短片貼圖攝影賽琳瑯滿目

當局邀市民踴躍參與同賀回歸

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：為慶祝2022年香港特別行政區成立25周年，特區政府各部門分別舉辦不同活動誌慶。其中，政府新聞處將主辦WhatsApp貼圖設計和四格圖片攝影比賽，現邀請本港中、小學生和市民報名參加，發揮創意，透過作品表達對香港的祝福和對美好未來的憧憬。此外，教育局亦舉辦短片創作比賽，昨日向全港幼稚園、小學及中學發出通函，通知各學校比賽詳情，鼓勵學校、學生和家長踴躍參與。

透過作品表達對香港祝福

據介紹，WhatsApp貼圖設計比賽主題爲「香港特區25歲生日的祝福」，歡迎全港小學生參加，設計出既生動有趣又精美實用的WhatsApp貼圖，爲香港回歸祖國25周年送上祝福。4格圖片攝影比賽則以「新局面 創未來」爲題，設有中學組和公開組兩個組別，讓中學生和市民透過影像捕捉城市風貌、人物景象，組成4格故事，表達對香港美好未來的期盼和信心。參加者須以個人形式參賽，每人只可遞交一份作品及參加一個組別的比賽，公開組參加者不設年齡限制。

比賽由政府新聞處主辦，教育局爲支持機構，《明報》協辦。有興趣的中、小學生和市民，可於比賽網頁www.hksar25contests.com下載報名表格。參賽者亦可經此網頁遞交參賽作品。比賽的截止日期爲3月11日。WhatsApp貼圖設計比賽（小學組）及4格圖片攝影比賽（中學組和公開組）每組各設冠、亞、季軍及優異獎5名。爲鼓勵學生踴躍參與，小學組及中學組另設「最積極參與學校獎」，每組各有3個得獎名額。得獎者可獲頒贈港幣1000元至8000元不等的獎學金或現金獎和獎盃。另得獎學校可獲書券及獎盃。

「童眞同心照未來」短片創作

而爲推廣正向家長教育，以及慶祝香港特別行政區成立25周年，教育局現舉辦「童眞同心照未來」家長教育短片創作比賽。教育局局長楊潤雄說，學生是社會未來的主人翁，除了學校的悉心教導之外，更有賴家長用心照顧和引導。無論是小朋友，還是大朋友，他呼籲大家踴躍參加「童眞同心照未來」家長教育短片創作比賽，發揮創意，幫助推動正向家長運動，培育兒童快樂成長。學生、家長和公衆人士可以透過此活動發揮創意，以短片表達父母與子女如何同心建立良好的親子關係。家庭與學校合作事宜委員會、香港島校長聯會、九龍地域校長聯會、新界校長會，以及18區家長教師會聯會均爲是次活動的支持機構。

18日起網上報名及遞交作品

除學校外，比賽同時歡迎公衆人士參加。比賽分爲4個組別，包括小學組、中學組、親子組及公開組。小學組、中學組及親子組的參賽者須以小組爲參賽單位，公開組參賽者則可以個人或小組形式參加比賽。評審團會在每一比賽組別選出冠軍、亞軍、季軍及5個優異獎。冠軍可獲獎狀及港幣5000元禮券，亞軍可獲獎狀及港幣3500元禮券，而季軍則可獲獎狀及港幣2000元禮券。此外，每組均設有最具人氣獎，將透過公衆投票選出。有興趣參與比賽的人士可於本月18日起經活動網址（www.parent.edu.hk/video_competition）報名參加比賽和遞交參賽作品，截止日期爲4月11日。

「童眞同心照未來」家長教育短片創作比賽宣傳海報。

虎年生肖郵票本月18日發行

【香港商報訊】記者周偉立報道：福虎迎新歲，香港郵政將於本月18日以「歲次壬寅（虎年）」爲題發行賀歲生肖郵票。一套4枚郵票及郵票小型張均以虎爲造型的工藝品作設計，另推出「心思心意郵票」小版張及絲綢郵票小型張和以「健牛福虎」爲題的十二生肖金銀郵票小型張，以福虎賀歲。

4枚生肖郵票分別展示了絨毛虎玩偶、瓷製福虎、陶製福虎及紙雕福虎，虎的形象可愛又淘氣，配上溫暖的漸變色背景及植物刺繡，寓意虎年大吉。郵票小型張上的瓷虎戴着刺繡虎頭帽，中國傳統以此表達對孩子健康成長的殷切期望。背景爲鮮明艷麗的大紅花布，象徵喜氣吉祥。是次同時發行的還有絲綢郵票小型張，以高貴的絲綢配襯精緻的圖案，珍貴雅致，是迎接虎年的最佳收藏品。

至於題爲「健牛福虎」的十二生肖金銀郵票小型張，則以中國畫風的山河爲背景，綴以點點花開，喜迎新歲。金銀郵票上的健牛與福虎配對成雙，面值各50元，分別以銀箔和金片製作，熠熠生輝，盡顯氣派。健牛勤奮強壯，福虎活潑好動，一同祝願大衆來年龍精虎猛、身壯力健。

首日封紀念封即日起開賣

全線郵政局由即日起發售「歲次壬寅（虎年）」首日封和「十二生肖金銀郵票小型張——健牛福虎」的正式紀念封。珍藏版的首日封和紀念封亦已在各間郵局和網上購物坊「郵購網」發售。

各郵政局將由1月18日起發售整套特別郵票及相關郵品，包括首日封、郵票、郵票小型張、絲綢郵票小型張、套摺、生肖紀念封、郵資已付生肖賀年卡、已蓋銷首日封、已蓋銷生肖紀念封、「心思心意郵票」小版張及利是封。

「歲次壬寅（虎年）」特別郵票。

消委會舉辦牛年10大消費新聞選舉

【香港商報訊】記者戴合聲報道：消費者委員會主辦的「牛年10大消費新聞選舉」昨日進入首階段，市民可由即日起至1月23日投選10大消費新聞，市民還可選出「最大快人心」、「最抵讚」及「最離譜」消費新聞，抽獎日期爲1月24日。

「牛年10大消費新聞選舉」的候選名單反映一年來，港人每日生活息息相關的消費新聞。其中較矚目的包括郵輪海洋光譜號復航後有船員初確診導致逾200人滯留郵輪碼頭捱餓、不少準新人在限聚措施影響下婚宴被迫延期或取消引發糾紛、大圍站上蓋物業項目「柏傲莊III」部分樓宇要拆卸重建影響800多名買家、劏房租務管制條例草案續租租金加幅上限收緊至10%、UA院線正式宣布全線結業等。

投票有機會贏5000元大獎

投票分爲3個階段（1月3日至9日、1月10日至16日、1月17日至23日），每階段抽出10位得獎者，每位可獲200元禮品卡，所有投票者將自動參加終極大抽獎，贏取頭獎5000元禮品卡，二獎和三獎亦分別有3000元及2000元禮品卡。

121中學生獲頒孝道之星

【香港商報訊】記者傅之忱報道：泰山公德會日前假灣仔修頓體育館舉行首屆「孝道之星」頒獎禮。全國人大常委譚耀宗、食物及衛生局副局長徐德義、立法會前主席曾鈺成、行政會議非官守成員林正財和教育局局長政治助理施俊輝等出席主禮並為獲獎學生代表頒獎。經層層遴選，共有476間中學舉薦的121名孝敬父母、品德優良的高中生獲得該稱號。該會第八屆總理團就職典禮同日舉行，氣氛熱烈。

傳承中華傳統美德

曾鈺成致歡迎辭時表示，孝道文化是中華傳統文化的核心基因，是「立德樹人」的最好傳承。青年學生是未來的棟樑，時代文明的希望。泰山公德會發起舉辦「孝道之星」表揚活動，旨在樹立青少年孝道榜樣，積極推動孝道教育，傳承中華傳統美德，使學生成爲一個知孝、行孝的人，並通過榜樣力量聯繫更多賢達青年，將愛心和美德傳遞到社會每個角落。

譚耀宗指出，孝道是中華民族傳統美德，是千百年來中國社會維繫家庭關係的道德準則和優良傳統。自古至今，中國人一直把孝視爲個人立身之本、家庭和睦之本、社會安康之本和人類延續之本。「孝道教育能讓學生學會感恩和自愛，懂得責任和擔當，對如今自我意識較強的新生代學生尤爲重要。」

林正財表示，現場出席人士衆多，正說明對推廣孝道的支持。香港人口老化嚴重，政府希望推動社會老有所依、老有所養，增設不少安老服務。但最能有效照顧長者的還是子女，這也是大會推廣孝道的本意。希望社會能夠重視安老問題，更加有愛心。

施俊輝認爲，中華傳統文化特別注重孝道，教育局今後也會更加落力推出圍繞該主題的活動，加深學生對其中的理解。

典禮期間，不少獲獎同學的父母一同前來，與孩子共同合影留念，記錄下這有意義的瞬間。

譚耀宗（左十）為獲獎同學頒獎。

品德傳承愛國愛家論壇舉辦

【香港商報訊】由廣東省婦女聯合會港區代表聯席及港區婦聯代表聯誼會合辦的「品德傳承、愛國愛家」分享論壇日前在香港信德中心信德展覽及活動空間舉行。活動主辦方希望探討在「愛國者治港」方針下，重塑港人「國家認同」，由打破「文化隔閡」開始，凝聚港人的集體意志。兒童品德發展與培育是教育的重要元素，正向教育以品格教育爲基礎，應由家庭和學校做起，建立正確的價值觀和態度，倡導通過推動國民教育、制度更新及改革等，全力凝聚人心。

廣東省婦女聯合會副主席何超蕸在致辭中表示，如何裝備孩子是一個歷久不衰的課題，每一個時代有需要面對的挑戰及承擔的責任。不止是每個家庭的家長、學校、教育組織、政府等都需要攜手並肩，在裝備下一代這個課題上，需要各方齊心協力共同推動。

教育局副局長蔡若蓮在演講中提到，特別欣賞大會定的主題「品德傳承 愛國愛家」，剛好是回應香港目前社會發展最新的情況和需要。在落實國安法和完善選舉制度之後，香港不止要重新出發，更加需要大量愛國、愛家、有德、有才、有能力、有承擔的人才，同心合力建設香港，配合大灣區建設及一帶一路機遇貢獻祖國，教育正是人才培育的關鍵，要爲未來做好準備就要認眞做好愛國、愛港、愛家的價值觀教育。

本次活動的支持單位包括九龍婦女聯會、香港中小企聯席會議會、東華三院、香港各界婦女聯合協進會、香港廣西婦女聯會、香港潮州商會婦女委員會，大灣區香港女企業家總會、觀塘區家長教師會聯會有限公司、金紫荊女企業家協會、香港女會計師協會、香港汕頭社團總會、路德會西門英才中學、香港漢港聯誼會。

「品德傳承、愛國愛家」分享論壇日前舉行，賓主合照。

立橋人壽辦麵粉公仔製作課

【香港商報訊】「立橋人壽」上周日攜手「非遺手藝人馬潔雯、馬愛卿」於立橋人壽財富管理中心中環旗艦店舉辦麵粉公仔製作的體驗課程。在濃濃的新年氣氛中，大家一同製作了玉米模型，寓意在新的一年裏五穀豐登。老師也帶領大家製作了熊貓及老虎，讓大家看到，中國坊間傳統工藝的與時並進，可以是多麼的多姿多彩，傳統工藝也可以不斷推陳出新。「立橋人壽」立足植根香港，專注於金融服務，同時敢於創新，也致力於爲香港社會福祉作出貢獻，正如是次活動的精髓一樣，將不同的文化巧妙融合，做到不斷前行和努力創新。

立橋金融集團行政總裁兼立橋人壽執行董事詹美清表示，「立橋人壽」組織的「立橋親子教室」，把中西方文化融合在一起，讓這項中國民間傳統手藝能被更多的人認識和品味。「立橋人壽」在服務社會之時，不忘將傳統文化發揚光大，讓已是非物質文化遺產的「麵粉公仔」可以被更多人所看到、體會到。

她指往昔「立橋親子教室」已成功組織過多場與中國傳統文化相關的活動，相信這些活動，可以讓更多人看到中國的傳統文化。往後時間，立橋人壽將邀請更多的傳統手藝人一起透過「立橋親子教室」，將中國民間手藝傳承發揚，融入更多創新體驗，也帶給公衆更多的樂趣。

「創業菁英@前海」賽得獎者獲投資機會

【香港商報訊】香港菁英會聯同前海管理局駐香港聯絡處日前假香港城市大學HK Tech 300 Incuhub舉行「創業菁英@前海」比賽得獎者傳媒見面會暨投資者配對會，並頒發12隊入圍獎座。該計劃透過比賽選拔出12隊優秀創業隊伍，爲每隊提供最高港幣60萬元資助，同時提供創業支援及孵化服務。

主禮嘉賓包括中聯辦青年工作部副部長宋來、創新及科技局副局長鍾偉強、前海管理局香港事務首席聯絡官洪爲民、城大協理副校長兼HK Tech 300培育小組委員會主席羅璇、創新及科技局局長政治助理張曼莉、香港菁英會主席凌俊傑、海闊天空創投聯合創辦人及管理合夥人文立、籌委會顧問香港菁英會副主席黃麗芳、籌委會召集人香港菁英會副秘書長何沛林等。比賽12隊得獎隊伍中，有本地研發的智能手表科技、區塊鏈技術運用、網上音樂教育、母嬰服務、護老產品、美容教育平台等等。

各方肯定前海發展前景

宋來表示，創業是時代的潮流。香港青年到大灣區、到前海創新創業，既是拓展成才的空間，又是融入國家發展大局。他期望大家搶抓機遇，積極參與。

鍾偉強說，國家「十四五」規劃提出支持香港成爲國際創科中心，要達成這個目標，必須和大灣區其他城市合作。一直以來，深圳前海深港現代服務業合作區爲香港青年提供不少創新創業機會。得獎者也是和創新及科技相關，希望他們可以把握今次得獎機會，再進一步發展，開拓大灣區廣闊市場。

洪爲民認爲，前海是年輕人創業的熱門地點，創賽體現前海在大灣區創新創業的平台作用，令青年的利用創新、科技、創業進一步發揮。隨着今年《前海深改方案》的發布以及擴大範圍的稅務優惠，相信會有更吸引、更精彩的政策包推出，令人期待。