

# 重慶武隆：旅遊引領綠色發展

## 全面推進以國際化為引領的旅遊「三次創業」

重慶市武隆區深入踐行「綠水青山就是金山銀山」「產業生態化、生態產業化」，利用優良自然生態和豐富旅遊資源大力發展全域旅游，成功走出了一條將綠水青山轉化為金山銀山的綠色發展創新路徑。過去的「窮鄉僻壤」現在變成了「人間仙境」。

當前，武隆區正立足新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念，積極融入和服務新發展格局，強力實施「生態優先、旅遊引領、三產融合、強區富民」發展

戰略，全面推進以國際化為引領的武隆旅遊「三次創業」，舉全區之力加快建成世界知名旅遊目的地。

武隆旅遊資源稟賦優良，生態優良，資源豐富。被譽為「世界喀斯特生態博物館」，同時獲評「綠水青山就是金山銀山實踐創新基地」和「國家生態文明建設示範縣市」。

風景絕佳，全國少有。武隆集大婁山脈之雄、武陵風光之秀、烏江畫廊之幽，是全國少有的同時擁有「世界

自然遺產地」「國家全域旅游示範區」「國家級旅遊度假區」「國家5A級旅遊景區」四塊金字招牌的地區之一。

武隆城鄉靚麗，山水相映。緊扣「一江碧水、兩岸青山」，着力「旅遊帶動、產城互動、城景聯動」，統籌生產生活生態「三生」空間，加快打造宜居宜遊宜業的「特色山水·濱江休閒」旅遊城市，連續2年上榜「中國最美縣域榜單」。

文/童文武 蔣曦

### 憑藉資源稟賦 旅遊產業異軍突起

從1994年芙蓉洞景區開放起步，武隆始終堅持把旅遊藍圖繪到底，一任接着一任幹，一棒接着一棒，矢志不移、鏗而不捨地做強旅遊產業，實現了從無到有、從小到大、到全域發展。「十三五」期間，全區累計接待遊客15792.59萬人次，境外遊客累計接待437.78萬人次，旅遊綜合收入662.21億元。三次產業結構比由2016年的12.6:36.8:50.5優化調整為2020年的13.7:38.3:47.9，以旅遊業為主導產業的第三產業對國民經濟的貢獻率為19.3%，旅遊業及相關產業增加值達到16.3億元，佔GDP比重達7.5%。先後榮獲「全國首批生態文明示範區」「國家標準化旅遊示範景區」「全國森林旅遊示範縣」「國家綠色旅遊示範基地」「國家體育旅遊示範基地」「全國通用航空旅遊示範單位」等30餘項國家級殊榮。

旅遊扶貧成爲國際範例。武隆區藉助武隆旅遊資源的獨特優勢，把旅遊業作爲統籌扶貧開發、實現脫貧致富的重要抓手，積極探索廊道帶動、集鎮帶動、專業合作社、景區帶動、雲經濟帶動等增收模式，引導貧困戶參與鄉村旅遊，通過發展鄉村旅遊帶動全區3.1萬戶、10萬餘農民脫貧致富，旅遊扶貧消除貧困人口3萬餘人，農村常住居民人均可支配收入達1.5萬元。2017年通過旅遊扶貧帶動，在全國首批成功脫貧「摘帽」。武隆旅遊扶貧入選《世界旅遊聯盟旅遊減貧案例》，全域鄉村旅遊扶貧模式入圍《全國鄉村旅遊發展典型案例》。

文旅產品呈現國際品質。武隆堅持文旅融合發展，成功打造「綠色發展實踐國際論壇」、仙女山國際露營音樂節等一批文旅產品，《變形金剛4》《滿城盡帶黃金甲》《極限挑戰》等選景武隆拍攝，《印象·武隆》累計演出2500餘場，非遺文化「川江號子」走出國門到10多個國家開展交流。連續16屆成功舉辦國際山地戶外運動公開賽，成爲國際頂級賽事品牌，武隆成爲全市乃至全國的旅遊熱點之一。

宣傳營銷創新武隆模式。開展集團營銷，建立了多主體、多部門參與的宣傳營銷聯動機制，武隆形成了全民興旅、全民營銷新格局。武隆旅遊宣傳營銷的新模式，被旅遊業界譽爲「武隆模式」。現與多市、縣進行了文旅合作，與170餘家「巴蜀文化旅遊走廊」旅遊景區實現資源共享互推；與瑞士、匈牙利、新加坡等11個國家進行了友好合作交流，締結格林瓦德等3個國際友城，與瑞士少女峰景區締結「共建景區」。武隆成爲重慶市重要外事接待和入境遊目的地，實現了「重慶的武隆」到「中國的武隆」再到「世界的武隆」涅槃蝶變。



旅遊成爲武隆實現脫貧致富的重要抓手。

### 堅持低碳循環「綠色+」促進高質量發展

武隆積極探索生態優先、綠色發展引發國內媒體，尤其是央媒高度關注。新華社《國內動態清樣》相繼以《重慶武隆靠發展生態旅遊擺脫貧困》《武隆發展生態產業促進鄉村振興》《黨員幹部在美麗中國建設一線發揮表率作用》等爲題報道武隆，《新華每日電訊》《瞭望》等先後報道武隆《掙脫「富饒的貧困」——一個西部貧困區縣綠色發展之變》《念好山字經，吃好生態飯——重慶武隆鄉村振興觀察》《從「窮鄉僻壤」到「旅遊之鄉」——重慶武隆旅遊扶貧觀察》《走好綠色高質量發展之路》。

發展綠色產業，堅持循環低碳「新路徑」，抓住用好航空高鐵時代到來的機遇期、窗口期，武隆全面推進以國際化為引領的武隆旅遊「三次創業」，推動一二三產業主動「+旅遊」融合發展，全力構建具有武隆特色的現代綠色產業體系。多元發展桑產業，全力創建「全國有機農產品基地」示範區，提質發展生態畜牧、高山果蔬、高山茶葉等山地特色高效農業，2019年成功創建第二批「國家農業綠色發展先行區」。

做強清潔能源、綠色建材、新能源汽車、旅遊裝備及消費品等生態工業產業集羣，做優國際知名酒店、餐飲、會展等現代服務業，武隆不斷培育綠色高質量發展新的增長點和增長極，先後被中央電視台、《人民日報》等譽爲「綠色崛起典範」，榮獲了聯

合國「可持續發展城市範例獎」。

實施綠色科技。武隆積極引進大科學裝置項目落地，有力推動與科研機構合作。建成「兩院、兩所、兩基地、一中心」，即高山蔬菜研究所、市畜科院武隆分院、高山茶葉研究所、綠色智庫研究院、岩溶研究基地、高山水果種植科研基地、山地特色農業研究中心。與中國工程院院院士向仲懷、陳宗懋組建了院士工作站；與中國農業科學院茶葉研究所組建了中國農業科學院茶葉研究所專家工作站。綠色科技成果較爲顯著，成功培育國家高新技術企業5家，入庫市級科技型企業121家，已開發高新技術產品17個。蘇妝仙女山星創天地認證爲國家星創天地，武隆高山蔬菜市級農業科技園區入選第九批國家農業科技園區創建名單，通過認證的「三品一標」產品213個、產量22.35萬噸。

健全綠色制度。生態建設制度逐步完善，武隆將生態文明建設示範區創建過程中實施相對困難、推進比較緩慢的項目納入「兩山」實踐創新基地三年建設計劃中，將「兩山」基地創建成果充分運用於生態文明建設示範區創建工作中，相輔相成、相互促進，推進「雙創」基地建設。制定實施一批綠色規劃計劃，武隆將生態環保有機融入經濟社會發展各領域、全過程。研究出台一批綠色工作方案，打好大氣、土壤、農村環境整治等標誌性戰役。認真落實一批綠色機制體制，認真落實國家「水十條」和重慶實施方案，確保烏江和芙蓉江幹流武隆段水質優、全流域水環境美、水生態安全。

培育綠色文化。充分挖掘傳承綠色文化，《烏江船工號子》

等8個項目被列入重慶市第六批市級非遺代表性項目。「印象武隆」文旅項目持續火熱，累計公演2800餘場、實現收入4億餘元。強化生態文明宣傳教育，把生態教育納入全民教育、全程教育、終身教育的重要內容，倡導綠色生產和綠色消費，已成功創建7個生態文明建設示範鄉鎮。提升全民生態文明素養，配套自然教育健康徑、樹頂漫步自然教育營地等項目18個，打造芙蓉洞、仙女山自然教育中心、地學科普研學基地等載體5個。正式出版《智行芙蓉洞》等國家級研學教材5套。開發森林科普、科學探秘、運動拓展7類15種課程，結題喀斯特世界自然遺產地可持續發展研究4項，獲評世界遺產青少年教育基地和市級科普基地。

建設綠色家園。圍繞宜居宜業宜遊目標，加快城鄉統籌發展，着力建設綠色城市，建成區綠地率達35.4%、綠化覆蓋率達39.1%、人均公園綠地面積33.05平方米，成功創建爲「國家園林縣城」。加快建設綠色交通，已建成鐵路3條：渝懷鐵路在武隆區境內長54公里，渝懷鐵路複線在武隆區境內長54公里，南涪鐵路在武隆區境內長21公里。仙女山機場已開通至北京、上海、成都、濟南、杭州、佛山等航線；建成5G基站449座，184個行政村全部實現了4G網絡覆蓋和光纖通達。大力推進綠色鄉村建設，實施了20個「精品類」、40個「示範類」美麗宜居村莊建設工程，成功創建市級生態鄉鎮（街道）20個、市級生態村26個、市級美麗宜居村莊23個、全國鄉村旅遊重點村3個，仙女山街道獲評市級農人居環境整治示範片。



重慶的武隆、中國的武隆、世界的武隆。

### 加快國際化 向世界的武隆蝶變

如今，全面推進以國際化為引領的武隆旅遊「三次創業」。武隆旅遊的第一次創業，打造芙蓉洞實現旅遊業從無到有；第二次創業，做大遊客總量、做強旅遊經濟，推動文旅融合讓旅遊更上一層樓。

進入新發展階段，武隆正緊緊圍繞「世界眼光、國際標準、武隆特色、高點定位」的原則，組織編製以國際化為引領的武隆旅遊「三次創業」發展規劃，加快推進各項重大項目，有效盤活利用閒置資源，進一步理順旅遊管理體制機制，在再次深刻認識武隆、深刻認識旅遊、深刻認識

國際化的基礎上，全力推進武隆旅遊國際化進程。

下一步，武隆區將以加快建成世界知名旅遊目的地、綠色發展創新示範區爲總目標，以打造世界級景區、世界級度假區和全面鄉村振興等爲抓手，提升生態產品供給水平和保障能力，拓展創新生態產品價值實現的路徑機制，塑造綠色惠民、綠色共享品牌。未來武隆將加強綠色技術創新、綠色金融助力，推動綠色經濟產業鏈、供應鏈建設，奮力書寫踐行綠水青山就是金山銀山理念的新篇章。

武隆：過去的「窮鄉僻壤」現在變成了「人間仙境」