



龍岩“老字號”迎來振興發展的春天



提起“老字號”，許多人都會喚起內心深處的記憶，淡淡的鄉愁、難忘的滋味、獨特的感受……“老字號”是中華傳統文化的優秀代表，有着獨特的文化內涵，而作為一種商業文化積澱，“老字號”又具有巨大的品牌價值、經濟價值和市場價值。

作為龍岩的城市名片和城市記憶，“老字號”是我市極其重要的地域無形資產和極為可貴的精神財富。近年來我市大力挖掘、保護和推進“老字號”發展，近期又相繼制定出台龍岩“老字號”認定管理辦法、推動龍岩“老字號”發展七條措施等，為全市“老字號”振興發展注入了強勁動力。

龍岩“老字號”，正在煥發出蓬勃新生機。

38個龍岩“老字號”聲名遠播

“展銷效果不錯，看到我們的茶葉包裝上印着‘龍岩老字號’，客戶都很感興趣，問了很多茶葉的加工程序和歷史沿革。”12月14日上午，在漳平市南洋鎮的鄧大沿茶業有限公司內，鄧長捷正忙着組織員工包裝發貨。他告訴記者，自己剛參加完第九屆中國西部國際茶產業博覽會回來，接了不少訂單。

“鄧大沿”是漳平水仙茶界響譽當當的一個“老字號”，如今由第三代傳人鄧長捷在執掌經營。其創始人鄧大沿出生于1919年，畢生

致力於漳平水仙茶生產工藝的創新和品質的提升，成為一代制茶宗師。上世紀四十年代，“鄧大沿”漳平水仙茶名震京津，遠銷東南亞。

如今，鄧大沿直系後人謹遵“制一方好茶，傳一方技藝”的祖訓，潛心傳習鄧氏制茶技藝，打造集加工、銷售、茶文化推廣傳播于一體的現代茶企，致力推動水仙茶產業融合發展，重塑漳平水仙的一方沁人蘭馨。2018年，“鄧大沿”漳平水仙茶入選首批龍岩“老字號”。

“老字號品牌的無形價值非常大。”鄧長捷介紹，過去茶企發展靠的是品質和口碑，自從有了龍岩“老字號”的加持後，“鄧大沿”水仙茶的美譽度、知名度大大提升，2019年公司銷售額實現翻番，現在幹茶年銷量達到了1萬公斤。

“鄧大沿”漳平水仙茶，是我市老字號傳承發展的一個縮影。

龍岩物華天寶、人杰地靈，在悠久的商業歷史長河中，傳承了一大批“老字號”企業，以“閩西八大幹”為代表的傳統產品和獨特技藝，深深銘刻在閩西發展歷程和廣大民眾心中。它們凝聚了一代又一代創業者的心血和智慧，成為我市“工匠精神”的代表。

為充分挖掘、保護和傳承這些經典產

品，弘揚龍岩傳統文化，打造商貿品牌，我市于2018年開始，連續三年組織開展了龍岩“老字號”評選認定工作。目前累計評選出三批共38個龍岩老字號，喜鵲、佳麗斯、朝天門、“三裕”上杭烏梅、“美玉堂”連史紙等“老字號”紛紛入選，其中包括此前已被認定為“福建老字號”的沉缸酒和采善堂。

對於獲得龍岩“老字號”稱號的企業，商務部門給予資金獎勵，同時頒發統一制作的證書、牌匾并向社會公布，允許企業使用統一設計的龍岩“老字號”LOGO標識。

許多沉寂於街市的“老字號”，因政府的認定和企業的宣傳而聲名遠播，迅速進入大眾的視野。

“這兩年店裏的客流量噌噌往上漲，很多人是衝着我們的‘老字號’來的。”新羅曹溪泉兵三代清湯粉店的負責人林啟煌現在忙碌了許多。他坦言，龍岩清湯粉店非常多，但哪家牌子老、信譽好，客人無從知曉，自從2019年自家店被政府認定為龍岩“老字號”後，許多客人慕名而來，目前已在城裏多開了兩家分店，生意都不錯。

“獲得這個稱號，既是榮譽也是鞭策，現在會更加注意在品質、服務等各方面進行嚴格把控，努力把曾祖父於83年前創建的這個品牌保護好，並傳承光大下去。”林啟煌打心裏點贊政府對老字號發展的重視，“現在龍岩成立了‘老字號’協會，大家經常互相交流學習，對於‘老字號’的保護發展很有幫助。”

傳承創新不停步。據悉，目前我市擇優推薦了20個龍岩“老字號”向上申報“福建老字號”，另有部分符合條件的“老字號”企業正在積極準備申報“中華老字號”。

七條新政助力“老字號”傳承發展

“三堡”高粱酒是去年被認定為龍岩老字號的，聽說政府有獎勵2萬元，現在我們正在申領這筆獎金呢！”永定三堡釀酒有限公司負責人關添玉告訴記者，“三堡”高粱酒擁有百年傳統釀造工藝，現在瓶蓋都印上了龍岩“老字號”的LOGO標識，知名度和信譽度得到了進一步提升。

漳平鄧大沿茶業有限公司的鄧長捷同樣高興地告訴記者，了解到政府剛出了一份文件，鼓勵龍岩“老字號”企業參加各類展銷活

動和“走出去”發展並給予資金補助，“我們企業經常參加各種茶博會，目前在全國各地的專營店有18家，這些政策對我們的發展幫助很大，太好了！”

兩公司提到的惠企新政，即是不久前市商務局、財政局聯合制定出台的推動龍岩“老字號”發展七條政策措施：給予“老字號”認定獎勵、鼓勵“老字號”傳承發展、支持“老字號”展銷活動、促進“老字號”集聚經營、扶持“老字號”人才培訓、鼓勵老字號“走出去”、鼓勵“老字號”招商活動。

“每一條政策，都有財政資金支持。”市商務局服務業與電商科科長池俊榮解釋，比如對新認定的“中華老字號”“福建老字號”“龍岩老字號”，分別給予老字號企業20萬元、5萬元、2萬元的獎勵；鼓勵“老字號”企業與院校、行業協會等合作開展技藝傳承人才培訓，按培訓費支出的30%給予承辦單位補助。

池俊榮介紹，“支持‘老字號’展銷活動”這條政策是我市的創新之舉：企業參加市內外各類展銷活動除了給予展位補助外，還額外給予參展綜合費用補助，以減少企業的差旅、物流等成本支出，如對參加市內、市外省內、省外國內展銷活動的“老字號”企業，每次分別給予1500元、2000元、3500元綜合費用補助。“目前企業參加其他各類展會是有綜合費用補助的。”

為了進一步培育和保護老岩“老字號”，加強行業規範管理，今年10月我市還制定了《龍岩老字號認定管理辦法》，全面規範認定條件、認定程序、標識使用和動態管理等，促進龍岩“老字號”健康發展。

今後，龍岩“老字號”及其所屬企業和企業品牌、註冊商標都將列入龍岩“老字號”名錄，並接受商務部門監督管理。目前，市商務局正着手聯合市市場監管局開展違規使用龍岩“老字號”標識行為整治行動。

“政府的一系列政策和行動，旨在保護支持龍岩‘老字號’發展，同時防範‘老字號’企業出現違規失信行為，更好地弘揚誠信理念和工匠精神，提升龍岩‘地產品’的綜合競爭力。”市商務局副局長陳長幫說。（記者 林阿玲）

市供銷社與長汀縣政府簽訂戰略合作協議——全力做大做强紅糖產業

閩西新聞網訊（記者 羅玉文 通訊員 陳天長）20日，在長汀縣紅糖之鄉濯田鎮，市供銷社與長汀縣政府簽訂紅糖產業幫扶戰略合作協議，並為“中小電商供銷快遞服務中心”揭牌。“我們將充分發揮供銷系統優勢，從農資、物流、銷售等入手，開展全方位、深層次、多形式的幫扶。”簽約儀式上，市供銷社有關負責人對結對幫扶充滿信心。

該鎮自明初開始種植甘蔗，並採用古法制糖，在保留甘蔗汁原有成分的基礎上，選

有豐富的維生素和氨基酸。目前，全鎮種植甘蔗7000餘畝，結合鄉村振興戰略實施，濯田鎮提出打造萬畝甘蔗紅糖產業的目標。

市供銷社將統籌整合系統內外各類經營服務資源，為長汀紅糖產業提供各項幫扶：農資幫扶方面，協調供銷系統的省農資公司和閩西農資公司做好測土配方、農資直供服務，確保以市級批發價供銷；物流幫扶方面，市、縣供銷社共同出資30萬元，在濯田鎮寨頭村試點建設產地保鮮庫、冷凍庫各一座，就近服務群眾產業需求，並在濯田鎮試

點成立“中小電商供銷快遞服務中心”，降低紅糖等農家土特產品的快遞成本一半以上；銷售幫扶方面，在符合質量要求的情況下，市供銷社協同授權長汀使用“供銷·紅古田”等品牌，支持各類紅糖產品拓寬銷售渠道，並協助提升紅糖產品包裝設計及開發水平；合作幫扶方面，幫助組織紅糖產業專業合作社，支持申報省、市、縣農民專業合作社示範社，提升紅糖生產專業化水平；金融幫扶方面，提供供銷助農增信貸款支持，探索普惠金融試點工作。

龍岩市首次發現白豆杉

閩西新聞網訊（記者 楊燕 通訊員 吳錦平/圖）3日，記者從梅花山自然保護區管理局獲悉，近期保護區工作人員在開展林木種質資源普查過程中，發現一株貌似南方紅豆杉的植物，經專業人士仔細辨別核對，確認該物種為國家Ⅱ級重點保護野生植物——白豆杉（Pseudotsuga chienii）。該株白豆杉生長在核心區海拔約1350米的邊峭壁上，胸徑約8厘米，樹高約4

米，四周密布着許多樹木，生長環境良好。白豆杉為紅豆杉科、白豆杉屬灌木，樹皮灰褐色，一年生小枝圓，褐黃色。葉條形，排成兩列，直或微彎，長1.5-2.6厘米，寬2.5-4.5毫米，先端凸尖，基部近圓形，有短柄，兩面中脈隆起，上面光綠色，下面有兩條白色氣孔帶，較綠色邊帶為寬。成熟時肉質杯狀假種皮白色，基部有宿存的苞片。白豆杉為優良的庭園樹種，主要產於浙江、江西、湖南、廣東、廣西的局部狹小區域。

據悉，我省僅武夷山國家公園、龍栖山國家級自然保護區有過相應的記載。為全面了

解白豆杉的數量分布狀況，工作人員多次到實地勘察，目前僅發現這一株，為此，梅花山自然保護區管理局已安排專人對該物種進行監測保護，以免受到人為幹擾和破壞。

科普小貼士

白豆杉與南方紅豆杉為近緣種，外部形態較為相似，主要區別：白豆杉葉子較南方紅豆杉小，葉背有兩條白色氣孔帶，一年生小枝黃褐色，肉質假種皮為白色，而南方紅豆杉葉子較大，葉背的氣孔帶為淡黃色或黃綠色，一年生小枝為綠色或淡黃綠色，肉質假種皮為紅色。



白豆杉

福建天甫電子材料有限公司年產36萬噸半導體級電子材料生產項目主體廠房建設完成



17日，在上杭縣蛟洋工業區，正在建設的福建天甫電子材料有限公司年產36萬噸半導體級電子材料生產項目主體廠房建設已完成。該項目屬2019-2021年省重點項目，達產後，一些產品將填補國內空白。預計年新增產值40億元，稅利8億元。記者 曾志明 通訊員 塗化章 張富財攝

龍岩山歌戲《紅嬭》在福州工人文化宮上演首秀



“山歌燃成照天燭，照出天地大光榮……”21日晚，參加第八屆福建藝術節暨第28屆省戲劇會演的龍岩山歌戲《紅嬭》在福州工人文化宮上演首秀。該劇講述閩西兒女不屈不撓感人肺腑的鬥爭故事，是我市用活紅色資源，着力打造全國教育基地，將紅色基因注入藝術創作，打造出思想深度與藝術高度兼備的文藝精品，讓龍岩山歌戲這一極具地方特色的劇種重新煥發強大的生命力，展示了龍岩山歌戲獨特的藝術魅力。記者 藍明豐攝

(江門市宣傳部供稿)