

网上中国

提高冷链物流规模化发展和网络化运作水平

冷链物流驶上发展“快车道”

本报记者 彭训文

从泰国山竹、智利车厘子，到川北牛肉、赣南脐橙……近年来，丰富多样的高品质生鲜食品通过冷链物流直达百姓餐桌。国务院办公厅近日印发《“十四五”冷链物流发展规划》（以下简称《规划》），明确冷链物流高质量发展方向及路径。专家表示，作为中国冷链物流领域第一份五年规划，《规划》对建设现代冷链物流体系作出全方位、系统性部署，冷链物流行业将进入加速发展时期。

行业规模显著扩大

近日，随着首批从智利航运至中国的1200吨车厘子抵达广州，京东生鲜平台的车厘子消费季进入高潮。这些从海外直采的高品质车厘子受到消费者欢迎。

把智利车厘子安全地运到中国并不容易。京东物流为此进行了全程消杀和冷链运输，并为车厘子配备溯源“身份证”，在全国超300个城市实现冷链配送到家。京东物流相关负责人介绍，京东物流近年来打通了产地和销地网络，为众多商家提供“产地仓直发+冷链干线+末端配送”的全供应链服务；同时联合推出“智慧链”防伪溯源平台，实现全环节冷链流转可查询、可追溯，让消费者买得放心。

从生产、仓储、运输到销售，让货物全程处于规定低温环境下的系统工程，即是冷链物流。近年来，随着人们对高品质消费需求快速增长，冷链物流行业规模显著扩大。数据显示，2020年，全国冷链物流市场规模超过3800亿元，冷库库容近1.8亿立方米，冷藏车保有量约28.7万辆，分别是“十二五”期末的2.4倍、2倍和2.6倍左右。

为促进冷链物流高质量发展，《规划》提出到2025年，初步形成衔接产地销地、覆盖城乡、联通国内国际的冷链物流网络。《规划》

重点从3个方面进行了系统谋划，一是完善网络架构，建设“四横四纵”8条国家冷链物流骨干通道，串联农产品主产区 and 19个城市群，形成内外联通的国家冷链物流骨干通道网络。二是在行业层面，创新性地提出产销冷链集配中心建设。三是在运行层面，打造消费品双向冷链物流新通道，促进农民增收和消费升级。

“《规划》为中国冷链物流的未来指明了发展的新方向。”中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付表示，《规划》将国家骨干冷链物流基地和产销冷链集配中心建设作为现代冷链物流体系的重要支撑，依托“冷链+智能装备”“冷链+大数据”“冷链+智慧生活”，有利于形成“冷链+”产业集聚新格局；通过加强智能分拣、智能温控等冷链智慧技术装备应用，有利于提高冷链数智化水平，为实现碳达峰和碳中和目标作出重要贡献。

科技创新提质升级

冬日时节，云南省昆明市昆阳街道宝峰村花棚里，绣球花、玫瑰花等鲜花开得正艳。做了18年鲜花生意的阿辉正带领员工快速打包一枝枝鲜花。为了让娇嫩的绣球花延长花期，这些鲜花需在盒马平台的产地仓里进行低温处理，让鲜花进入休眠、减少呼吸。经过8小时低温保鲜处理后，这些花朵将通过干线运



工人在安徽省淮北市相山区渠沟镇一座大型冷库内将收获的新鲜葡萄进行装箱集中保存。周方玲摄（人民图片）

输，全程8℃恒温送至各地的盒马仓库。

“为了确保品质，我们搭建了从产地到全国的冷链物流网。”盒马花园采购负责人吕玲林表示，通过技术和流程创新，目前盒马已经实现了每天从云南往全国的鲜花直采和直发。

伴随新一轮科技革命和产业变革，技术发展成为冷链物流产业升级的重要动力。《规划》提出冷链物流数字化发展工程，支持具备条件的物流企业开展数字化改造建设试点，推进数字化技术装备应用、数字化管理模式创新、数字化网络协同；推动冷链基础设施智慧化升级，推动大数据、物联网、5G、区块链、人工智能等技术在冷链物流领域广泛应用等。

在实践中，相关企业也在努力，既不断改善货物的“冷环境”，又逐渐理顺“链系统”。

一方面，环境控制更智能和精细。1台全自动叉车，4名班组工人，30吨冷冻新鲜薯条，零下18摄氏度恒温仓储……在一整套规范的卸车流程指导下，不到两小时，这些薯条在偌大的冷库里冷冻完毕。据福建省漳州市海韵冷链仓储有限公司相关负责人介绍，公司采用了二氧化碳和氨复叠制冷系统，在保证制冷效果的同时，大幅降低氨的使用量。同时，通过智能化仓储管理系统，员工手持终端就能轻松掌握车辆调度、温度湿度调节、预冷合格率等情况。

另一方面，运输链路更高效和完善。今年国庆前夕，“齐鲁号”中欧班列济南冷链专列满载着冷冻黄桃丁、冷冻草莓等新鲜食品驶出，15天后抵达俄罗斯莫斯科。相较于普通中欧班列，开行冷链班列需要更高的恒温

技术手段、更快的口岸衔接速度和更为精细化的运营服务能力。

近年来，顺丰、京东等企业积极开展高附加值货物冷链运输，铁路、航空、公路冷链模式发展迅速。交通运输部综合规划司副司长张大为近日表示，下一步将完善冷链物流基础设施网络，推动冷链运输技术装备升级，创新冷链运输服务模式，健全冷链运输法规制度和标准。同时强化进口冷链食品物流重点环节和重要人员疫情防控要求。

不断补短板强弱项

今年11月底，在浙江杭州东站站台上，一批装着杭州九源基因公司研制的癌症辅助治疗药的温控箱，被搬上一列驶向北京的货运列车。这些药品被放置在箱内相应大小的凹槽中，周围环绕保温材料，能确保300多小时保持在2至8摄氏度。每一个温控箱配备了全球温度记录仪，箱内温度实时被上传至云端，一旦超出预警范围将向管理人员推送报警信息。这些箱子以“铁路+空运”方式，历经10多天后抵达北美洲。

这是菜鸟网络科技有限公司为中国药企产品“出海”打造的全球达、数字化、全链路可追溯解决方案。菜鸟网络国际冷链物流负责人王璟然介绍，医药冷链运输门槛高于普通货物，再加上运输链路长和国际航空运力受疫情影响严重，对跨境医药冷链物流提出了更高要求。中国物流企业需要建立专业、规范化的跨境冷链物流团队，来满足医药等多类型企业“出海”的需求。

由于冷链行业发展存在不平衡不充分等问题，不断补短板、强弱项成为该行业高质量发展的重要课题。《规划》设置了12个专栏，系统提出21项工程，包括农产品产地冷链物流设施补短板工程、冷链运输提质增效降本工程、销地冷链物流提升工程、骨干冷链物流企业培育工程等，有针对性地夯实冷链物流发展之基。

崔忠付建议，应以创新为出发点，推动政府合理规划，统筹推进冷链物流标准化、信息化、智能化、平台化建设，全面构建信息高度对称的现代化冷链物流体系；加强行业专业复合型人才培养，扩大冷链物流信息化、自动化应用范围；促进企业加大资源投入，提升技术创新力度，不断向智能化、科技化、自动化方向转型升级，逐步构建起智能化冷链物流体系。



《说说我们村儿》第三期开播——

光伏富农助力“碳中和”

海外网 李昂亮

日前，由人民日报海外网策划的云采访系列直播节目《说说我们村儿》第三期播出，节目连线甘肃省定西市通渭县平襄镇孟河村，邀请国家能源局驻村第一书记尚悦、通渭县人民政府副县长、国家能源局电力安全监管司综合处副处长吕忠、浙江正泰安能电力工程有限公司总经理卢凯做客直播间。

地处黄土高原沟壑地带的孟河村，拥有较为丰富的光能资源。“国家能源局对孟河村的帮扶是因地制宜的。”节目中，尚悦介绍了孟河村的自然条件和国家能源局的帮扶工作，并来到村民宋建明家中。“通过架设光伏，每年可为自己增加1000元左右的收入。”宋建明说。

“只需要70平方米的屋顶资源，安装一个20千瓦的光伏电站，就可以满足

一个家庭一年的用能需求。”吕忠表示，通过发展光伏产业，孟河村的发电量已经远超用电量，有效助力“碳中和”，成为“双碳”目标和乡村振兴有效结合的典型案例。吕忠认为，孟河村的经验对于解决世界其他贫困地区的电荒问题很有借鉴意义。

面对当地独特的光能资源优势，卢凯正将企业的制造基地从浙江搬到甘肃。“我们有一个梦想，叫做‘安万家屋顶，享绿色光能’。”卢凯表示，孟河村每年剩余的发电量，可以作为绿色能源提供给通渭县城，改善当地的能源结构，希望通过光伏这样的绿色产品，让绿色能源走进千家万户，为当地百姓带来实际的增收创收。

上图：《说说我们村儿》第三期节目海报。海外网 张子旭制图

近年来，婚恋交友平台侵犯消费者权益的问题引发社会广泛关注，规范婚恋交友平台服务行为、保障消费者合理诉求的呼声愈发强烈。

行业乱象时有发生

今年7月，南京市民刘女士在某婚恋网站上认识了网友陈某。这名网友自称是深圳一家网络科技公司的高管。此后，两人逐步发展为男女朋友关系。陈某以参加充值返利活动、解冻账户等理由，诱骗刘女士陆续往账户里充值约112万元人民币。等刘女士提现时，系统却一直提示提现失败，刘女士这才发现被骗。

民警调查发现，嫌疑人通过交友网站广撒网，寻找潜在受害人，以恋爱为名取得对方信任后，通过推荐投资理财等方式实施诈骗。目前，犯罪嫌疑人已被抓获。

在婚恋网站上，与刘女士遭遇类似的“杀猪盘”并不少见。捏造高端身份、隐瞒婚姻状态、假冒单身贵族的“婚骗”“婚托”等也不断被曝光。

数据显示，中国单身人口数

退费规则不明确、宣传承诺不兑现、信息审核不严格

婚恋交友平台应靠谱

本报记者 叶子

量已经超2亿。由于生活节奏加快、工作压力大、交友圈子较小等原因，年轻人通过线上方式相亲交友的需求确实存在。近年来，随着互联网和移动互联网的不断发展，用户行为习惯逐渐转为线上，适婚人群也愿意通过婚介平台寻找与认识婚恋对象。利用最新信息技术、具备互联网社交属性、用户信息更加透明的婚恋网站，本应该成为单身青年走出单身的重要途径，但用户隐私被泄露等行业乱象时有发生。

压实平台主体责任

婚恋中介是个特殊行业，如果企业盲目追求利益而忽视社会责任，毁掉的不仅是当事人终身的幸福，更可能是一个家庭寄托的希望。因此信息保真、建立信任，应成为婚恋网站的根基。

为了维护广大消费者合法权益，保障适婚人群的婚恋交友安全，多地相关部门加强对互联网

婚恋平台整治。其中，会员审核强制实名认证这一点备受关注。

早在2017年，共青团中央、民政部等部门出台《关于进一步做好青年婚恋工作的指导意见》，要求协调推动工商、工信、公安、网监、机关职能等部门的协同联动，推动实名认证和实名注册在婚恋交友平台的严格执行。然而，现实中一直未能严格落实，给灰黑产业链留下可乘之机。

婚恋交友乱象频出，平台难辞其咎。多位专家表示，婚恋网站属于互联网平台经济，根据《互联网平台分类分级指南（征求意见稿）》《互联网平台落实主体责任指南（征求意见稿）》等政策要求，应履行信息核验、记录、公示，平台内用户管理，平台内容管理等26项义务。

“为了更好地开展业务，平台可与用户订立合同，在获得授权后，依据《数据安全法》《网络安全法》《个人信息保护法》等搜

集、使用用户个人信息，进行实

名认证。”上海正策律师事务所律师董毅智认为，相应地，平台也要加大力度保证用户的数据安全。

有专家建议，对线上普通用户，婚恋网站应加强安全提示，告知消费者相应风险；对线上充值用户，考虑引入实名认证制度，要求上传身份、财产相关证明后再行提供服务；对实体店会员，必须按承诺进行婚姻、财产认证后再行收费并提供服务，不得“先收费后审核”，更不得通过“保证书”等形式取代平台审核义务，将风险转移给消费者。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，婚恋平台应借此开展全面排查，如是否建立相关的管理制度和内控机制，是否采取软件和硬件措施等，确保用户信息的合法采集、安全保管；其次要加强对员工的相关法律法规培训，强化用户信息保护意识；此外还要加强日常管理力度，确保所有制度和规定得到落实。

人民日报 海外版

世界了解中国的窗口
中国走向世界的桥梁

欢迎订阅

拨打
邮局订阅服务电话
11185

微信扫码登录
中国邮政-微商城
订阅

2022年度
四种订阅方式
任您选!

国内代号：1-96
全年定价：420元

登录
中国邮政网上营业厅
(https://www.11185.cn)
订阅

拨打
人民日报海外版
发行服务热线
8610-65369416