场”，即RCEP生效标志区域统一大市场正式开始运转，贸易投资的自由化和便利化水平显著提升，企业的市场空间将显著扩大。“固链条”，即原产地区域累积规则以及服务贸易和投资双向开放，将增强区域产业合作，加强区域产业链供应链，保障企业经营活动更顺畅。“享服务”，即RCEP将打造更加完善的营商环境和更高水平的贸易便利化，给企业带来更好的支持。

商务部国际贸易经济合作研究院发布《RCEP对区域经济影响评估报告》模拟结果显示，到2035年，RCEP将使中国出口和进口累计增量达3154亿美元和3068亿美元，经济福利累计增加996亿美元，带动区域出口和进口累计增量规模达8571亿美元和9837亿美元，区域经济福利累计增加1628亿美元，为本地区和全球经济增长注入强大动力。

如何抓住机遇？杨正伟建议，广大企业应积极深入研究熟悉RCEP协定内容，吃透、用好协定中的优惠政策和便利化规则，熟练掌握原产地证书申领等具体操作程序。用好RCEP原产地区域累积规则，深度参与产业链供应链动态调整，争取更大商机。积极对标国际先进产业水平，持续提升产品质量，不断增强市场竞争力。提高竞争意识，增强参与国际市场竞争的本领，同时也要妥善应对挑战，运用合理合规的方法维护自身合法权益。

“各地方应抓住RCEP生效实施带来的机遇，结合本地优势和特点，做好与协定的对接，找准市场机会，积极帮助和指导企业用好协定。同时完善营商环境，扩大与RCEP成员国经贸合作和交流，吸引内外资企业落地生根。”杨正伟说。

关税调整促进高水平开放

崔 凡

2021年12月13日，国务院关税税则委员会发布了关于2022年关税调整方案的通知，随后发布了2022年《中华人民共和国进出口税则》。

中国每年都会调整关税，2022年的关税调整有一些新特点。首先，今年对954项商品实施了低于最惠国税率的进口暂定税率，通过暂定税率降税的范围比往年更宽。相比而言，2021年暂定税率商品有883项，2020年是859项，2019年是706项。其次，今年是2022年版协调制度实施的第一年。协调制度是世界海关组织发布的商品名称及编码制度，一般每5年调整一次，各国关税税目设置会随之调整。在中国今年新的税则中，8位数税目调整为8930个，税目设置更为科学合理。第三，也是最为重要的，今年1月1日《中国-柬埔寨自贸协定》和《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效，特别是RCEP协定关税的实施，带动了许多产品进口关税的下降。

中国加入世贸组织以来，关税水平不断下降。到2010年，中国平均关税降到9.8%，全面履行了加入世贸组织的关税减让承诺。此后，一方面为了履行新达成的信息技术产品扩围协议的降税承诺，另一方面出于扩大进口而自主单边降税，到目前为止，中国平均关税水平进一步降到了7.4%。这在发展中国家中是一个偏低的关税水平，接近发达国家的平均税率，与中国当前经济发展水平大体相当。

世贸组织成立以来，除了包括中国在内的部分成员就信息技术产品达成扩围降税协议外，再没有像之前的关贸总协定那样达成全面的回合式降税协议。因此，近年来全球关税水平的下降极其有限。在这种背景下，中国的自主降税尤为可贵。7.4%的平均关税水平指的是最惠国税率的平均水平。在很多情况下，中国进口实施税率是低于最惠国税率的。通过协定税率和特惠税率来降低实施关税水平也是中国扩大开放的重要手段。

2022年，中国实施生效的19个自贸协定或者优惠贸易安排涵盖了中国与29个贸易伙伴的贸易。中国与自贸伙伴的贸易已经占到中国对外贸易的近一半。特别是今年开始实施的RCEP，最终将使中国与其他RCEP伙伴之间实现90%以上的产品零关税。“十四五”规划纲要提出“实施自由贸易区提升战略”，旨在面向全球建立高标准自由贸易区网络。中国愿意与周边国家以及包括“一带一路”沿线国家在内的广大发展中国家建立自贸区，愿意与所有亚太经合组织成员一起建设亚太自贸区，愿意与欧盟在签署与落实中欧投资协定的基础上进一步就中欧自贸协定展开谈判。在互惠基础上与更多的贸易伙伴达成自由贸易安排，是中国持续推进更高水平对外开放的重要方式。

除了基于互惠原则达成的这些自由贸易协定之外，中国对原产于与中国建交的44个最不发达国家的95%或97%的产品给予了零关税特惠待遇。这一特惠关税的范围将在中国与相关国家完成换文之后进一步扩大到98%的产品。对最不发达国家的零关税特惠待遇既反映了中国对最不发达国家扩大开放使其共享中国发展红利的愿望，也展现了中国维护自由贸易和推动经济全球化健康发展的决心和诚意。

（**作者为对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员**）

开放谈