

高交會深圳福田展區大放異彩

最前沿技術的5G手機、全球首款數據流AI芯片、AI+BT人工智能藥物研發……以「推動高質量發展，構建新發展格局」為主題的第二十三屆中國國際高新技術成果交易會（以下簡稱「高交會」）於12月27在深圳會展中心（福田）和深圳國際會展中心（寶安）兩館同期拉開序幕，展會為期3天。在位於深圳國際會展中心（寶安）9號館，總面積達204平方米的福田展區，其現代恢宏之勢格外引人註目，展區內聚集了眾多前沿高新企業，其展出的最新產品，吸引了大量參展商高進入展館了解相關產品並沉浸式體驗科技性能。



高交會福田展區

邁向都市型智能化中央創新區

今年福田區召開的第八次黨代會上明確提出打造「中央創新區」是福田發展戰略的三大定位之一，要加快建設具有都市型、分布式、智能化三大主要特徵的「中央創新區」，全力打造尖端科技創新策源地、創新企業總部集聚區、科技金融文化融合區，加快全面建設社會主義現代化典範城區。

本屆高交會福田展區以「邁向中央創新區」為主題，聚焦集成電路、智能終端、軟件與信息技術服務、智能機器人、生物醫藥、新能源等新興產業重點領域，匯聚了28家高新科技企業及深港科研團隊參展，重點展示了一批行業領先、技術先進，具有前瞻性、先導性的高端科研項目和優秀科技產品，展出產品近百項。

此次高交會福田展區既有「顏值」也有實力，展區的設計充滿了科技元素，將現代科技與展台設計結合，布局裸眼3D大屏、沙盤、宇宙飛船圓頂、科技立柱樹，科技感十足，展位上巨大裸眼3D屏幕更是高交會的一大亮點，給觀眾帶來震撼的視覺衝擊和沉浸式體驗。展位入口主題字「邁向中央創新區」及布局左右兩側標語「創新福田 科技福田」「最優的區位條件、最優的生活環境、最優的發展機會、最優的政策服務」，充分體現福田區發展戰略定位和良好的營商環境。參展企業項目包括榮耀終端、華為數字能源、信立泰等龍頭企業，協創數據、倍輕鬆等上市公司，英飛凌、德明利等骨幹企業，晶泰科技、鯤雲信息、元戎啓行等獨角獸企

業，國際量子研究院、粵港澳大灣區數字經濟研究院（福田）、香港城市大學深圳福田研究院、香港科技大學深港協同創新研究院等高端創新平台。

多個展出產品技術處於行業領先水平，包括擁有世界前沿技術5G手機的榮耀終端有限公司；國內專業領先的智慧能源系統解決方案服務商華為數字能源技術有限公司；自主創新全球第一款雷柏微素載約推動脈架的深圳信立泰藥業股份有限公司；以AI+BT人工智能藥物研發為核心技術的深圳晶泰科技有限公司；自主研發全球首款數據流AI芯片CAISA的深圳鯤雲信息科技有限公司；解決關鍵核心技術「卡脖子」問題成功研製「電子束光刻機」的國際量子研究院；成功研發高端科學儀器「高時空分辨率電子顯微鏡」的香港城市大學深圳福田研究院等。同時在高交會期間，福田區還將舉辦40餘項科技活動。

中國最佳創新公司扎根在福田

在高交會福田展區，鯤雲科技展出了鯤雲星雲AI視覺分析平台、全球首款採用數據流技術的AI芯片等最新科技產品。

據介紹，鯤雲星雲AI視覺分析平台，基於人工智能核心技術，提供高性價比的算法算力平台一體化方案，包括定製化的高精度AI算法及自主研發的高性能人工智能加速卡，支持生產現場人員行為、環境安全、生產設備的實時檢測和識別報警，助力石油、化工、電力、港口、水泥、鋼鐵、建築工地等行業生產安全監控智能化。

此外，鯤雲科技還在展出了CAISA芯片，作為全球首款採用數據流技術的AI芯片，目前已正式量產商用，與飛騰、麒麟軟件、浪潮信息等完成產品兼容。鯤雲科技聚焦於採用數據流架構的AI計算引擎，依託主創團隊自1991年來三十年多的技術積累，其自主研發的CAISA架構在支持深度學習通用算法的同時發揮最高95.4%的芯片利用率，在同等峰值性能下，提供遠超指令集芯片的實測算力，架構效率超過國際芯片水平。

據介紹，鯤雲科技是一家技術領先的人工智能公司，作為行業領先技術提供方，參與制定多項人工智能行業標準，獲得「中國人工智能年度十大創新企業」「中國最佳創新公司」「世界人工智能大會SAII獎」「全球人工智能產品應用博覽會金獎」等榮譽。

在福田展區內，一家醫藥企業也在彰顯着福田科技實力。參展的深圳信立泰藥業股份有限公司（股票代碼：002294），是集醫藥產品研發、生產、銷售

於一體的綜合性醫藥上市公司。自2013年起，信立泰連續多年入選「中國醫藥上市公司競爭力20強」，2017年、2018年，連續兩年入選「中國研發創新力醫藥上市公司10強」。

信立泰以優質創新產品和循證醫藥推廣為核心競爭力，保持心腦血管高端專科藥領先地位的同時，拓展降血糖、抗腫瘤、骨科及抗感染等目標領域，通過自主研發、技術合作、投資併購多種途徑，快速豐富產品線，發展多個重磅產品。

140餘個優質項目密集落地合作區

福田作為深圳的中心城區、改革創新的先鋒，將牢记使命，勇當尖兵，始終堅定不移實施創新驅動發展戰略，全力建設河套深港科技創新合作區，堅持「一區兩園」協同發展，推動深港高端科研項目合作。目前河套深港科技創新合作區50萬平方米高品質科研空間批量供給，國家藥監局藥品和器械兩個分中心、深圳國際量子研究院、大灣區數字經濟研究院等140餘個優質項目密集落地，5所香港高校9個高端科研項目簽約落戶，7個粵港澳青年創新創業基地相繼啓用等。

本屆高交會福田區明星企業薈萃、高端產品雲集，科技之光閃耀，創新成果豐厚，這也正是福田科技創新成果四處開花、全面爆發的真實寫照。「創新福田、科技福田、邁向中央創新區」必將在本屆高交會大放異彩，推動高新技術深度交流合作和創新成果積極交易，助力福田加快全面建設社會主義現代化典範城區，努力成為深圳科技創新「五力、五地」的先行實踐區。



高交會福田展區



福田展館內展出最新科技產品



舊鞋廠「變身計」 東莞769文化創意園膺廣東省文化產業示範園區

近日，廣東省文化和旅游廳公布了2021年省級文化產業示範園區認定名單，並為8家示範園區授牌。其中，東莞的769文化創意園獲評為廣東省文化產業示範園區。

769文化創意園位於東莞市南城街道香園路20號，是由南城原最大的台資鞋廠煥新改造而成的東莞萬科首個文化創意產業項目，在2013年進行升級改造，保持了原有台資鞋廠的建築格局和風貌，以文化創意產業為主，打造了集合創意辦公室、產業配套空間、特色商業、文化匯演、市民休閒於一體的文化創意特色產業園。

舊廠房「變身」 緊跟城市與產業轉型大勢

26日，筆者驅車進入769文化創意園，粗獷的建築，紅磚疊砌的階梯，青灰色牆面，兼具色彩與造型之美的各式塗鴉，一股工業風迎面襲來；漫步穿樓園區，水塔改造而成的攀岩，位於一樓的格鬥房內訓練之聲穿透窗戶縫隙，潮流服飾及各式餐吧間隔其間，多個文創設計企業、直播電商等公司的招牌懸掛高層外牆，似有一種青春時尚、充滿激情的氛圍之感。

而在2013年之前，這裏還是一個破舊工廠。後金融危機時代，東莞謀求產業轉型，諸多「三高一低」產能及勞動密集型企業就地轉型或搬遷，而位於東莞首善之區南城街道核心區的台資鞋廠，無論是產業轉型的驅使，還是城市空間布局，往昔南城最大的台資鞋

廠在此時已顯得不合時宜；2013年初，東莞提出將文化產業打造成為支柱產業，文創產業發展迎來春天。

好雨知時節，當春乃發生。此時，東莞萬科介入這個顯露「運籌」之態的5.4萬平米的老舊廠房改造。據園區運營方相關負責人介紹，舊廠房改造，在保持原有工業廠房的建築格局和風貌下，首先是在一些硬件設施上升級，5米高的水塔變身攀岩牆、廢舊電線杆塗紅成藝術裝置、舊樓梯塗鴉為彩虹樓梯、牆面塗鴉變身網紅打卡點、破舊道路修整一新、園區內場景美化提升項目調性，同時為了滿足園區文創企業的進駐需求，項目在商舖用電增容、園區亮化導視、停車場規劃等硬件上也做了提升改造。

園區運營至今已6年，招商以文化創意產業為主，優質商業配套為輔。目前已引進130多家優秀企業入駐，集結了潮玩打卡、文化體驗等文創商業內容，其中文化企業90餘家，極大豐富了園區文化生態圈。

從台資鞋廠搖身一變成為東莞青年聚集的文創園區，東莞萬科769文化創意園開放運營6年期間先後獲得了「東莞市級文化產業園區」「東莞市科技企業孵化器」「東莞市綠色建築試點示範項目」等市級榮譽稱號。經過政府與園區的共同創建發展，現正式升級為「省級文化產業示範園區」。

文創融合構建多樣性產業生態

東莞地處廣州、深圳之間，製造業起步早、發展快，文創產業相對滯後。他山之石可以攻玉。據介紹，769文化創意園管理團隊會不定時到廣州、深圳等優秀文化產業示範園區考察學習。同時也會積極參加創業孵化從業人員等培訓，與廣東省多個文化產業園區代表交流學習園區管理經驗。在這些交流過程中，也結識了一批優質文創商戶資源，並成功引入到園區。



東莞萬科769文創園獲廣東省文化產業示範園區稱號

如：江南傳媒，原總部位於廣州，經過考察交流後，雙方確認合作意向，並於2020年在769文化創意園開店；深圳輕舟醫學有限公司、紅糖罐等也是經過引薦入駐到園區。

縱覽園區現有的企業，巫工作室&聲音圖書館、薔薇之光、江南傳媒、美食大蒐羅、ACME Studio手辦、美食先鋒隊等集結了潮玩打卡、文化體驗等文創商業內容，極大豐富了園區文化生態。其中不乏「特新精尖」企業，諸如巫工作室專研聲音（包括音樂和白噪音）和人的關係並應用於生活，涵蓋音樂文化及聲音文化的自媒體（內容輸出），音樂到聲音的落地應用，硬件耳機音響，聲音的垂直研究電聲技術研發，並獲得多項實用新穎外觀專利。2016年更是獲得德國紅點獎，該獎項是與IF設計獎齊名的一個工業設計大獎，是世界上知名設計競賽中極具影響力的競賽之一。

東莞市哲巫本計設計有限公司創始人在談到為何選擇769文化創意園時表示，剛開始主要是喜歡769文化創意園的環境，以及配套比較齊全，還有園區位置比較好，所以選擇將辦公室落在此裏。初始只是在園區一樓租了一間120平米的工作室，是一個手製耳機的設計師品牌，後來也拓店到500㎡的辦公室，近期又簽約200㎡的辦公室。此外，園區運營期間，已孵化出發展態勢良好的一批青年創業者，也引進了很多文化創意類的企業，這也是公司會一直選擇769文化創意園的原因。

除了眾多寶藏商戶外，園區還不定期舉辦各種文化活

動、文創市集、分享會，既保留了舊工業風的氣息，又煥發出新的活力，吸引眾多熱愛文創藝術的人群前來打卡，為東莞市民打造一個青年潮流社群聚集地。

同信設計具有中國室內裝飾設計施工雙資質企業，2006年度被評為《中國裝飾行業優秀企業》，公司發展至今已形成立體化經營，企業旗下有同信廣告、薔薇之光等品牌，目前注重發展電商和產品設計。園區內商戶密林餐廳的裝修就是由同信設計負責，其精緻的裝修風格深受顧客歡迎，並吸引了眾多粉絲前往打卡消費。

該公司負責人表示，園區有很多的文化企業，經常也會舉辦一些創意類活動，比如唱片音樂市集、讀書分享會、文創市集等，整體的文化創意氛圍還是挺不錯的。公司在園區5年，園區的文創氛圍深深影響着我們企業發展，不僅提供了優美的工作環境，也提供了一個靈感創意空間，在這裏也方便鏈接到一些合作資源，園區的部分企業也發展成為合作夥伴。

如今，園區獲得「省級文化產業示範園區」榮譽稱號，既是對過往的肯定，也是對未來的鞭策。園區運營方相關負責人介紹，未來園區會重點關注入駐企業在全發展周期中不同方位、層次的需求，運用專業資質和豐富經驗，為入駐企業提供創業輔導、投融資輔導等服務，幫助企業提升綜合效益；同時逐步提升園區環境，優化園區品質形象，給商戶提供優美舒適的辦公環境，更好服務園區商戶，讓769文化創意園成為有理想的文化企業的聚集地。



園區引入130多家企業構成豐富的產業生態