

再多7宗Omicron 輸入風險增加 專家倡完善酒店檢疫



Omicron 變異病毒株個案，累計錄得34宗相關確診。醫學會傳染病顧問委員會聯席主席曾祈殷指，環球充斥Omicron變異病毒株，香港面對的風險一定增加，建議政府可考慮完善指定酒店的防疫措施，阻截病毒流入社區。

衛生署衛生防護中心匯報，前日和昨日公布的7宗輸入個案所涉6男1女（29至61歲），經全基因組測序分析後，確認全部帶有Omicron變異病毒株，令本港至今累計錄得34宗Omicron個案。政府昨日因應布基納法索、關曼群島和多哥確認發現Omicron個案，已將該等地區指明為A組指明地區並於本月25日凌晨零時生效，以收緊相關抵港人士的登機及檢疫要求。

【香港商報訊】記者唐信恒報導：本港昨日新增7宗新冠肺炎輸入個案，至今累計有12548宗確診，此外本港同日亦新增7宗

限制入住人數防交叉傳播

曾祈殷指出，目前香港面對Omicron的風險增加，而要追蹤居於指定酒店Omicron確診個案相鄰房間的住客會有一定滯後，惟接觸者追蹤工作仍須進行，假如要求在社區中心額外檢測是合乎要求。他建議政府可考慮指定酒店的入住旅客人數是



政府昨早派員到油麻地祥興大廈執法，發現7人違反強制檢測公告。

否有人數限制、旅客入住房間不要相隔太近和每層樓的入住人數需減少，同時要加強抽風系統和消毒去減輕酒店互相交叉傳播。

昨增7宗輸入個案全屬變種

另據衛生防護中心公告，本港昨日新增7宗輸入個案，涉及3男4女（22至61歲），分別由英國、菲律賓、肯尼亞、美國、瑞士及法國與摩洛哥抵港，當中6人帶N501Y及1人帶L45R變種病毒株。上述個案中，1名61歲男病人及1名58歲女病人居於元朗沙井路11號金碧花園3座，他們本月2日離港前往英國，20日回港，在機場採樣檢測結果呈陽性，他們在港曾居住和到訪的地點同日已納入強檢公告。

政府昨早派員到油麻地祥興大廈執行強制檢測公告，檢查逾100名受檢人士檢測報告，發現7人違反強制檢測公告，他們已被罰款5000元及發出強制檢測令。

此外，警管局昨日公布將配合政府最新防疫措施，明年1月4日起，所有未接種疫苗的警務人員必須每3日自費於工作時間以外進行1次核酸測試；就政府自明年2月起在政府大樓和辦公處所推行「疫苗氣泡」，屆時所有警務局轄下設施包括公立醫院及診所將實施同類安排，細節會適時公布。

入境處下周二推電子簽證申請

【香港商報訊】記者萬家成報導：入境處本月28日起推出首階段電子簽證申請服務，同日起停止簽發貼紙式標籤，申請人日後仍然可以用傳統方法申請，但會獲批電子簽證。處方指，本港不少家庭都有聘請外傭，新措施令市民避免親身前往辦事處，節省時間之餘，在疫情下亦可減少與他人接觸，保障公共衛生。

涵蓋延長逗留期限外傭簽證

助理首席入境事務主任許一玲昨日稱，首階段涵蓋的申請類別包括各類延長逗留期限的申請；外傭、非本地畢業生留港或回港就業、輸入中國

籍香港永久性居民第二代計劃的入境簽證申請，合共佔每年簽證申請的八成，明年下旬會將服務擴展至所有申請類別。市民可以在網上填寫申請表，獲批後會收到申請結果通知書的電郵，再在網上以信用卡或繳費靈付費，其後可將電子簽證儲存在流動裝置或者打印。

她續指，電子簽證上有防偽識別用途的加密二維碼，有需要人士只能透過入境處的應用程式，核對資料。她表示，電子簽證申請可省卻申請人的時間，處方審批時間不受影響。她強調在疫情下，電子申請可減少接觸，保障公共衛生，亦不用擔心郵遞服務受延誤，同時更加環保。



許一玲介紹如何辦理電子化簽證。

旅發局吸客「四部曲」迎通關



旅發局以全新形式復辦實體活動，「香港冬日繽紛巡禮」首次移師西九文化區藝術公園舉行。

【香港商報訊】為迎接通關，香港旅遊發展局（旅發局）已制定「四部曲」策略，包括初步通關後推出一站式網站，為旅客提供最新的旅遊資訊、防疫措施等一系列訪港貼士，亦會加強推介M+、海洋公園水上樂園等新落成的景點及設施，希望以新角度呈現香港，冀盡快令旅遊業復蘇。

旅發局總幹事程鼎一表示，旅發局已經準備就緒迎接通關。一是在通關前，維持香港曝光。除了舉辦大型活動以維持香港曝光，旅發局將同時透過社交媒體宣傳、「超級香港迷」平台及本地推廣活動等不同的渠道，讓旅客時刻記住香港。

聚焦大灣區市場刺激遊港

二是在「小通關」後，展示香港好客之道 期待歡迎旅客重臨。旅發局會透過「再遇·就在香港」的推廣，推出一站式的網站，亦會加強推介M+、海洋公園水上樂園等新落成的景點和設施，部分景點更會提供限定優惠，吸引旅客。旅發局亦會於口岸派發小禮物，展示香港歡迎旅客重臨的熱情。

三是恢復「個人遊」後，將聚焦大灣區市場，刺激旅客訪港意欲。旅發局亦會乘著契機，聚焦大灣區市場，主動出擊，刺激旅客訪港的意欲。旅發局將會率

領業界代表團，到訪廣州及深圳，與內地業界就推廣旅遊交換意見，商討進一步合作。旅發局會推出以內地市場為目標的「香港·正當時」推廣，為旅客提供獨一無二的專享活動，涵蓋主題樂園、文化工作坊、調酒工作坊以至賽馬日包廂等非凡的體驗。旅發局亦會為內地的業界夥伴、內地媒體和KOL，以及「超級香港迷」舉辦大型訪港團，透過鼓勵他們開發創意旅遊產品，協助香港製造口碑及擴大網上宣傳，提高旅客訪港的意欲。

四是當跨境旅遊進一步恢復時，旅發局希望可以乘著特區成立25周年的慶祝活動，加大力度宣傳。

新角度呈現香港助旅業復蘇

另外，為推動本地氣氛，並維持香港在客源市場的曝光，旅發局一直努力復辦大型活動，並以全新形式舉行，希望以新角度呈現香港的精彩盛事。其中，正在舉辦的「香港冬日繽紛巡禮」首次移師西九文化區藝術公園舉行。當中全港最高、高達20米色彩繽紛的巨型聖誕樹，聳立在璀璨的維港旁，成功吸引不少市民到訪及留影。

今年的除夕倒數，則首次以「香港跨年倒數演唱會」新形式舉辦，將於12月31日晚上和全港市民開心迎新年。演出陣容包括香港流行歌手江海迦（AGA）、許廷鏗、李幸倪（Gin Lee）、馮允謙、鄭欣宜和超人氣組合MIRROR，以及香港管弦樂團的現場音樂表演。全新開幕的M+博物館當晚亦將於外牆大螢幕上亮起倒數時鐘，帶領全場齊聲倒數，一同迎接更美好的2022年。除了多個海外傳媒足本直播演唱會，旅發局將透過電視及網絡直播至多個國家及地區，讓全球的觀眾一起感受香港踏入新年的熱鬧氣氛。旅發局的Facebook、YouTube和官方網站和旅發局「超級香港迷」亦會加入直播行列。

2022年1月28日（年廿六）至2月5日（年初五），旅發局更計劃在中環海濱一連9天舉行「新春節慶」遊樂園。程鼎一說，希望一連串的大型實體活動能夠為香港市民帶來歡樂。

律政司發表年報《刑事檢控2020》

【香港商報訊】記者馮仁樂報導：律政司刑事檢控科昨日於網上發表其年報《香港刑事檢控2020》，回顧律政司去年的檢控工作。律政司指，部門一直致力維護法治和司法與檢控獨立，並在履行檢控職責時無畏無懼、公平公正、不偏不倚。

檢控按適用法律及證據

對於曾經有指控認為律政司的檢控決定受到政治考慮或外界施壓影響，刑事檢控專員楊美琪在刑事檢控專員的序言中強調律政司的所有檢控決定均是按適用法律、《檢控守則》和證據作出。律政司在有充分可被法院接納的證據令案件有合理機會達致定罪，並符合公眾利益的情況下，才會提出起訴。

設「特別職務組」處理暴動案

報告亦新增長6頁的「特別職務」部分，指由前年6月起香港經歷「前所未有的動蕩」，公眾秩序受擾亂，故去年4月成立「特別職務組」專責處理相關案件，該組成立之初有8名檢控官和2名高級檢控官，由兩名分別負責特別職務和公眾秩序活動及電腦網絡罪行的首長級人員領導。特別職務組由時任副刑事檢控專員楊美琪掌管。處理案件包括壹傳媒創辦人黎智英、前支聯會主席李卓人等的818圍圈集結、728上環暴動案就暴動定讞終極上訴等案。

報告提到，新冠肺炎疫情影響工作秩序，其中檢控案件總數較前年下跌16.2%至111855宗，出庭日數亦呈跌勢，提供法律指引次數則上升13.7%至13895次。此外，這份最新的年報除詳述刑事檢控科各個分科處理的重要案件外，亦提供有關刑事檢控科年內舉辦的各項外展及培訓活動的資訊。

警方向內地採購3水炮車



警方從內地採購3輛水炮車，比現時的車身較細小。

【香港商報訊】記者周偉立報導：警方從內地採購3輛俗稱水炮車的「人群管理特別用途車」，新車車身較小，可於香港橫街窄巷中靈活行走。警隊的水炮車將增至6輛。目前，該3輛水炮車已運抵香港，由機電工程署作最後驗收，警方預計於明年第1季從機電工程署接收該3輛水炮車。

車身較小可於橫街窄巷行駛

新購的水炮車由內地生產商生產，總值約990萬港元。據介紹，國產水炮車車身較外國製造的小，靈活性較高，在橫街窄巷中行走時有較高行動性。另外，國產水炮車配備的水炮發射水力，與外國製造水炮車一樣。

警方表示，所有操作人員在使用車輛前必須接受相關的駕駛、操作及安全訓練，並嚴格遵守相關守則及指引，當中包括車輛基本操作、安全指引等，讓人員能掌握技巧，安全有效地操作車輛。

警方指出，有嚴謹的武力使用守則，包括只使用最低程度的武力；在使用武力前會在情況許可下，向對方發出警告及讓有關人士遵守警方的指令；當目的已達到時會停止使用武力。

35%受訪者聖誕消費逾1000元

【香港商報訊】記者周偉立報導：臨近聖誕節，不少人也會購買禮物或外出用餐慶祝節日。香港研究協會昨日公布一項調查發現，逾兩成受訪者稱今年會增加聖誕方面的消費，亦有三成半人指會用1000元以上慶祝聖誕。該會呼籲各商戶，把握今次節日消費旺季，推出各項推廣活動，以刺激市民消費，帶動經濟。

香港研究協會於12月2日至21日成功訪問1086名18歲或以上市民，結果發現對於今年的聖誕消費方面，分別有三成六人預期自己的消費會較去年「減少」及「差不多」，表示「增加」的佔兩成。較多市民表示會減少消費，顯示有不少市民消費態度仍偏向保守。惟值得注意的是，表示會增加消費的比例大升近一成半，比例重回2013年，反映部分市民的消費意欲已回復至疫情前水平。

娛樂餐飲酒店受惠市道回暖

另有三成半人表示今年會用1000元以上慶祝聖誕，當中以1000至1999元的升幅比例較高。而少於500元的佔三成二、500至1000元的佔兩成二，結果反映市民慶祝聖誕消費開支預算上升。至於在7項慶祝聖誕的開支類別中，升幅最高的3項是「娛樂及消遣」、「外出用膳/外賣/到會」及「本地酒店旅舍」，顯示娛樂、餐飲及本地酒店業較能受惠於聖誕消費市道回暖。

隨著本地疫情受控，社會及經濟氣氛逐漸好轉，今年市面的聖誕氣氛亦較往年好。調查發現，今年市面聖誕節的氣氛「不濃厚」的比例從2019及2020年的超過六成大幅降至三成，另有兩成一人表示「濃厚」。節日氣氛與消費意欲息息相關，該會呼籲各商戶把握今次節日消費旺季，推出各項推廣活動，以刺激市民消費，帶動經濟。



慶祝聖誕消費調查娛樂、餐飲是升幅最高之一。圖中蘭桂坊的路牌也添上聖誕裝飾。