

# 今年內地GDP料達8% 明年加碼惠策穩增長

## 薄弱環節得到支撐

在12月初中國社會科學院舉行的2022年《經濟藍皮書》發布會暨中國經濟形勢報告會上，中國社會科學院院長謝伏瞻在會上介紹稱，2021年中國GDP實際增速預計達到8%左右，超過預期目標，也將高於世界其他絕大部分主要經濟體。這一預測與其他國內機構的預測基本相同。而世界銀行昨日發布的最新報告亦指出，繼上半年強勁反彈之後，中國經濟活動雖然在下半年有所降溫，但今年實際GDP增長率將達到8%。

中國首席經濟學家論壇理事長、植信投資首席經濟學家連平在接受本報記者採訪時表示，雖然2021年中國經濟增長能夠達到8%是因為去年低基數，但在全球經濟增長乏力的情況下，這一成績仍然值得肯定，中國在

達成這一成績的過程中所採取的宏觀政策也有很多可圈可點的地方。

連平認為，2021年，在財政政策方面，中國利用了一些資源來支持薄弱環節，比如保民生、保就業，通過減稅降費來支持中小企業等。中小企業大多是製造業企業，所以從製造業投資的增長也可以看出國家對中小企業的扶持。截止到11月，製造業投資的增速超過13%，是所有投資中表現最好的，這在全年是一個亮點。此外，政府還通過發債來支持基礎建設，如果沒有地方政府的支持，可能今年基礎的投資將會呈現一個負增長，而目前這一數據仍然是正的。當然，今年的財政與去年相比，擴張程度沒有那麼大，今年的財政赤字目標是3.2%，低於去年的3.6%。

貨幣政策方面，連平表示，上半年穩健偏緊，流動性和利率以及信貸等方面的操作都可以看出。但到了下半年，貨幣政策稍微轉鬆，這包括7月和12月的兩次降準。這是因為政府希望推動有關領域的信用擴張來保持流動性平穩的態勢，最典型的例子就是房地產行業。因此，貨幣政策也是在不高強刺激的前提下，盡可能地維護了經濟的平穩運行。從宏觀政策的兩個大方面來看，今年的財政和貨幣政策表現還是穩健有效的。

## 宏調政策料有空間

由於今年下半年顯現的短板，可以預見明年的政策將會有一個較大的轉變。國家發改委副主任兼國家統計局局長寧吉喆近日接受媒體採訪時表示，中央經濟工作會議要求「穩字當頭、穩中求進」，就是要着力穩定宏觀經濟大盤，在推動高質量發展上不斷取得新進展。要積極出台有利於經濟穩定的政策，繼續實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策，加大改革開放，圍繞暢通國內大循環，持續深化供給側結構性改革，突破供給約束堵點，提升製造業核心競爭力。

劉學智認為，從整個中央經濟工作會議的安排來看，2022年在政策方面還是有值得期待的地方。實際上，2021年宏觀政策還是留出了較大空間。比如說財政政策，雖然2021年財政政策算積極，但並沒有完全發力，2022年專項債的發行有望出現更大的進展以支持經濟的增長。貨幣政策則仍然會在穩健的基調下進行調整，更多地去支持經濟的薄弱環節，比如中小微企業。

在湖北武漢中國光谷科技會展中心的「5G+工業互聯網成果展」現場。



中國社科院學部委員余永定則表示，如果企業由於對未來前景和增長缺乏信心，不願投資，就不會產生貸款需求。在這種情況下，即便增加信貸供應、降低利率，貨幣需求也不會有很大增加，實體經濟也不會因貨幣的寬鬆而發生明顯變化。真正能夠發揮刺激經濟增長作用的是財政政策。

連平建議，此前提出的「雙循環」戰略仍然需要繼續發力。從國際大循環看，當前外資、外貿的數據都在20%、30%以上，表現較好，而內地需求仍然薄弱，如要增加需求除了促進消費以外，收入分配的改革，保就業、保民生也應該是十分重要的工作，這些恐怕需要財政政策的進一步發力。

## 經濟下行壓力加大

數據顯示，2021年第三季度，內地GDP同比增長4.9%，遜預期。交通銀行金融研究院高級研究員劉學智對本報記者表示，與上半年的強勁復蘇勢頭相比，下半年經濟下行的壓力陡然增大，個中原因相當複雜，主要還是經濟需求偏弱，再加上疫情有所反覆放大了負面效應，對消費和線下服務業影響明顯。宏觀政策總體穩健，除了兩次降準，沒有太大的刺激力度。此外，一些微觀政策也會影響總體的經濟氛圍，比如說互聯網、房地產以及教培行業的整治。各方面因素疊加，導致下半年經濟出現較大的下行壓力。

連平則提出，國際大宗商品價格出現大幅上升，導致原材料、運費等價格飛漲，這對內地造成了相當影響。同時又推行「碳中和、碳達峰」的目標，有的地方沒能很好地領會中央的相關政策，導致執行出現偏差；有的地方則希望「雙碳」目標在短期內快速見效，令煤炭的生產和供應受到很大壓力，這也導致了煤炭價格大幅上

漲，影響到了電力企業，於是有了限電，企業不能正常開展大項目。這些都對經濟增長產生了負面的影響。

另外一個主要原因就是房地產，連平表示，「三條紅線」規範控制了房企的槓桿水平，保持合理負債，標準並不是十分嚴厲，也留出了兩三年的寬限期。但執行上出現偏差，比如留給房企兩三年的寬限，在有些地方就變成了年底達標，這讓很多房企承受不了。此外一些地方按揭貸款也受限，買房貸不到款，招住了房企從銷售商品房獲得資金的渠道。房企的債券市場也是風聲鶴唳，融資基本切斷，形成了全方位的融資壓力，加上房地產本身面臨一個向下調整的階段，導致行業出現恐慌。

2021年即將過去，在世界各地仍受新冠肺炎疫情影響的背景下，中國經濟呈現出了極強的活力。多家機構預計，今年中國的經濟增速應該在8%左右。專家表示，為了實現2021年的「穩增長」任務，中國在宏觀政策層面採取了一系列有力措施，支持了經濟的薄弱環節，為維護經濟的平穩運行做出了重大貢獻。不過，雖然全年經濟增速能夠達到8%，但下半年中國經濟卻由於內外各種因素，出現了較大的下行壓力，因此對於未來應有冷靜的思考。預計明年的政策轉向將十分明顯，各種要素將進一步向經濟增長傾斜。

香港商報記者 伍敏斌

### 2022年中國經濟增長預期

機構	GDP增長
國際貨幣基金組織	5.6%
植信投資研究院	5.7%左右
渣打銀行	5.3%
滙豐銀行	5.6%左右

# 質量強桂成效顯 廣西探索走出特色商標品牌發展之路

質量發展是強國之基、立業之本和轉型之要。廣西壯族自治區市場監督管理局組建三年來，牢固樹立「質量第一，效益優先」理念，全面實施質量強桂戰略，深入推進質量品牌建設，實現廣西商標品牌從追求數量向提高質量轉變，廣西產品品牌價值明顯提升，有效促進廣西高質量發展。

目前，廣西累計有效註冊商標36.66萬件，比2018年底增長112.69%；地理標誌170個，地理標誌年產值1307.90億元。中國商標品牌發展指數測評結果顯示，廣西商標品牌綜合實力全國排名第20位，已建成「商標品牌少數民族示範區」。

### 蓄勢賦能推動產品質量跨越式發展

為持續提升「廣西質量」，廣西市場監管部門創新監管思路，突出標準引領，完善質量基礎設施。三年來培育團體標準256項，發布地方標準487項，建設最高等級社會公用計量標準71項，5項計量檢測能力全國領先。累計建設國家級質檢中心10個、省級質檢中心40個，綜合檢驗檢測能力位於全國「第一方陣」。建成34個質量技術「一站式」服務平台，為企業提供質量服務18.9萬次。

為完善商標品牌服務體系，廣西深入實施商標品牌強桂戰略，探索創新商標戰略實施工作平台和載體，累計建設產業集聚區（園）商標品牌指導站50個。橫縣茉莉花、百色芒果等12個地標產品列入中歐地理標誌產品互認名單。玉柴等6個品牌進入2021年中國最具品牌價值500強，百色芒果等9個地標

誌入圍2021年中國地理標誌品牌價值榜100強。「桂字號」品牌的影響和價值不斷提升。

廣西還將「保市場主體」作為着力點和突破口，深入開展蠶繭絲、碳酸鈣、人造板、包裝飲用水等產業質量提升行動。建成六堡茶、茉莉花茶地理標誌保護產品高品質認證示範產業園。廣西成為全國乃至世界最大的原料繭生產基地和繭絲加工基地，碳酸鈣產業規模已居全國首位。

### 深化「放管服」

#### 改革激發市場主體活力

市場主體是經濟社會發展的重要力量，三年來，廣西市場監管局通過簡政放權、放管結合、優化服務等方式，不斷深化「放管服」改革，大力培育和激發市場主體活力，促進全區經濟社會穩健發展。

在優化准入環境方面，全面實現企業開辦「1套材料、6個事項、0.5個工作日」內完成；深入開展企業名稱「即報即得」、標準地址登記、「一照多址」等試點改革。全面推行企業全程電子化登記，有序推進「跨省通辦」，2020年在全國首批實現企業註冊「一網通辦」和部門協同。

與此同時，健全監管機制，建成統一的「雙隨機、一公開」監管平台，並與自治區「互聯網+監管」平台互聯互通，目前已涵蓋21大類、72項聯合抽查事項、28個參與部



中國—東盟質量服務一站式平台線下業務受理窗口。 楊彪攝

### 拓展開放途徑服務發展大局

廣西大力開展小微企業質量體系認證提升行動，各類有效質量認證證書累計達到2.91萬張，低碼認證證書52張，排名全國第二。依託中國—東盟檢驗檢測認證高技術服務集羣區，加強與香港STC合作，累計幫扶340家企業380款產品通過香港高碼認證，成功進入香港市場並出口30多個國家和地區，新增產品附加值近35億元。

為助推特色產品「走出去」，廣西搭建「互聯網+展會+地理標誌區域品牌」平台，組織100多個地理標誌區域品牌參加中國品牌日、中國國際商標品牌節等重大展會活動。同時，強化知識產權保護，推動國內國際合作。目前，全區共有211件國際商標通過馬德里體系在118個國家和地區得到行政保護。與新加坡等8個東盟國家建立質量技術交流合作機制，在全國率先將農業標準化示範區建設到東埔寨等東盟國家，特種設備檢驗檢測服務拓展到「一帶一路」沿線國家，促進中國—東盟貿易自由化、便利化。



楊彪攝

門。加強消費環境建設，「五線合一」以來，全區12315平台接收處理投訴舉報諮詢76.75萬件，為消費者挽回經濟損失約1.96億元。

據統計，三年來，廣西新登記市場主體206.58萬戶，同比增長42.55%；全區實有市場主體388.2萬戶，其中企業實有100.75萬戶，首次突破百萬大關。



廣西—香港標準及檢定中心有限公司實驗室。 楊彪攝