

2022 元旦春節期間防疫不放鬆

【香港商報訊】國務院聯防聯控機制昨日舉行新聞發布會介紹科學精準做好疫情防控的有關情況，切實指導各地做好2022年元旦春節期間新冠肺炎疫情防控工作。

國家衛健委介紹，當前，全球89個國家和地區報告了奧密克戎變異株，中國部分周邊國家疫情快速增長，「外防輸入」壓力持續增大。防範境外輸入疫情重中之重是口岸，關鍵是落實落細各項防控措施，強化疫情源頭管控和人員安全、有序流動。

國家衛生健康委員會疾控局副局長、一級巡視員雷正龍對此表示，「這提示我們對於奧密克戎變異株的防範絲毫不能放鬆。」

強化人員安全有序流動

為此，國家衛健委當天對《2022年元旦春節期間新冠肺炎疫情防控工作方案》進行解讀時指出，一是強化疫情源頭管控，防範境外疫情輸入。包括嚴格做好境外遠端防控、嚴格落實入境人員和高風險崗位人員閉環管理、嚴格入境高風

險物品和口岸環境檢測消毒、加大口岸境外疫情輸入防控力度、加強入境人員集中隔離場所和醫療衛生機構感染防控、從嚴防範奧密克戎等新變異株輸入等六項措施。二是強化人員安全有序流動。強調嚴格人員出行要求，強化春運疫情防控，加強重點返鄉人員排查。三是強化多渠道監測預警。強調嚴格預檢分診和首診負責制，建立核酸檢測結果風險評估預警機制，完善多點觸發監測預警機制。四是強化重點環節疫情防控。要求嚴格控制聚集性活動，加強旅遊景區和公共場所疫情防控，加強重點單位和場所疫情防控，加強個人防護，積極推進疫苗接種。五是強化疫情應急處置能力。要求強化組織領導，做好人員和物資準備，強化應急響應速度。六是強化督導檢查和責任落實。強調國家層面開展專項督查，督促各地開展自查，加強日常監督執法檢查。

此外，雷正龍還強調，中國現有的醫療機構內感染防控措施對奧密克戎變異株依然有效，在醫療機構內感染防控工作中，仍然要堅持落實現有的防控措施。

各地防疫最新政策

- 北京：有1例及以上本土病例地區人員嚴格限制進京
- 天津：中高風險地區返津實施14天集中隔離
- 上海：元旦春節期間非必要不組織年會、節慶聚集
- 浙江杭州：非必要不流動，中高風險地區來浙返浙人員，實施「14+7」健康管理措施
- 河北石家莊：返（抵）人員需查驗48小時核酸陰性結果
- 河南鄭州：中高風險地區來返鄭人員隔離「14+7」
- 江蘇南京：中高風險地區需持有48小時內核酸
- 江西南昌：建議24小時內不少於1次的核酸檢測
- 廣東廣州：建議抵達後48小時內主動核酸檢測
- 海南海口：非必要不要前往有疫情發生的地
- 廣西南寧：建議就近主動開展一次核酸檢測
- 福建福州：非必須不出境，非必要不出省
- 湖北武漢：中高風險地區返（抵）人員，需集中隔離14天
- 湖南長沙：非必要不前往有病例報告地區
- 貴州貴陽：48小時內主動開展1次核酸檢測
- 四川成都：中高風險地區旅居人員每3天檢測1次核酸

- 重慶：需出示渝康碼或健康碼
- 雲南昆明：非必要不前往有本土病例報告地區
- 安徽合肥：需要提供48小時內核酸檢測陰性證明
- 山西太原：非必要不出省
- 山東濟南：高風險地區人員暫緩來魯
- 陝西西安：所有來返人員需48小時之內核酸證明
- 甘肅蘭州：中高風險地區返（抵）人員核酸檢測和居家14天
- 遼寧瀋陽：全市城鄉居民近期非必要不出市
- 黑龍江哈爾濱：非必要不離市，憑「龍江健康碼」綠碼通行
- 吉林長春：建議市民近期不要前往疫情發生地區
- 寧夏：非必要不離寧，就地過節
- 青海西寧：需攜帶48小時內核酸檢測陰性報告
- 內蒙古呼和浩特：中高風險地區來返人員一律隔離14天
- 新疆烏魯木齊：中高風險地區來返人員一律隔離14天
- 西藏拉薩：中高風險地區返（抵）需提供2天內核酸結果

內地廿城樓市「派糖」

專家指防範房企問題擴大

【香港商報訊】記者同理報道：據中原地產研究中心不完全統計，近一個月以來，桂林、晉江、蕪湖、荊門、衡陽等20個城市拿出，發布穩樓市政策，向市民拋出購房紅包。專家表示，這是近年來樓市嚴調控少有的景象，與房住不炒主基調基本相符，也從另一側面反映出部分城市去化的壓力。

補貼力度空前 提振市場信心

安徽省蕪湖市近日出《蕪湖市青年英才購房補貼發放實施細則》，對符合條件的青年英才給予購房款最高10%的補貼，比一些城市的契稅補貼力度還要大。對此，易居研究院智庫中心研究總監嚴躍進向本報記者表示，近期各地關於購房補貼等激活樓市交易的做法有很多，包括提供購房補貼、契稅補貼、購房券；對人才進行定向補貼和提供低息貸款；對企業發放消費券獎勵等多種手段。上述做法在降低購房成本的同时，也有助於提振市場信心。中原地產首席分析師張大偉分析稱，購房補貼政策集中在三、四線城市，說明樓市分化加劇，但隨着信貸政策穩定，個人按揭房貸止跌，樓市有望逐漸穩步，諸葛找房數據研究中心分析師梁楠對記者表示，

三、四線城市近期頻發鼓勵購房政策，主要是由於這部分城市人口流出嚴重、經濟基本面較差，房地產市場去化壓力大；同時導致開發商回款壓力加大。此時推行購房補貼政策，有助於提升樓市活躍度，提升購買力，促進房企增加銷售回款，降低「爛尾」風險。

收購房地產項目迎政策支持

另外，近日央行、銀保監會聯合發布《關於做好重點房地產企業風險處置項目併購金融服務的通知》，並且會同國資委召集部分民營、國有房地產企業和主要商業銀行召開座談會，鼓勵優質企業按照市場化原則加大房地產項目兼併收購，鼓勵金融機構提供兼併收購的金融服務。在此背景下，部門房企表示，目前是兼併收購的較好時機，正在實質性洽談部分收購項目。嚴躍進表示，此舉與各地補貼有異曲同工之妙，類

似收購下，一些問題房企的項目可以獲得更好的消化，有助於促進此類企業項目的去化，也加快資金的回籠，防範房企經營問題的擴大，並有效降低地方債務壓力。

1年期LPR下調5個基點

值得一提的是，昨日發布最新的LPR數據，1年期LPR下調5個基點至3.80%；5年期以上LPR保持不變，為4.65%。東方金誠首席宏觀分析師王青認為，本次1年期LPR報價下調，有望進一步引導企業貸款實際利率下行，緩解原材料價格上漲給企業帶來的壓力，激發企業的信貸需求。中國民生銀行首席研究員溫彬表示，5年期以上LPR保持不變，不將房地產作為短期刺激經濟的手段，有利於維護房地產市場平穩健康發展。同時，繼續釋放LPR改革潛力，促進融資成本穩中有降，助力經濟運行在合理區間。嚴躍進則稱，此次下調總體上符合預期，後續各類政策放鬆的情況下，房地產交易市場有復蘇和反彈的可能。類似利率的下降，對於房地產一些消費端的領域，也會產生一些新的利好，如租賃市場方面的消費貸款等，後續會有資金成本降低的利好。

網絡主播薇婭偷逃稅 被追繳並罰款逾13億

【香港商報訊】浙江省杭州市稅務局昨日公布了對網絡主播黃薇（網名：薇婭）偷逃稅案件的處理情況。據報，黃薇在2019年至2020年期間，通過隱匿個人收入、虛構業務轉換收入性質虛假申報等方式偷逃稅款6.43億元人民幣，其他少繳稅款0.6億元，依法對黃薇作出稅務行政處理處罰決定，追繳稅款、加收滯納金並處罰款共計13.41億元。

稅務、法律專家學者認為，稅務部門作出的處理處罰決定體現了稅法權威和公平公正，再次警示網絡主播從業人員，網絡直播非「法外之地」，要自覺依法納稅，承擔與其收入和地位相匹配的社會責任。

在稅務調查過程中，黃薇能夠配合並主動補繳稅款5億元，同時主動報告稅務機關尚未掌握的涉稅違法行為。日前，杭州市稅務局稽查局已依法向黃薇送達稅務行政處理處罰決定書。

國家稅務總局有關負責人表示，在平台經濟快速發展過程中，部分網絡主播的稅收違法行為，擾亂了稅收徵管秩序，破壞了公平競爭的市場環境。稅務部門依法依規對有關網絡主播稅收違法行為進行查處，有利於平台經濟長期規範健康發展。同時，稅務部門將認真落實好各項稅費優惠政策，持續優化稅費服務，為平台經濟發展創造良好的稅收營商環境。

黃山三捧「長安盃」

【香港商報訊】記者吳敏報道：日前在北京召開的平安中國建設表彰大會上，安徽省黃山市繼獲四屆獲評「全國社會治安綜合治理優秀市」後，又一次獲得「平安中國建設示範市」榮譽稱號，成為安徽有史以來唯一一個三捧「長安盃」的地級市。「一個城市的發展，關鍵是要找準方向、找對路子。」黃山市委書記凌雲說，將用足用好黃山、徽州兩個頂流IP，傾心傾力打造山水人文之城、創意創新之城、開放樞紐之城、青春活力之城、美麗幸福之城，加快建設生態型國際化世界級休閒度假旅遊目的地城市。黃山市是海內外馳名的旅遊城市，也是全省規劃建設的皖南現代化區域性中心城市、7個國家公路運輸樞紐和6個交通樞紐城市之一，已成為長三角區域第五大高鐵樞紐。目前擁有黃山屯溪國際機場，高速公路建成4條、在建3條，高鐵建成2條、在建2條，2019年接待遊客達7400多萬人次。

五糧液加快構建共生共榮新廠商關係

【香港商報訊】記者羅婧今 通訊員伍董報道：以「新時代 新征程 新作為」為主題的五糧液第二十五屆12·18共商共建共享大會日前在五糧液四川宜賓國際會議中心主會場和27個線上分會場召開。作為濃香型白酒的典型代表，近年來，五糧液集團搶抓成渝地區雙城經濟圈建設等戰略機遇，迎難而上、主動作為，精準施策、創新轉型，經營業績取得新突破。品牌價值得到新提升，位列《2021年度全球最具價值烈酒品牌50強》榜單第二位，市場份額不斷擴大，呈現價穩量升市場格局。五糧液集團公司黨委書記、董事長李曙光在會上表示，2021年是五糧液創新發展、轉型發展、跨越發展

的關鍵一年。五糧液將持續深化供給側結構性改革，堅持以高質量的市場份額提升為核心，加快構建共生共榮的新型廠商關係；突出文化建設和消費者培育，強化供應鏈穩定，強化渠道轉型，強化市場預期，確保全面實現穩中有進的新發展。五糧液集團公司總經理、股份公司董事長曾從欽作2021年營銷總結報告時指出，2021年，五糧液市場營銷實現了營銷業績、品牌價值、企業形象「三個穩步提升」，品質支撐、科技創新、文化建設、產業生態、團隊建設「五個明顯加強」，和產品結構、品牌推廣、渠道建設、消費培育、數字化轉型、廠商關係「六個新突破」。



五糧液第二十五屆12·18共商共建共享大會現場。



爭創中國民營經濟示範城 「功夫在詩外」 營口厚植「營商沃土」 釋放發展活力

營商環境是重要軟實力，也是核心競爭力。良好營商環境一直是營口的優勢和名片，也是發展走在遼寧前列的重要支撐。近年來，營口把持續優化營商環境作為推動高質量發展的戰略選擇，鑒定「辦事方便、法治良好、成本競爭力強、生態宜居」目標，推動營商環境建設向縱深開展，全面激發市場主體投資熱情和發展活力。2021年全市民營經濟佔比歷史性突破81%，成為東北地區民營化程度最高、民營經濟最活躍的城市。營口市第十三次黨代會明確提出，未來五年發展目標之一就是建設全省民營經濟標杆城市，爭創國家民營經濟示範城市。王藝橋

比提升6個百分點，為經濟社會發展營造出良好的法治環境。

對標一流 重商富商興商

營口始終堅持以辯證思維和發展眼光看待市場運行問題，讓一流營商環境成為營口的新標識，強化市場在資源配置中的決定作用，不斷激發市場活力。2021年，預計全年新增減稅降費5.4億元。為首次上規入庫企業和省級以上專精特新企業兌現政策獎勵910萬元，「金小二」綜合金融服務平台利用政務大數據提升銀企對接實效，累計發布金融產品158項，放款100.8億元，其中，無還本續貸近5億元。破獲製售假冒偽劣商品案件30起，全省打擊處理綜合排名第四位，偵破製售假冒品牌箱包案，被公安部列為典型案例。

打造生態宜居品質之城 安商留商

培育製造名城是一個系統工程，不是簡單的上項目問題。生態環境是首要的決定因素。缺乏綠水青山的製造業，不會帶來幸福。營口為安商留商，不斷夯實社會環境，始終致力於豐富企業發展全方位要素資源供給，推動政治生態、政務生態、創新生態、自然生態建設齊頭並進。同時，全面打好藍天、碧水、淨土保衛戰，全市PM2.5平均濃度改善11.9%，全省排名第三位，建成區黑臭水體消除比率達100%，水環境質量大幅改善，成為東北唯一一個被國務院辦公廳評為真抓實幹成效明顯的城市。獲評「2020年中國最具幸福感城市」和新一輪全國文明城市創建提名城市。今年前三季度，營口市新增企業8606戶，位列全省



第三。民營企業數量佔比達90.8%，民營經濟地區生產總值佔比歷史性突破81%。

強化使命擔當 打造民營經濟示範地

風物長宜放眼量。營口「十四五」規劃把「爭創中國民營經濟示範城」作為未來5年的發展定位之一，到2025年，營口力爭民營經濟佔比達到85%，民營經濟稅收佔全市稅收比重的70%，民營高新技術企業和科技型中小企業實現雙倍增，民營企業進入全省百強企業15家以上，構建規範有序、活力充足、動能持續的民營經濟發展生態，為遼寧民營經濟發展作出表率，爭創國家民營經濟示範城市。百年商埠、國際港城營口，正在舉全力打造山清水秀的生態環境、親商安商富商的營商環境、人盡其才的創新創業環境、公平正義的法治環境和厚德崇文的人文環境，讓居者心怡、來者心悅，讓牧野大地真正成為資本的窪地、創新的高地、發展的旺地、市民的福地。

多措並舉 服務「加速度」

今年7月，營口「營商之家」服務平台線上線下打通了政企溝通「最後一公里」；8月，在全省率先成立民營經濟促進局；9月，原營商環境建設局和原行政審批局整合為營商環境建設局，進一步理順了體制機制；11月，設立「民營企業家日」，制定出台《營商環境優化行動方案（2021-2024年）》，推出89條目標和舉措。營口市以數字化倒逼改革，政務服務事項網上實辦率超過70%，市場主體設立、變更、註銷登記業務全面實現「零見面」。「金小二」資信平台打通了稅務、社保、水、電等16個數據平台，為企業信用「畫像」，提高了輕資產企業貸款成功率。遼寧自貿試驗區營口片區法庭依靠電子數據，批量導入系統立案、批量生成裁判文書，審理環節由此提速。生態環境監測全面引入無人機和監控器。從招標投標到通關速度，從水電氣到設備改造，營口市觀照企業需求「一枝一葉」，深度聚焦企業全生

良法善治 確保企業獲得安全感

營口堅持以人民為中心的思想，堅守正義、維護公平、捍衛合法，不遺餘力保護合法、打擊非法。一方面，實施涉企業案件生產經營影響評估，依法保障民營企業家權益；設立市場主體專車和綠色通道，實行快立快審快執，當天立案登記率100%，依法高效審結涉市場主體民商事案件2178件，執行到位43.06億元，審判執行實效綜合指標排名位居全省第一。另一方面，成立自貿區法庭，在全省率先建立知產案件「三合一」審判機制；堅持企業家少捕慎訴理念，鐵腕查處影響和破壞營商環境問題17起，處理43人；行政執法公示、執法全程記錄、重大執法決定法治審核，三項制度覆蓋率達到98%，同