

网上中国

加强平台治理, 晴朗网络空间

盘点2021: 中国互联网朝着规范方向发展

海外网 李雪钦

今年是“十四五”规划开局之年, 中国互联网行业朝高质量发展, 网络强国建设迈出坚实步伐。工信部相关负责人近日表示, 今年以来中国信息通信业取得新成效, 实现“十四五”良好开局。互联网行业发展的新空间进一步打开, 数字技术与传统实体经济深度融合, 各行业数字化转型步伐不断加快。与此同时, 信息保护、反垄断等方面的立法监管不断完善, 引导互联网企业走在健康规范发展的轨道。严监管、规范化、正能量, 正成为中国互联网发展追求的目标。



在江苏食品药品职业技术学院, 师生体验“VR+党建”党课教育。 王昊摄(人民图片)

严监管

今年网络安全保护监管力度加码, 相关法律法规不断完善。例如, 《中华人民共和国个人信息保护法》为保护个人信息权益、规范个人信息处理活动提供明确的法律依据; 《中华人民共和国数据安全法》对数据安全保护的义务和相应法律责任进行规定; 《关键信息基础设施安全保护条例》指出任何个人和组织不得实施非法侵入、干扰、破坏关键信息基础设施的活动。

中国社会科学院财经战略研究院副院长杨志勇接受本报采访时说, 互联网行业经历了“野蛮成长”, 已经到了必须加以规范才能正常有序发展的时候, 今年的一系列监管切实保护用户权益, 有利于行业规范发展。

“治理是为了推动数字经济健康发展。”四川大学文学与新闻学院教授王炎龙说, 今年发布的《网络直播营销管理办法(试行)》等, 促进直播营销等新业态有序发展。平台经济发展如火如荼, 但垄断、不正当竞争等现象亟须解决, 加强互联网市场秩序监管力度是必要举措。

围绕平台垄断、竞争失序等问题, 一系列监管举措频频出台。2月, 《国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南》发布; 9月, 工信部相关部门召开“屏蔽网址链接问题行政指导会”, 要求限期内各平台必须按标准解除屏蔽。

对此, 清华大学互联网产业研究院副院长刘大成说, “反垄断”“反不正当竞争

争”是中国经济未来健康发展的必要基础, 能有效保护用户权益, 给中小微企业更多的生存空间, 激发行业创新发展活力。走向“互通互联”, 致力于精进技术、产品研发、完善服务、优化体验等是互联网行业高质量发展的必然选择。

规范化

“十四五”规划纲要提出, 推进网络强国建设, 加快建设数字经济、数字社会、数字政府, 以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。

在“十四五”规划纲要的指引下, 今年发布的一系列互联网行业相关具体规划, 如《“十四五”信息通信行业发展规划》《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》《“十四五”电子商务发展规划》《“十四五”大数据产业发展规划》等, 聚焦通信产业、软件产业、电子商务等重点领域, 制定量化目标, 将为建设制造强国、网络强国、数字中国提供坚实支撑。

“这些具体规划与互联网行业未来发展直接相关, 为行业的发展指明了方向, 互联网企业需要按照这些规划, 找准自身定位, 有序发展。”杨志勇说。

中国互联网络信息中心发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示, 截至2021年6月, 中国网民规模达10.11亿, 较2020年12月增长2175万, 互联网普及率达71.6%。工信部数据显示, 目前建成开通5G基站超过130万个, 5G终端用户达到4.97亿户。这为推动中国数字经济高质量发展提供强大内生动力, 行业发展的新空间进一步打开, 互联网赋能的范围继续延展。在刘大成看来, 各行各业都需要通过数字科技实现突破、向前迈进。数字化、智能化可以实现供需的精准匹配, 利用大数据、云服务、人工智能等, 能有效提升生产效率, 减少资源浪费, 让中国制造、中国服务更具全球竞争优势。

“互联网企业必须增强社会责任感, 走规范化之路, 逐步推动产业升级, 才会行稳致远。”业内人士指出, 中国互联网行业

应该充分发挥基础支撑、创新驱动、融合引领作用, 聚焦制造强国和网络强国建设目标, 推进新基建、技术攻关、乡村振兴、数字化转型和绿色低碳发展。

正能量

在线上党课、“云参观”革命纪念馆、观看党史微视频、用手机APP参与党史知识竞赛……今年是中国中国共产党成立100周年, 一系列内容、形式、方法创新的党史学习教育活动在互联网平台进行; 电视剧《觉醒年代》一经播出在网上广受好评, 该剧讲述早期中国共产党人探寻真理、引领中华民族觉醒的奋斗历程, 成为党史学习教育的生动教材; 东京奥运会期间, 中国运动员奋勇拼搏, 在射击、跳水、举重、乒乓球等多个项目的突出表现, 赢得全网喝彩……

“互联网作为当前社会信息的重要来源渠道, 也是社会动员的主要方式。正能量的内容传播, 既能体现媒体公信力, 也反映出网络引导价值观的传播效果。”王炎龙说。

针对“流量至上”不良倾向、“饭圈”(粉丝圈子)部分极端非理性乱象、数位艺人出现失德违法问题、流量造假、网络水军等, 今年多个部门出台一系列整治举措, 对文娱行业的市场秩序进行整顿, 要求压实平台责任, 遏制不良网络风气, 引导流量向上向善、积极发挥正能量。

想要正本清源, 必须探索长效机制和规范机制。9月公布的《关于加强网络文明建设的意见》提出加强网络空间文化培育、加强网络空间道德建设、加强网络空间行为规范、加强网络空间生态治理, 打击网络乱象, 晴朗网络空间。11月, 《提升全民数字素养与技能行动纲要》提出要丰富优质数字资源供给、构建终身数字学习体系等。

王炎龙认为, 互联网平台治理与网络正能量传播并行不悖、相辅相成, 基于网络平台的党史学习、影视文化传播、体育精神的全网共鸣、网络文明建设的共识以及“饭圈”乱象的治理等, 彰显了网络正能量传播的重要意义, 有利于打造风清气朗、生态良好的网络空间。



筑梦“校园科技节”

12月21日, 山东省青岛市宁安路小学以“废物变宝”为主题, 组织学生利用废旧材料进行“校园科技节”创意活动。学生们通过精选废旧物品加入创意科学元素, 制作出“天宫”系列、“智慧家庭”等低碳环保的手科技作品。

图为两名学生探讨“玉兔”月球车。
王海滨摄(人民视觉)

企业数字化转型迈出新步伐

2021中国企业改革发展峰会召开

本报电 近日, 由中国企业改革与发展研究会等主办的2021中国企业改革发展峰会暨成果发布会在京召开。会议以“新阶段、新格局、新启航”为主题, 采用“线上+线下”相结合的方式召开。多位知名企业家和经济学家围绕企业改革发展热点、重点进行沟通交流 and 专题演讲。

国务院国有资产监督管理委员会党委委员、秘书长彭华岗从“建立清单化举措”“建立完善在线督办系统”“加强典型性推广”等方面介绍国企改革进展情况。针对传统企业数字化转型, 北京大学国家发展研究院BiMBA商学院院长陈春花, 在“数字经济及实体经济的价值共生”主题演讲中, 提出以协同共生管理模式等实现企业数字化转型高质量发展。中国企业改革与发展研究会会长宋志平认为, 要加大企业创新转型, 在自主创新、集成创新、持续性创新和颠覆性创新中选择适合企业的方式。

据悉, 此次会议发布2021中国企业改革发展优秀成果、《中国企业改革发展2021蓝皮书》, 呈现中国企业砥砺奋进、开拓创新的成就, 吸引不少观众热情参与, 线上视频、图文直播在线参与人次近百万。(文亮)

ICBC



工银“兴农通”

工银兴农通 奔向好日子

