

# 首個國產元宇宙「希壤」開放內測

## 百度：重知識產權 不發行虛幣拒絕「炒地皮」

香港文匯報訊 百度發布的首個國產元宇宙產品「希壤」21日開放定向內測，並舉辦「百度 Create 2021·希壤超前探館日」。百度副總裁馬傑在活動上表示，百度與其他元宇宙產品相比，優勢就在於依託百度大腦在視覺、語音、自然語言理解領域的領先能力和百度智能雲的強大算力。百度的努力方向是把希壤打造成元宇宙基礎設施建設平台，不會發行虛擬貨幣，也不會炒作「地皮」等資產。他也坦言，目前宇宙發展技術上還面臨「三座大山」。



● 百度副總裁馬傑詳解百度元宇宙發展規劃。



● 記者們戴上VR頭盔在工作人員指導下體驗首個元宇宙產品希壤。



● 百度即將為開發者開放的希壤 Creator City。

在體驗活動中，記者戴上VR頭盔在百度打造的希壤 Creator City 體驗時，需要站在一個固定點位，雙手拿着手柄來控制在元宇宙的行走，方向則可以通過現實中轉身實現。希壤世界構造類似莫比烏斯環，在城市裏分布着道路、中西混搭的建築、大海小島，天空布滿星星，遠處還放着煙花，沒有地圖導航很容易走失。記者先後來到希壤的少林寺、永州城等景點。不過，目前除了參觀並無太多項目可供遊玩，相信開放後隨着上線人數的增加，會開發出更多社交玩法。馬傑坦言，經過一年多的

開發測試，此次發布的希壤為-6.0版本，「版本號仍然是一個負數，還有很多不完美，它距離我們所設想的目標還有巨大的成長空間。」

### 元宇宙發展 技術上臨三座大山

他指出，在當前的網絡技術條件下，視覺、聽覺和交互是阻礙元宇宙發展的三座大山，技術難度帶來的挑戰非常大。解決元宇宙難題的路徑，需要突破一系列的技術瓶頸，需要強大基礎技術能力的支撐。這些關鍵技術包括：安全、自主、智能的雲計算技術；在人工

智能、ARM雲、邊緣計算、智能視頻、VR和AR等領域的不斷創新；內容生態的建設與龐大的市場基礎。他表示，希壤的終極目標是為開發者創造一個可以讓想像力落地生根的平台，因此希壤的發展也會更重視知識產權。

### AI開發者大會 10萬人「希壤」互動

據悉，12月27日「希壤」將正式面向所有用戶開放，屆時百度 Create 2021(百度AI開發者大會)將在「希壤」中舉辦，這是內地首次在元宇宙中舉辦的大型會議。此次大會將率先實現10萬人

同屏互動和「萬人演唱會級」真實聲效還原。不過，馬傑表示，雖然實現了10萬人同屏互動，但是在角色渲染上還留有遺憾，這需要未來雲計算的技術的迭代，才能讓元宇宙中的人物更為逼真。

負責技術的百度高級副總裁侯震宇表示，元宇宙對算力的需求是近乎無窮的。百度智能雲打造的AI原生雲，為此次希壤世界提供了PFLOPS級別的超大異構算力、數百GB帶寬資源以及可無限擴展的存儲，才能支持這一超大量級的數據傳輸工程。對於支持10萬人同屏互動，他表示在算力上還是很有信心的。

## 人行在港成功發行50億人民幣央票

香港文匯報訊 (記者 殷考玲) 人民幣央行票據備受國際市場歡迎，中國人民銀行21日公布，在香港成功發行了50億元6個月期人民幣央行票據，中標利率為2.50%。

此次發行受到境外投資者廣泛歡迎，包括美、歐、亞洲等多個國家和地區的銀行、基金等機構投資者以及國際金融組織踴躍參與認購，投標總量為222億元人民幣，超過發行量的4.4倍，表明人民幣資產對境外投資者有較強吸引力，也反映了全球投資者對中國經濟的信心。

### 港離岸人幣市場作用彰顯

目前，人民幣銀行常態化在香港發行人民幣央行票據，不僅豐富了香港市場人民幣投資產品系列和流動性管理工具，而且帶動了境內金融機構、企業等其他主體在離岸市場發行人民幣債券。

近年來，在離岸市場發行的人民幣國債、金融債券和企業債券不斷增加，發行方式和發行地點日益多樣化，表明香港人民幣央行票據對於促進離岸人民幣市場發展發揮了積極作用。

## 安踏啓動公益捐獻 丁世忠捐逾92億元股份

香港文匯報訊 (記者 殷考玲) 為響應共同富裕政策，安踏21日發公告指，接獲公司主席、執行董事、首席執行官兼控股股東丁世忠通知，彼與其家族成員於20日通過安踏國際以無對價方式轉讓合共8,450萬股普通股股份予其控制的和敏控股有限公司，佔已發行股份約3.13%。和敏控股擬成立一家根據香港稅務條例第88條公益慈善機構「和敏基金會」，在遵守相關法規下，將與安踏於社區發展及其他慈善公益活動等方面共同合作。

有關股份轉讓為丁世忠及其家族成員承諾捐贈予和敏基金會的100億元(港元，下同)之其中一部分。上述轉讓完成後，安踏國際所持的公司股權將由57.78%減少至54.65%。以20日安踏收市價109.6元計算，該批股份市值約92.61億港元。

安踏集團日前發布新十年戰略指出，與社會共生，成立人民幣100億元公益基金，在公益捐贈現金及物資已累計超過10億的基礎上，該集團創始人家族將再投入價值100億元的現金及股票，成立「和敏基金會」。該集團未來將投身醫療救助、體育事業、鄉村振興及環境保護四大領域的公益項目。

## 法拉利遊艇擬上市

香港文匯報訊 (記者 莊程敏) 外電報道，法拉利家族部分持股的意大利豪華遊艇製造商Ferretti SpA，正在考慮到港上市，集資約1億美元，預計2022年上市；公司目前正尋求完成一輪融資。

資料顯示，Ferretti 早於2019年曾試圖在米蘭上市，惟因市場狀況不佳而放棄。該公司最初的目標是大約12億美元市值，其後下調指導價格區間，最後徹底放棄計劃。公司於2012年1月因財困而將75%股權出售給山東重工濰柴集團，整體估值為3.5億歐元。隨後2016年成功扭虧為盈，盈利逐年遞增。截至2019年10月，山東重工濰柴集團持股量為87%。目前在意大利經營6家造船廠，向70多個國家的客戶銷售遊艇，品牌包括Ferretti Yachts、Itama、Wally和Riva。

其他新股方面，正在招股的神諾醫藥次日招股共錄得近1.6億元(港元，下同)保證金，若以公開發售部分集資5,482萬元計算，目前共錄得超額認購近2倍。其中，華盛證券借出9,150萬元，富途借出6,600萬元。內地電動工具及戶外動力設備供應商泉峰控股計劃提早在21日下午5時截止國際配售部分認購，原定計劃於22日中午截飛。公司或以每股43.6元定價，為招股價範圍37.6至43.6元上限。泉峰控股將於22日定價，預期30日掛牌上市。

至於重新招股的高湯集團，綜合部分券商資料統計，已借出逾7.68億元保證金，相當於公開發售部分超額認購0.28倍。

### 特稿

「直播女王」薇婭因偷稅逃稅被重罰13.41億元人民幣，消息令大家震驚，沒想到網紅在網上動動嘴，一年的收入比很多大零售企業都多，DCCI互聯網研究院院長劉興亮就稱「薇婭的公司如果上市，估值可能達到1,000億元人民幣。」也讓人對直播銷售這個產業有更多關注。

網購已成為內地銷售的一個重要購物渠道，而直播產業因為起於2020年的新冠疫情更是快速增長，新人主播數量急劇上升。越來越多的名人與歐萊雅、聯

## 重拳整治電商直播 非為打垮行業

合利華、阿迪達斯等品牌合作，通過網上直播賣產品，名人名牌互動，令行業掀起熱潮。路透引述諮詢公司麥肯錫預計，2022年內地直播行業銷售額將達到4,230億美元，是2020年估值的兩倍多，比挪威和愛爾蘭等國經濟規模還要大。

有分析指，像薇婭這樣的帶貨主播之所以吸引內地消費者，不僅是因為他們具有娛樂性，或能為其觀眾與品牌商談判獲得高折扣。重要的是，在過去涉及產品質量和假貨的醜聞讓許多人對品牌的不信任，他們被視為一個可靠的中間人。薇婭與其銷售額最接近的李

佳琦兩大網紅，已被視為尋求將產品放在淘寶網每晚晚間直播節目中的關鍵人物。聯合利華中國董事兼北亞區總裁龍嘉華稱，與帶貨主播合作，互動元素是其主要吸引力，「問題可以立即得到回答，並被其他人查看、分享和評論，有一種真正的社群感，直播主有難以置信的忠實粉絲」，而中國內地是聯合利華在全球最先進的電子商務市場。研究諮詢公司艾媒網稱，去年內地有超過28,000家多渠道網絡機構。

然而薇婭以及之前曾曝出的一些直播網紅因偷稅逃稅被罰，也讓國際大企業陷入尷尬，路透社指，當局重拳治理電商

直播業，凸顯出儘管直播銷售渠道備受多家世界知名品牌依賴，但銷售額直線上升的同時也充滿了脆弱性。

### 麥肯錫：直播已成全球趨勢

不過有一件事仍然是肯定的：各品牌將繼續通過直播尋求增長，而且不僅僅是在內地。麥肯錫在一份報告中寫道，在內地和亞洲其他大部分地區，商務直播已經成為成功的消費性企業的賭注，並正在迅速風靡到歐洲和美國。目前薇婭的電子商務和社交媒體賬戶均被封，但其「頭號對手」李佳琦依然照常直播。

● 記者 蔡競文

## 中移動A股定價 高H股52%

香港文匯報訊 (記者 殷考玲) 中移動回歸A股上市，發行價格定為57.58元(人民幣，下同)，大約70.49港元，較21日中移動H股收市價46.3港元，溢價52.25%。按此價格計算，若超額配售選擇權即「綠鞋」全額行使，中移動預計募集資金總額達560億元，為內地11年來最大型A股IPO。

根據中移動21日發出的通告指，發行8.457億元人民幣股份(未行使超額配售選擇權前)，募資規模約為487億元。中移動在招股意向書中表示，募集資金將用於5G精品網絡建設項目、雲資源新型基礎設施建設項目和千兆光網建設項目等。中移動A股將於22日啟動網上、網下申購。

若全額行使超額配售選擇權，將發行約9.725億股人民幣股份，約佔發行後總股本的4.53%，A股流通盤不足總股本的5%，且大股東股份不會在境內流通。

同時，連同全額行使超額配售選擇權，預計集資金總額將達到近560億元。按此計算，中移動有望創下A股11年來最大IPO。A股11年前最大IPO為2010年7月15日上市的農業銀行A股，集資額685.29億元

### 楊傑：已定三年穩股價預案

中移動董事長楊傑21日在A股IPO網上路演時表示，公司目前已完成戰略投資者的引入，整體進展順利。戰略投資者包括國家

級基金、知名企業等。公司定於本周五(24日)公告戰略投資者名單。

楊傑又稱，該公司已制定了上市後三年內穩定公司A股股價預案，並授權聯席承銷商行使綠鞋機制(超額配售選擇權)，運用綠鞋資金，保障A股上市後的後市穩定。他又提到，如果股價長期重大偏離真正價值，可考慮在適當時機回購股份，但他強調股份回購需有利於公司及股東，並且需考慮當時市場及資金安排的情況。

中移動今次的A股發行價，對應的2020年攤薄後市盈率為12.02倍，低於當前中國電信和中國聯通的A股市盈率(19.01倍和22.32倍)。



● 中移動是次募資規模約為487億元。

## 滴滴擬介紹形式到港上市

香港文匯報訊 (記者 莊程敏) 早前宣布將由美國退市的滴滴出行母企滴滴環球，或以介紹形式到港上市。因介紹上市不需要融資，相關程序相對簡單。不過，消息指由於滴滴上市之後短期內股價大跌近七成，其退市可能面臨來自基石投資者、二級市場投資者，以及監管機構的挑戰。同時，美證券交易委員會(SEC)續收緊對中概股的風險披露要求，市場料將

加速中概股回流香港。

內媒21日引述消息指出，滴滴或選擇以介紹形式到港上市，主因滴滴在美上市不足兩年，未能透過第二上市方式到港上市，而港交所對雙重上市方式的審查亦較為嚴謹，多項要求不能獲得豁免。介紹上市不需要融資，相關程序相對簡單，港交所對不需融資的介紹上市，處理亦較為寬鬆。一般而言，以介紹形式上市股份為

公司的已發行股份，因此公司不會發行新股，亦不會籌集新的資金，上市成本較低。

在內地收緊對涉及國安的數據的監管下，滴滴本月初表示計劃從紐交所退市，尋求在香港上市。此前有報道指，滴滴聘請了高盛負責其香港上市的事宜，亦與包括中資銀行在內的其他投行磋商。

報道又指，滴滴或以停止報告(Going Dark)方式由紐交所退市，而並非是私有化。知情人士表示，滴滴不以私有化方式退市，主要因為資金短缺，又較難借取過渡貸款，而私有化的股份不僅是流通股份，還有大批將於本月28日解禁的股份。

滴滴今年6月30日在紐約上市，招股價為14美元，通過IPO籌集44億美元，截至香港21日晚上約8時，其美盤盤前報5.9美元，較上市之初的高位18.01美元，

大跌67.24%，公司現市值約284.57億美元。有私募基金人士表示，滴滴由美國退市，可能面臨來自基石投資者、二級市場投資者，以及監管機構的挑戰。

### 美SPAC須披露投資中國資料

另外，美國再收緊對中概股的監管，美證交會要求中資公司需要加強對投資者的風險披露，並要求特殊目的收購公司(SPAC)亦要披露公司發起人，或多數管理層是否駐守中國，以及併購目標是否位於中國等資料。美證交會負責審計公司申報的部門表示，近期發生的事件，突顯投資於中國公司或業務大部分於中國的公司帶來的風險，鑒於這些憂慮，美證交會正向這些公司發信，要求這些公司更具體和更突出披露公司在中國面對的法律和營運風險。

知情人人士表示，滴滴不以私有化方式在美國退市，主要因為資金短缺。