

財爺指財政預算案諮詢陸續展開 香港正處發展黃金窗口

【香港商報訊】本港下年度財政預算案諮詢工作已陸續鋪開，公眾諮詢部分已在上星期正式開展。昨日，財政司司長陳茂波發表網誌表示，香港正處於發展的黃金窗口，期待在展現新氣象的新階段迎來更美好的明天。商務及經濟發展局局長邱騰華則表示，RCEP將於明年1月1日生效，香港就在有如「沙漏」的15個成員國中，未來將會有更多發展的機會。



陳茂波日前與數十名中學生交流，聽取他們對香港未來發展的看法。 網絡圖片

擬邀新議員交流新預算案

就下年度財政預算案，陳茂波表示，有關諮詢工作已陸續鋪開，包括與不同界別代表和組織會面，聆聽他們對公共資源運用及政策的意見。稍後，亦會邀請新一屆立法會議員見面，交流對預算案的看法和建議。公眾諮詢也已在上星期正式開展，市民可透過網站、預算案的Facebook專頁、電郵、電話、傳真或郵寄等方式提出建議。日前，他亦與數十名中學生交流，他們希望本港經濟發展得好，同時期望在發展過程中，生態和文物相關的保育能取得適當平衡，而土地房屋和人口高齡化等重要議題亦能獲得妥善處理。

陳茂波指，香港正處於發展的黃金窗口；社會層面，新冠肺炎疫情防控工作成效明顯，經濟逐步復蘇；治安方面，落實香港國安法令本港由亂轉治的局面

不斷鞏固，社會回復安寧穩定，局勢持續向好發展；政治方面，在完善選舉制度以落實「愛國者治港」原則後，順利舉行了兩場重要選舉——選委會和立法會選舉，符合香港實際情況的民主發展邁出了堅實步伐。行政主導體系獲得鞏固，有利開啓良政善治的新里程，為社會與經濟的持續發展奠下堅實的基礎。

社會穩定局面來之不易

陳茂波表示，財政預算案的起點點是如何善用公共資源，而市民期望看到的是公共政策及服務能改善民生，令市民切實受惠，同時推動社會和經濟的發展。

其實，每個政府都面對着眾多訴求，但在資源有限情況下，關鍵是如何理順不同需要的先後緩急，如何有效平衡分配資源，在服務大多數市民需要的

同時，仍能兼顧小部分的訴求。社會狀況和需要持續變化，如何能合力建構大家所期望的未來，需要政策和資源配合，但不可或缺的是大家的投入和積極參與。

他提到，財政預算案宣傳短片希望強調的核心信息是：我們有優勢、有資源，也有困難、有挑戰；如何組合資源、槓桿優勢、突破困難、應對挑戰，需要彼此有商有量、合力推動、加速前進。

陳茂波指，社會穩定局面來之不易，這是在中央領導下特區政府團隊努力層層推進的成果。現時，市民的權利依法受到保護，社會各界別各階層廣泛而均衡參與的政治格局得到確立。現在的發展狀況印證着新選舉制度既符合「一國兩制」原則，也符合香港實際情況，為確保香港長期繁榮穩定提供了制度支撐。

邱騰華：RCEP令港有更多機會

再過數日，《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）就將於2022年1月1日生效。商務及經濟發展局局長邱騰華日前接受媒體訪問時表示，香港將來一旦加入RCEP，將會創造更多機會。

RCEP是全球最大自由貿易區，15個成員包括中日韓、澳紐及東盟10國。據統計，RCEP協定國涵蓋全球約23億人口，GDP總和超過25萬億美元。早在2018年，香港與RCEP成員國的貿易總額已達8369億美元，佔香港貿易總額的74%，顯示香港與RCEP協定國繁榮的貿易往來。

邱騰華形容，擁有15個成員國的RCEP像個沙漏，而香港就在中間，能提供區內最好的貿易地點，再加上香港本身是金融、貿易、航運和航空樞紐，未來將有更多發展的機會。



香港冬日美食節由12月24至28日於會展中心舉行。

冬日美食節人流暢旺

【香港商報訊】記者何加祺報道：第19屆香港冬日美食節由12月24至28日於灣仔會展中心舉行，場內多個參展商推出1元搶購產品等優惠來吸引顧客，有市民藉着連日假一家大細到場購物，不少攤位前出現排隊「人龍」。

疫下不設試食對生意有影響

在一連三日的聖誕節假期，不少市民選擇外出感受節日氣氛。而一連五日的香港冬日美食節就吸引到不少人帶着手推車入場購物。其中，售賣即食薯蓉、零食的參

展商Jenzer Limited負責人表示，聖誕日生意最好，惟她亦認為今年雖然人流多，但購物的人仍相對比較少，希望生意額較往年會有三成上升。她又指，最受歡迎的產品是即食薯蓉及燒臘仔皮，當中薯蓉最好賣，有信心在展期內賣完所有貨，因此打算再補貨。

售賣日本甘酒及健康食品的參展商日嚙料理研習人負責人邱先生指，2019年是第一次參展，當時銷情不錯，因大家可以試食，覺得好吃便即場購買；惟今年由於疫情關係，場內不設試食對生意額有影響，因市民未試過便不敢購買。他又說，雖然展期人流多，但反而少人會購物，大家以逛為主。

另一間售賣手工烘焙食品的參展商阿嫻現烤手工蛋糕負責人劉先生表示，今次是首次參展，售賣花生酥、鳳梨酥、手工蛋糕等，品牌在太子有門市，今次參展主要想宣傳店舖，讓不同地區的市民認識。他指，食品每日新鮮即造，是用祖母的配方製作，最受歡迎的產品是花生酥。他認為，周末有較多人過來購物，第二日已有回頭客再來購物，暫時營業額已達收支平衡。

在場內，記者亦發現有不少人拉着手推車購物。有市民表示，預計今次場內花費約1000元，主要想購買零食及冷凍食品，打算買來用於新年派對。他形容，場內人流很多，加上大家都拉着手推車，現場水洩不通。

亦有市民指，場內優惠不算太多，價錢與超級市場相若，但因是假期，所以與家人到場逛一逛。她又說，沒有預計會花多少錢，看到想要的便會買，暫時買了一些零食和甜品。

不少攤位前出現排隊「人龍」。

市民在攤位前挑選商品。 記者 馮俊文攝

時評

防線再檢討 防疫再鞏固

變種病毒 Omicron 全球肆虐，本港防線亦遭受一波又一波的衝擊。香港近期日日都阻截到境外輸入個案，亦出現一宗與輸入個案關連個案，應對疫情侵襲的壓力驟增。按照外防輸入、內防擴散的策略，本港防疫體系成功發揮作用，暫未見有病毒社區傳播擴散跡象。惟不排除情況可以急速變化，因此政府有必要再全面檢討各條防疫防線，該補漏的補漏，該鞏固的鞏固，扎實織密疫情防線，構建更穩固的屏障，確保市民安全。

猛烈升溫的 Omicron 感染潮，迫使全球多地再次收緊防疫。但行動已太遲，尤其是歐美，過去一周美國新增感染病例的平均人數增加了37%，達到每天16.5萬人；法國25日新增確診個案首次突破10萬

例。受其影響，聖誕節期間，全球範圍內有近6000個航班被取消，上千航班被延誤，航空貨運也遭嚴重打亂。香港在外防輸入方面一向嚴格，對堵截 Omicron 病毒發揮關鍵作用，最大程度減少了疫情對經濟和生活的影響。不過，每天輸入本港的新增個案愈來愈多，顯示風險在不斷加大，對保持「動態清零」目標帶來更多挑戰。

疫情防線容不得絲毫鬆懈。為阻止變種病毒流入社區，香港須密切監察疫情走勢，檢視系列防疫措施，並鞏固多重堵截防線。加強關口防疫力度，守好第一關是重中之重。適逢元旦、春節到來，香港將迎來入境人數高峯期，未來輸入個案必然上升。政府已公布系列加強外防輸入的措施，包括收緊航班熔断機制，將核酸檢測採樣時限由72小時縮短至

48小時，對指定檢疫酒店實施額外感染控制和監測等。周邊疫情風高浪急，嚴防輸入的措施應做盡做，要確保在執行層面落實到位，寧緊勿鬆、寧密勿疏，爭取杜絕漏網之魚。而在加快病毒檢測、床位供應、追蹤緊密接觸者、「安心出行」使用的安排上，亦應加強針對性部署。

應該看到，無論病毒怎麼變種，怎麼來勢洶洶，加強個人的自我防護，盡快接種疫苗，建立有效保護屏障，才是防疫的可靠辦法。市民出門自覺戴上口罩，開始習慣使用「安心出行」，算是做得比較好，未來需要再接再厲。在接種疫苗方面，則有較大的提升空間。本港已接種第一針的人口僅72.1%，進度緩慢落後於國際趨勢。專家強烈建議接種第三針以加強抵抗力，目前也只有約35萬人參

與，整體意願不高。所以，為己為人，市民都應該盡快接種，同時政府也要全力谷首針和第三針。

為推動接種，政府宣布擴大「疫苗氣泡」範圍，明年2月起要求僱員進入政府大樓時出示接種證明，並增加未接種者的檢測密度。這些舉措出發點都是加固防疫體系，保障市民健康，值得支持。其實，很多國家都以這種方法谷針。未來視防疫需要，政府還可繼續擴展「疫苗氣泡」的覆蓋範圍，並讓已接種疫苗人士有更大活動自由，以鼓勵疫苗猶豫人士接種。社會或許會有些雜音，惟若因部分人不自願接種，既影響本港對外人員往來及整體防疫效果，且對已接種的市民同樣不公平。政府有責任築牢屏障，多防線密布，嚴防新疫情。

香港商報評論員 蘇信