

泸州老窖股份有限公司营销中心



泸州老窖

产业报国 谱写高质量发展新篇章

泸州老窖股份有限公司(简称“泸州老窖”)始终与国家发展和民族复兴同频共振,坚持与时代共进、以产业报国,谱写出勇攀工艺高峰、引领行业发展、革新企业管理、践行社会责任的企业高质量发展新篇章。

产业报国勇攀工艺高峰

泸州老窖以产业报国为己任,致力于成为白酒现代化发展道路上重要的开拓者、科研者、践行者。

新中国成立初期,泸州老窖在传承传统酿造工艺的同时,突破性发展创新酿酒工艺——“三成工艺技术操作法”,并在全国酿酒行业推广,促进了我国酿酒业发展。

1957年,泸州老窖大曲酒开启白酒酿制技术推广试点工作。原食品工业部四川糖酒研究室组织行业专家对泸州老窖生产工艺进行查定总结,总结出来的清蒸辅料、加糠减水、回酒发酵等技术成果后来均应用到生产实践中,大大提高了出酒率及优质品率。

1959年,白酒酿造工艺书籍《泸州老窖大曲酒》出版,系统介绍了白酒酿制技艺,推广和传播先进技术成果。

传承技艺桃李遍天下

1976年,泸州曲酒厂(泸州老窖公司的前身)成

立“七·二一”工人大学,探索中国白酒人才培养的崭新模式,即理论与实践相结合、产学研相互促进。至上世纪80年代中期,泸州老窖在此基础上成立专门的酿酒研究所,负责培养制酒行业的高精尖人才,加速科研成果转化投产。

1988年,泸州老窖投资4000万元建造的配套设施完备、年产万吨的大型酿酒生态园——罗汉酿酒生态园启用。此后,泸州老窖面向国内同行业酿酒企业开展生产技术骨干培训工作,为行业培养一大批酿酒生产专业技术人才。

如今,泸州老窖依然坚持不懈为白酒行业培养酿酒人才。

党建引领高质量发展

步入新时代,泸州老窖以高质量党建引领企业高质量发展,实现资产规模、销售收入、利税总额跨越式提升。

公司把党建工作写入公司章程,规范完善“三重一大”决策程序,治理体系制度化、规范化、程序化水平进一步提升;基层党组织紧跟形势求突破、立足业务优方法,努力将党建引领力、组织力转化为生产力、竞争力,积极开展党建促发展的生动实践。

公司党委确立稳健务实的战略目标和工作举措,稳固塑造“双品牌、三品系、大单品”品牌格局,深

入实施竞争性营销战略,销售收入连年攀升、屡创新高;黄舣酿酒生态园建成投产,酿酒生产实现规模化、现代化、智能化;“封藏大典”“国际诗酒文化大会”等活动创新文化表达。

“十三五”以来,泸州老窖营业收入增长128%,利润总额增长217%,驶入良性发展快车道。

发挥国企担当服务社会发展

作为大型国有企业,泸州老窖积极投身脱贫攻坚,建好“酒业+”帮扶体系,5年来累计捐赠和以购代捐7.2亿元,实施帮扶项目158个,公司获得“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号。新冠肺炎疫情发生后,泸州老窖积极践行企业责任,捐赠物资及现金合计2100万元,协助产业链上下游企业融资近8亿元。同时,积极投身教育发展,用经济硬实力担好服务民生、服务经济社会发展的国企使命。

未来,泸州老窖将继续履行社会责任,持续推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,发挥龙头带动作用,重点实施“1+N+5”乡村振兴项目,促进农民持续稳定增收和乡村全面振兴。

一路走来,泸州老窖坚守初心,砥砺前行。如今,站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点,泸州老窖将以赤胆忠诚之心、坚韧不拔之志,在高质量发展的征程中奋力谱写更加壮美的新篇章。

数据来源:泸州老窖股份有限公司



泸州老窖生态原粮种植基地